

湖北省文化和旅游厅党组成员、副厅长唐昌华：

着力推动旅游业恢复性发展



□ 本报见习记者 李庆禹

从精品线路推荐到市州非遗展示、从特色荆楚文创到武当武术表演……2022中国国际旅游交易会湖北展区內，处处呈现着人文与山水之美。“湖北省非常重视这次旅交会，组织了省内12个州市的文化和旅游部门以及20多家文旅企业参加。”湖北省文化和旅游厅党组成员、副厅长唐昌华说：“希望通过这个平台全方位展示钟灵毓秀的荆楚风韵，推动湖北文化和旅游高质量发展。”

发展。”

唐昌华介绍，今年上半年，湖北从4个方面精准施策。一是着力帮助企业纾困解难，包括对旅游企业实施贷款延期、展期；在缓缴社保费、暂退质保金等方面给予帮扶。二是想方设法聚集湖北旅游人气，通过策划宣传、开展活动等保持全社会对湖北旅游的关注度。三是因时因势搅动旅游客源市场，今年年初湖北启动了“湖北人游湖北”活动；6月，恢复跨省团队游业务，组织了“远亲近邻·惠游湖北”“畅享高铁·乐游湖北”等活动，不断激发市场活力，同时，正在陆续发放3亿元文旅消费券，激发游客出游热情。四是湖北还通过内引外招推进旅游项目建设，调度省内亿元以上续建项目346个、新建项目204个；加强对外招商引资，一批新项目的签约培植了旅游发展后劲。宇宙探索主题乐园——襄阳奇幻谷建成开业后，仅五一假期就接待游客6万人次。

唐昌华说：“这些措施的实施让湖北旅游市场迅速升温。6月，湖北省游客接待量同比增长10.6%。”接下来，湖北将加大力度，推动旅游市场恢复发展，同时为迎接中秋、国庆旅游热做好准备。一是通过举办第二届中国（武汉）文化旅游博览会，全面展示湖北文旅发展新成绩、新形象、新亮点。二是以“外省人鄂游”为重点，面向主要客源城市开展系列宣传促销活动，同时继续深化“湖北人游湖北”活动，形成省内游、外省人鄂游互促互进的旅游客源市场新格局。三是不断拓展旅游新业态，提高文旅经济综合效益。以惠民活动助推假日旅游，以夜间文消费聚集区建设助推夜间旅游，以虚拟体验助推线上旅游，以互补产品助推淡季旅游，以综合要素助推全程旅游，力争实现旅游总收入较快增长。四是打造内宣与外宣相结合的全方位文旅宣传矩阵。五是抓好疫情防控和安全监管，为旅游业发展保驾护航。

新疆维吾尔自治区哈密市文化体育广播电视和旅游局党组书记、副局长司坎但尔·艾买提：

哈密“甜蜜之旅”邀您来



□ 王思超 本报见习记者 唐伯依

精美的维吾尔族刺绣，实用的文创产品、丰富的土特产品……7月22

日至24日，来自新疆维吾尔自治区哈密市的10余款特色旅游商品亮相2022中国国际旅游交易会（以下简称“旅交会”）。“欢迎大家到哈密，‘甜蜜之旅’邀您来。”哈密市文化体育广播电视和旅游局党组书记、副局长司坎但尔·艾买提说。

司坎但尔·艾买提说：“我们不断优化旅游购物环节，打造了一批特色旅游商品，此次旅交会主要推介哈密的自驾游产品。”

司坎但尔·艾买提介绍，哈密有国内雅丹地貌最为集中的哈密大海道景区，总面积超过4000平方公里，还有集中连片的伊吾胡杨林景区，总面积达

317平方公里，是G7（京新高速）公路进入新疆的第一站。此外，巴里坤古城保存着相对完整文化遗迹，目前已被评为4A级旅游景区。今年以来，哈密举办了新疆·哈密“甜蜜之旅”第十六届哈密瓜节，同时配套推出了40多场文化和旅游活动，夏季旅游“火”了起来。相关统计数据显示，今年1月至6月，哈密累计接待游客568.40万人次，同比增长11.48%；实现旅游收入27.06亿元，同比增长8.35%。

“下一阶段，哈密将投入5.55亿元，推进大海道景区、哈密文创园、伊吾胡杨林景区建设，推介哈密旅游的相关政策，打造精品旅游线路。”司坎但尔·艾买提说。

新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州文化和旅游局党组成员、副局长贺娇龙：

既要卖风景也要卖产品



□ 王思超 本报见习记者 唐伯依

“这个旅游纪念品设计新颖，还有薰衣草香味……”这是2022中国国际旅游交易会（以下简称“旅交会”）上，被誉为“网红局长”的新疆伊犁哈萨克

自治州（以下简称“伊犁州”）文化和旅游局党组成员、副局长贺娇龙正在现场通过直播为企业带货。

“旅交会上，我的直播档期排得满满当当。”贺娇龙说，她要带着参观点众游览新疆展位，帮助新疆各地（州、市）“卖风景”，还要推介土特产品、文创产品和旅游纪念品。“我们希望借助旅交会的平台，吸引更多游客到伊犁州旅游、到新疆旅游，带动旅游消费，让群众增收。”

“自治区旅游发展大会、独库公路通车仪式、薰衣草节、天马国际旅游节等活动的举办，带动了伊犁州旅游业的发展。近期，独库公路在全国的知名度和影响力显著提升，我们将借势做好旅游服务工作，让更多游客从独

库公路进入伊犁州，带动独库公路沿线旅游业发展。”贺娇龙说。

为了加大旅游宣传力度，除了贺娇龙，伊犁州还有很多文化和旅游局局长开通了抖音号或微信视频号，比如“杜局长说新疆”“唐书记说昭苏”“欢欢局长带你游霍尔果斯”等，都在发布短视频宣传伊犁州旅游，帮助群众和企业带货。

“下一步，伊犁州还将做强标志性、引领性旅游项目，打造国际识别度较高的‘新疆旅游地标’，培育一批精品旅游项目，升级旅游产业体系，持续推进全域旅游，着力发展乡村旅游，在直播带货和旅游宣传的同时做好服务，既要卖出伊犁州的风光，也要卖出伊犁州的产品。”贺娇龙说。

湖北省恩施土家族苗族自治州巴东县文化和旅游局邓婕：

诚邀广大游客到巴东来



□ 本报见习记者 李庆禹

“巴东县位于北纬30度，素有‘山川险胜甲荆南’的美誉，是土家文化的

摇篮、巴文化的发祥地。今天，我们带着巴东人的纯朴和热情参加旅交会，向全国游客推介美丽巴东的山水风光。”在2022中国国际旅游交易会现场，来自湖北省恩施土家族苗族自治州巴东县文化和旅游局的邓婕，身着华丽的土家族服饰为家乡旅游代言。

邓婕介绍，这个季节巴东县非常美丽，也很凉爽，游客在海拔1800米的绿葱坡度假区，可以享受20摄氏度的夏天。最近，巴东还迎来了大喜事，那就是郑渝高铁的开通。为吸引更多游客，巴东县多家景区推出了凭高铁票

免费游览的优惠措施，活动将持续至9月30日。

下一步，巴东将着力推动文旅、体旅等融合发展。邓婕说：“我们的绿葱坡滑雪场是目前华中地区面积最大、配套设施最完善、接待能力最强的滑雪场。它总面积约15万平方米，拥有初、中、高级各类型难度的雪道9条和专业级进口滑雪双板、单板、雪鞋3500套。诚邀广大游客冬季来巴东感受‘江南雪乡’的独特魅力，参加冬泳大赛、廪君文化艺术节、滑雪赛等各类活动。”

上海诚唐文旅科技集团股份有限公司北京办事处主任杨崇艳：

为公共文化和旅游领域贡献更多创意和智慧



□ 本报见习记者 唐伯依

“近年来，文化和旅游行业多业态、多场景融合的趋势愈发明显，我们也借

此契机进行了探索。”上海诚唐文旅科技集团股份有限公司（以下简称“诚唐集团”）北京办事处主任杨崇艳说。

杨崇艳介绍，诚唐集团以“跨界融合、国际视野”为理念，已经在创意行业积累了20多年的实践经验，不断加强顶层设计，成立文旅研究院和创意设计中心，旨在通过沉浸式体验、文博、科普、科技、游乐、艺术的跨界融合模式，为公共文化和旅游领域贡献更多创意和智慧。

在杨崇艳看来，全新的跨界场景中，文化内容和文化体验更具有吸引

力，为此，诚唐集团加大创新力度，深挖文旅项目背后的文化价值，开发大明宫考古探索中心项目，将博物馆与科普场馆嫁接、主题乐园与科普体验融合，与拈花湾景区合作打造了南京金陵小城、尼山圣境鲁源村沉浸式空间，以科技助力文化传承。

杨崇艳介绍，诚唐集团打造了室内文化展陈项目和室外文化体验项目，对王莽岭景区进行了改造升级，提升景区的吸引力；从美化城市的角度出发，打造了上饒时光PARK文化主题景区，以创意手段展示城市文化内涵。

陕旅集团陕西华清宫文化旅游有限公司党委书记、董事长，陕西省旅游景区协会会长姚新垣：

应对危机“长板做长”是关键



□ 本报见习记者 李庆禹

2022中国国际旅游交易会上，陕西华清宫文化旅游有限公司带来了形式多样的参展内容，其中，有两大亮点格外引人关注。

陕旅集团陕西华清宫文化旅游有限公司党委书记、董事长，陕西省旅游景区协会会长姚新垣说：“陕旅集团本次参展亮点一是丰富的华清文创产品。西安是十三朝古都，秦文化、唐文化、红色文化等资源富集。华清文创产品包含浓厚的唐代文化元素，是可以带走的华清宫记忆。二是长恨歌艺术团的精湛演出。作为陕西文旅融合的典范之作，《长恨歌》演出17年来，始终备受观众喜爱。展会上，我们的7位演员现场表演了‘霓裳羽衣舞’，吸引了很多观众观看。”

谈及旅游企业如何应对疫情挑战，促进旅游业恢复发展，姚新垣认为，“长板做长”是重中之重。“大家都

知道短板是要补的，但面对突发情况，补短板往往来不及，这就需要发挥企业原有的产品优势，渡过难关。”

姚新垣介绍，华清宫的“长板”有两个，第一是旅游演艺项目《长恨歌》和《12·12》。尤其是《长恨歌》，在疫情发生后仍表现出顽强的生命力，并且打破了景区游客白天多晚上少的常态，成为景区吸引游客、增加收入的主要途径。第二是酒店，华清御汤酒店自开业以来，坚持打造和提供高品质服务，在业界赢得了很好的口碑，同时也对陕西省和周边省份游客形成了很强的吸引力。这些都是高质量发展带来的成果，体现出“长板优势”对企业的支撑作用。

新疆维吾尔自治区和田地区文化体育广播电视和旅游局党组书记、局长吐送古丽·买托胡提：

叫响“和田是个好地方”品牌



□ 王思超 本报见习记者 唐伯依

“这是我们以国家一级文物‘五星出东方利中国’锦护臂花纹为蓝本设计的文创产品，有羊毛挂毯、丝巾、帆布袋、办公套盒、马克杯等。”在

2022中国国际旅游交易会上（以下简称“旅交会”），新疆维吾尔自治区和田地区文化体育广播电视和旅游局党组书记、局长吐送古丽·买托胡提正向游客推介和田地区的旅游纪念品和文创产品。

“我们连续举办了3届‘和田礼物’文创设计大赛，选拔出一批独具特色的‘和田礼物’，并借助援疆省市、各文旅企业的平台走向全国市场，提升了和田地区的旅游知名度和影响力。希望借助旅交会平台，继续加大宣传力度，吸引更多游客。”吐送古丽·买托胡提说。

吐送古丽·买托胡提介绍，近年来，和田围绕打造“和田·中国特种旅游目的地”和“南疆丝绸之路文化和民俗风情旅游目的地”的目标，挖掘、整

合当地旅游资源，推进旅游业务转型升级，打造了“昆仑天路”“和田·进藏第九线”特种旅游线路，开辟了“春夏秋冬”四季旅游精品线路，围绕玉石文化、绿色生态、民俗旅游、历史遗迹、昆仑神话、高山草原、大漠风光七方面内容，打造了特色鲜明、全区域、全天候、一站式体验的中国特种旅游目的地。

“今年1月至6月，和田地区累计接待游客508.50万人次，同比增长6.22%。”吐送古丽·买托胡提说，下一步，和田将继续坚持统筹谋划，做好资源开发，丰富产品供给；加大开放力度，激发消费潜力，推进“引客入和”；完善基础设施，提升服务品质；推动文旅融合，结合昆仑文化、玉文化、民俗文化、非遗项目，提升景区文化内涵，发展丝路旅游。

湖北省随州市文化和旅游局党组成员、总规划师康建中：

持续打响“神韵随州 一见钟情”品牌



□ 本报见习记者 李庆禹

“湖北省随州市历史文化厚重，是国家历史文化名城，也是炎帝神农故

里、编钟古乐之城。”在2022中国国际旅游交易会现场，随州市文化和旅游局党组成员、总规划师康建中介绍，随州市委、市政府高度重视旅游产业发展，围绕炎帝文化、编钟文化、曾随古国文化等，推进文化资源与旅游业态深度融合，使随州旅游产业从无到有、由弱到强，已发展到一定规模。

康建中表示，今年，随州开展了多项工作，包括对向游客免费开放的景区给予补贴；对旅行社组织游客到随旅游给予奖励；发放文旅产业专项发展经费等。此外，随州市文化和旅游局局长解伟在短视频平台开通了“解

局长带你游随州”账号，以游客身份讲解随州旅游景点，讲述相关历史典故、人文故事。

接下来，随州市将继续深挖本地资源，持续打响“神韵随州 一见钟情”品牌。一是丰富旅游业态，打造以露营地为主的抱朴谷景区，引入新兴的集成式民宿，满足游客周边游、短途游需求。二是提升旅游影响力，与峡州国旅达成合作意向，希望通过峡州国旅的市场推动作用带动随州旅游业发展。同时，随州还将不断打造旅游线路，将与“炎帝”相关的部分城市、景区串起来，组成旅游大环线。

大地风景文旅集团副总裁张时：

深耕云南旅游市场 加快项目规划落地



□ 本报见习记者 唐伯依

“大地风景文旅集团创立于2003

年，一直关注云南，深耕云南，完成了《云南茶马古道和北回归线两条国家步道规划建设实施方案》等70多个项目案例，以及丽江、大理等地的十四五规划和全域旅游规划。近期，我们成立了云南大地风景文旅研究中心，旨在为云南本地提供更好的服务支持。”大地风景文旅集团副总裁张时说。

张时表示，对于云南旅游的发展趋势，可以从对内、对外两个层面进行判断。从对外层面来看，云南未来定会成为我国面向南亚、东南亚的辐射中心和旅游外延窗口。云南有多个口岸，这为云南发展边境旅游提供了

便利。随着疫情形势的好转，云南将迎来更多国际化发展机遇。从对内层面来看，随着铁路、公路、航空等交通设施的完善，云南将形成新的旅游目的地城市群，丽江、楚雄、曲靖等地都有条件成为进入云南的首站会客厅，传统的昆明、楚雄、大理等传统的观光线路将被打破，云南旅游将从传统观光游向深度度假游转变。

张时介绍，云南有着丰富的民族资源，围绕大理的银器、剑川的木雕、建水的紫陶、瑞丽的玉石、大理的布衣扎染，打造以“金”“木”“土”“石”“布”为主题的民族特色文化和旅游商品。

重庆市赤甲旅游文化创意开发集团有限责任公司副总经理彭娟：

助力旅游市场复苏发展



□ 本报见习记者 唐伯依

“朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还”，诗句中提到的白帝城便是位

于重庆市奉节县。“借助郑渝高铁开通的契机，我们围绕长江三峡主题，优化了系列旅游线路及产品，针对不同类型的游客推出了相关优惠措施，助力旅游市场复苏，全国人民献上了文旅大餐。”重庆市赤甲旅游文化创意开发集团有限责任公司副总经理彭娟说。

“在郑渝高铁开通的首月，游客凭抵奉高铁票可免费游览公司旗下的白帝城·瞿塘峡、三峡之巅、龙桥河等景区；暑假期间中高考生凭借准考证可免费游览景区；四川籍、重庆籍游客可免景区门票；山东为重庆提供了对口支援，景区对山东游客也是免票的。”彭娟说。

彭娟介绍，针对暑期旅游旺季，奉节增开了各景区的旅游直通车，在高铁站换乘中心增加旅游咨询和报团服务。“我们还加大了对奉节酒店、餐饮等行业工作人员的培训力度，让游客在奉节玩得开心、住得安心。”

“为迎接即将到来的中秋、国庆节假期，公司旗下各景区严格落实疫情防控要求，采取提前预约制，在保障游客安全的情况下，尽量减少游客出行流程。在交通板块，我们还增加了公交车、出租车的数量；在景区内部，我们增加了沉浸式体验项目，对景区导游、工作人员进行培训，全力做好游客接待保障工作。”彭娟说。

本版图片由贺一峰 崔洛梓 摄