

重庆市文化和旅游发展委员会党委委员、副主任秦定波：

让游客喜欢上有味道有温度的重庆



□ 本报见习记者 唐伯依

“2022中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”),重庆主要展示了以‘大都市’‘大三峡’‘大武陵’为主题的新线路和新产品。我们围绕‘大都市’主题,升级了两江游线路;围绕‘大三峡’主题,推出了三峡腹地游,在三峡腹地区县开发了康养、研学、自驾、露营等旅游产品,改变了过去坐游轮沿江而下的游览方式;围绕‘大武陵’主题,开发了富有民族风情的文化和旅

游产品,建设了一系列特色村寨、特色小镇等,深挖乌江流域的自然资源,推出水上娱乐休闲主题产品。”重庆市文化和旅游发展委员会党委委员、副主任秦定波在接受采访时介绍。

在旅交会现场,一座象征着巴蜀文化旅游走廊的彩虹桥连接起重庆、四川展馆,“巴蜀千载情 川渝一家亲”的字牌也格外醒目。秦定波介绍,在巴蜀文化旅游走廊建设规划方面,重庆和四川合作推进得非常顺利,主要包含四方面内容:一是为落实党中央关于建设巴蜀文化旅游走廊的重大部署,建立了旅游联动机制;二是按照《巴蜀文化旅游走廊建设规划》制定了实施方案,推动两地在旅游产品上相互补充、错位发展,形成良性互动,最终实现一体化协同发展;三是引导市场主体参与巴蜀文化旅游走廊建设,打造新产品、新业态;四是借助巴蜀文化旅游走廊互相宣传、互送游客、抱团发展。

2022中国武陵文旅峰会日前在重庆举办,在文旅项目推介、招商引资等方面取得了累累硕果。秦定波介绍,武陵山片区覆盖了贵州、湖南、湖北、重庆四省,具有原生态特色和民族风情,但长期以来旅游业

发展得不尽如人意,存在行政区划体制化障碍、相邻区县产品同质化、协同发展整体尚未形成等问题。为此,重庆牵头成立了武陵山文旅发展联盟,旨在打破行政区划限制,实现跨区域资源配置与协同发展,打造品位高、质量好的旅游目的地。武陵山区域打造成全国知名的旅游目的地。

“疫情防控常态化背景下,要持续推进旅游复苏,为此,我们拟定了复苏行动计划,包括三方面内容:一是出台相关措施帮助企业渡过难关;二是引导企业转型发展,创新服务模式,尤其注重重旅游与现代科技、文化、艺术、时尚的融合;三是推动旅游服务质量、服务品质的提档升级,确保旅游服务更具人性化、更有温度、更有情感。”秦定波说。

对于下一步的工作计划,秦定波介绍,重庆将重点从需求侧发力,打造游客喜爱的景区、产品和业态,不断推动旅游业提质升级,包括旅游产品的升级、政府旅游管理的升级以及旅游服务品质的升级。重庆将以市场为出发点、以游客为中心,不断满足游客的消费需求,让游客真正喜欢上有味道、有温度的重庆,实现旅游业高质量发展。

重庆市巴南区文化和旅游发展委员会主任万耀东：

“老巴县 最重庆”



□ 本报见习记者 李庆禹

巴南区位于重庆中心城区南部,是重庆生态之城、人文之城的重要组成部分。巴南区境内“山、水、林、泉、洞、湖、岛”等自然资源星罗棋布,还拥有全国重点文物保护单位南泉抗战旧址群、中国历史文化名镇丰

盛古镇,国家级非物质文化遗产“接龙吹打”“木洞山歌”等文化资源。

“2021年,巴南启动实施了古镇、温泉、巴县老院子、美丽乡村等品牌工程。”重庆市巴南区文化和旅游发展委员会主任万耀东介绍,古镇即丰盛古镇和木洞古镇。其中,丰盛古镇是“中国历史文化名镇”、国家4A级景区,由于全镇有90岁以上老人百余人,因此也有“长寿古镇”之称,每年游客接待量达100多万人次;木洞古镇自古就是长江下游水路进出重庆的重要驿站,还是“木洞山歌”的诞生地,目前正在创建4A级旅游景区。

万耀东说:“我们巴南是‘中国温泉之乡’,温泉资源非常丰富,常年恒温40℃的喀斯特温泉热洞非常罕见,东温泉、南温泉、桥口坝温泉三大温泉区域各具特色,目前正对南温泉进行提档升级。”

巴南也是巴县老院子聚集地,是

巴人遗迹最丰富的地区之一,现有全国重点文物保护单位——南泉抗战旧址群,市级文保单位5处,古镇、古寺及民居古宅大院50余处。本着对古宅活化利用的原则,巴南已建民宿40余处,每一处都是历史与现代、文化与田园的完美融合。

乡村旅游方面,万耀东介绍,巴南区重点打造了天坪山云林天乡景区、二圣镇白象山茶园等景区景点,推出了夏季漂流和秋季采摘等颇具巴南特色的旅游产品。下一步,计划在秋天结合丰收节推出农家体验活动,带动乡村旅游发展,助力乡村振兴。

此外,巴南区还十分注重城市板块的IP打造,一是计划把华熙体育场馆打造一个都市演艺的重要承载地。二是计划将西流沱小镇打造成为集休闲、旅游、美食于一体的聚集区。

“欢迎大家到巴南,感受‘老巴县、最重庆’的魅力!”万耀东向全国游客发出邀约。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长余洁：

唱响悦耳动人的新疆旅游“四季歌”



□ 王思超 本报见习记者 李庆禹

在2022中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)现场,新疆展台令人耳目一新。线下琳琅满目的文化旅游产品让人目不暇接,精彩的新疆歌舞表演吸引了众多游客驻足观看;线上有新疆各地的网红局长开展线上直播,宣传新疆的人文美景,展示特色旅游商品。

“今年我们组织了14个地(州、

市)文化和旅游部门、涉旅企业、各大景区组团参展,集中展示和推介新疆特色的文化旅游资源及相关产品。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长余洁说。

余洁介绍,新疆展馆以“新疆是个好地方”为主线,以新疆美景为底色,融入文化、文物、文艺等元素,采取旅游搭台、文化唱戏,全方位、立体式宣传推介大美新疆。在旅交会期间举办新疆专场推介会,重点推介G219中国最美边境风景道、独库公路、S101天山地理画廊、环东天山千里黄金线以及新疆秋冬季旅游优势资源和产品。

“新疆是北、中、南三条大通道的交汇之地,处于东、西两大经济圈的重要节点和枢纽,占据着‘天时、地利、人和’的优势。新疆文化一体多元,文物古迹遗址众多,是四大文明的交汇之地,旅游资源数量多、类型全、组合优、品质高。一直以来,新疆积极探索文化和旅游新产品、新业态、新供给,深化‘旅游+’,丰富和提升低空旅游、康养旅游、房车旅游、乡村旅游、冰雪旅游、自驾游以及民宿品质,形成多形式、多业态特色旅游,满足各层次游客选

择。”余洁说。

余洁表示,下一步,新疆要全面贯彻自治区旅游发展大会精神,深入开展文化润疆工程,推进实施旅游兴疆战略,不断促进文旅融合,发展全域旅游,重点开发丝绸之路沿线旅游发展轴线,健全完善乌鲁木齐丝绸之路经济带旅游集散核心枢纽功能,着力打造环塔里木民族风情旅游圈和环准噶尔历史人文旅游圈,积极发展天山、昆仑山北坡、阿尔泰山南麓三大生态旅游圈,加快推进伊宁、喀什、哈密、库尔勒门户型旅游城市建设,不断强化重点旅游城市的节点功能,全力构建“一轴、一核、两圈、三廊道、四门户、多节点”旅游发展格局。

“目前正是新疆的旅游旺季,在加大宣传推介的同时,我们更要全方位提升服务质量和游客满意度上狠下功夫,大力推进‘微笑新疆’进景区、进酒店,开展文化和旅游市场专项整治行动,充分借助‘一部手机游新疆’营销服务平台和‘新疆是个好地方’微信公众平台,推出‘春赏花、夏纳凉、秋采摘、冬赏雪’系列活动,加大秋冬季旅游宣传,唱响新疆旅游悦耳动人的‘四季歌’。”余洁说。

江西省新余市文化广电新闻出版旅游局副局长胡军华：

着力打造中三角旅游目的地



□ 本报见习记者 唐伯依

“近年来,我们坚持优化质量树品牌、转型升级求突破、创新赶超促发展,着力打造中三角旅游目的地。”

江西省新余市文化广电新闻出版旅游局副局长胡军华在接受采访时说。胡军华介绍,近年来,新余文化

和旅游产业发展取得了良好成效,旅游品牌不断优化,旅游资源逐步盘活,新余打造的罗坊会议纪念馆、双林夏布文化旅游景区均成功创建4A级旅游景区。此外,仙女湖国际汽车文化产业园获评国家体育旅游示范基地,下保村、凤凰湾度假村分别被认定为江西省5A级乡村旅游点和4A级乡村旅游点,赣西民俗文化街获评江西省首批省级夜间文旅消费集聚区、入围江西省首批特色文化街区培育名单,仙女湖七夕老街获评江西省升级旅游休闲街区。

新余重点文旅项目持续发力,旅游业态不断创新,新建分宜螺蛳小镇、唐风宋韵宽心小镇,改造江口电厂艺术街区等一批重点项目。

胡军华介绍,新余此前制定出台了《新余市支持旅游业发展三十条措施》,提出了打造中三角旅游目的地的工作目标,并计划承办2024年江西

省旅游产业发展大会。为确保目标顺利实现,将从以下几方面发力:

一是加大政策支持与引导,打造国家级旅游品牌。发挥政府宏观调控职能,创建国家全域旅游示范区、国家文化和旅游消费示范城市、国家文化和旅游消费试点城市等品牌。二是发挥仙女湖景区的龙头作用,创建国家级旅游度假区,把仙女湖打造成令人向往的浪漫新地标、爱情打卡地。三是举办江西省旅游产业发展大会,狠抓重大文旅项目建设。坚持项目为王,拟建一批特色文旅项目,盘活一批历史遗留的文旅项目,开发工业游、乡村游、夜间游等旅游线路,发展岩壁、滑雪、露营等新业态,争取办一届出新、出彩、出奇的旅发大会。四是加大旅游营销推广力度,提升文化和旅游形象。围绕七夕文化,打造具有仙女湖特色的文化IP,树立螺蛳文化节、七夕文化旅游节等节庆活动品牌。

江苏省金坛茅山旅游度假区管理办公室旅游发展局局长周晔：

山水相依“林深见鹿”



□ 本报见习记者 唐伯依

“江苏省金坛茅山旅游度假区自然资源丰富、文化底蕴深厚,区内山水林泉相依,盐茶药果共生,景观非遗相应。我们深度挖掘当地文化和旅游资

源,推进文旅融合,在疫情防控常态化背景下,不断突破创新。”江苏省金坛茅山旅游度假区管理办公室旅游发展局局长周晔在接受采访时说。

金坛茅山旅游度假区先后建成多个景区(点),4A级旅游景区中,东方盐湖城以国风为主题,有丰富的旅游业态,推出了特色旅游演艺;茅山森林世界以山野度假为特色,去年推出了“林深见鹿”项目,受到了众多游客的喜爱;花谷奇缘有十大不同主题的花园,是女性游客喜爱的拍照打卡点。

“今年春季,围绕露营主题,度假区内各景区推出了一系列特色产品:东方盐湖城推出了国风主题的露营;花谷奇缘打造了帐篷、树屋体验等露营项目;茅山森林世界利用6万平方米的草坪举办了一系列户外活动。

今年夏季,度假区主打以下几方面的产品:一是采摘;二是研学,森林世界推出了森系自然探索活动等;三是夜游,推出《梨花幻境》光影秀、江湖英雄会等沉浸式体验项目;四是玩水,东方盐湖城“原始水寨”推出了部落风情热舞泼水活动,茅山森林世界推出“丛林漂流”,每周末组织不同主题的挑战赛,花谷奇缘新推出花谷露营嬉水节。”周晔说。

周晔介绍,度假区帮助当地全国乡村旅游重点村和江苏省乡村旅游重点村打造特色IP,从农家乐、民宿、特色水果3个方面推广美丽乡村,避免同质化。其中,仙姑村融合“水、田、鹅、村”等创意元素,打造了鹤小仙IP形象,把稻田咖啡、水岸酒屋、特色民宿等串联起来。

山东省烟台市文化和旅游局副局长翟明江：

有品、有景、有生活的滨海黄金旅游带



□ 本报见习记者 李庆禹

“疫情防控常态化下,旅游市场发生了很大变化,人们的出行方式、旅游需求都与以往有所不同。从烟

台本地旅游市场情况来看,近郊游、周末游、乡村游、海岛游、自驾游等越来越受到游客的青睐。”山东省烟台市文化和旅游局副局长翟明江介绍,

为更好地适应这些新变化,烟台市不断丰富完善旅游产品;在旅游行业内实施“饭店、民宿、旅行社等服务管理三年提升计划”,提升服务品质;在培育新业态方面,打造了全长300多公里的滨海黄金旅游带。

2022中国国际旅游交易会上,烟台市带来了今年主打的“仙境海岸食游记”系列旅游产品。

据介绍,“仙境海岸食游记”包括避暑宴、非遗小吃宴两部分,通过深挖“鲁菜之乡”烟台的地域美食和非遗项目,为游客提供有品、有景、有生活的旅游体验。下半年,烟台还将推出鲁菜记、八仙记、

海捕记等产品,将地域特色美食和各地民俗风情结合起来,打造烟台舌尖上的美味之旅。

“‘仙境海岸食游记’是烟台旅游产品体系中的一部分。”翟明江介绍,烟台是文旅资源大市,过去旅游产品相对零散,缺乏系统的梳理和整合,不利于旅游业持续发展,做强做大。从2020年起,烟台市文化和旅游局利用两年的时间,梳理优势资源、打造产品体系,形成了“仙境海岸 鲜美烟台”产品体系研究报告,又从客源群体、出行方式、资源品类和融合创新等多方面入手,对旅游产品进行规划设计。

目前,烟台市计划通过3至5年的时间,形成美食、避暑、乡村、非遗、海洋、葡萄酒等一系列主题产品,打造烟台主题产品营销新亮点、新IP。

中国电信集团文宣行业事业部总监刘飞：

元宇宙助力旅游目的地创新发展



□ 本报见习记者 唐伯依

720度观看红军爬雪山VR全景,在智慧博物馆云展厅中近距离观察文物……在2022中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)上,中国电信云南分公司与云南腾云信息产业有限公司共同搭建了智慧旅游成果展区,科技感满满,吸

引了不少参会者驻足、体验。

“我们此次带来了三方面的成果,一是在智慧旅游创新发展论坛呈现了中国电信在智慧旅游领域的思考和实践,二是在展馆中展示了中国电信智慧旅游建设和运营成果,三是与相关单位共同组建‘5G+融媒体实验室’,并在旅交会上亮相。”中国电信集团文宣行业事业部总监刘飞说。

在刘飞看来,元宇宙有助于旅游目的地创新发展,科技赋能,打破时空限制,构建现实和虚拟结合的数字空间,实现沉浸式旅游体验。另外,元宇宙有助于旅游产业数字化价值的变现。

刘飞提示,要避免元宇宙中出现版权纠纷、虚假宣传以及低趣味元素等,实现持续健康发展。

华侨城云南集团副总经理李劲东：

云南文旅市场正加快复苏



□ 本报见习记者 李庆禹

2022中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)现场,华侨城展区通过旅游、文化、新型城镇化、乡村振兴、智慧旅游5个板块,集中展示了华侨城深耕云南旅游结出的果实。

华侨城云南集团副总经理李劲

东介绍,当下,云南文旅市场正加快复苏,华侨城云南区域3家集团聚焦消费者重体验的特性,深挖地方特色,打造文旅融合的创新产品。比如昆明呈贡的卧龙古渔村,最大程度还原了老昆明传统历史民居群的样貌,吸引众多游客打卡。恐龙谷坚持文化业态创新,推动“文化+节庆”“文化+研学”“文化+科技”等多元业态深度交融,推出“侏罗纪盛夏狂欢节”等暑期活动,受到游客喜爱。

此外,华侨城云南区域还在旅交会现场发布了“世博牧云·欢乐滇中微度假”系列线路产品,集研学科普、美食美景、野奢营地、民族风情等体验于一体,打造昆明2小时亲子旅行欢乐圈,持续赋能人民群众美好生活。

海航航空旗下祥鹏航空党委书记林志兴：

新海航 新出发



□ 本报见习记者 唐伯依

海航航空旗下祥鹏航空党委书记林志兴介绍,海航航空的参展主题是“新海航 新出发”,展现海航航空的新面貌。正如2022中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)上,海航航空开通了抖音直播间,由乘务员

带领网友“云”逛展,令人耳目一新。

“旅交会是一个很好的平台,海航航空希望在这个平台上找到合作伙伴。截至目前,海航航空展馆现场总计接洽40余家文旅企业,其中达成初步合作意向的企业超10家。”林志兴说。

据林志兴介绍,海航近期恢复、新开了14条国际航线,促进国内国际双循环。希望借助旅交会的平台,与参会代表深入沟通、交流,展现新海航新气象。

本版图片由崔浩梓 贺一峰 摄



更多内容
请扫二维码