

RCEP 框架下国际旅游交流与合作发展论坛举办

本报讯(记者 李志刚)作为2022中国国际旅游交易会重要配套活动之一,RCEP框架下国际旅游交流与合作发展论坛近日在云南昆明举办,论坛旨在构建沟通对话平台,凝聚共识,推动RCEP伙伴国之民心相通、文明互鉴和产业合作。云南省委副书记石玉钢、云南省政府党组成员王浩、文化和旅游部国际交流与合作局有关负责人等出席论坛。

本次论坛采取线上线下相结合的形式进行,包括开幕致辞、主题演讲、圆桌对话及系列配套活动。与会嘉宾认为,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的正式签署和落地为国际旅游交流与合作带来长期利好,也为RCEP成员国带来宝贵发展机遇。RCEP成员国要充分发挥RCEP政策潜力、持续拓宽合作领域、创新交流渠道,深化务实合作,促进区域旅游一体化,通过高质量的产业链合作,形成RCEP成员国在区域产业链中的高质量参与,带动和引领区域和世界旅游

业的共赢发展。

论坛上,与会嘉宾围绕“以更加开放的区域主义促进入境旅游复苏”“RCEP框架下的旅游国际合作”“RCEP框架下的地方旅游实践”等主题发表演讲,围绕“RCEP和旅游业:开放·合作·共赢”主题展开专题对话。

此外,论坛上还发布了中国旅游研究院专题研究报告《合奏RCEP最强音,共创旅游好未来》,研究分析未来RCEP成员国国际旅游交流与合作的创新可能性;发布了《RCEP框架下国际旅游交流与合作发展昆明倡议》,强调RCEP伙伴在“一带一路”倡议和亚洲旅游促进计划中发挥更大的建设性作用,为世界旅游的繁荣发展作出新贡献,共同创造美好未来。

据了解,本次论坛由2022中国国际旅游交易会组委会主办,文化和旅游部国际交流与合作局、云南省文化和旅游厅、中国旅游研究院承办。

中老铁路助力亚洲命运共同体建设论坛举办

本报讯(记者 李志刚)近日,作为2022中国国际旅游交易会重要配套活动之一,以“路相通、心相连、民相亲、共命运”为主题的中老铁路助力亚洲命运共同体建设论坛在昆明举办。云南省政府副省长和良辉,文化和旅游部国际交流与合作局有关负责人,老挝驻昆明总领事馆副总领事岛派·占塔纳出席并发表致辞。

论坛期间,与会嘉宾从宏观战略、中观规划、微观实施等不同角度为中老铁路国际旅游发展提供解决方案,描绘出一幅沿着铁路游云南和东南亚的美好旅游图景。与会嘉宾还围绕“疫情背景下中老铁路国际旅游合作的机遇与挑战”话题展开讨论,为疫情背景下中老铁路国际旅游合作发展把脉问诊、出谋划策;会上,发布了《中老铁路国际旅游合作云南倡议》,倡议开发好中老铁路旅游产品,建设好中老铁路旅游经济带,管理和运营好中老铁路国际旅游品牌,发挥好中老铁路国际旅游在亚洲命运共同体建设中的独特作用。

与会嘉宾普遍认为,中老铁路是两国互利合作的旗舰项目,是高质量共建“一带一路”的标志性工程,也是南亚东南亚旅游发展史上的大事件。铁路旅游特别是中老铁路旅游为云南国际旅游掀开了新的发展篇章。中国与东南亚之间实现了从“同饮一江水”到“同走一条路”的历史性飞跃,对进一步深化中老人文交往和旅游交流,促进区域经济发展,助力亚洲命运共同体建设发挥了重要作用。

“同饮一江水 同走一条路 命运紧密相连”中老铁路国际旅游图片展同期举办,展现了中老铁路沿线丰富的文化和旅游资源以及中老铁路人之间深厚的友谊。此外,云南省文化和旅游厅与中国铁路昆明局集团有限公司、云南省文化和旅游厅与北京联合大学分别签署合作协议。

据了解,本次论坛由2022中国国际旅游交易会组委会主办,文化和旅游部国际交流与合作局、云南省文化和旅游厅、北京联合大学承办。

2022 中国国际旅交会智慧旅游创新发展论坛举办

本报讯(记者 李志刚)近日,2022中国国际旅游交易会智慧旅游创新发展论坛在昆明举办,论坛以“数字科技赋能旅游业高质量发展”为主题,旨在打造智慧旅游理念高地,推动旅游业与科技融合实现提质增效。云南省政府党组成员王浩、文化和旅游部国际交流与合作局有关负责人、坦桑尼亚驻华大使姆贝尔瓦·凯鲁基出席论坛。

本次论坛邀请目前在智慧旅游领域有深入研究和产业成果的嘉宾围绕无人勘测新技术助力文旅产业、产业元宇宙——数实融合新动能、旅游数字化与目的地品牌化营销实践、数字技术推动现代旅游产业变革、云南省智慧全域旅游的思考与实践、智慧城市建设与旅游发展实践等主题进行演讲。圆桌对话环节,专家学者与企业代表以“数字化助力旅游目的地创新与发展”为议题,重点探讨了如何推

动5G、人工智能、VR、AR等新技术在旅游目的地建设中的应用。

与会嘉宾普遍认为,利用物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链、人脸识别等前沿科技,可以打造出一流的智慧文旅平台——使旅游服务智慧化,提升游客体验和旅游品质;使旅游管理智慧化,实现传统旅游管理方式向现代化转变;使旅游运营智慧化,挖掘旅游热点和游客兴趣点,推动旅游产品创新和营销创新。旅游与科技的融合对重整旅游资源和产品、重构诚信和现代体系、重建旅游市场的规则和秩序、重塑旅游品牌和形象等具有重大推动作用。

据了解,本次论坛由文化和旅游部、云南省政府共同主办,文化和旅游部国际交流与合作局、云南省文化和旅游厅、北京兴旅国际传媒有限公司承办。

北京对口支援合作成果亮相旅交会

本报讯(见习记者 魏彪)近日,2022中国国际旅游交易会在云南昆明举办,北京市文化和旅游局在本届旅交会上设置了北京对口支援合作展区,组织邀请西藏拉萨、湖北神农架、湖北巴东、四川什邡等对口支援合作地区免费参展。

旅交会现场,参展单位通过发放宣传材料、邀请品尝特色美食、文旅产品推介等形式对当地文旅资源进行宣传推广。在了解北京助力支援合作地区文旅发展的最新成果后,业内人士纷纷表示,北京支援其他地区的做法值得称赞,既体现了首都作为和担当,又加强了各地之间的交流合作,值得其他发达地区借鉴和学习。云南当地民众也对几地的文旅产品颇感兴趣,并纷纷索要材料、咨询线路。

北京市文化和旅游局相关负责人表示,下一步,将紧密结合北京市“十四五”时期文化和旅游发展目标,全力推动区域文旅协调发展。持续强化北京文化旅游合作促进平台的作用,促进支援合作地区文化和旅游交流合作。组织北京支援合作地区进行展示推介,指导支援合作地区深度挖掘文旅资源,做好宣传推广,不断提高影响力和知名度。同时,组织线下购买农副产品,助力消费帮扶工作落实,提高消费帮扶效果。

据了解,近年来,北京紧密围绕各支援合作地区产业特点,本着优势互补、注重效益、互利互惠、共同发展等原则,广泛深入地开展了多层次、多形式、多渠道的支援合作,以宣传培训、交流交往等形式,助力支援合作地区文化和旅游高质量发展。

□ 本报见习记者 魏彪

7月19日至22日,由文化和旅游部组织的2022驻华外交官“发现中国之旅”活动走进云南,来自朝鲜、坦桑尼亚、泰国、北马其顿、哥斯达黎加、尼泊尔、东帝汶、阿尔巴尼亚、赞比亚、苏丹、亚美尼亚等11个国家的18位驻华大使及外交官参与,共同开启2022“发现中国之旅”春季主题线路首站活动。

青山绿水迎客来

从大美丽江,到香格里拉,再到“春城”昆明……伴随着旅游市场复苏的脚步,驻华外交官们共赴七彩云南之约,近距离领略云南丰富的自然和文化资源,体验当地多彩的民俗风情。

亭台楼阁,小桥流水,古韵悠悠……7月19日,黑龙潭公园内的泉水清澈透亮,高耸的玉龙雪山倒映在碧绿的湖面上,形成了一幅美丽的山水画卷。在丽江狮子山风景区,外交官们登高俯瞰丽江古城,聆听这座千年古城的前世今生,感慨万千。

朝鲜驻华大使李龙男表示:“十年前,我曾到过昆明,这里的绿水青山、淳朴民风、历史文化等给我留下了深刻印象。云南对中国来讲,对世界来讲,都是值得称赞的地方。特别是中共十八大以来,在以习近平同志为核

发现中国 相约七彩云南

——2022 驻华外交官“发现中国之旅”云南活动综述

心的中共中央领导下,中国人民圆满完成了全面建成小康社会这一艰巨任务,并取得了脱贫攻坚战的决定性胜利。一路走来,看到以前云南的许多贫困地区都已脱贫,人民群众生活得非常幸福,我深受感动。”

山水塑形,绿韵为裳。小中甸花开得正艳,海拔接近3500米的普达措国家公园,在蓝天白云下完美呈现了“山水林田湖草”生命共同体的和谐景观。哥斯达黎加驻华大使馆代表维克多·马林说:“在这里,我们真切感受到当地政府和人民都保护历史文化和自然风景多样性作出了很大贡献。将来,我要把这个美丽的地方推荐给家人和朋友。”

“去年,我和夫人一起参加了‘发现中国——魅力长江之旅’,到重庆、湖北等地参观考察。活动后,我向许多泰国朋友推荐了这些地方。”泰国驻华大使阿塔育·习萨目说,相较于北京、上海、杭州等大城市,我更想向泰国人民介绍中国的美丽乡村和自然风光,尤其在疫情背景下,人们更愿意亲近大自然,欣赏自然美景。

文化交融引共情

逛古街古巷、品特色美食、体验多彩文化……连日来,云南充满生机的文化和旅游发展业态、热情好客的民风都给外交官们留下了深刻印象。

国家文物局鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用

本报讯(见习记者 黄高原)近日,国家文物局印发的《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》(以下简称《意见》)提出,鼓励和支持社会力量参与文物建筑本体保护修缮、历史风貌维护、旅游文创开发、文化传承发展等保护利用全过程,着力解决文物建筑保护管理力量不足、日常维护保养不到位、社会力量参与不够等问题,推动文物建筑“有人管、在利用、出效益”。

《意见》明确,社会力量可通过社会公益基金、全额出资、与政府合作等方式,按照相关要求,利用文物建筑开设博物馆、陈列馆、艺术馆、农村书屋、乡土文化馆和专题文化活动中

心等公共文化场所,也可利用文物建筑开办民宿、客栈、茶社等旅游休闲服务场所,为文化展示、参观旅游、传统技艺传承和文创产品开发等,提供多样化多层次的服务,更好满足人民群众的精神文化需求。

《意见》提出,省级文物主管部门可参照社会力量参与文物建筑保护利用协议参考文本,结合本地实际,制定社会力量参与文物建筑保护利用协议文本。按照“一处一策”原则,文物建筑所有人或使用人与确定的社会力量主体签订保护利用协议,明确保护利用要求、各方权利义务和违约责任等内容。没有明确使用人的国有文物建筑可由县级文物主管部门与社会力量主体签

订保护利用协议。社会力量参与文物建筑保护利用可获得该文物建筑一定时限的管理使用权,管理使用期限最长一般不超过20年。

《意见》要求,各地建立完善激励机制,通过投资补助、运营补贴、资本金注入等方式,对社会力量参与文物建筑保护利用给予引导资金和项目支持;对社会力量参与成效显著、具有示范推广价值的,可通过文物保护基金等给予必要的奖励。文物主管部门要加强指导和监管,提供有关业务咨询服务,定期开展检查评估,对发生的违法违规、不履行协议约定义务或者危害破坏文物安全等行为的,要督促整改,情节严重的应立即终止协议。

搭建平台促共赢

流水涓涓,青山连绵,七彩云南

成通车,福建动车线正式“闭环”。借此契机,福建省文化和旅游厅利用环闽动车串联景区的独特优势,通过一程多站、以站联动的方式,推出“249”精品线路,形成“全福游、有全福”旅游线路矩阵。

同时,福建树立全省营销一盘棋思想,采用“联合推介、捆绑营销”的方式,推动闽东北、闽西南两大协同发展区文化和旅游产业的协同发展。5月23日至28日,由厦门等5个地市组成的闽西南协同发展区文旅推介团首次走进闽东北,“种草”闽西南微度假情景生活秀、解锁“YOUNG游闽西南”潮流玩法、推出闽西南“一站式”文旅资讯及特惠产品。

今年以来,福建省文化和旅游厅积极创新营销,推出系列举措,做热旅游市场:联合省委网信办、南平市政府主办“浪漫武夷,风雅茶韵——享

福建:擦亮全域生态底色 绘就文旅崭新画卷

成通车,福建动车线正式“闭环”。借此契机,福建省文化和旅游厅利用环闽动车串联景区的独特优势,通过一程多站、以站联动的方式,推出“249”精品线路,形成“全福游、有全福”旅游线路矩阵。

同时,福建树立全省营销一盘棋思想,采用“联合推介、捆绑营销”的方式,推动闽东北、闽西南两大协同发展区文化和旅游产业的协同发展。5月23日至28日,由厦门等5个地市组成的闽西南协同发展区文旅推介团首次走进闽东北,“种草”闽西南微度假情景生活秀、解锁“YOUNG游闽西南”潮流玩法、推出闽西南“一站式”文旅资讯及特惠产品。

今年以来,福建省文化和旅游厅积极创新营销,推出系列举措,做热旅游市场:联合省委网信办、南平市政府主办“浪漫武夷,风雅茶韵——享

成通车,福建动车线正式“闭环”。借此契机,福建省文化和旅游厅利用环闽动车串联景区的独特优势,通过一程多站、以站联动的方式,推出“249”精品线路,形成“全福游、有全福”旅游线路矩阵。

同时,福建树立全省营销一盘棋思想,采用“联合推介、捆绑营销”的方式,推动闽东北、闽西南两大协同发展区文化和旅游产业的协同发展。5月23日至28日,由厦门等5个地市组成的闽西南协同发展区文旅推介团首次走进闽东北,“种草”闽西南微度假情景生活秀、解锁“YOUNG游闽西南”潮流玩法、推出闽西南“一站式”文旅资讯及特惠产品。

今年以来,福建省文化和旅游厅积极创新营销,推出系列举措,做热旅游市场:联合省委网信办、南平市政府主办“浪漫武夷,风雅茶韵——享

之美让外交官们感慨万千。大家纷纷表示,这趟“发现中国之旅”收获满满,将向本国人民进一步推荐云南乃至中国的山河之美、文化之美,让更多人走进这幅人与自然和谐共生、各民族各宗教团结融合的美好画卷。

7月22日,外交官们还应邀参加了2022中国国际旅游交易会,参观文化和旅游形象展示区、文化和旅游消费展区、体育旅游发展展示区等,现场了解中国各地文旅发展情况。大家表示,中国文化和旅游高质量发展成就举世瞩目,文化和旅游新业态蓬勃发展,旅游消费潜力巨大,愿与中国开展更广泛而深入的合作。

云南省文化和旅游厅相关负责人表示,“发现中国之旅”活动非常有意义,云南省高度重视,精心安排参访,向外交官们充分呈现了云南文化和旅游融合发展丰硕成果,展现了旅游助力乡村振兴的新成就,并遵循全域旅游发展理念和“高端化、国际化、特色化、智慧化”发展方向,继续纵深推进智慧旅游创新发展,将云南打造成世界游客向往的健康生活目的地。

告别难忘“七彩云南”,外交官们接下来会陆续走进其他省区,感悟中华文化,感知时代中国。

青海举办(牧)家乐美食大赛

本报讯(唐仲蔚)近日,由青海省文化和旅游厅、乡村振兴局和中国农业银行青海省分行联合主办,以“游美丽乡村 品特色美食”为主题的首届“农(牧)家乐美食大赛”,在海东市互助土族自治县、西宁市大通回族土族自治县、海北藏族自治州门源回族自治县、黄南藏族自治州尖扎县四地同步拉开帷幕。

在活动主会场互助青稞酒文化广场,来自全省120个乡镇乡村旅游接待点、农家乐和乡村旅游景区的百余名厨师展开角逐。40多家农民专业合作社、企业、个体户和农家乐经营户现场展销特色有机农畜产品,开展传统美食制作、体验、销售和直播带货。

受无与伦比的国家公园”茶文旅活动;联合省委网信办、三明市政府举办2022年“中国旅游日”福建分会场主题活动;联合福建省教育厅、省卫生健康委、省体育局印发《关于做好2022年暑期有关工作促进师生度过安全健康有意义假期的通知》,明确在做好疫情防控前提下,鼓励家长与孩子开展“组团游”“亲子游”“户外游”;出台做热周末和暑期文旅市场8条措施和“4个100”特色文旅举措,为丰富市民游客出行提供多样选择。

下一步,福建将按照省委、省政府部署,坚持以文塑旅、以旅彰文,以做大做强做优文旅经济为重点,着力实施文旅经济高质量发展行动,努力提供更多优质文化和旅游产品,全面开启文化和旅游高质量发展新征程,进一步打响“清新福建”“福文化”等品牌,加快建设文化强省和全域生态旅游省。

博机构联合参展,成为一大创新亮点。“我看到了故宫、国家博物馆、国家图书馆的展台,感觉眼前一亮,文化气息扑面而来。”在展区参观的云南机场集团雅仕维传媒工作人员肖子俊说。

国家图书馆的甲骨文系列文创、故宫博物院的故宫日历、陕西历史博物馆的青铜小分队系列盲盒……文博展区的文创产品既受到参展商的关注,也受到了普通观众的追捧。

中国国家博物馆经营开发部副主任、国博(北京)文化产业发展有限公司总经理朱晓云说:“旅交会首次设立文博展区,是在疫情防控形势向好、文旅复苏态势良好大背景下的创新举措。博物馆可以利用旅交会平台做好展示和交流,拓宽视野、创新思路。”

线下办展、线上直播也是今年旅交会一大特色。展馆内随处可见或举着手机拍摄,或坐在桌前讲解的主播。他们将展会火热的现场氛围实时传递给线上观众,而手机屏幕上频繁出现的互动留言也显示出线上观众对旅交会的向往和期待。

旅交会也是展现各地创新发展成果的盛会。陕西省文化和旅游厅党组

成员、副厅长孟祥国表示:“我们十分珍惜本次展示机会,积极主动向旅游业发展先进省份和企业学习,把好经验、好做法带回陕西。面对市场发展新变化和新需求,陕西更加注重新产品的开发和旅游环境的提升,着力推动旅游业高质量发展。”

重庆市文化和旅游发展委员会党委委员、副主任秦定波介绍,重庆这次带来了三大类特色亮点产品:三大都市类,如升级后的两江游;三峡类,如新推出的三峡腹地游;大武陵类——如乌江水上休闲产品等,让观众、游客感受重庆旅游的魅力。

合作的平台 世界的舞台

本届旅交会吸引了71个国家和地区的文旅部门和企业机构参加,搭建起面向世界的旅游交流合作平台。中老铁路助力亚洲命运共同体建设论坛、RCEP区域全面经济伙伴关系协定框架下国际旅游交流与合作发展论坛等,汇聚了国内外嘉宾。交流讨论中,国内外宾客均表达对推动国际旅游复苏及加强国际旅游合作的强烈愿望。

坦桑尼亚驻华大使姆贝尔瓦·凯鲁基说:“这是我在疫情暴发后参加

的第一个旅游推广活动。众所周知,疫情对国际旅游业造成了很大的冲击。今天能在这里参会,给我们带来了希望,也预示着旅游业的好日子就在眼前,相信下一步世界旅游规模将会有显著增长。”

面对展会盛况,龙途国际目的地营销副总裁、以色列驻华旅游参赞史宝乐表示,此次旅游盛会的重新开启是非常好的机遇,也是非常值得庆祝的事情。

缅甸总领馆商务领事伟怡琳表示,在高度互联的世界中,RCEP伙伴间开展的旅游交流与合作非常必要。缅甸拥有丰富的旅游资源,期待能在RCEP框架下拓展旅游方面的双多边合作,促进人员互访,共同实现繁荣共享的未来。

此次旅交会上还发布了《RCEP框架下国际旅游交流与合作发展昆明倡议》《中老铁路国际旅游合作云南倡议》等,向世界传递了共促世界旅游复苏的信心和决心。

虽然疫情暂时延缓了人们实地出游的脚步,却无法消除人们探访世界的向往。乘着这次旅游盛会凝聚起的信心和力量,旅游业界正在奋勇前行。