

旅游的功能定位：从强调经济功能向突出综合性作用全面升级

□ 张金山 赵丽丽

一、重新审视旅游的本质及性质

多年来,通过充分发挥自身的经济产业功能,旅游业迈上很高的发展阶段。习近平总书记指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。进入新发展阶段,旅游业要深入贯彻落实新发展理念,为建设社会主义现代化强国作出更大贡献。新的使命和任务呼唤旅游功能的全面回归,因此需要重新审视旅游的本质及性质。

(一)旅游丰富大众精神文化生活。旅游活动本身就是人们利用闲暇时间前往异地开展的精神文化娱乐活动,旅游活动以精神享受和精神愉悦为根本目的。1980年世界旅游组织发布的《马尼拉世界旅游宣言》就提出,“在旅游实践中,精神因素比技术和物质因素占有更重要的地位”,旅游发展需要“承认文化属性并尊重各国人民的精神遗产”。人们开展旅游活动的过程,本质上是一种享受精神文化娱乐生活的过程。

(二)旅游活动促进人的现代化。现代化的核心是人的现代化,建设社会主义现代化强国需要通过促进人的全面发展进而实现的现代化。《马尼拉世界旅游宣言》提出,“旅游是人享有的权利”“旅游是人类社会的基本需要之一”。从世界范围来看,旅游业的快速发展是近现代以来的社会现象,是经济社会发展到一定阶段的产物。人们通过开展旅游活动愉悦身心、开阔视野、增长见识、转变思维。

(三)旅游消费直接调节收入分配。旅游业是典型的消费性服务业,消费性服务业的运行本质上是财富的再分配,一般不创造新的财富,这是与生产性服务业的根本区别。发展旅游业,刺激旅游消费本身是缩小收入差距、推动共同富裕的方式,在初次分配环节就具有调节收入分配的独特作用,这是一种市场化调节方式,同时具有直接、高效、上门服务等优点。

(四)旅游业是经济和文化业态的集合体。关于文化和旅游的相互关系,改革开放初期,我国著名经济学家于光远就曾提出:“旅游业是带有很强文化性的经济事业,也是带有很强经济性的文化事业。”“旅游业是具有浓厚文化色彩的经济事业,同时也是具有浓厚经济色彩的文化事业。”《马尼拉世界旅游宣言》提出:“不论旅游业的经济效益多么现实、重要,都不会也不可能各国出现鼓励发展旅游业之决策的唯一标准。”旅游业很大程度也隶属文化产业和文化事业,文化产品和服务很大程度为游客所购买和享有。人们在开展旅游活动的过程中伴随的购买活动,实际上是人们追求精神文化生活这一根本

目的的派生。

二、新时期旅游功能的全面升级

在全面建设社会主义现代化强国的新征程上,在构建新发展格局、建设文化强国、实现物质生活和精神生活共同富裕、促进人的全面发展和促进人的现代化的进程中,旅游业要更加充分地发挥综合性作用。

(一)成为推动构建新发展格局的战略性支柱产业。长期以来过度依靠外需和投资拉动经济的增长方式已不可持续,叠加新冠肺炎疫情冲击,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。要构建新发展格局,需要发挥超大规模市场优势,而旅游业正是诸多超大规模市场优势的典型代表之一,我国已经一度拥有全球最大规模的国内旅游市场和出境旅游市场。新世纪以来,汽车消费、住房消费和旅游消费并驾齐驱迅猛发展,可以说是拉动内需、扩大消费的三大领域,而汽车和房地产领域的发展逻辑已经发生改变。从宏观经济的角度来理解经济运行,并不是简单的“没有收入何来消费”的逻辑,在各领域产能普遍过剩的情况下,刺激居民消费成为畅通国内市场大循环的主要手段,通过刺激消费,带动就业,进而带来收入。

国内疫情形势总体好转,旅游业逐步恢复发展,随着人均GDP向更高水平跃升,进一步扩大对外开放以及逐渐实现共同富裕,以人员跨区域循环流动的异地旅游消费为基本特征的旅游消费有望成为居民进一步扩大的消费领域,旅游业有望成为构建新发展格局的战略性新兴产业之一。

(二)成为推动实现全体人民共同富裕的坚强力量。习近平总书记指出,“共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征”“必须把促进全体人民共同富裕作为为人民谋幸福的着力点”。党的十八大以来,即使面对经济增速不断下降的新常态,从2013年到2019年,国内旅游总花费由26276.1亿元继续高歌猛进增长到57250.9亿元,年均增长13.8%,明显高于同期国内经济的增长率。旅游总花费是人们在旅游这一大众化精神文化生活领域的消费总额。2019年中央一般公共预算实际落实的地方转移支付预算63926亿元,而2019年国内旅游总花费已经逼近全年中央对地方的转移支付总额。步入需要扎实推动共同富裕的新发展阶段,随着旅游活动更大规模的开展,旅游消费对于调节收入分配的作用将会更加凸显,更重要的是这种调节还是在初次分配环节通过市场化的机制进行的。

2019年,城镇居民和农村居民的年人均出游频次提高到5.27次和2.78次,

旅游活动已深入人们的日常生活。旅游消费有着明显的棘轮效应,人们的旅游消费习惯形成之后,易于向上调整,而难于向下调整。虽然受疫情影响居民总体面临收入下降的压力,但是人们外出旅游的渴望和冲动短期不会出现大规模的收缩。积极推动大众旅游的发展,推动旅游生活的普及化,也正是推动精神生活共同富裕的过程。精神文化生活的均等化很大程度需要依靠普及旅游生活来实现。在旅游生活已经成为全面建成小康社会重要标志的基础上,旅游还将迈上成为人们物质生活共同富裕和精神生活共同富裕重要标志的新台阶。

(三)成为促进中华文化创造性转化、创新性发展和建设社会主义文化强国的重要力量。文化强国是社会主义现代化强国的重要支撑和坚实基础,而建设社会主义文化强国,需要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化和发展社会主义先进文化,需要把满足人民群众日益增长的精神文化需求作为根本目的。旅游活动需要依托文化产品和文化资源而开展,依托文化产品和文化资源发展旅游业的过程,就是更好地满足人民群众精神文化需要的过程。随着旅游生活的普及化以及将来旅游消费更大规模的增长,传统文化的转化创新、革命文化和社会主义先进文化的彰显以及文化资源的传承保护、文化产品的经营、文化事业的发展等会对游客的消费和旅游业的发展产生越来越多的依赖,这将放大文化市场规模,进而助推社会主义文化强国建设。中华优秀传统文化只有不断推陈出新,不断创造性转化和创新性发展,才能永葆生命力;而游客新求异的需求特征有助于推动传统文化的与时俱进。

(四)成为促进人的全面发展的重要载体。习近平总书记指出:“人,本质上就是文化的人,而不是‘物化’的人;是能力的、全面的的人,而不是僵化的、‘单向度’的人。”“促进共同富裕与促进人的全面发展是高度统一的。”建设社会主义现代化强国需要以实现人的全面发展为落脚点。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民日益增长的美好生活需要就是促进人的全面发展的基本要求,参与旅游活动是人们追求美好生活的重要方式,享有旅游生活是全面发展的现代人的重要表现。旅游业是美好产业、幸福产业,因此普及旅游生活,让人民群众能够全面和充分地享有旅游生活,在此过程中,人的全面发展将借助旅游活动和旅游业的广阔舞台而实现。

(五)成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要产业。为应对全球气

候变化,彰显大国担当和责任,2020年9月,国家主席习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话,宣布中国力争2030年前实现碳达峰,努力争取2060年前实现碳中和。习近平总书记在琼海、三亚等地考察时强调:“良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。”未来中国经济社会的发展将受到更强的资源环境约束,传统的高耗能、高污染行业的发展愈发不可持续。旅游业的发展需要以优美的生态环境为前提和基础,以旅游业为代表的绿色、低碳、环保产业的发展优势更加凸显,对于中西部等生态环境优异但也较为脆弱的地区来说,发展旅游业往往可以成为实现人与自然和谐发展的最佳结合点。《马尼拉世界旅游宣言》指出:“旅游需求的满足绝不能损害旅游区人民的环境以及最重要的自然资源。”在推动更高水平生态文明建设的进程中,通过大力发展生态旅游、管控游客不文明行为,旅游业深入践行“绿水青山就是金山银山”理念的践行会更加突出。

(六)成为促进乡村振兴和民族地区经济社会发展的重要力量。城市居民前往农村地区休闲旅游,是一种典型的“工业反哺农业、城市反哺农村”促进城乡统筹发展的方式。乡村振兴关键在于产业振兴,在国家大力实施乡村振兴战略的进程中,旅游发展对于促进农村一二三产业融合发展、提高农业附加值、改善农村人居环境以及促进农民就地就业、增收致富等方面有望发挥更大的作用。绚丽多彩的民族风情向来是旅游业发展取之不尽用之不竭的资源,旅游活动向来是促进各民族交往交流交融的基本手段,是保护和传承各民族优秀传统文化的重要载体,在全面彰显中华民族多元一体文化格局和铸牢中华民族共同体意识的过程中,旅游业的作用更加凸显。

(七)成为加强对外交流合作、讲好中国故事、提升国家文化软实力重要渠道。党的十八大以来,我国外交工作步入构建新型国际关系和人类命运共同体的新阶段。《马尼拉世界旅游宣言》指出:“旅游不仅是一个促进相互了解和理解的积极的、永久的因素,而且是实现世界各国人民之间较大程度的尊重和信任的基础。”“十三五”期间,我国年出入境旅游总人数突破3亿人次,一度发展成为全球第一大出境旅游国和第四大入境旅游国,出入境旅游已经成为民间国际交往的主渠道,国际旅游发展对讲好中国故事、促进对外交流合作、提升国家文化软实力已经发挥重大作用,在将来的外交和对外交流合作领域也有望发挥更广阔的渠道性作用。

(作者单位:北京联合大学旅游学院,中国旅游出版社)

旅游大数据的创新应用刍议

□ 赵琳

随着大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等数字技术不断涌现,数据成为新的生产要素。大数据的分析预测能力和互联网的便捷交互能力有效结合,将有效提升协同管理和公共服务能力,推动旅游管理、服务、营销向信息化、智能化、便捷化方向发展。

一、通过网评大数据报告实现多维度数据分析

随着社交媒体的兴起,互联网成为当今公众意见表达的主要场所。移动通信技术、数字技术及移动终端的普遍应用使网络评论数据量大幅提升,其中蕴藏着大量公民真实态度和情绪特性的行为数据。

文化和旅游部信息中心依托自有的文旅大数据网评信息系统,通过监测国内主流在线服务平台上公众(游客)关于文博场馆、旅游景区、星级饭店的点评内容,运用自然语言处理技术,获取网评数据中蕴含的游客诉求,经过情感分析和维度分析,形成评价数据、游客满意度数据、服务质量监测数据,并在此基础上编写出版全国4A、5A级景区网评监测月报、年报和专项数据报告,面向行业管理部门、旅游企业,以大数据专项分析报告的形式提供数据服务。网评大数据报告拓展了传统数据采集渠道和思路,实现了多维度数据分析。文博场馆可以更加精准地了解新消费需求,完善布展设计和讲解服务;旅游景区可以更加精细地进行客流疏导和调控,缓解景区接待压力,开发更多的创新产品;旅游管理部门可以获取更多公众意见,掌握民意民情动态,为提升应急处置能力提供科学依据和数据支撑。

二、通过资源共享实现多场景数据应用

旅游业是综合性产业,旅游大数据作用的有效发挥需要大量跨行业、跨部门、跨区域的数据支撑,数据资源的集中汇聚是实现旅游大数据分析应用的前提。

□ 李洪杰

红色档案是红色资源的重要组成部分,是指在革命年代围绕着“红色人物和红色革命事件”所形成的革命历史档案。吉林省通化市素有红色之城的美誉,红色档案资源丰富。依托红色档案资源开展红色旅游,是将红色资源用活、用好的重要方式。为更好地实现红色档案资源的旅游开发利用,笔者提出如下建议。

一是加大资金投入,加强红色档案数字化建设。政府部门在增加专项经费投入,支持档案馆、纪念馆和革命历史博物馆的改造与建设的同时,应建设完善档案信息平台,对红色档案资源建立网络档案。建设档案信息平台不仅可以增强红色档案管理的安全性,也可以使档案信息得到更充分的利用。各红色景区可利用该平台建立红色旅游专栏,运用数字化方式加强管理,上传各景点的最新信息,发布权威的景区红色档案资料,从而既方便档案部门管理,又可以让游客查询浏览,借助互联网优势发挥出宣传、展示、利用以及服务等相关功能。

二是结合红色景区资源,开展红色研学活动。相关部门应持续深入推进红色红色档案资源普查,摸清底数,形成资源清单。利用红色档案进行相应的旅游产品、线路开发,结合档案内容对部分遗址进行复制、重塑,抓住红色旅游发展机遇,增强旅游吸引力。以杨靖宇烈士陵园、东北抗联纪念馆、五女峰抗联营地、河里会议遗址、金伯阳纪念馆广场等为代表的全国经典红色旅游景区(点)遍布通化全域,成为通化市红色档案资源,成为通化市红色档案资源,可开展以景区(点)为主导的红色

在数据应用牵引下,文化和旅游部信息中心借助数据共享交换平台的建设,纵向实现了国家、省、市三级旅游主管部门电子政务信息、涉旅企业基础信息及行业应用信息的数据汇聚和交互。横向实现了与公安、交通、气象等部门的重点涉旅数据共享。

通过整合、挖掘和利用跨行业、跨部门的多元数据,文化和旅游部信息中心在全域客流管理、游客行为分析、旅游精准营销、旅游精细服务等重点领域建立起完备的大数据主题应用资源库,运用数据分析全面掌握旅游管理、市场治理中的热点、焦点、难点问题和变化趋势,助力文旅行业实现数据支撑下的治理能力提升。

三、通过数据深度挖掘实现多方面数据增值

随着大数据技术的广泛应用,数据挖掘技术可以将看似不相关的多来源、多类型信息进行分

析,寻找其关联关系和内外在影响因素,提升数据资源价值。以《红色旅游景区大数据分析报告》为例,文化和旅游部信息中心依托文旅大数据网评信息系统建立多类型数据运行分析模型,以业务需求为导向,综合网络评论数据、景区运营数据、搜索数据及互联网舆情数据,以50家红色旅游景区作为分析对象,从旅游投诉、网络热度指数、网络评论趋势和舆情传播等方面进行综合分析,从海量数据中获取有价值的信息。大数据分析报告经过长期关联性分析,能快速发现多产业联动关系的变化发展,准确勾画旅游产业发展态势与问题情况。旅游管理部门可通过分析报告监测红色旅游景区发展现状和运行情况,快速掌握存在的问题,为市场监管、旅游执法、市场预警提供必要的支撑。多维度数据深度挖掘,有效打破“信息孤岛”和“数据烟囱”,实现各部门、各层级数据信息的互联互通和共享开放,让数据变活,实现数据增值。

(作者单位:文化和旅游部信息中心)

浅谈通化市红色档案的旅游开发利用

研学活动。通过到爱国主义教育基地、革命旧址、博物馆、纪念馆等开展现场教学、研学实践、重走抗联路等方式,使学生在实地参观中更加直观、真实、生动地感受了解红色文化,增进对红色文化的认同。红色景区(点)可承接各企事业单位组织的团建等活动,使其职工在研学活动中追忆历史、净化思想、传承红色基因。

三是加强人才建设,培养交叉学科的专业人才。做好红色档案的旅游开发对专业人才培养有较高的要求,需要相关人员既能熟练掌握红色档案整理、分类,又能提取档案中的部分内容编撰导游词,并将其生动形象地展现给游客。各相关单位应注重工作人员交叉学科教育,根据实际需求实行针对性培养。实行人才引进,提高待遇,留住人才,从源头上提高人才队伍质量。做好培训工作,定期、定时为工作人员进行导游素养、档案管理等方面的培训。此外,可通过激励机制、多样化考核制度等,激发相关人员对交叉学科学习的动力,提高竞争意识和服务意识,发挥其主动性、提高其积极性。

四是加强宣传,充分利用新媒体平台。一方面,相关部门可通过新媒体平台广泛征集通化红色档案的资料,加大收集、整理、挖掘红色历史文献、资料和回忆录的力度,对红色档案信息资源进行整合,丰富通化红色档案资源体系。另一方面,可以充分利用新媒体平台,开设“红色档案”的网上展览。利用红色档案资料,依托红色遗址、遗迹,进行红色旅游产品和线路的编排、宣传,形成通化精品红色旅游视频、图文案(点)遍布通化全域,成为通化市红色档案资源,成为通化市红色档案资源,可开展以景区(点)为主导的红色

(作者单位:吉林省通化市旅游服务中心)

文化和科技融合 助力艺术传播

——国家艺术基金资助项目网络传播系列活动为例

□ 廖文墨

近年来,文化与科技深度融合,极大地改变了文化内容、艺术样式及其生产传播和信息交互的方式。2020年以来,疫情给文化艺术的生产和传播带来了巨大冲击,线下场馆暂时关闭,线上传播开启。自2020年起,为顺应“互联网+文艺作品”的新型传播方式和新媒体生态占据内容传播新阵地的发展趋势,国家艺术基金管理中心(以下简称“管理中心”)不断进行探索,先后开展了“奔小康·云展播”——国家艺术基金资助项目网络展播、“奔小康·过大年”舞台艺术作品网络演播等一系列网络演播活动,这是落实文化和旅游部“线上线下融合、演出演播并举”工作部署的新成果。演播和演出不是此消彼长的竞争关系,而是互补共存、互相促进、互相转化的良性循环。文化和科技融合发展,文艺作品与互联网新媒体融合发展,将为文化艺术作品的数字化创造更广阔的空间,也将带动更多观众走进剧场、走进展馆感受艺术作品的魅力与风采。

本文以“共享中国年·携手向未来”——国家艺术基金资助项目网络传播系列活动为例,探讨以新兴技术手段推动艺术传播的路径。该活动在2022年春节假期举行,活动内容分为舞台艺术和美术两大板块,包括国家艺术基金资助的31部剧目和48件(组)美术作品。管理中心通过与文化和旅游部信息中心、文化传媒集团、字节跳动公司等传播平台机构的合作,向全国人民开展舞台剧目展播和美术作品展览,实现“云端”共享,取得了较好效

果。

一、展现时代风貌、吹响前进号角,精心筹备活动内容

舞台艺术作品,涵盖戏曲、话剧、歌剧、舞剧、音乐剧、民族管弦乐、皮影戏、儿童剧、杂技剧等多个艺术门类。其中,有讲述感动中国年度人物樊锦诗致力敦煌研究的人生历程和崇高情怀的沪剧《敦煌女儿》,歌颂医务人员以生命赴使命、用大爱护众生的话剧《逆行》,表现七一勋章获得者黄文秀用生命诠释初心和使命的壮剧《黄文秀》,讴歌时代英雄、敢为人先精神的歌剧《红船》等,做到现实题材、革命题材、传统题材并重。

美术作品涵盖中国画、篆刻、油画、版画、雕塑、摄影和工艺美术等多个艺术门类。线上展览按照都市建设、社会民生、林泉造物、影像叙事的主题线索进行图文视频展示,将展示作品与讲述创作心得结合。其中,有歌颂中国共产领导工农红军取得长征胜利、传承长征精神的纸本版画《征途·铭记1935》,反映红旗渠精神和劳动人民精神风貌的摄影作品《红旗渠建造者》等作品,用精品力作吹响时代前进号角、展现时代风貌、引领时代风气。

为保护参演(展)艺术作品的知识产权不受侵犯,管理中心分别与北京微播视界科技有限公司、中传环球(北京)新媒体科技有限公司签订《版权授权协议书》,在剧目视频中加入版权声明,并采用技术手段防止视频被盗链、非法下载和传播。同时,工作组制定网络安全预案,春节放假期间,安排专人对活动进行舆情监测并随时解决相关问题。

二、艺术要素与技术要素相结合,着力做好宣传推介

将艺术要素与技术要素相结合,以数字技术应用与融媒体时代相适应,是管理中心探索艺术在互联网时代如何更好地适应观众审美需求、推动艺术普及、打响自身品牌的新举措。管理中心与宣传媒体、新媒体加强合作,进行持续宣传,形成了多位一体、快速联动、同频共振的媒体宣传矩阵,进一步强化正面宣传和舆论引导,不断扩大活动影响力版图。

在宣传推介方面,管理中心根据平台的特点择优选择宣传方式。通过精简直观、丰富多元的形式,将“阳春白雪”的精品佳作转变为广大受众尤其是当代青年观众可听、可看、可感、可赏的内容,调动了广大观众的参与热情。民族舞剧《醒·狮》的导赏视频在活动期间获得105万播放量,11万点赞,让更多观众了解并喜爱中华优秀传统文化。“华夏自信、民富国强”“几千年的文化精髓,振撼鼓舞人民,一代代的传承”等评论被“顶”到“前排”。运用中国传统木版雕刻技艺雕刻的版画《金龙四大王》通过短视频的方式生动“揭秘”了制作过程,引来观众好奇地询问:“看了好多遍,揣纸这步工序到底是怎么操作的?”“把中华美学精神与当代审美追求结合起来,有效地激活了观众的“文化基因”,发挥了增强人民力量、振奋民族精神的作用。

三、线上线下相融合,以新兴技术手段推动文艺事业发展

党的十八大以来,以新兴技术手段推动文艺事业更好更快发展,满足人民群众精神文化生活新期待、增强人民群众的