

体验那拉提3.0 何以拨动心弦



游客可乘直升机俯瞰那拉提

□ 本报记者 邓敏敏 文/摄

“这次的那拉提之行，好多故事都想记住……在老街听那拉提乐队的歌声，那会儿真觉得没什么想不开的烦恼。在‘那·书院’买了咖啡，杯托没舍得扔。看不够云杉林和河水，进山的路还想一走再走，来了伊犁，很容易就会爱上……”近日，在参加完由中国旅游报社主办、那拉提旅游风景区管理委员会承办的“2022美丽中国行·走进空中草原那拉提”采风活动后，旅行专栏作家任紫玉的微信朋友圈分享了大量有关那拉提景区的视频、图片和文字，她和采风团成员们一致认为，那拉提不仅仅是草原。

“让大家以那拉提景区就是一个草原，是我们自己的原因。”那拉提景区党委副书记、管委会主任史宁说：“我们

目前，那拉提旅游度假区已开发景观260平方公里，打造休闲度假线路9条、景观景点27处，引进旅游企业20余家，各类娱乐项目36项，成为集摄影、民俗家访、自驾、体验自然生态、星空露营、徒步探险等多种休闲旅游方式于一体的度假胜地。

7月18日傍晚，来自湖南的游客罗女士和她的女儿在那拉提景区的网红餐厅——牛栏餐吧共享了一份手抓饭，她对那拉提景区赞不绝口：“虽然景区门口大巴车、私家车挺多的，但是秩序不错，餐厅老板也很好，提醒我们两人点一份手抓饭就够吃了，还提醒我们不用单独点凉拌黄瓜，因为会配送一份泡菜。”

对于那拉提景区的明天，史宁很有信心，而景区目前的不足他也非常清楚。“那拉提景区的不足和难点十分明显，最大的难点就是旺季太旺，淡季太淡，这也是我们自身宣传的失误。”

近年来，那拉提在营销模式的选择与创新上做了很多不同的尝试，车华告诉记者：“过去我们以客源端地推介会、交易会、博览会等线下营销为主，专业性较强，但覆盖面、传播面有限，致使游客很难对那拉提有全面的认知，因此我们现在通过线上线下相结合的方式，线下推介提供更精准的内容，新媒体传播覆盖更精准的人群。”

车华认为，新媒体的渠道种类繁多，表现方式各异，内容具有很强的感染力和辐射面，需要根据各平台的功能和不同的客户群，发布合适的题材和内容，通过日复一日的积累，逐

“你来度假，草原是赠送的”

现在转变思路了，那拉提不跟别的地方拼草原，我们现在是国家级旅游度假区，你来度假，草原是赠送的。”

据介绍，那拉提旅游发展经历了持续时间相对较长的1.0时代的观光旅游，进入2.0时代的休闲旅游，以及3.0时代的体验式旅游，则是并进式的发展。

之所以能高质量快速发展，是基于对当前旅游发展趋势的深入分析，把握发展机遇，明确其核心目标。“这个转变从我们的宣传口号上就能直观体现出来。我们最开始的口号是‘天山绿岛那拉提’，后来改成‘空中草原那拉提’，现在叫‘人间仙境那拉提——一个拨动

人心弦的地方’。”史宁告诉记者，这个转变的关键契机点是在2019年那拉提景区计划创建国家级旅游度假区时，“之前我们一直是一个传统的自然观光型景区，在建设过程中，我们发现景区发展到一定程度总会有天花板。正在迷茫时，2019年底，为了促进旅游度假区高质量发展，文化和旅游部制定了《国家级旅游度假区管理办法》，这给我们指明了方向，也坚定了我们的信心。”

2020年底，那拉提旅游度假区成功创建国家级旅游度假区。此后一年多以来，那拉提景区的变化肉眼可

逐渐丰富的度假体验

“牛栏餐吧是利用我们典型的哈萨克族冬窝子改造而成的餐吧，餐厅里面都是哈萨克族特色餐饮。餐吧旁边还有毡房展示区，附近的乌孙大本营则挖掘了乌孙文化。”除了牛栏餐吧，那·书院、乌孙部落等网红景点也逐渐受到越来越多游客的青睐，史宁告诉记者：“很多人问我，你一个旅游景区做一个书院干吗？我们的理解就是文旅融合，度假产品一定要让游客留下来，有更深的体验，所以书院这种东西不仅要建，还要多建，让游客到我们景区来受到文化熏陶，能满足不同类型

游客对文化的需求，同时那·书院还能成为景区文化推广的窗口。”

那拉提景区旅游发展管理局副局长车华表示，为了使那拉提越来越好、越来越精致，满足游客个性化的旅游消费需求，景区正在盘龙谷的蛟龙出海观景台附近建设“林海一叶”咖啡馆，在空中草原观景台附近建设奶茶馆项目。她指着项目即将落成的地方告诉记者：“俯瞰云海，手里捧一杯那拉提奶茶，光想象就很美好。”那拉提景区甚至考虑到游客可能吃不惯新疆食物，或者待了几天后

新媒体传播累积私域流量

步形成景区自己的私域流量池。这种营销方式不仅成本低，而且辐射面广，用户群体更加精准。目前，那拉提景区组建专业团队自主运营管理的平台已有19个，为那拉提整体形象宣传和品牌推广奠定良好基础，也更加贴近游客。

2020年，《可可托海的牧羊人》风靡全国，那拉提景区顺势推出的回应歌曲《那拉提的养蜂女》迅速蹿红网络。目前该歌曲在抖音中的话题量达21亿次，并多次冲上各音乐平台排行榜，使那拉提景区走出了一条从“蹭热点”到“造热点”的音乐推广逆袭之路。史宁告诉记者，旅游音乐是地方文化的艺术化表现形式。多年来，那拉提景区积极探索原创音乐的

制作与推广，借此对那拉提景区进行文化融入和重构，提升文化传播能力和水平，目前已有20余首以那拉提草原为背景的旅游歌曲在各音乐平台均可搜索到。其中，中国音乐旅行纪实节目《边走边唱》第一期“老狼与乐队&新疆那拉提”，8月17日在腾讯视频上线，相关话题阅读量3.3亿+，播放总量2500万+，互动总量40万+。在新媒体传播时代，那拉提景区也因为独有的资源优势成为网红达人的关注点、账号吸粉的首选地。以达人“行走中国”为例，在那拉提景区直播一个月涨粉60万，一条爆款短视频点赞200多万，吸粉25万。车华说，这些达人对景区对外宣传做出了不可估量的贡献。今年3月，抖音达

牌，永葆亮色。

今年4月，第22个“世界知识产权日”前夕，韶山市“携手‘扫黄打非’共筑清朗校园”护苗·2022网络安全课堂走进韶山镇泰小学。“老师，我们应该如何辨别盗版出版物？”“老师，平时上网会泄露我们的隐私吗？”……活动中，“扫黄打非”专干结合生活实际，深入浅出地介绍了“保护个人信息”“远离不良网络信息”“如何鉴别盗版出版物”等方面内容，学生们认真听讲并踊跃发言，现场气氛热烈。

活动当天，韶山市各中小学还依托读书分享会、演讲比赛、文艺展演等各类校园活动，提升“扫黄打非”知晓率；以“清廉学校”建设为抓手，鼓励学生懂廉、知廉、劝廉，以学生为基点，带动家风转变。通过活动，未成年人上网的少了，校园周边环境市场越来越规范了。

节假日期间，韶山广泛开展文化

南宁方特东盟神画乐园：

开启主题狂欢 推动暑期游升温

□ 孟萍 文/摄

近日，南宁方特东盟神画乐园(以下简称“南宁方特”)启动为期50天的“东南亚泼水节”暑期主题活动。夜幕下，电音舞池震撼开启，台上嘻哈热舞引爆全场，台下千人泼水狂欢，汇聚成欢乐的海洋。泼水节的开幕吸引了来自广东湛江、茂名及广西玉林等地的34个团队及大量散客。

进入暑期以来，南宁方特内外兼修，积极主动地策划主题活动，开展密集营销，让利同行共拓市场，以自身的“有为”在市场中赢得一席之地，成为推动广西文旅行业向好发展的一股重要力量。

苦练内功 编写“流量密码”

南方的夏日，清凉是游客的向往。南宁方特营销总监胡畅介绍，南宁方特为此策划了“东南亚泼水节”暑期主题活动，成功抓住了游客的眼球。除了富有东盟特色的取水祈福大会、花车泼水巡游，还有泼水电音派对、无人机火星空秀等内容，让游客在“一日玩遍东南亚”的同时感受到清凉戏水的欢乐。

据了解，南宁方特在每年的重要节日节点都会策划不同主题的活动，让游客感受常游常新。自2018年8月开业以来，景区经济效益在全国数十个方特乐园中一直位居前列。即使在深受疫情影响的2021年，南宁方特的表现依然可圈可点，营业收入同比增长5.26%，业绩在全国32个方特乐园中位列第四。

短短几年，南宁方特迅速获得市场和业界的高度认可，成长为广西及周边省区游客旅游休闲的重要目的地，崛起为广西文化旅游行业发展的新势力。这其中的奥妙，就在于南宁方特坚持以文化塑产品，以科技讲故事，以创新求发展，找到了属于自己的“流量密码”。

暑假期间，为保障游客健康安全，南宁方特除了严格执行防疫消杀措施与错峰式引导外，还积极推出“方特旅游”智慧化游园App，使游客可在手机上完成咨询、预订、导航等一系列操作，真正实现“无接触游园”，为广大游客提供更安全、高品质的旅游体验。

密集促销 主动对接市场

5月27日，广西壮族自治区文化和旅游厅印发《广西壮族自治区文化和旅游厅关于恢复跨省旅游经营活动的通知》，旅行社跨省团队旅游及“机票+酒店”经营业务恢复。南宁方特总经理孔凡明说：“这一通知给了我们极大的鼓舞。我们立即着手联系、策划、开展一系列的宣传促销活动。”

6月份，南宁方特在广东湛江、茂名和广西玉林、贵港等地举行了多场



南宁方特园区里的花车泼水巡游

穿汉服可半价游新晋5A景区三峡大瀑布

本报讯(程芙蓉 毛越康)日前，湖北宜昌市举行三峡大瀑布成功创建为国家5A级景区新闻发布会。三峡大瀑布宣布，从即日起至9月30日举办三峡大瀑布汉服文化节，穿汉服游玩三峡大瀑布享门票半价。

日前，文化和旅游部发布新一批国家5A级旅游景区名单，三峡大瀑布名列其中。至此，三峡大瀑布景区成为宜昌市第4家、湖北省第14家5A级旅游景区。

自2017年以来，三峡大瀑布景区共印发包括扫黄打非之内的宣传手册1.3万余份，派发绿书签8200余张，为来韶游客提供各类讲解1000余场次，服务市民及游客100余万人次，取得了良好效果。

的吸引力和影响力不断增强，已成为湖北旅游、宜昌旅游的新名片。

三峡大瀑布景区总经理安勤表示，成功创建国家5A级旅游景区后，三峡大瀑布将推出“六个一”活动：包括制作一个景区精美短视频，召开一次旅行商踩线答谢会，举办一场三峡大瀑布清凉文化节，开启新一轮市场宣传等。

三峡大瀑布景区宣布，为庆祝景区成功晋级，感恩回报社会，从即日起至9月30日，对现役军人、在职消防救援人员免门票；对退役军人和军属以及持优待证的优抚对象、警察、医务工作者、老师、学生实行门票5折优惠；穿汉服到景区游览的游客，可享门票5折优惠。