

专家解读

让乡村民宿更加规范更有品质

《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》既有结合民宿发展实际所提炼形成的理论高度，又有较强的实践指导价值，对于推动乡村民宿乃至整个旅游住宿业高质量发展具有较强的指导意义

□ 李原

近日，文化和旅游部、公安部等十部门联合印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》明确了坚持生态优先、坚持文化为根、坚持以人为本、坚持融合发展、坚持规范有序等原则，部署了5项重点任务。

长期以来，受客观因素影响，乡村民宿发展存在着“审批难、管理软、规范弱、品质低”等现象。《指导意见》的出台，可以说是指导民宿行业发展的及时雨，既有结合民宿发展实际所提炼形成的理论高度，又有较强的实践指导价值，对于推动乡村民宿乃至整个旅游住宿业高质量发展具有较强的指导意义。

总体来看，《指导意见》思路清晰、任务明确、重点突出、措施具体，特别是以下几个方面的指导作用：

一是清晰的产业定位。《指导意见》将乡村民宿定位为“旅游业高质量发展和助力全面推进乡村振兴的标志性产品”。这一定位赋予了乡村民

宿产业较高的社会责任和行业引领作用。以民宿为引领构建乡村旅游目的地是推动新消费时代旅游发展方式变革的一种具体体现，意味着以乡村民宿为代表的旅游住宿业将在未来整合资源、细分市场、精细服务、精准经营、提升品质、提升品牌、提升形象、提升竞争力等方面承担更为重要的责任，发挥更为重要的作用，对我国旅游业转型升级具有重要意义。

二是强化系统性安全保障。《指导意见》在重点任务第三条中明确要求“引导规范发展，加强品牌引领”，其主要内容涉及民宿发展最为重要也是最薄弱的环节。

安全是旅游住宿业的第一要素，在推动乡村民宿发展的同时更需重视安全，在强化规范的同时更需重视引导与扶持。在实际工作中，乡村民宿因其“散、小、弱、改”等特点，安全功能与相关系统建设更是难点多多、困难重重，需要予以重点关注与特殊扶持。

《指导意见》没有泛泛地提出原则性要求，而是要求各相关部门主动作为、开创性工作，以贴近需求与实际情况的方式指导乡村民宿经营主体落实相关公共安全和食品安全主体责任，建立治安、消防、食品、卫生、环境、防灾、燃气等公共安全管

理制度、应急预案及必要的监测预警设施设备。

与之相适应，《指导意见》在保障措施第二条“优化证照办理”一节中，更是给出了具体、翔实、职责清晰的措施和方法。这样的要求有利于民宿经营前期相关规则的完善，对民宿纳入旅游住宿业管理体系将产生积极影响。以上内容的提出赋予了《指导意见》较强的操作性，体现了从“管理”到“服务”、从“原则”细化为“方法”的行政管理方式的变革，对民宿发展来说是由“管控”变为“帮扶”。

三是为乡村建设注入活力。《指导意见》保障措施第四条“完善支持政策”中提出，“对返乡进行民宿开发创业的，可按有关规定享受相关税收优惠政策。”乡村不是城里人的客厅，乡村民宿发展更不是城里人“上山下乡”抢资源、占地盘。平等的发展机会和与城市相同甚至优于城市经济收入水平是乡村振兴的重要标志。这需要给城市化背景下的乡村赋予适应现代社会发展的内在动力与产业支撑。

乡村民宿发展给乡村创造了更多的发展机会，鼓励外出务工人员返乡创业，发展乡村民宿，这是带活乡村社会与经济生活的一种方式，对留住乡村年轻人、吸引年轻人意义重大。

四是齐抓共管抓好落实是关键。《指导意见》为乡村民宿产业发展提供了顶层设计，接下来要做好以下几方面的基本工作：

第一，各相关部门应站在我国社会文明和经济整体发展的高度理解和实施《指导意见》，突破旧的条条框框，开动智慧，制定积极而富有创造性的实施办法，群策群力，落实《指导意见》相关精神。

第二，旅游行政管理部门应积极主动行动起来，一方面落实《指导意见》精神，另一方面加快《旅游民宿基本要求与等级划分》国家标准的宣贯落实，以标准化建设促进民宿产业品质提升。同时，还应尽快与人力资源社会保障部合作加快“民宿管家”职业培训、考核与管理机制建设，从人力资源和专业化角度为乡村民宿高质量发展奠定坚实的基础。

第三，相关研究院、规划院、院校应沉下心来，认真梳理和研究乡村民宿发展中存在的实际问题，提出建设性意见建议。

第四，民宿从业者应加倍努力，想办法、勤落实、快整改、速提升，按照《指导意见》相关精神和要求，不断提升产品品质。

(作者单位：四川大学旅游学院)

观察

抓住五大着力点 为文旅市场发展加力赋能

□ 吴斌

为贯彻落实党中央、国务院关于建设全国统一大市场，推进社会信用体系建设，提升政府监管效能等决策部署，为文化和旅游市场持续恢复和高质量发展提供有力支撑，文化和旅游部市场管理司日前在厦门举办全国文化和旅游信用和质量工作培训班。笔者认为，要在新形势下实现上述工作目标，应抓住五大着力点。

一是抓住“放管服”改革这一“撬动点”。“放管服”改革是推动文化和旅游市场高质量发展的“关键变量”。要持续完善文化和旅游市场准入负面清单制度，有序下放审批权限，推动涉企事项“一网通办”，更好落实“减证便民”“提效惠企”政策措施，让改革创新的“关键变量”成为高质量发展的“最大增量”。以浙江为例，自2019年推行文化和旅游行政审批“全省一网通办”服务模式以来，先后实施14项“告知承诺”事项、下放12项行政审批事项，实现了全省文化和旅游领域告知承诺全覆盖、行政审批应放尽放，审批流程大幅简化、审批时限大幅压缩，“放管服”改革杠杠效应全面释放，有力激发了市场主体活力，促进了市场公平竞争。

二是抓住“信用+监管”这一“增效点”。市场经济是信用经济，“信用+监管”是提高传统市场监管手段效能的增强工具。要在文化和旅游部《文化和旅游市场信用管理规定》指引下，加快构建以信用为基础的新型监管机制，涵养信用文化，助力“诗和远方”行稳致远。从浙江实践看，2020年出台《浙江省文化和旅游行业信用评价管理办法(试行)》，率先建设“文化和旅游市场信用监管平台”，归集有效信用信息120万余条，常态化推行演艺经纪机构、旅行社等市场主体信用评价和分级分类监管，初步形成了文化和旅游行业信用监管“浙江模式”，有效提升了文化和旅游市场治理体系、治理能力、治理效能。

三是抓住“互联网+监管”这一“赋能点”。中央全面深化改革委员会第二十五次会议提出，把数字技术广泛应用于政府管理服务，推动政府数字化、智能化运行。“互联网+监管”是数字政府建设的重要组成部分。要通过大数据采集分析加强突发事件预警和应急处置能力。推动导航定位、可穿戴设备、电子围栏、遥感卫星等技术和设备在自助

旅游、特种旅游中的运用。如浙江打造“浙山一张图应急救援服务”系统，精细化收集全省17条山线路径数据，综合采用GPS、报警桩等技术手段，实现游客实时定位精度10米左右，游客位置每3秒自动更新，并通过系统整合应急救援力量，打破信息沟通壁垒，破解山地旅游安全监管难题。

四是抓住新业态发展这一“趋势点”。最近，文化和旅游部、公安部等五部门联合发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》，首次在全国范围将剧本杀、密室逃脱等剧本娱乐经营场所新业态纳入管理，获得社会各界广泛好评。同时，针对不断升温的露营热，浙江省出台《关于完善露营地规范管理的意见》，进一步加强对露营地旅游的规范管理，引导露营地产业健康发展。对于剧本杀、露营等文化和旅游新型消费业态，既要重视其对保障居民生活需要、全面促进消费的积极作用，又要正视其存在的基础设施不足、服务能力偏弱、监管规范滞后等突出短板和问题。要按照鼓励创新、包容审慎的原则，对文化和旅游市场新模式新业态留足发展空间，同时坚守质量和安全底线，将其纳入监管视线，“量身定制”监管规则和标准，推动其健康可持续发展。

五是抓住服务质量提升这一“支撑点”。服务质量是文化和旅游市场的“生命线”。在常态化疫情防控背景下，只有促进广大市场主体精提品质、精进服务，练就抵御市场波动的“好身板”，才能整体推动文化和旅游产业持续壮大、蓬勃发展。如浙江大力实施以“品牌引领”“品牌创建”“浙里优宿”“旅行焕新”“阳光娱乐”为主题的文化和旅游服务质量提升“五大专项行动”，推出“品字标”浙江服务、《品质饭店评价规范》《品质旅行社评价规范》等品质系列地方标准，持续开展A级景区、旅游饭店、等级民宿、品质旅行社品牌创建，谋划建设“浙里优宿”数字化改革场景，用好退还6.2亿元旅行社质保金，发放3亿元旅游消费券、1亿元旅行社奖补金等政策工具，全面提升市场主体服务质量和水平。

总之，新形势下，文化和旅游市场高质量发展面临新的机遇与挑战，唯有坚持问题导向、效果导向，加强全局性谋划、系统化治理、品质化提升，才能开创文化和旅游市场发展新局面，为推进社会主义文化强国建设和旅游业高质量发展加力赋能。(作者单位：浙江省文化和旅游厅市场管理处)

来论

风景不只在远方也在日常生活中

发现城市、了解城市、爱上城市，城市漫步可以让更多城市居住者广泛地介入城乡居民的生活空间，让日常生活多一些“诗和远方”

□ 关育兵

据《工人日报》报道，付若颖是一名旅游博主，在她最近1个月的社交平台笔记中，“城市漫步”这个词频频出现。“以前一有空就往外跑的城市，却忽略了身边的美。”付若颖是土生土长的北京人，过去由于忙于工作，很少停下脚步领略身边的“老北京”风情。疫情让生活节奏变慢，这段时间她爱上了在北京的大街小巷漫步。

“世界那么大，我想去看看。”毫无疑问，外面的世界很精彩，但不要忘了，风景不只在远方，也在日常生活中，在我们生活的城市里。人们向往“诗和远方”，但发现生活城市的美好，让日常生活充满诗意，显然更有价值和意义。

今年疫情期间，笔者的朋友和妻子于城市所有的公园，逐一玩赏，其所发出来的照片让人感叹，原来我们的城市是那么美!

笔者生活的古镇，有着悠久的历史。有段时间，为学习摄影，笔者和友人一起走遍小镇的每个角落，一棵几百年的松树，斜长得如龙形；一座陈旧的大房子，有可以赏玩的雕刻……笔者在小镇生活了数十年，竟然没发现身边有这么美好的风景。一个镇子尚且如此，一座城市，只要我们用心，一定会发现更多新奇的地方。旅游从本质上来说，是感受和体

验生活，放飞心情。城市漫步就是让人们重新认识和探索城市的一个重要方式，在自己的城市做一名游客，产生不亚于去外地旅行的新鲜感。

近年来，城市漫步开始在我国一些城市悄然兴起。“短短几个小时，惊喜不断，让我对居住的地方有了更深入的了解。”这是许多城市漫步者的感受。发现城市、了解城市、爱上城市，城市漫步可以让更多城市居住者广泛地介入城乡居民的生活空间，让日常生活多一些“诗和远方”。

城市漫步发展迅速，正成为很多年轻人的旅行方式。许多城市为满足年轻人需求，也推出了相应的城市漫步产品。如四川省通过宽窄巷子——少城井里生活园文化场景营造项目，为社区居民和游客提供具有市井生活的体验性产品。2020年至今，北京市陆续为市民推出了“迎春、咬春、读春、探春”4条新春特别路线，“漫步北京——清明上河图徒步游”主题游、“10条漫步北京精品路线带你正确打开‘五一’假期”等诸多城市漫步路线。

爱上一座城市，有许多方式，城市漫步就是其中之一。在旅游成为百姓日常生活的当下，城市漫步同样是民众提升生活认同感、提高生活品质、享受美好生活的重要途径。正如旅游专家所说，让游客“从戏剧场走向菜市场”，感受城市的魅力，才是旅游真正的意义所在。

推进国民旅游休闲高质量发展

近日，国家发展改革委、文化和旅游部联合印发《国民旅游休闲发展纲要(2022-2030年)》，旨在进一步优化我国旅游休闲环境，完善相关公共服务体系，提升产品和服务质量，丰富旅游休闲内涵，促进相关业态融合。纲要提出部署培育现代休闲观念、保障旅游休闲时间、优化旅游休闲空间、丰富优质产品供给、完善旅游休闲设施等10项重点任务。有关专家表示，纲要的印发，将进一步加快推进国民旅游休闲高质量发展，更好满足人民群众的美好生活需要。

人民视觉 供图



搭上夏日经济快车 文旅行业与“热”俱进

火热的夏日消费为经济发展带来了活力，也对城市管理与创新能力提出了更高要求。只有在管理和创新上持续下功夫，在相关配套方面拾遗补缺，文旅行业才能与“热”俱进，行稳致远，实现多赢

□ 张国栋

据报道，近期，各地陆续推出发放消费券、举办购物节等一系列促消费措施，助力旅游、餐饮、零售等行业加速复苏。夏日经济持续升温，点燃了城市烟火气。

夏日经济与“热”俱进，彰显了经济社会发展进步，也折射出消费需求迭代升级。曾经，炎炎夏日里“空调Wi-Fi西瓜”已经是最理想的消暑状态了。如今，随着消费新业态和新场景不断拓展，高品质、个性化、多元化供给在刺激消费需求的同时，也在“重塑”着人们的消费观念。尤其是在新

生代消费者心中，“会玩”“好玩”的产品才配得上“有趣”“独特”的灵魂。换言之，夏日经济已由早期的城市小夜市转变为包括餐饮、旅游、购物、娱乐、学习、休闲在内的多元消费。这是夏日经济持续升温的内在动力，也为文化和旅游行业顺应消费需求、搭上夏日经济快车创造了新机遇。

实践表明，夏季是消费提速升温的重要窗口期，同时也存在部分消费市场“过季转凉”的风险，存在产品单一、配套服务或设施不足等现象。如何“趁热打铁”，为夏日经济添柴加油，乃至寻找“四季常青”的消费增长点，无疑是值得业界思考的现实问题，也是当务之急。

笔者认为，这方面，除了政策支持，各地也要在管理和创新上做文章。首先，要规划利用好特色商圈、特色街区，推出精品夜场活动，释放消费活力。其次，要引导和支持旅游景区开发特色旅游产品、延长开放时间，在具备条件的旅游景区、博物馆、科技馆开发夜间旅游体验项目。再次，要通过文化与旅游融合、文化与科技融合，引导和支持企业策划开展了主题鲜明、高品质的文化休闲、演艺体验活动，推出更多特色美食、文化、旅游和娱乐服务，增加供给、提升质量，进而带动消费增长。

此外，还要完善相关基础设施与公共服务，引导出租车企业和网约车平台加强服务保障，提高服务质量。在居民聚集的生活区域，发展餐饮外卖、闪购等“互联网+生活服务”，扩大传统夏日经济的服务范围，把方便快捷的服务直接送到消费者家中。进一步优化旅游市场和消费环境，加强安全保障，不断提升产品服务品质。

火热的夏日消费为经济发展带来了活力，也对城市管理与创新能力提出了更高要求。只有在管理和创新上持续下功夫，在相关配套方面拾遗补缺，文旅行业才能与“热”俱进，行稳致远，实现多赢，更好地点燃城市烟火气。

市级文博单位及相关企业参展。期待博物馆之光能够点亮文博展区、照亮本届旅交会，向国际社会讲好中国故事，展示中华文明，促进中外文化交流。

值得注意的是，做好疫情防控是成功举办旅交会的重要前提。主办方要从严从紧从实抓好防疫工作，压紧

压实各方责任，严格落实各项疫情防控要求，根据疫情形势动态完善防疫方案和突发情况处置预案，为旅交会成功举办提供坚实保障。

旅交会让世界与中国更加紧密地连接在一起，期待本届旅交会办出特色、办出硕果，交出一份亮眼的“成绩单”。

(上接第1版)期待各方用好精心策划的文旅形象展示区、文旅消费展区、海外旅游展区和老铁路助力亚洲命运共同体建设高峰论坛等活动，在做好展前供需对接的基础上，更要加强交易会项目跟踪，以便更好展现我国和世界旅游发展的最新成果，结出更多务实成果。