中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年7月22日 星期五 今日4版 第6727期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●7月21日，国家主席习近平向世界青年发展论坛致贺信。习近平指出，青年代表希望，青年创造明天。中国始终把青年看作推动社会发展的有生力量，鼓励青年在参与推动构建人类命运共同体的实践中展现青春活力。希望世界青年发展论坛成为世界青年助力全球发展、全球共促青年发展的重要平台，为世界人民团结发出青年之声，为全球发展进步注入青春之力。习近平强调，各国青年要弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，以实际行动推进全球发展倡议，助力落实联合国2030年可持续发展议程，共同谱写世界青年团结合作的时代新篇章。世界青年发展论坛当日在北京开幕，主题为“促进青年发展、塑造共同未来”，由中华全国青年联合会主办。

●习近平主席《论坚持人民当家作主》以及《习近平讲党史故事》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》四部著作繁体版由紫荆文化集团旗下联合出版集团出版。7月20日，香港书展开展第一天举办了新书发布仪式。《论坚持人民当家作主》收入习近平主席关于坚持人民当家作主的重要文稿50篇，其中部分文稿是首次公开发表。《习近平讲党史故事》精选习近平主席讲述过的80余个党史故事，对故事的内容进行深入浅出的解读和阐释。《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》摘自习近平主席的报告、讲话、谈话、说明、答问等60多篇重要文献。《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》分9个专题，摘自习近平主席的报告、讲话、谈话、演讲、贺信、指示等160多篇重要文献。

●国务院总理李克强7月19日晚在人民大会堂出席世界经济论坛全球企业家视频特别对话会，发表致辞并同企业家代表互动交流。世界经济论坛主席施瓦布主持，来自50多个国家的近400位企业家参加。李克强表示，习近平主席在今年世界经济论坛视频会议的演讲中指出，中国将坚定不移推进改革开放。和平稳定的环境是发展的前提，中方愿同各方一道维护以联合国为核心的国际体系，践行多边主义，携手守护世界和平安宁。 （均据新华社）

旅游盛会开启 精彩纷至沓来

——2022中国国际旅游交易会亮点前瞻

□ 本报记者 李志刚 通讯员 何晨曦

7月22日至24日，由文化和旅游部、中国民用航空局、云南省政府主办的2022中国国际旅游交易会（以下简称“旅交会”）在云南昆明举办。本届旅交会有哪些特色亮点？对提振行业信心、推进市场复苏有哪些积极作用？如何更好发挥平台作用，促进全球旅游交流合作？7月21日，本届旅交会组委会组织召开新闻发布会，进行了详细解答。

四大特色值得关注

发布会上，文化和旅游部国际交流与合作局一级巡视员张西龙介绍了本届旅交会的四大特色。

——展区设置场景化。本届旅交会招展工作顺利，展览总面积8万平方米，设置8个展馆，海内外招展近4200个标准展位，共有71个国家及地区通过线上、线下方式参展洽谈。现场设置了七大展区，分别是目的地、文旅企业、文博、智慧旅游、国际、旅游新业态和云南展区。展区将展台、产品、互动体验置于同一场景下呈现，可以有效增强消费者的参与感。

——重量级知名文博机构联合参展。故宫博物院、中国国家博物馆、国家图书馆等国家级文博单位和陕西历史博物馆、河南博物院、武汉博物馆等省市级文博单位参加本届旅交会。这在昆明举办的国际展会和历届旅交会中尚属首次。

——新增“东亚文化之都”展区及“澜湄旅游城市合作联盟”展区。其中，“东亚文化之都”展区充分展示东亚文化和中国“东亚文化之都”城市风采；“澜湄旅游城市合作联盟”展区充分展示澜湄区域文化和旅游发展及交流成果，深化澜湄友好合作，推动澜湄国家命运共同体建设。

——契合旅游消费市场需求，举办专业论坛活动。旅交会期间将推出多项具有政策引领、产业引导，并契合市场需求的专业论坛，如“智慧旅游创新发展论坛”“中老铁路助力亚洲命运共同体建设论坛”“区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）框架下国际旅游交流与合作发展论坛”等。

智慧旅游引领创新

本届旅交会主题为“智慧创新 共启未来——服务旅游业高质量发展”，专门设置了智慧旅游展区，并配套举办“智慧旅游创新发展论坛”。

张西龙表示，近年来，中国旅游业界积极探索“互联网+旅游”的科技实践，持续推动旅游产业与数字经济融合发展，不断提升公共服务效率，便捷游客体验。为充分展示智慧旅游实践成效，本届旅交会专门设置了智慧旅游展区。

据介绍，智慧旅游展区位于云南文化旅游主题形象馆，展示区域面积达180平方米，主要展现行业新技术和新应用，突出互动体验，提升会展品质，为科技赋能文旅提供智慧支撑。其中，腾讯、中国电信、中国联通等企业及机构将展示业内领先的数字产品和智慧应用案例。与会者和消费者可以通过各智慧应用案例，深入了解智慧旅游发展现状；参展企业、展商则可以通过各家文旅企业与机构带来的数字旅游产品，取长补短，共促发展。

北京兴旅国际传媒有限公司总经理贺荣仙介绍，“智慧旅游创新发展论坛”以“数字科技赋能旅游业高质量发展”为主题，汇集智慧旅游相关领域的学者专家和企业代表，旨在聚焦旅游业创新发展，推动以数字化技术赋能旅游目的地创新发展，提振国际市场。论坛还特邀中国工程院院士、武汉大学遥感信息工程学院教授张祖勋，澳大利亚科学院院士、欧洲科学院院士陶大程等专家学者，为中国旅游业高质量发展贡献智慧和力量。

贺荣仙介绍，本届旅交会参展的涉旅企业多元，中国电信、腾讯、美团等科技企业将展示科技赋能文旅的最新成果。房车、民宿、户外等领域企业也会带来新产品、新装备、新理念，充分展示旅游业发展的新趋势和新成果。

搭建平台促进交流

发布会还介绍了“区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）框架下国际旅游交流与合作发展论坛”“中老铁路助力亚洲命运共同体建设论坛”等重点配套活动筹备情况。

2021年12月，中老铁路开通，从昆明到万象仅需10个小时，两国之间实现“夕发朝至”。在此背景下，“中老铁路助力亚洲命运共同体建设论坛”应运而生。

（下转第2版）

内外兼修聚合力 乡村旅游迸活力

□ 本报见习记者 赵腾泽

盛夏的湖南十八洞村，游客络绎不绝，他们在寨子间穿行、小店里消费；在“两山”理念诞生地浙江余村，一批批中小学生走进乡间田野，了解农耕文化和传统技艺……近期，全国乡村旅游重点村在中央媒体组织开展的“沿着总书记的足迹”“奋进新征程 建功新时代·走进老区看新貌”等系列报道中频繁“出镜”，展现了乡村旅游发展的蓬勃势头以及助力乡村全面振兴的积极作用。

近年来特别是疫情发生以来，乡村成为越来越多游客青睐的旅游空间，亲近大自然、呼吸新鲜空气、观赏美丽风光，成为大众追捧的休闲方式。为更好满足大众多元化需求，文化和旅游部门积极作为，通过加强金融支持、推出特色活动等，激发乡村旅游目的地的内生动力，引导业界应对疫情影响，创新旅游产品服务供给，走好乡村旅游高质量发展之路。

加强金融支持 形成政策合力

为解决乡村旅游融资难问题，综合考虑中国农业银行在农村地区网点较多、贷款利率较低、“三农”金融产品较多的优势，自2019年以来，文化和旅游部资源开发司与中国农业银行三农对公业务部确定了共同推进金融支持乡村旅游重点村的目标方向，开展了扎实有效的工作。

2019年，文化和旅游部办公厅、中国农业银行办公室联合印发《关于金融支持全国乡村旅游重点村建设的通知》，提出一揽子金融服务乡村旅游重点村的政策措施；2020年，两部门再次联合印发通知，进一步加强金融支持全国乡村旅游重点村建设，从扩大专项政策和产品适用范围、加大信贷支持力度、支持乡村民宿发展等方面提出9项创新举措。

同时，各地文化和旅游部门与中国农业银行各省分行积极研究制定贯彻落实方案，加强业务合作，将支持乡村旅游发展的各项措施落到实处。如福建支持下党乡贫困农户从事农家乐、民宿、特色商店等旅游配套服务工作，累计发放“惠农e贷”1700余万元；新疆为伊犁天山花海项目授信1亿元，发放乡村旅游重点村贷款0.8亿元。据了解，截至今年3月，中国农业银行已向1199个全国乡村旅游重点村中的876个村提供了信贷服务，服务覆盖率达73.06%，贷款余额超过220亿元。

此外，各地也因地制宜、多措并举推动支持乡村旅游发展，推动形成全国乡村旅游高质量发展的良好局面。如河北安排省级旅游发展专项资金1300万元支持国家级和省级乡村旅游重点村的新业态项目建设、旅游服务设施完善提升、民宿改造提档等；江苏实施乡村旅游驻村辅导员行动计划，发挥辅导员专业优势，为基层乡村提供技术支持。

筑牢发展基础 激发内生动力

在政策措施和金融资金的支持下，乡村旅游发展前景愈发广阔。各地纷纷依托自身资源优势，筑牢乡村旅游发展基础，激发乡村内生动力。

余村位于浙江省湖州市安吉县，青峦叠翠、竹海绵延，是“绿水青山就是金山银山”重要论述的诞生地。在这一重要论述的引领下，余村大力开展环境综合整治，实施村庄绿化、庭院美化等工程，全面系统改造提升人居环境，走出了一条转型发展、绿色发展、和谐发展之路。 （下转第2版）

国家级非遗代表性项目保护单位评估和调整工作启动

本报讯（见习记者 黄高原）7月20日，文化和旅游部办公厅发布通知，决定组织开展国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位履职尽责情况评估和调整工作。

通知明确，对国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位（以下简称“保护单位”）的运行状况进行检查，检查是否存在单位性质、机构等方面重大变化的情况，是否具备《国家级非物质文化遗产保护与管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》）规定的基本条件；检查2019年9月至2021年底期间，保护单位按照《暂行办法》有关规定履行职责、开展保护工作的情况，包括项目相关实物和资料收集、建档和保管等具体情况。

文化和旅游部将根据检查内容，对保护单位的单位状况和保护工作情况进行评估。对有重大变化、不具备基本条件或履职尽责严重不力的保护单位进行调整，重新认定保护单位；对其他保护单位的保护工作作出合格、不合格的评估意见。其中，对评估不合格的保护单位，暂停国家非物质文化遗产保护资金申报资格，由省级文化和旅游行政部门组织开展整改工作。

根据通知，本次评估和调整工作主要通过“非物质文化遗产保护工作管理平台”开展，具体包括开展工作培训、保护单位自查及报告、检查评估、审核、公布结果等环节。各级文化和旅游行政部门要按照加强组织领导、严格标准程序、严守纪律规矩等要求，确保评估和调整工作有序开展。

湖南：坚持高标准高质量高水平办好首届旅发大会

本报讯（邓晶琎 记者 高慧）日前，湖南省委书记、省人大常委会主任张庆伟主持召开专题办公会议，听取首届湖南旅游发展大会组织筹备工作有关情况汇报，研究部署下一步工作。湖南省委常委、省委秘书长谢卫江，省委常委、省委宣传部部长杨浩东，副省长何报翔出席会议。

张庆伟提出，要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述，突出“办一次会、兴一座城”，坚持高标准、高质量、高水平，精心谋划、有序推进首届湖南旅游发展大会各项筹备工作，努力办出特色、办出影响、办出精彩，加快建设世界知名旅游目的地，推动全省旅游业高质量发展。

张庆伟指出，办好旅发大会是把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的重要抓手，是改变城乡面貌的重要举措，是常态化疫情防控下旅游发展新路子的重要探索，是展示湖南形象的重要窗口。全省上下要提高政治站位，按照“发展大旅游，开拓大市场，形成大产业”的要求，进一步统一思想和行动，通过“立标打样”，引领全省文旅产业竞相发展、全面发展、升级发展。

张庆伟强调，要抓实工作重点，既突出重点、抓好关键，又统筹兼顾、弹好钢琴，确保任务推进到位。优化活动方案，加强对湖南文化内涵的发掘，统筹好策划设计、编排演练、现场组织、安全保障等各环节，确保万无一失。加快项目建设，不断缩小景区内景区外、景城之间的差距，突出旅游和文化、体育、科技等产业融合发展，加大招商引资力度，向市场要投资、找项目，掀起新一轮旅游产业项目建设热潮。做好宣传造势，统筹旅游媒体资源，有效开展线上线下宣传，通过广泛征集宣传口号、创作主题歌曲、开办专栏、集中访谈等形式，大力推介湖南旅游资源、旅游线路、旅游产品。（下转第2版）

我国提出首个旅游餐饮国际标准提案

本报讯（记者 李志刚）近日，国际旅游标准化组织餐饮业工作组（ISO/TC228/WG16）召开线上工作组会议。文化和旅游部旅游质量监督管理所（全国旅游标准化技术委员会）作为国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会（ISO/TC228）中方代表机构组织中国专家参加会议。

会议期间，中国专家对《自助餐设计与服务指南》国际标准提案进行了陈述。与会专家经过讨论后表示该提案有助于丰富旅游餐饮国际标准供给，满足自助餐设计与服务领域的标准化需求。工作组同意该提案成为国际标准预研项目（PWI）。该提案是我国首次向ISO/TC 228申报的旅游餐饮国际标准提案，旨在通过完善丰富各类自助餐产品设计，满足旅游者的多元化体验需求。同时，通过规范自助餐的供给和服务流程，助力全球粮食节约。

下一步，文化和旅游部旅游质量监督管理所（全国旅游标准化技术委员会）将继续加强与ISO/TC 228联系、沟通和协调，支持国际标准预研项目（PWI）牵头单位开展工作，推动提案的深入研究和正式立项。

视觉新闻

中共二大会址开设主题邮局

近日，上海中共二大会址纪念馆开设《中国共产党章程》诞生地主题邮局，并推出《中国共产党第二次全国代表大会召开一百周年纪念册》，纪念册包括主题邮局首日封、中共二大主题明信片等邮品。图为7月20日，游客在主题邮局盖纪念邮戳。 人民视觉 供图

“多彩中国 佳节好物”活动走进江西景德镇

本报讯（见习记者 郭子腾）7月21日，由文化和旅游部产业发展司指导并组织开展的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动（陶瓷文创专题）在江西省景德镇市举办。

文化和旅游部产业发展司相关负责人介绍，此次活动是贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动中华文化走出去和外贸保稳提质的具体举措，旨在甄选并推动国内具有中国特色、中国风格的文化产品和服务走出国门，提升中国企业、中国品牌的国际竞争力和中华文化影响力，助力构建新发展格局。活动设置了陶瓷文创、精品演艺、文化娱乐新业态、文旅装备、IP国际授权等专题，将在产品和服务优势突出的城市陆续开展。

本次陶瓷文创专题为系列活动首场，设置了开幕巡场、路演推介、贸易投资洽谈与合作签约等环节，并开设贸易投资政策信息服务、设计提升等主题讲座。来自国内著名窑口、故宫博物院、中国国家博物馆等单位的近百件陶瓷文创产品现场展示。活动同步面向境外直播，参与线上直播的观众总人数达37.9万人次，其中，境外观众35.2万人次，直播互动量近1万次。活动还整合景德镇市珠山区陶瓷跨境电商产业园等5家平台开展直播带货，半日销售额近1000万元。活动结束后，将以电子手册、视频等形式对优秀产品进行推介，延伸活动价值。

2022年中国国际消费品博览会7月底举办

本报讯（见习记者 徐晓）近日，国务院新闻办公室召开新闻发布会，介绍2022年中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）相关情况。据介绍，由商务部和海南省政府联合主办的消博会将于7月25日至30日在海南省海口市举办，主题为“共享开放机遇、共创美好生活”，法国将担任主宾国。

据介绍，本届消博会将通过线上线下相结合的形式举办，分为国际国内两个展区，总面积达10万平方米，比首届增加了2万平方米，吸引来自国内外的参展品牌2800余个，预计将有200余个品牌发布超过600余个全新产品。本届消博会还新设国货精品馆，展示国内消费精品和老字号，挖掘国内品牌走出去潜力。消博会期间，还将举办全球消费论坛、第二届全球消费创新暨免税与旅游零售大会等重点官方活动，以及100余场各类论坛活动，包括平行论坛、圆桌对话、供采对接、洽谈签约等。

据了解，本届消博会更加注重拓宽展会内涵，一是突出绿色低碳办展，出台了绿色办展指引，在运营、搭建、交通、餐饮等方面全方位践行绿色低碳理念，努力打造环保节能型展会标杆。二是突出保护知识产权，成立了专项知识产权保护工作组，确保参展产品品质。三是突出履行社会责任，将联合相关国际品牌与机构，围绕海南热带雨林国家公园、红树林等生态保护工作，举办一系列公益活动。

本期导读

网红景区再陷舆论风波——

茶卡盐湖怎么了？ P04

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂