

“行走河南·读懂中国”品牌推广启动

本报讯(刘欠)近日,“行走河南·读懂中国”品牌推广暨元宇宙创造者大赛启动仪式在郑州举办。河南省副省长何金平出席活动。

此次活动将持续至12月。活动现场,河南省文化和旅游厅与网易集团签署了战略合作协议。根据协议,双方将建立长期、稳定、共赢的合作关系,不断扩展和深化在文化和旅游领域全方位、多层面的合作,为河南文旅融合、产业升级和线上文旅元宇宙空间建设提供有力支撑,推进数字经济与文化和旅游产业融合升级,共同营造健康、多元的文旅生态,实现

双方互利共赢。

据了解,元宇宙创造者大赛以“逐鹿中原·创造元宇宙”为创作主题,以“行走河南·读懂中国”百大标识项目为基础内容,以发生在河南的重大历史事件、重要历史人物、知名文旅IP为主要创作题材,包括编程游戏和数字场景两大类别。

河南省文化和旅游厅党组书记、厅长姜继鼎强调,全省文化和旅游从业者要积极转变观念,用好元宇宙、创造新场景,让文旅文创融合战略不断走深走实,让“行走河南·读懂中国”品牌不断出新出彩。

湖南推进旅发大会筹备工作

本报讯(张新 记者 高慧)近日,首届湖南旅游发展大会筹备工作推进大会在张家界召开。会议对办好旅发大会进行再动员、再部署、再推进。

湖南省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示,要进一步提升认识,强化共建共享,广泛动员群众参与,做到“人人是形象,事事皆窗口”;准确把握办会要求,围绕“高标准、高质量、高水平”和“办出特色、办出影响、办出精彩”,全力举办一次空前的盛会。要进一步细化方案,细化执行,紧扣细节、梳理环节、畅通流程,做到“办会精益求精,项目惊

艳亮相”。要进一步高效协同,让各个环节、各个部门“精密咬合、环环相扣”,做到一天也不耽误、一刻也不松懈。要进一步营造氛围,强化创意营销、坚持精准推广,把推广成效转化为旅游复苏和招商引资的成果。要进一步提升进度,进一步守牢安全底线,分秒必争做好大会的各项筹备工作。

张家界市委书记刘革安表示,全市上下要深刻把握“立标打样”“办一次会、兴一座城”要求,全力实现“城乡面貌明显改善、基础承载能力明显增强、发展后劲明显增强、文明程度明显提升”。

2022广东省讲解员大赛开幕

本报讯(陈熠瑶)近日,由广东省文化和旅游厅主办、广州市文化广电旅游局承办的“讲好广东故事 传播文化强音”2022年广东省讲解员大赛拉开帷幕。本次大赛分为全员培训和选拔竞赛两个阶段,来自广东省21个市文博场馆、景区景点的近3000名讲解员、导游、志愿者参赛。

本次大赛选拔竞赛阶段将历时3个月,分为专业讲解员和志愿讲解员两组,通过海选、半决赛和决赛3轮选拔,最终选拔出10名专业金牌讲解员、10名志愿金牌讲解员、15名优秀专业讲解员、15名优秀志愿讲解员。

湖北开展万名司机讲家乡故事大赛

本报讯(程芙蓉 曾丽)近日,由湖北省文化和旅游厅、湖北省文明办、湖北省交通运输厅联合主办的“灵秀湖北欢迎您”——首届万名司机讲家乡故事大赛在湖北启动。

本次大赛以“共话家乡好,喜迎二十大”为主题,面向全省出租车司机、网约车司机和机关、企事业单位司机。根据大赛安排,今年8月,将在武汉、宜昌、襄阳三市举行片区赛;9月,将在湖北省图书馆举办决赛。决赛最终评选出荆楚百佳家乡“三好”宣传员10人、优秀奖奖25人(最佳口才奖等5个奖项各5人),优秀组织奖若干。

两岸文化和旅游联谊行活动青海启幕

(上接第1版)

郁慕明表示,此次到青海参加活动,深刻感受到青海丰富的文化内涵和旅游价值,希望两岸年轻朋友多到青海走走看看,为实现中华民族伟大复兴的历史使命共尽心力。

洪孟启表示,青海是长江、黄河、澜沧江三江之源,是我们文明的发源地。海峡两岸血脉相连,我们有责任一同携手前行,为民族的传承、人类的和谐福祉而努力。

本次活动由中华文化联谊会、海峡两岸旅游交流协会、中华全国台湾同胞联谊会、青海省政府共同主办,青海省文化和旅游厅承办。开幕活动集中推介了青海文化和旅游资源,接下来两岸嘉宾将赴海东市、海北州、海南州等地参访,感受青海生态文明建设建设和乡村振兴发展的新风貌和新成就。活动期间还将举办两岸文化和旅游建言会,为助力青海文化和旅游高质量发展建言献策。

据了解,“情系中华”系列活动已举办近20年,本次活动为疫情发生以来文化和旅游领域举办的线下规模最大的两岸交流活动。

派人员精诚合作,共同推动“订单式”人才援助项目提升品质,树立品牌。

会上,2022年“订单式”人才援助选派人员代表、相关派出单位和受援单位代表,西藏自治区文化厅、青海省文化和旅游厅、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅及新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局负责同志作了发言。文化和旅游部人事司、艺术司负责同志,选派人员,各派出单位有关同志在主场参加会议;西藏自治区文化厅、青海省文化和旅游厅、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅及新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局有关同志,受援单位有关同志在分会场参加会议。

数字赋能旅游 共创发展新局

——2022中国国际旅游交易会智慧旅游创新发展论坛综述

□ 本报记者 李志刚

7月22日,作为2022中国国际旅游交易会重点配套活动之一,智慧旅游创新发展论坛在云南昆明举办。与会嘉宾从不同角度对数字科技赋能旅游发展作出分析、提出解决方案,充分诠释了本届旅交会“智慧创新 共启未来——服务旅游业高质量发展”主题,有利于推动中国智慧旅游发展,为旅游业创造更多数字经济新机遇。

数字赋能 大势所趋

论坛上,对于数字赋能旅游的重大和深远意义,业界有着高度的共识。

“当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,以大数据、物流网、云计算、区块链、人工智能等为代表的新一代信息技术,正广泛而深刻地影响着旅游业发展的各领域、各环节。推动旅游智慧化、高端化、定制化,既是旅游产业高质量发展的现实需要,也是满足文化和旅游消费升级的必然要求。”云南省政府党组成员王浩表示。

“一部手机游云南”是数字赋能旅游的典型范例之一。王浩表示,回看发展历程,云南智慧旅游创新发展取得明显成效。2017年,云南在全国率先推出一部手机游云南”平台,让游

客一机在手、全程无忧。经过4年多的探索实践,平台已累计服务游客2.1亿人次。

“我们在推动旅游业发展、准备迎接疫后行业复苏的过程中,认识到数字技术的重要作用。”坦桑尼亚驻华大使姆贝尔瓦·凯鲁基表示,目前,坦桑尼亚正在积极拥抱智慧旅游创新,计划建立一个数字预订平台,并引入数字支付技术。

对于数字赋能的重要意义,莫高窟开放管理委员会常务副主任、文化弘扬部部长李萍有着深刻体会。莫高窟壁画是我国的文化瑰宝,备受游客欢迎。然而,大量游客涌入洞窟,会对壁画造成一定影响。如何处理好保护和利用的关系,成为一个难点。

“为破解保护和利用的矛盾,让优秀传统文化更好走进大众生活,我们在2014年做了一个创新探索,即用数字技术再现莫高窟壁画,建起了数字场馆。”李萍介绍,2014年开馆至今,已有近千万人次进入了数字场馆,有效减少了洞窟内的停留时间,极大降低了人们在洞窟里面的二氧化碳排放。

孕育生机 催生变革

论坛上,与会嘉宾普遍认为,随着数字技术的不断进步以及在旅游领域

中俄蒙“万里茶道”国际旅游联盟工作会议召开

本报讯(伊日桂)近日,中俄蒙“万里茶道”国际旅游联盟工作视频会议在内蒙古自治区乌兰察布市举办。本次会议采取线上线下相结合形式进行,文化和旅游部国际交流与合作局、俄罗斯联邦旅游署国际合作局、蒙古国自然环境与旅游部旅游政策协调局以及“万里茶道”国际旅游联盟各成员单位等30多家单位的代表参会。

会议一致认为,“万里茶道”国际旅游联盟是“一带一路”倡议下促进中俄蒙文化交流的重要桥梁纽带,是文明交融互鉴的重要平台,是中俄蒙三

国跨国旅游精品工程。与会人员就进一步完善合作机制、深化交流合作,拓展合作领域、探索发展新路径,制定出台扶持政策、助力疫后跨境旅游市场恢复发展等方面进行了交流发言。

在中俄蒙三国旅游部门的见证下,圣彼得堡市旅游信息局、哈巴罗夫斯克边疆区旅游部、肯特省自然环境与旅游局、戈壁松布尔省自然环境与旅游局4家单位加入联盟,联盟成员单位达到24家。

会议还讨论了修订“万里茶道”国际旅游联盟章程事宜,计划在第七届

贫穷山寨蝶变水果之乡 农旅融合添彩幸福生活

(上接第1版)

周祖辉创立了周生堂公司,公司在村里建成猕猴桃、柚子等生产基地,对菖蒲塘蜜柚、猕猴桃鲜果实行保底收购。收购来的水果经深加工成蜂蜜柚子膏、猕猴桃果脯等产品,直售给各地游客,年销售额达8000多万元。公司带动周边170多名农民就近就业。

随着旅游业的逐步发展,菖蒲塘村的旅游接待基础设施也日渐完善。目前,菖蒲塘村有游客服务中心,2个大型停车场,5个旅游公厕。

“夕阳河边走,举目望苍穹……”村民田家蓉闲来无事之时,喜欢举着自拍杆,一边唱着歌,一边在村里观光步行道上漫步,将视频发布到短视频平台。网友留言:“这是哪个景区?”“这里是凤凰县菖蒲塘村,我们村里处处都是风景。”田家蓉经常自豪地回复网友。

完善产品谋远景

目前,菖蒲塘村农旅融合已形成

了自身特色,具备了坚实的基础和强劲的发展潜力。面对未来,菖蒲塘村又提出了新的思路和规划。

周祖辉介绍,目前,菖蒲塘村参观点线路基本是沿总书记考察路线走产业路,再返回新村部参观电子商务中心、农产品展示中心、精准扶贫展览馆,路线相对较短。

菖蒲塘村计划建设飞水谷至樱桃坳的旅游公路及附属设施。“这就可以实现从菖蒲塘村下车,沿总书记视察经典线路到飞水谷景区,再乘坐谷底电梯上山顶,坐接驳车或步行至樱桃坳四季水果产业园、现代科技农业示范园、新村部的参观考察环线,进一步丰富参观点内容。同时我们还将对该环线进行改造,建成一条集田园观光采摘、红色研学旅游、自然山水和现代科技农业于一体的参观点考察精品线路。”周祖辉介绍,菖蒲塘村还计划打造樱桃坳民宿度假区,组建专业管理团队负责民宿群的日常运营管理。当前已完成3家民宿建

中国人民银行、文化和旅游部联合印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》

(上接第1版)

人民银行及其分支机构会同各级文化和旅游行政部门,根据当地实际组织银行业金融机构了解文化和旅游企业融资需求,与名单中的企业通过线上或线下方式进行对接。银行业金融机构要结合自身功能定位,按照市场化原则,通过新发放贷款、展期或续贷等方式,积极支持文化和旅游企业抵御疫情影响,不得盲目限贷、抽贷、断贷。

(三)完善对文化和旅游企业的信贷供给体系。银行业金融机构要结合自身业务及文化和旅游行业特点,优化对文化和旅游企业授信管理、内部评级、贷款审批、贷后服务及风险管理等信贷管理体系,提高对文化和旅游企业的信贷服务效率。针对文化和旅游企业生产经营特点,创新信贷产品,开展文化产品、景区收益权等抵质押融资,丰富文化和旅游企业信贷融资工具。推广主动授信、随借随还贷款模式。发挥文化金融专营机构、特色支行在改善和加强对文化和旅游企业信贷服务中的积极作用。

(四)进一步拓宽文化和旅游企

业的融资渠道。中国银行间市场交易商协会、银行间市场清算所股份有限公司等要利用间已建立的“绿色通道”,简化业务流程,适度放宽信息披露制式要求,加大对符合条件的文化和旅游企业的支持力度。鼓励各地因地制宜,探索建立适合本地文化和旅游企业的资产评估体系,鼓励文化和旅游各子行业探索建立本行业文化和旅游产品的价值评估体系,以利于进一步拓宽文化和旅游企业的融资渠道。支持各地根据当地文化和旅游企业特点、资产特性等盘活企业资产,增强企业自身的“造血功能”,金融机构要做好相应金融服务工作。

(五)着力降低文化和旅游企业的融资成本。银行业金融机构要利用好再贷款、再贴现等相关政策,完善对文化和旅游企业金融服务的定价、风险转移及分担等机制,强化科技赋能,进一步提高对文化和旅游企业的金融服务效率。鼓励各级文化和旅游行政部门依托现有资金渠道,加大对受疫情影响的文化和旅游企业的贴息支持力度。发挥政府性融资担保体系在降低文化和旅游企业融资成本中的作用。

的深入应用,旅游业迎来的不仅仅是局部的改进,而是全行业重构。

北京交通大学现代旅游研究院院长、教授张辉认为,数字时代与大众化旅游时代一旦发生碰撞,至少意味着5个方面的深刻变革:一是体能型旅游转向技能型旅游转变,人们的旅游决策、旅游体验将越来越多地依赖数字技术;二是旅游要素独立化,“吃住游玩购娱”六要素,任何一个要素都可以成为独立的旅游吸引物;三是市场细分更加精准,市场细分从空间划分等传统划分方式转向更加精准的群体划分,实现更加精准的信息推送;四是旅游生态圈发生变化,平台组织将替代原先的企业组织,发挥配置资源作用;五是产生一大批围绕数字产品而形成的现代化旅游企业。

澳大利亚科学院院士、欧洲科学院院士陶大程认为,展望未来,文旅元宇宙将是数字赋能文旅发展的重要方向。元宇宙技术可以解决文旅发展的一些痛点,比如旅游目的地和游客之间的信息不对称、文旅IP方面缺乏高效的数字化制作和分发渠道等。值得注意的是,真实世界的魅力是虚拟世界无法完全替代的,因此,文旅元宇宙并不是简单地追求制造一个现实景点的平行替代品,而是要通过数实融合,

创造出全新的文旅体验。

对应需求 探索前行

数字赋能旅游的过程绝不是一蹴而就,一方面需要技术不断进步和应用,另一方面也需要充分考虑大众多样化的需求。

中国工程院院士、武汉大学遥感信息工程学院教授、博士生导师张祖勋以生动的案例讲解了数字赋能旅游的循序渐进过程。“与传统的测绘技术应用不同,数字赋能旅游意味着要理解旅游者的境界,比如游客喜欢张家界不仅是因为那里奇特的山峰,还因为时有时无的云雾,而云雾等环境因素是时刻变化的;同样是在张家界,翼装飞行穿越天门洞受到很多翼装飞行爱好者追捧,但是这项运动风险极高,如何通过数字技术解决这个问题,值得深入研究。”

关于数字赋能旅游,腾讯文旅产业研究院秘书长孙晖认为,旅游领域的数字应用,应注意以人为本,数字化服务要实用、好用、有用、管用;数字技术要以服务实体为本,包括带动产业发展、提升目的地环境、促进乡村振兴等;要有温度、有匠心。如此,数字技术才能更好地融入旅游、融入大众生活。

简讯

“美好安徽 最美皖南”推广活动举办

近日,由安徽省文化和旅游厅、池州市政府联合主办,池州市文化和旅游局承办的2022“美好安徽 最美皖南”宣传推广活动启动仪式在池州举办。

启动仪式上,主办方推出了《皖南家宴》宣传视频,发布了皖南七市美食主题线路和以七市独特资源“琴棋书画诗酒茶”为创意载体的最美皖南文旅IP形象。

据了解,本次活动由池州市牵头,会同黄山、宣城、安庆、芜湖、马鞍山、铜陵六市文化和旅游部门共同举办,旨在进一步整合皖南优质文旅资源,推进七市旅游合作共进,提升“最美皖南”品牌形象,共促皖南国际文化旅游示范区高质量发展。

(朱文文)

2022丝路文明传播小使者走进宁夏

近日,由宁夏回族自治区文化和旅游厅主办,浙江广播电视集团城市之声承办的“丝路情·宁夏星”2022丝路文明传播小使者宁夏行活动在镇北堡西部影城启动。来自浙江省的16位小记者被授予“2022丝路文明传播小使者”称号。

本次活动旨在进一步深化浙江和宁夏两省区交流合作,巩固和拓展长三角重点客源市场,共同开创“一带一路”文化和旅游交流合作新局面。

据了解,为期6天5晚的行程中,16位小记者走进贺兰山、腾格里沙漠、水洞沟等景区景点,并撰写“丝路小记者宁夏采访手稿”。

(王涛)

西安研学产品让青少年“边游边学”

7月24日,由西安市文化和旅游局、西安市文物局、曲江新区管理委员会联合主办的“品读长安研学赋能”西安市研学旅行推广活动暨“西安旅游协会·教育研学分会”揭牌仪式在西安大明宫国家遗址公园举办。

活动推出了追寻历史、亲近自然、筑梦少年、盛世古韵、素质拓展等主题的30余个研学点位,推荐了励志拓展型、体验考察型、文化康乐型、自然观赏型、知识科普型等5种类型的60余个研学基地(场所),旨在进一步提升青少年的知识技能,培养其独立与创造的精神,促使其形成正确的世界观、人生观、价值观。

活动现场,大明宫国家遗址公园、西安秦岭野生动物园等4家单位围绕人文、历史、工业、生态、自然等方面的研学内容进行了推介。

(记者 任丽)