

## 浙江推动乡村旅游高质量发展

**本报讯(陶李)**近日,由浙江省文化和旅游厅、丽水市政府主办的以“万户旅游共富·万家共建共享”为主题的浙江省乡村旅游高质量发展大会暨万户农家旅游致富计划启动仪式在丽水市遂昌县举办。

浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜表示,当前,浙江乡村旅游处于大有可为又充满挑战的关键时期,要努力撬动乡村旅游蕴藏着的巨大发展空间,以创新创意为制胜之道、以共融共生为必由之路、以品质品位为竞争之基、以运营经营为关键之招、以共建共享为活力之本、以乡愁乡韵为发展之魂。

大会现场,温州市乐清市、永嘉县,金华市磐安县,台州市临海市、天台县、仙居县、三门县,丽水市缙

云县等8个县(市、区)文化和旅游部门共同签订了“台温金丽·沿边村”乡村旅游发展联盟”倡议书;浙江省乡村文旅运营“5百计划”村支书与结对运营企业代表签约;举办了“浙江省乡村旅游产业转型升级试点市”授牌仪式;发布了浙江省首批“乡村文旅运营团队”培育名单、浙江省首批乡村旅游促进共同富裕案例以及《浙江省乡村旅游高质量发展宣言》;启动了浙江省万户农家旅游致富计划。

大会期间,主办方还邀请部分文化和旅游部门负责人、乡村文旅运营团队代表、行业专家学者等围绕“乡村旅游疫后复苏”“乡村文旅自主化经营与市场化经营如何”“取长补短”等话题开展主题对话。

## 江西推进文化和旅游强省建设

**本报讯(记者 周晨)**为深入贯彻落实江西省第十五次党代会精神以及2022年文化强省建设推进大会和江西省旅游产业发展大会精神,近日,江西省文化和旅游厅在南昌召开推进文化和旅游强省建设专家座谈会,听取业内专家对江西省文化和旅游发展问题短板的分析和下一步发展对策的意见建议。

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦指出,近年来,江西省内相关高校和科研机构依托自身学科和人才优势,加大对江西文旅行业发展的研究,形成了一批高质量的研究成果,为江西省委、省政府科学决策和江西省文化和旅游厅重要工作开展

提供了智力支持。希望相关高校和科研机构继续围绕充分发挥文化和旅游部门职能、压实地方政府主体责任、构建科学指标体系等方面进行深入研究,为推进文化强省和旅游强省建设作出积极贡献。

会上,来自南昌大学、江西财经大学、南昌师范学院、江西省社会科学院的5位专家,从文旅发展方向、文旅融合趋势、文旅产品供给、文旅产业链构建、文旅市场主体壮大、文旅产业运营等不同视角,分析了江西文化和旅游发展存在的问题和短板,并围绕文旅产业布局、业态创新、文旅融合、市场营销、科技应用、品牌打造等战略战术方面的问题提出了意见和建议。

## 河北启动北京游客市场调查活动

**本报讯(任英文 高越)**日前,由河北省文化和旅游厅、中青旅控股股份有限公司主办的“这么近 那么美 周末到河北——北京游客市场调查”活动启动。活动现场上线了“周末到河北”微信小程序,并邀请北京游客在线票选“北京人最喜爱的河北旅游目的地”。参与问卷调查的游客还可免费领取10万张河北省内重点景区门票。

据了解,为深入细致了解北京不同客群的旅游需求,更有针对性打造旅游精品,完善服务配套,精准宣传营销,更好地服务北京游客,河北省文化和旅游厅特别推出了此次北京游客市场调查活动。本次活动通过问卷座谈、旅游恳谈会等形式开展,旨在为河北

北旅游市场需求、资源优势、产品打造、服务提升、营销创新等建言献策。

据介绍,“北京人最喜爱的河北旅游目的地”评选内容包括“自然深呼吸”类、“文化漫步者”类、“潮流畅玩”类、“康养微度假”类4个类别,包括白洋淀、野三坡、西柏坡纪念馆、中国马镇旅游度假区、阿那亚、富龙四季小镇、西部长青休闲度假区等景区景点。

据悉,接下来,主办方将邀请河北省重点景区负责人和北京业内专家学者、旅游从业者、营销策划机构代表等,针对调查问卷提出的意见建议,从市场需求、资源优势、产品打造、服务提升、营销创新等方面进行梳理与谋划。

## 湖南发放200万元文旅消费券

**本报讯(记者 高慧)**为进一步提升湖南暑期旅游经济,带动住宿、餐饮等行业复苏,近日,“首届湖南旅游发展大会惠民助企文旅消费券活动”携程平台首发仪式启动。活动将持续至9月30日。

本次文旅消费券补贴金额为200万元,覆盖湖南全省范围内A级景区、星级酒店、旅游线路等产品,分为“酒店消费券”“门票消费券”“度假产品消费券”三类券种。其中,酒店消费券分为满100元减20元、满200元减40元、满500元减100元、满

1000元减200元等;门票消费券分为满100元减40元、满150元减70元等;度假产品消费券分为满200元减40元、满400元减80元,满600元减120元,满800元减160元,满1000元减200元等。

据了解,全国游客均可参与本次活动。活动分两个阶段开展,第一阶段为7月19日至8月20日,第二阶段为8月21日至9月30日。每个阶段每位用户仅限领取及使用1张同类别的消费券,消费券在领取后7日内有效。

## 旅游盛会开启 精彩纷呈至沓来

**(上接第1版)**

作为承办方代表,北京联合大学旅游学院常务副院长严旭阳介绍,论坛主题为“路相通、心相连、民相亲、共命运”,旨在以中老铁路开通为契机,进一步深化中国与老挝、中国与东盟、中国与亚洲的文化和旅游交流合作,共同构建亚洲命运共同体。论坛包括中老铁路国际旅游图片展、领导致辞、合作协议签署等内容。其中,主题演讲环节邀请了不同领域的嘉宾共同讲述中老铁路与云南的故事。论坛还将发布《中老铁路国际旅游合作云南倡议》。

2020年11月,《区域全面经济伙

伴关系协定》(RCEP)正式签署,为国际旅游交流发展带来长期利好。在此背景下,旅交会设置了“区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)框架下国际旅游交流与合作发展论坛”。

论坛承办方代表中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松介绍,论坛致力于搭建起RCEP框架下旅游交流与合作的沟通与对话平台。中外嘉宾将就RCEP伙伴间如何提升旅游服务贸易竞争力、促进投资、建设旅游目的地、开拓市场和优化供应链等方面展开有益探讨,为RCEP伙伴间开创新的旅游合作空间。

## 湖南:坚持高标准高质量高水平办好首届旅发大会

**(上接第1版)**细化会务工作,统筹抓好供电、供水、通讯、医疗、食品安全、公共交通等服务保障。保障活动安全,积极探索更加管用、更为高效的常态化疫情防控机制,做好安全维稳

工作,确保大会安全有序。促进旅游发展,注重抓规划引领、抓产品供给、抓设施提升、抓市场营销、抓优质服务,叫响湖南旅游品牌,示范带动全省旅游改革和创新发展。

# 点燃夜经济 烟火气“郑”浓

□ 刘欠

在建业华谊兄弟电影小镇观看“一路有戏”夜场演出、在园博园景区“耀眼星空”下感受流萤飞舞……当前,正值盛夏,文旅市场消费需求逐步释放,市民游客纷纷走出家门,感受烟火气的回归。河南省郑州市夜间经济迎来复苏,文旅经济也正在从“苏醒”走向“繁荣”。

今年6月,郑州街头夜市迎来了一批特别的顾客:时任二七区区长苏建设带头“逛、吃、买”,新密市委书记陈春梅在桥头夜市门口购买西瓜,新乡市委书记马志峰等人则在一家烧烤店里“撸串”……领导干部带头逛夜市,在郑州已屡见不鲜。

“领导干部带头支持夜经济,一方面,证明疫情防控取得阶段性成果,有条件复工复产、促进消费。另一方面,在疫情防控措施到位的前提下,也可以引导市民游客更加放心走出家门。”郑州市文化广电和旅游局的相关负责人说。

据了解,为更好地促进文旅市场复苏,2022年,郑州市以“畅游一夏、乐享郑州”为目标,以“惠游郑州、夜游郑州、游学郑州、嗨购郑州、文娱郑州、乐住郑州”六大活动板块为主题,启动

2022年郑州文旅消费第三季活动,组织45项文旅消费活动,出台67项优惠措施,发放2000万元文旅消费券,以此激活文旅市场,提振企业信心,拉动社会消费。

夜经济不仅带动了消费,也为产业发展带来了机会。2021年5月,河南省政府办公厅发布《关于进一步扩大消费的若干意见》,提出要着力发展“夜经济”,打造郑州“夜商都”等地方夜消费品牌升级版,允许市场主体在规范有序的条件下,采取“店铺外摆”“露天市场”等方式进行销售。

郑州市委、市政府提出实施特色服务消费提升工程,培育夜间经济,有序发展市集,充分利用广场、公园等公共场所和闲置土地,设立市集和特色跳蚤市场。每个县(市、区)、开发区要合理布局1到2个“夜店、夜购、夜赏、夜游、夜健”夜经济集聚示范区,举办1至3项夜经济主题活动。

郑州是华夏文明的重要发祥地,历史文化资源丰富。在文化底蕴的加持下,郑州市因地制宜,充分利用景区、街区、城市基础设施等公共资源,以文创产品及非遗业态为活动内容,充分融合时下青年文化、传统历史文化,大力发展文旅夜市,为郑州夜经济注入文化活力。

以绿博园、只有河南·戏剧幻城、郑州方特旅游度假区为代表的中牟县文旅文创融合特色产品,独具管城特色的平等街街韵潮声非遗文创街区……文旅融合赋能夜经济发展,赋予了郑州烟火气独特的文化魅力。

“以前提到夜市,我们的印象可能就是在大排档撸串、吃小龙虾,但是在这里,我们可以体验更丰富的潮流元素。”在郑东新区参加“黄河风”艺术市集的游客小李说。

“黄河风”艺术市集是河南艺术中心“放歌如意湖·艺术季”系列活动之一。在这里,游客不仅可以吹着夜风,欣赏流光溢彩的灯光秀,还能逛文化味十足的“夜市”——“黄河风”艺术市集。市集将非遗体验、生活美学、艺术美育、国潮文创、特色餐饮等新兴业态融入传统“夜市”,增强市民游客的沉浸式、互动式体验。

“我们要打造最具影响力、时尚活力和文化内涵的夜经济品牌,不断提升夜间消费质量水平,更好地促进文旅融合。”郑州市文化广电和旅游局相关负责人介绍。今年,郑州将凭借创新出奇的文旅融合新形式,吸引游客前来感受中原文化的魅力,以点亮郑州夜经济。

“受环境污染等影响,郑州奥体中心

附近市民自发形成的夜市将被取消,下一步我们将进行整体规划。”郑州市中原区莲湖街道办事处相关负责人说。

郑州奥体中心附近夜市的关停是夜市规范化管理的缩影。随着夜市的逐步开放,郑州不断强化夜市规范管理,多措并举为夜经济发展保驾护航。

健康路夜市是郑州市夜市规范管理的代表。该夜市于1999年经政府审批成立,以服装摊位为主,其中还有不少小吃摊位,从优胜南路直抵黄河路,全长800多米,摊位500多个。

“受疫情影响,健康路夜市开始实行‘单双号’出摊,办事处、市场监管、城管等多部门人员协同负责管理夜市的环境卫生、公共秩序、食品安全和经营服务等,确保夜市不妨碍交通、不影响市容市貌。”健康路夜市相关负责人表示。

“千篇一律的夜游项目对游客没有吸引力,景区想要抓住游客的心,就要在突出特色、项目创新上下功夫。景区的夜游要有地方特色,从当地风土人情、人文风貌等出发,打造充满地域特色和文化底蕴的夜经济。”郑州市商务局文化工作人员介绍,该局目前正在与相关部门谋划一批促进郑州夜经济发展项目,加快郑州创建国际消费中心城市步伐。

## 北京积极助力支援合作地区文旅复苏

**本报讯(见习记者 魏彪)**记者日前从北京市文化和旅游局获悉,为充分发挥首都资源优势,进一步推动北京支援合作地区文化和旅游复苏发展,北京市文化和旅游局将结合支援合作地区实际需求及意向,组织专家团队开展送“智”上门服务指导工作。

其中,第一批专家团队计划于8月15日至21日赴支援合作地区开展“冬奥助力新征程·乡村振兴在路上”系列主题活动,涉及张家口、承德、乌兰察布、锡林郭勒、赤峰5个支援合作地区的多个县(区),为当地文化和旅游高质量发展“把脉问诊”、献策

助力。

据介绍,长期以来,北京与各支援合作地区的产业发展血脉相连,本着优势互补、注重效益、互利互惠、共同发展的原则,开展了多层次、多形式、多渠道的支援合作工作,主要涉及宣传、培训、交流交往等内容。

## “新东方快车·丝路天山号”混合编组旅游专列开行

**本报讯(王思超 徐涛 高焱)**近日,新疆首趟“新东方快车·丝路天山号”混合编组旅游专列由乌鲁木齐站开出。来自全国各地的333名游客乘坐此趟列车,在14天旅程内前往阿勒泰、伊犁、阿克苏、喀什、吐鲁番等地游览。

此次旅游专列采用个性化定制线路模式,为不同需求的用户提供差异化服务。所有游客乘坐专列游览喀纳斯、赛里木湖等北疆景区后,近百

名游客将从奎屯换乘汽车,体验独库公路的独特风景。而其他游客则继续乘专列游览。两批游客在库车会合后,继续接下来的南疆行程。

据了解,此趟旅游专列由3节“新东方快车”蓝钻车厢、2节“丝路天山号”专用车厢、1节餐车、1节酒吧车以及3节双层硬卧车厢混合编组而成。全趟列车通过混合编组可满足游客不同档次、不同需求的出行选择。其中,“新东方快车”蓝钻车厢包厢内设

超宽铺位、车厢两头有西式洗手间和公共淋浴间等设备。“丝路天山号”专用车厢为配有小型会议室的10人定员车厢,车内配有餐室、公共或独立的淋浴间、卫生间等。双层硬卧车厢为旅客提供舒适整洁、价格亲民的出行空间。

据悉,截至目前,新疆铁路部门已开行“新东方快车”、南北疆环游、畅览南疆等旅游专列14列,暑期还计划开行旅游专列40列。



近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县大力挖掘和发展非物质文化遗产,丰富传统文化业态,推动乡村旅游发展。游客不仅可以欣赏侗族大歌、侗族琵琶歌、苗族芦笙舞等民族歌舞,还可以亲手体验织布、染布、刺绣等传统手工艺,亲身感受非遗的魅力。图为7月20日,游客在栽麻镇丰登侗寨体验植物染料技艺。

杨成利 摄

**(上接第1版)**

“现在只要一开门就能看见绿水青山,心情好了,幸福感也强了。”余村村民李庆说。

乡村颜值高了,到此旅游观光的游客也多了,如今的余村正继续坚持生态立村强村富村,努力打造美好生活向往地,并通过“旅游+”“文创+”让毛竹、白茶和林下经济等产生更多叠加效益,推动乡村振兴。2021年12月,余村入选了联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。

仲夏时节,大山深处的河北省保定市阜平县骆驼湾村一派生机勃勃。在该村大戏台上,村民们搞起了线上直播农旅团购会,集中展示当地的特色农副产物,还将当地的好山好水好风景等旅游资源搬进了直播间,吸引了大量网友关注。

如今的骆驼湾村,已是“全国乡村旅游重点村”,但在10年前,这里却是远近闻名的“特困村”。“村里土地贫

## 内外兼修聚合力 乡村旅游迸活力

瘠、海拔高,九山半水半分田,每年只能种一季土豆和玉米。”骆驼湾村村民回忆说。

自然条件差怎么办?当地因地制宜、大胆探索,逐步发展起绿色农产品加工、乡村旅游等产业。得益于政策支持,阜平县还专门成立了阜韵旅游开发有限责任公司,根据太行山民居特点,对骆驼湾村的租赁房屋进行统一规划改造和商业运营,推出民宿客房136间套、床位334个,带动村民致富增收。“2012年,村里人均可支配收入只有950元,通过发展土特产加工和乡村旅游等产业,2021年的人均可支配收入达到1.74万元。”骆驼湾村党支部书记顾瑞利说。

与骆驼湾村一样,福建下党乡、湖南十八洞村等众多乡村旅游重点村,均借助当地独特资源,发展乡村旅游,走上了致富增收的康庄大道。

### 推出特色活动 大力吸引游客

今年“五一”,文化和旅游部推出“乡村四时好风光——春生夏长 万物并秀”全国乡村旅游精品线路113条,满足人民群众美好生活需要。疫情防控常态化下,近郊乡村旅游越来越受游客青睐,各地也纷纷推出乡村旅游精品线路,举办推介活动、特色节庆等,吸引更多游客走进乡村。

近日,河北省石家庄市文化广电和旅游局在平山县北庄村组织开展了2022年文化旅游进乡村暨乡村旅游线路发布活动,推出红色乡村游、乡村振兴游、乡村体验游、乡村采摘游、乡村度假游、乡村研学游、太行天路游等七大主题、10条线路,进一步丰富乡村旅游产品和服务供给。

石家庄市文化广电和旅游局有关负责人表示,石家庄积极推动乡村旅

## 简讯

### 南京百场演出拉动文旅消费

近日,由南京市委宣传部、市文化和旅游局、南京市文投集团主办的“喜迎二十大·礼赞新时代”极美南京·南京有戏 文旅消费工作推进暨市属院团原创优秀剧目百场展演季启动。活动现场公布了2022年下半年文旅消费政府补贴演出剧目,共59部、102场。

据介绍,59部政府补贴剧目中包含《好饿的毛毛虫》《中华木偶集》等16部儿童剧,《国乐盛典》《星星之火》等16场音乐会,《断金》《红楼梦》等12部话剧,《大饭店》《沙湾往事》等7部歌舞剧,《金粉世家》《鉴证》等5部戏剧曲艺,《爱乐之都》等3部音乐剧。下半年,南京还将继续开展补贴剧目评审工作。

(许瑾)

### 新疆独库公路全线恢复通车

日前,新疆乌鲁木齐市公安局交警大队发布消息称,独库公路发生泥石流灾害点道路已清理完毕,独库公路北段恢复通车。

独库公路因7月19日下午暴雨影响发生多处泥石流及落石,新疆公路部门连夜开展清理工作,受困游客已于7月19日当天全部转移至安全地带。截至7月20日16时30分,淤积泥沙和落石全部清理完毕,独库公路北段恢复通车,至此独库公路沿线恢复全线通车。

据了解,独库公路G217线553公里处(独库公路起点)至1114公里处(独库公路终点)共561公里,沿线分布着那拉提旅游风景区、巴音布鲁克景区、天山神秘大峡谷、巩乃斯国家森林公园等景区(点),备受疆内外游客青睐。

(王思超)

游进一步融入乡村振兴大局,以发展特色乡村旅游为路径,带动农民创业增收,推动美丽新农村建设,着力培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地。下一步,将引导乡村旅游产品更新升级,推进文旅新型消费提质扩容,促进乡村旅游高质量发展。

7月6日,山西省太原市娄烦县第四届乡村文化旅游节启动,热闹的相声演出、民歌演唱、舞蹈表演等让游客流连忘返,沉浸式露营房车体验以及非遗、文创等展示也让游客感受到了乡村旅游的独特魅力。活动期间,还发布了两条休闲度假乡村旅游线路。

在四川,2022年“天府旅游名县巡礼”集中采访宣传活动近日启动。活动将持续1个月,生动展现天府旅游名县发展成果,其中包括广安市三水镇友联村三水易家河坝乡村旅游区等乡村旅游点,进一步扩大当地乡村旅游的知名度与影响力。