

走在前 开新局 于创建5A中华丽蝶变

——山东省济宁市微山湖旅游区创建成为国家5A级旅游景区

荷风送香气，莲动下渔舟……七月的微山湖旅游区万亩荷园碧叶连天，含苞待放的花骨朵娇嫩欲滴，徜徉在花海中的游客流连忘返。乘一艘游船驶过碧波浩渺的湖面，去聆听“铁道游击队”的故事。

位于山东省济宁市微山县内的微山湖，是我国北方最大的淡水湖，这里被誉为“中国荷都、北方水乡”和“铁道游击队故乡”。近几年，微山县高度重视文旅发展，始终将创建国家5A级景区摆在践行生态立县、深化旅游富民的首要高度。

2019年11月9日，微山湖旅游区通过了文化和旅游部景观质量评审，作为当年山东省唯一列入国家5A级景区预备名单的景区，拿到“入场券”后，微山县变压力为动力，上下齐心，全面启动创5A工作。

2022年7月15日，微山湖旅游区不负众望，获评国家5A级旅游景区，成为济宁市第二家5A级旅游景区。

“上下齐心一盘棋。”这是回望整个创建历程的群体印象，更是成功的法宝。人心齐，泰山移。往标准上靠，往超过标准上要。这几年，微山湖旅游区完善了省、市、县、镇、村、企“六位一体”创建模式，高标准实施了道路码头建设、服务设施完善、景点改造提升、环境综合整治、智慧旅游建设及从业人员素养提升等系列工程，旅游区硬件水平、人文素养和游览环境实现了质的飞跃。

举全市之力 打响创5A景区攻坚战

工作有合力，思想先统一。微山湖旅游区在5A创建中上下一心，协同作战，吹响了冲锋的号角，打响了创建攻坚战。山东省委、省政府，济宁市委、市政府主要领导先后多次到微山调研指导、作出安排，山东省文化和旅游局在对上协调、政策争取、业务指导等方面给予大力支持，济宁市文化和旅游局抽调精兵强将，成立工作专班，始终靠在一线指导督导，推进景区创建工作有力有序进行。微山县成立了由县委、县政府主要领导担任双组长的5A创建工作领导小组，建立由2名县委常委担任双指挥的创5A指挥部，确保创建工作稳步推进。研究制定创建工作实施方案，完善各项工作行动计划，进一步细化了各项工作任务。

思想统一，步调一致，最重要的支撑是政策。系列创建工作紧锣密鼓展开的过程中，微山县先后出台了《微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区工作实施方案》《微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区提升方案》《微山湖旅游区旅游发展总体规划》等指导性文件，确保了创建工作的科学性和目标性。

与此同时，为加快创建步伐，2021年，专门成立了由济宁市委副书记任组



强将，设立8个工作专班，实现领导小组全员下沉、蹲守在岛，集中攻坚、强力推进。创建领导小组指导8个工作专班独立工作、密切配合、昼夜奋战，坚持一天一调度、一天一梳理，事不过夜、马上就办，实施“早七晚七”工作模式，对交办任务形成日推进、晚调度的闭环管理模式，确保各项工作有序推进。其间，共下达督办令42期、专报64期、通报52期、通知3期，完成整改任务1318项。

“软”“硬”并行 优化服务迎客来

日前，笔者一行乘坐游船到达微山

岛的大官码头，岛上一派忙碌的景象。围绕景区沿途及核心区总计26个村的人居环境整治，铁道游击队纪念馆、荷园、微子文化苑、湿地公园等景点提档升级，微山岛三贤美食街、望湖阁等景点夜间亮化，景区绿道、旅游厕所等服务设施的修建改造等，一系列工程项目都有序进行并提升，景区发生翻天覆地的变化。

微山湖旅游区对照5A创建标准，累计投入7亿多元，高标准实施了基础设施完善、景点改造提升、环境综合整治、智慧旅游、从业人员素养提升等27个重点创建项目，建成1处游客中心、7处游客服务处，完成绿道建设26公里，京台高速微山湖旅游区连接线建成通车，改造景点7处、生态停车场7处、旅游码头6处，建设旅游驿站3处、旅游厕所23座，设置旅游交通指示牌150余处、内部标识牌2827块，建设了两处智慧旅游平台，景区旅游服务功能日臻完善。

微山湖的大湖生态是独特的旅游资源，基础设施是微山湖旅游区的硬件，“微笑微山，无微不至”的服务则是让游客留下来的软实力。

“引导文明旅游、免费提供咨询讲解服务……”在景区内，游客随处可见身穿红马甲的志愿者，他们深入景区一线，为

游客解决不时之需，为景区管理部门排忧解难；微山县抽调了公安、综合执法、交通、文旅、市场监管等部门组成的旅游区秩序整顿工作专班，重拳出击、常态整治；景区每周开展一次现场教学实践活动，对创建区域内居民开展文明素质教育培训，不断擦亮“微笑微山，无微不至”旅游服务品牌。

一项项“硬服务”不断完善，一件件“软服务”逐渐深入人心，为游客带来了便利，解决了游客之所需。去年十一期间，微山岛景区、微山湖国家湿地公园景区分别接待游客5.65万人次、3.15万人次。

放大文旅品牌 惠及一方百姓

2019年以来，微山县大力实施“文旅突破”战略，构建“大旅游”格局。在央视、高铁投放旅游专题广告，联合今日头条在北京、上海等九大重点客源城



杂技家协会联合举办的“艺苑精英——全国优秀青年杂技人才展演”活动，7月16日通过中国杂技家协会微信公众号同步直播。该作品由济宁市杂技团精心编排，通过对来自不同家庭的三个朋友童年、青年、老年三个人生阶段的演绎，表达了友情、人性在不同人生阶段的内涵；成年后彼此努力，同时又有竞争，竞争中有支持；老了仍在一起，相互照顾搀扶……让观众在笑声中、感动中体会人生哲学。该作品构思巧妙，以滑稽（小丑）这一独特的视角，通过演员滑稽的特有肢体表现艺术手法，塑造出鲜明、独特的人物性格，实现了“既好看又好玩”的舞台效果。该作品荣获2021年中国杂技最高奖“金菊奖”，填补全省23年空白，入选中国文联2021年度青年文艺创作扶持计划资助项目，获山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅，济宁市委、市政府肯定，受到社会各界广泛关注 and 好评。

6月26日至7月1日，济宁市山东梆子剧院杜爱荣、颜哲理两名同志入围

市投放广告，针对境外游客制作了“京杭运河休闲游”5种语言主题线路短视频。今年，在枣庄高铁站、济南高铁站设置灯箱广告，通过新媒体平台定期开展宣传。同时加快推进微山湖荷花节、伏羲文化节、微山湖美食节等节庆活动的提档升级，不断强化微山湖旅游品牌形象。

为放大“铁道游击队”这一经典红色文化符号，微山湖旅游区把“铁道游击队纪念馆”作为创5A核心景点之一，实施了提升改扩建工程，以“微山红船，胜利启航”为主题打造展陈纪念馆，并融入AR增强现实技术、多媒体投影动态展示等互动技术，实现“智慧”场馆，同时与山东省演艺集团合作打造原创红色话剧《微山湖》，成为景区常态化演出的重要组成部分。在丰富景区业态方面，景区还实施了业态植入和体验式产品打造，形成了大湖生态体验、低空飞行、渔家美食、休闲渔业、中医康养、精品民宿等旅游产品供给体系。

一湖芳华正当时。微山湖旅游区创建成为国家5A级旅游景区，不仅仅是提升了微山湖文化和旅游品牌，也是生动展示微山县“走在前、开新局”的担当奋进，更是“旅游+”发展战略的具体实施。真正实现让群



众吃上旅游饭、走上旅游路、打好旅游牌、发上旅游财，这是硬道理。

随着5A创建工作的持续推进，微山湖旅游区发展产业以生态协同作为前提，打造具备整体优势的特色产业集群。不仅能给农民带来就业机会和经济收入，还能促进农业现代化发展，改善农村基础设施和生活环境。本地人大多数从事旅游业，吃上了“旅游饭”，旅游业综合收入对当地乡镇经济增长值的贡献率超过60%。

“东风劲吹创建路，鲁南明珠冉冉升起”，一系列举措尽显微山湖旅游区无坚不摧的创建之力。微山湖旅游区创建成为5A级景区，将强力助推南四湖流域生态保护和高质量发展，进而在济宁市世界文化旅游名城与山东省文旅强省建设中发挥更大作用。

（刘玉溪 张令伟 刘洋）

济宁：推动新时代文艺精品创作 打造全国一流文化名市

近年来，山东省济宁市文化和旅游局围绕中心、服务大局，指导国有文艺院团紧扣时代脉搏、坚守人民立场、坚持守正创新，深入挖掘全市优秀传统文化资源，着力推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，创作推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀文艺作品，进一步弘扬主旋律、壮大正能量，为全市文化艺术繁荣发展、满足人民群众精神文化需求作出了突出贡献，成为打造全国一流文化名市的坚强阵地。

7月3日，济宁市大型原创励志儿童剧《梦回三迁路》，正式开启保利院线辽宁、内蒙古、山东、山西、河南、河北六省区十城巡演，历时一个月，拓宽了济宁文化艺术“院团+院线”的市场化路线，打响了济宁演艺在省外市场的品牌，取得了社会效益与经济效益的“双丰收”，让全国观众充分感受“文化济宁演艺剧目”的独特魅力。此次巡演覆盖沈阳、呼和浩特、鄂尔多斯、太原、郑州、保定6个省外城市和潍坊、淄博、滨州、泰安4个省内城

市，不仅开创了济宁本土国有文艺院团原创儿童剧目走向全国保利院线的先河，也将“孔孟之乡 运河之都 文化济宁”品牌带到了全国各地，赢得了各地观众赞誉，树立了全国一流文化名市的形象。北方巡演结束后，还将前往江苏南通、海门、启东、常熟、常州、淮安、连云港、宿迁、徐州和浙江温州、慈溪、诸暨、杭州13个市进行巡演。该剧由济宁艺术剧院精心打造，依托“孟母三迁”的经典故事，以中华儒家文化为出发点，通过儿童剧特有的方式，讲述传扬后世的“家风、家教、家训”，为观众上演了一堂生动的亲子教育课。《梦回三迁路》荣获2019年国家艺术基金资助项目，先后入选“第九届中国儿童戏剧节”展演，在新疆喀什英吉沙专题演出，获评济宁市第十二届精神文明建设“文艺精品工程”优秀作品奖、“喜庆党的百年华诞——济宁市十大优秀剧目”、济宁市社科普及优秀作品一等奖，被北京卫视专题报道，已成为国内儿童剧经典作品。

7月8日，现实题材原创儿童剧目

《荡起双桨》入选文化和旅游部国家艺术基金“喜迎二十大·奋进新征程——舞台艺术作品网络演播”活动。该剧由济宁艺术剧院精心创排，以王升安和曹桂英在微山湖“船校”上坚守40年，用文化给湖区孩子插上人生腾飞翅膀的故事为原型，展现湖区教育“扶贫先扶智”的精神内涵和济宁浓郁的地方特色。该剧题材新颖，既具有互动性、趣味性，也具有思想性和艺术性，2020年度国家艺术基金立项资助，先后被评为2020年度山东省舞台艺术重点创作项目、2020年度山东省乡村题材优秀文艺作品、庆祝中国共产党成立100周年山东省优秀剧目展演剧目，入选第十届中国儿童戏剧节、第十二届山东文化艺术节新创作优秀剧目评比展演、第七届武汉国际戏剧演出季等戏剧展演，主演颜申荣获第十二届山东文化艺术节“优秀演员奖”，被央视三套中国文艺栏目专门报道，取得了良好的社会效益和经济效益。

7月14日，原创杂技滑稽作品《岁月》入选中宣部文艺局、中国文联、中国

杂技家协会联合举办的“艺苑精英——全国优秀青年杂技人才展演”活动，7月16日通过中国杂技家协会微信公众号同步直播。该作品由济宁市杂技团精心编排，通过对来自不同家庭的三个朋友童年、青年、老年三个人生阶段的演绎，表达了友情、人性在不同人生阶段的内涵；成年后彼此努力，同时又有竞争，竞争中有支持；老了仍在一起，相互照顾搀扶……让观众在笑声中、感动中体会人生哲学。该作品构思巧妙，以滑稽（小丑）这一独特的视角，通过演员滑稽的特有肢体表现艺术手法，塑造出鲜明、独特的人物性格，实现了“既好看又好玩”的舞台效果。该作品荣获2021年中国杂技最高奖“金菊奖”，填补全省23年空白，入选中国文联2021年度青年文艺创作扶持计划资助项目，获山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅，济宁市委、市政府肯定，受到社会各界广泛关注 and 好评。

6月26日至7月1日，济宁市山东梆子剧院杜爱荣、颜哲理两名同志入围

第五届中国（黄河流域）戏剧红梅大赛。大赛由中国（黄河流域）戏剧联盟、山东省文学艺术界联合会、聊城市政府主办，山东省戏剧家协会、聊城市委宣传部等单位承办，沿黄省市区戏剧家协会共同协办，来自沿黄河流域15个省区市及新疆生产建设兵团的5000余名选手进行激烈角逐，全国仅有150名选手进入决赛。今年以来，济宁市大型山东梆子现代戏《梦圆黄河滩》通过山东地方戏联盟和齐鲁云剧场进行线上展播，青年演员汤贝勇夺“戏曲中国——全国首届‘梅花杯’戏曲（网络）电视大赛”决赛金奖，展现新时代济宁文艺工作者的新风采。

下一步，济宁市文化和旅游局将继续实施“济风儒韵”文艺作品质量提升行动，将艺术创作生产作为推动国有文艺院团改革发展的首要任务，不断提升全市文艺工作队伍的凝聚力、战斗力，为打造中华优秀传统文化“两创”先行示范区、建设全国一流文化名市做出新的更大贡献。

（郑艳艳 王晖）

2022烟台国际海岸生活节启幕

7月16日晚，在烟台“城市会客厅”滨海广场，2022烟台国际海岸生活节启幕，今年活动主题为“1烟台”。开幕式现场，原创歌曲《I烟台爱烟台》由《中国好声音》10强选手时尚现场助阵，瞬间点燃夏日激情。烟台籍奥运冠军和烟台籍影视明星送来视频祝福，市民、游客及国外友人畅谈“我在烟台够好的”，并发出“一起爱烟台”的美好倡议。

现场发布“仙境海岸·食·游记”中的避暑宴和非遗小吃系列线路产品，推出了“居海岸 漫游品鲜之旅”“游海岛 寻仙采鲜之旅”“享仙境 畅游尝鲜之旅”3条“海岸生活 盛夏之约”线路产品，丰富烟台文化和旅游产品体系，让游客对烟台的热爱从一餐一饭、舌尖上的旅途开启。

开幕式上，国内首部“八仙”文化主题剧本杀产品“八仙录”面向全球发布，并同步在国内重点客源城市优选百余家门店上线。

“建设‘水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐的美丽海湾，持续改善海洋生态环境质量，烟台一直在努力。”烟台籍奥运冠军孙一文现身开幕式现场，作为“烟台海岸美好生活推荐官”，向全世界推介烟台，发出“净滩行动”倡议。

烟台国际海岸生活节将持续至8月底，特别策划推出“艺术、休闲、运动、美食”四季、百余主题主题活动。

（刘宇艳）

明湖盛景+名士文化 金牌导游讲的这堂研学课有深度

暑假来临，研学旅游市场需求旺盛。济南市金牌导游联合工作室整合济南研学旅游资源，深度打造研学旅游精品课程、精品线路、精品服务“三精工程”，不断提升研学旅行质量，以丰富中小学生的校外教育内容。推出的“金牌导游讲名士文化”“金牌导游解读泉水文化”“金牌导游

讲‘二安’”等研学课程广受好评。

7月16日，济南金牌导游联合工作室成员朱晓宽带领医学中心实验学校2021级毅欣班学生，漫步大明湖，穿梭济南的老街巷，探寻济南名士的足迹。朱晓宽说，大明湖作为一处风景名胜，不仅风光秀丽，更有深厚悠久的文化积淀。杨柳诗社、稼轩

祠、铁公祠、历下亭……保存下来的除了这些名士的生活印记，还有无价的文化瑰宝。

“本次访名士之旅，我不仅了解了泉水文化、传统文化、民俗特色文化，还将在学校学的古诗词的诵读与亲身体验相结合，知行合一，让传统与民俗文化浸润心灵。”“这次研

学不仅让我增长了知识，开阔了眼界，磨炼了心智，同时对泉城济南的文化有了更进一步的了解和体会。”学生们与金牌导游互动交流，虚心请教，受益良多。

济南市文化和旅游局市场管理处负责人说：“文化是城市的灵魂，文化名人是历史文化名城的重要支

撑，济南众多名士是城市的宝贵精神财富。如何守护和发展好这一丰厚人文资源，如何让传统人文资源转化成教育资源，是需要认真研究和思考的重要课题。济南金牌导游联合工作室在挖掘城市文化底蕴、弘扬名士文化方面做出了很多有益的探索。”

（孙钧厚）