

全国文物工作会议在京召开

王沪宁出席并讲话

新华社北京7月22日电 全国文物工作会议22日在京召开,中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁出席会议并讲话。他表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平,引导广大干部群众增强历史自觉、坚定文化自信,为建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

王沪宁表示,党的十八大以来,习近平总书记对文物工作作出一系列重要论述,科学回答了事关文物事业长远发展的一系列重大问题,深化了我们党对新时代文物工作的规律性认识,为做好新形势下文物工作指明了方向、提供了根本遵循。我们要深入学习贯彻,抓好贯彻落实。

王沪宁表示,面对新形势新任务新要求,广大文物工作者要增强政治责任感和历史使命感,扎实做好各项工作,推动文物事业更好发展。要坚持保护第一,全面加强文物保护管理工作。要深化文明历史研究,提高创新和阐释能力。要让文物活起来,丰富人民历史文化滋养。要深化文物国际交流合作,增强中华文化国际影响力。要全面加强党对新时代文物工作的领导,持续抓好文物战线

干部人才队伍建设,为文物事业发展提供坚强保证。

中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰出席会议,中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明主持会议。

会上表彰了全国文物系统先进集体、先进工作者和劳动模范。国家文物局负责同志、4位受表彰的先进代表先后发言。各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团有关负责同志,中央和国家机关有关部门、军队有关单位负责同志,全国文物系统先进集体代表、先进工作者和劳动模范,有关科研单位、高校、文博单位负责同志,文物界专家代表等参加会议。

2022中国国际旅游交易会昆明举办

本报讯(记者 李志刚 见习记者 魏彪)7月22日至24日,由文化和旅游部、中国民用航空局和云南省政府共同主办的2022中国国际旅游交易会在昆明滇池国际会展中心举办。云南省委书记王宁、文化和旅游部副部长张旭、中国民用航空局副局长吕尔学、泰国驻华大使阿塔育·习萨目出席开幕式并致辞。老挝副总理吉乔·凯坎皮吞发表贺词。云南省省长王予波主持开馆仪式。

张旭表示,旅游业对全球经济和社会发展的重大贡献已成为国际共识。当前,新冠肺炎疫情等全球性问题给国际旅游业带来严峻挑战,虽然疫情暂时延缓了人们实地出游的脚步,却无法消除人们探访世界的向往。中国正在全力推动文化和旅游高质量发展,中方愿与各方一道,深入交流、务实合作、携手共进,为推动旅游业恢复发展作出新的更大贡献。王宁表示,今年上半年云南旅游的

明显复苏,是全国乃至全球旅游市场回暖复苏的缩影,在此背景下,交易会的举办正当其时、恰逢其势。希望通过交易会更好地展示云南践行习近平生态文明思想的最新成果,更好地宣传云南生态旅游资源和民族文化旅游资源,进一步拓展云南旅游发展的市场空间,进一步加快云南旅游的产品创新和业态创新,更好地增进与各国各方的交流合作。

吕尔学表示,民航业与旅游业是相互促进、融合发展的共同体,安全、快捷、便利的航空网络为旅游发展提供有力的运输保障,带动性强、附加值高的旅游产业为航空运输提供重要的市场支撑。当前,航空文旅更需要深入贯彻新发展理念、优化供给结构、推动高质量发展,坚持服务构建新发展格局、坚持智慧赋能民航发展、坚持航空文旅融合发展。

阿塔育·习萨目表示,中国国际旅游交易会是亚洲地区重要的国际旅游

展会,为世界各国提供了良好的旅游交流与合作平台。本届交易会的举办,坚定了国际旅游恢复的信心,同时也促进了民间的交流,增进其相互理解,分享彼此经验。未来旅游发展需要重点关注可持续、生态和安全。

本届交易会主题为“智慧创新共启未来——服务旅游业高质量发展”,展期3天,举办了智慧旅游创新发展论坛、中老铁路助力亚洲命运共同体建设论坛、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)框架下国际旅游交流与合作发展论坛、各省旅游产品推介会、云南各州市文旅产品推介、非遗项目展演和各类具有地方民族特色的节目表演等多项配套活动。

出席开幕式还有云南省政协、人大相关领导,朝鲜、贝宁、坦桑尼亚驻华大使,尼泊尔、北马其顿、哥斯达黎加驻华大使馆代办,部分外国驻华使领馆官员,以及国际组织代表、海内外参展商代表等。

重聚首再出发 扬风帆向未来

——2022中国国际旅游交易会综述

□ 本报记者 李志刚 见习记者 魏彪

彩云之南,滇池湖畔,昆明滇池国际会展中心犹如开屏的孔雀,盛情欢迎五湖四海的宾客共赴一场旅游盛会——2022中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)。这是旅交会在经历疫情影响、延期举办之后的重新开启。7月22日至24日,3天展会向业界传递了重振旗鼓的信心和力量,向大众发出了“诗与远方”的邀约,向世界展示了中国旅游业面对疫情冲击的韧性与开放合作的胸怀。

重聚的喜悦 重振的信心

正如云南省委书记王宁在开幕式上所说:“旅交会的举办正当其时、恰逢其势。”展会现场人头攒动,气氛热烈,无论是展商还是观众,脸上满是对盛会重启的喜悦、对旅游重振的信心。旅交会现场,魅力十足的山水人文展示、色彩绚丽的民族服饰、琳琅满目的文创产品、特色浓郁的节目表演令人目不暇接。从冰雪世界到热

带风情,从雪山草原到山海诗韵——可以纵览大江南北风情;从恐龙到大熊猫,从兵马俑到故宫——可以体验时间的变迁;从欧陆风情到东南亚特色,从非洲特产到东亚文明——可以感受不同文化魅力;从房车到露营,从数字藏品到虚拟现实——可以开拓业态创新视野。

作为东道主,云南参展阵容庞大,设立4个展馆,全省16个州(市)和471家涉文旅单位参展。

“云南是本届旅交会展出规模最大、设置展台最多的省份。”云南省文化和旅游厅党组成员、副厅长姜委的的喜悦之情溢于言表,“3天时间里,除了精彩纷呈的展会交流,还有聚焦重点话题的论坛、重大文旅项目推介招商、非遗展示展演等。这是疫情常态化背景下创新举办的线上线下有机融合的展会,是着力推动文化旅游加快恢复发展、进一步激发文化和旅游消费活力的专业展会。”

“新疆旅游”近期成了网络热门话题,旅交会上的新疆展台及推介活

动引来众多观众及媒体记者围观。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长余洁现场回应社会关切:“今年,新疆成为全国游客心目中的最佳旅游目的地之一。针对激增的游客,我们制定了应对预案。针对景区管理、服务、门票价格等方面,开展了百日清查、微笑行动等活动;针对‘三难一不畅’问题,提前安排部署,加大基础设施建设;在资源开发方面,主打特色牌,积极做好自驾游线路产品开发,不断提升自驾游服务质量。”

记者现场采访的多位参展者都表达了重聚旅交会的喜悦之情。福建省龙岩市汉剧传习中心主任刘佳柳说:“去年,旅交会爽约了;今年,旅交会如约而至。来展会咨询交流的人很多,我再次感受到了业界的热情,对未来发展的信心更足了。”海南农垦鸿运旅行社有限公司总经理周辉说:“我们对市场复苏充满了信心,这次展会可以帮助我们更好抓住复苏契机。”

(下转第2版)



图①:旅交会开幕式现场。赵嘉 摄
图②:旅交会海外旅游展区缅甸展位。本报记者 于阗 摄
图③:旅交会洽谈区现场。本报记者 于阗 摄

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2022年7月25日 星期一 今日4版 第6728期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn



福建:擦亮全域生态底色 绘就文旅崭新画卷

开栏的话:

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游业发展。习近平总书记强调,“旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。”“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道,是发展经济、增加就业的有效手段,也是提高人民生活水平的重要产业。”本报即日起在“奋进新征程 建功新时代”栏目下开设“非凡十年”子栏目,通过分地区分领域的采访报道,全方位多层次展现旅游业发展实践、重大成就和宝贵经验及其为人民群众带来的获得感幸福感安全感,凝聚奋进新征程、建功新时代的磅礴力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

□ 李金枝

打卡“1号滨海风景道”,欣赏壮美滨海风光;参加“有福之州·绿都三明”游学季,解锁游学新玩法;邀约朋友野外露营,仰望星空拥抱自然……今年暑假,福建省文化和旅游系统推出“4个100”特色文旅举措,涵盖潮玩、亲子、露营等主题,吸引游客争相体验。

党的十八大以来,福建深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述与在福建考察时的重要讲话精神,紧紧围绕建设全域生态旅游省目标,坚持创新驱动,通过政策助力、项目带动、创新营销等,做热文化和旅游市场,绘就福建文旅经济美丽新画卷。

政策助力 擦亮底色

“一程云雾风起,半卷山色柳杉依。”炎炎夏日,位于福州市晋安区宦溪镇的鼓岭,绿荫掩映,清凉怡人。100多年前修建的避暑别墅,具有1300多年历史的“柳杉王”,充满文艺气息的大梦书屋等,吸引着一批批游客前来打卡避暑。

“早在100年前,中外游客就开始在端午节前后上鼓岭,开启山居避暑生活。如今,鼓岭每年接待游客300万人次左右,其中境外游客占了20%以上。”鼓岭旅游度假区管委会有关负责人介绍。

福建生态清新,森林覆盖率达66.8%,连续多年居全国第一;海岸线长3752公里,位居全国第二;温泉资源丰富,是中国首个国家生态文明试验区……党的十八大以来,福建省委、省

政府依托优质的生态资源禀赋和丰富的山水人文资源,提出建设全域生态旅游省的战略目标。福建省政府印发《关于促进旅游业高质量发展的意见》等政策文件,加快旅游业发展。

福建省文化和旅游部门积极推进,启动全域旅游示范创建试点工作。截至目前,福建已有7个国家全域旅游示范区和19个省级全域旅游示范区(市、区),初步形成了全域旅游示范市、县、镇、村四级联动、梯次推进、点面覆盖的发展格局。“十三五”时期,福建接待国内外游客量、旅游总收入指标均提前1年完成规划目标。

2021年,福建省第十一次党代会明确把文旅经济列为“四大经济”之一,作出“做大做强做优文旅经济”部署。福建省委、省政府审议通过《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划(2022—2025)》,持续推动文化和旅游高质量发展。

“福建省委、省政府高度重视文旅经济,推出了一系列政策措施,为文旅经济高质量发展提供了指导,明确了路径。”福建省文化和旅游厅党组书记、厅长王金福说,全省文化和旅游系统将坚持以做大做强做优文旅经济为重点,抓住重大发展机遇,乘势而上,砥砺前行,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

项目带动 丰富业态

今年5月,福建省宁德市金牌旅游村项目集中开工开业仪式在屏南县寿山乡举办。现场首批集中开工的金牌

旅游村有42个,集中开工建设项目262个,着力打造“一村一品、一村一景、一村一韵”。

大众旅游时代来临,旅游消费需求日趋多元,找准发展定位更关键。“宁德坚持力争通过百个金牌旅游村建设,因地制宜策划和培育一批高端新业态旅游休闲度假产品,让游客‘住得下、玩得好’。”宁德市文化和旅游局党组书记、局长霍立均说。

为了推动重大项目落地实施,福建每年安排近2亿元省级财政旅游专项资金扶持重大项目;培育旅游龙头企业;设立全省旅游项目重点推进建设年;加强与境内外知名旅游企业合作,精心策划了刺桐古港和泉州古城海丝文化旅游区等一批具有引领作用的旅游标志性产品项目。“十三五”期间,福建福州上下杭历史文化街区等60个文化和旅游项目列入全国优选旅游项目。

今年以来,福建省文化和旅游厅制定下发了《2022年全省文化和旅游重点推进项目工作方案》,全省重点跟踪推进在建文旅项目209个,总投资1976.32亿元,年度计划投资209.27亿元,着力推动乡村旅游、滨海旅游等特色产品和新业态百花齐放。

走进全国乡村旅游重点村泰宁县际溪村,李家客栈古色古香,李家菜地满眼青翠,美丽的丹霞田园风光尽收眼底。“际溪村突出‘耕读文化’,打造了读隅山居、星空民宿等一批乡村旅游项目,每年吸引游客20多万人次。际溪村财政收入也从原来的不到5万元发展到现在的30余万元,村民人均年收入1.8万元。”际溪村党支部书记林永胜说。(下转第2版)

2022驻华外交官“发现中国之旅”走进湖南

本报讯(孙敏 记者 高慧)由文化和旅游部主办的2022驻华外交官“发现中国之旅”活动日前走进湖南,来自朝鲜、泰国等10个国家的15位驻华外交官前往长沙、湘西、张家界等地实地感受“锦绣潇湘”。7月22日,湖南省委副书记、省长毛伟明在长沙会见了以朝鲜驻华大使李龙男为团长的驻华外交官一行。泰国驻华大使阿塔育·习萨目、湖南省副省长何报翔等参加。

毛伟明表示,湖南是文化大省、旅

游大省,山河秀丽、人文荟萃,红色、绿色、古色相映成画。今年以来,湖南科学统筹疫情防控和经济社会发展,以举办首届湖南旅游发展大会为抓手,全力打造世界知名旅游目的地。今年上半年,湖南旅游业逐步复苏,共接待国内外游客1.71亿人次,实现旅游收入2572亿元。希望各位驻华外交官以此此次访湘为契机,领略湖南山水之盛景,体验湖湘文化之魅力,感受湖南发展之红火,积极推动各国与湖南在经

贸、文旅、教育等领域的交流合作。湖南将坚定不移地推进对外开放,持续优化营商环境,为各国友人在湘发展提供优质服务。

李龙男等驻华外交官表示,将继续推动各国与湖南的友好交往及务实合作,广泛推介湖南的历史之美、山水之美、文化之美,进一步增进彼此友谊、助力民心相通。

会见后,驻华外交官一行还出席了湖南文化旅游推介会。

文旅市场信用经济发展试点工作中期推进会召开

本报讯(见习记者 徐晓)近日,文化和旅游市场信用经济发展试点工作中期推进会在福建省厦门市召开。14个试点地区交流试点工作进展情况。

据了解,提升信用监管效能方面,江苏镇江制定《镇江市旅行社信用评价标准(试行)》,浙江宁波奉化分类打造信用评价三大应用场景,湖北武汉推行旅行社信用承诺许可,广西桂林制定《桂林市文化旅游市场信用承诺管理办法》。探索信用交易新模式方面,山东日照依托“一体机日照”平台推出“先游后付”试点线路,重庆武陵依托“武陵全域智慧旅游”平台为消费者构建出行前、出行中、出行后全链条信用消费场景,辽宁大连出台《大连市文化和旅游市场信用管理办法》,上海黄浦

着力打造“演艺大世界”“信游长三角+”品牌。广东广州研究推出一系列匹配信用应用场景的扶持政策。拓展信用应用范围方面,甘肃张掖进一步加强信用信息归集、整合、共享,青海海西着力破解文旅中小微企业信用信息缺失、银企信息不对称等问题,山东威海荣成搭建信用试点平台、构建信用消费链条,重庆铜梁打造“信易批”“信易管”“信易游”惠民便民应用场景,四川乐山峨眉山积极培育“信游峨眉”品牌、创新深化信用应用场景。

会议强调,要提高政治站位,强化责任担当,深刻认识到做好试点工作贯彻落实党中央、国务院关于健全信用体系决策部署的重要举措,是

建设高标准市场体系的内在要求,是助力市场持续恢复和高质量发展的重要手段。切实增强责任感和使命感、紧迫感,不断拓展信用在文化和旅游市场中的应用场景,发挥信用在市场经济发展中的价值与作用,激发行政部门、市场主体、社会机构等各方参与信用建设的主动性和创造力,充分彰显信用对促进文化和旅游市场循环高效畅通、构建新发展格局的重要意义。

会议要求,下一步,各试点地区要坚持依法依规,完善制度建设;坚持创新驱动,深化应用场景;坚持效果导向,强化科学监督。同时,鼓励和引导各地结合实际,研究推出激励机制,共同推动形成激励创新的良好氛围。