

重庆黄水全面发力加速建设高品质旅游度假区



黄水度假区全景

丰富产品供给 构建度假核心影响力

黄水旅游度假区位于重庆市石柱县黄水镇,面积16.4平方公里,按“一心、两廊、四区”进行空间布局。度假区内以森林资源为主,兼有峡谷、水体、田园、村落等多样自然人文景观,森林覆盖率达85%以上,空气负氧离子浓度达每立方厘米4000个以上,夏季平均气温21℃,全年适宜度假时间可达220天。

工欲善其事,必先利其器。为了丰富休闲度假产品供给,度假区提档升级改造毕兹卡绿宫景区,新建了3公里特色步游道,新增了森林木屋、悬崖书吧、咖啡屋等休闲设施,打造优质“森林浴场”产品。做足月亮湖“水文章”,新建了景观桥1座,改造了游船码头,修缮了环湖观景亭,提升了绿化景观,增设了休憩座椅、夜间灯饰,植入湖中民俗表演。

充分发挥重庆医科大学黄水附属康复医院资源及产品优势,通过提升改造,为度假游客提供了高品质的康体疗养服务;提升改造了黄水镇老卫生院为康体疗养中心,招商引入足浴、按摩、中医疗养等各类型康体疗养产品。



悬崖秋千

进一步拓展体育健身公园功能,在已有篮球场、足球场、竹铃球场、门球场的基础上,新建风雨网球场1座,新配备乒乓球台30张、棋牌桌10套、老年健身器材12套;优化公园功能分区,整理景观植被14万平方米,完善导视体系;提升现有观景平台,打造“最美夕阳”网红打卡点。

7月15日开园的黄水森林王国,是度假区休闲娱乐旅游新名片。林荫步道、网红花海、绝壁秋千、梦幻空中漫步……该景区占地面积2000余亩,是集生态游乐、极限挑战、养生度假、田野赏花游览、特色餐饮、户外休闲营地和激情夜间娱乐等功能于一体的新型休闲度假综合体,是观光、度假、休闲、避暑的理想之地。

完善配套设施 提高综合品质竞争力

在丰富旅游产品的基础上,黄水旅游度假区积极完善配套设施,不断提高度假区旅游品质,为游客提供更好的休闲度假环境。

今年以来,度假区以展示土家文化为重点,对“一横两纵”主要街区、主要节点实施环境综合整治,改造房屋风貌28万平方米,打造景观小品10处,规范店招店牌1800余块,整理电缆管线40多公里,修缮人行道1.7万平方米,补植维护行道树1000余株,更新绿化2万余平方米;打造精品农贸市场5个,美化垃圾投放点71个,购置特色垃圾箱259个;提升改造3A级旅游厕所3座,并按照A级旅游厕所标准改造厕所18座。

围绕“住”,按照国际度假酒店标准,融入土家文化元素,升级改造了绿宫度假酒店、两江假日酒店、明月戴斯酒店3家四星级以上国际水准酒店,打造了金花田园、九居民宿、康养大酒店等特色主题酒店,构建“国际高端品牌酒店+精品民宿+主题酒店+森林木屋”等多层次、特色化住宿接待体系。

“这个夏季来黄水度假,邂逅不一样的风景。”“游玩项目更多了,配套设施也更加完善了,在这里度假感到身心愉悦。”时值盛夏,重庆市石柱土家族自治县黄水旅游度假区各景区迎来了旅游观光的好季节,到此休闲旅游、消暑度夏的游客络绎不绝,大家对这里完善的基础设施、丰富的景观景点赞不绝口。

这是黄水旅游度假区持续提升的结果。近年来,该度假区围绕如何让游客“停下来、住下来、留得住”,让文旅消费市场动起来、火起来,对照国家级旅游度假区创建标准及细则,以突出特色、打造精品为主线,聚焦环境卫生、文体活动、度假产品、基础设施、接待服务等重点工作,深挖资源优势,细化目标任务,健全工作机制,“五指发力”按下了项目整治和建设的“快进键”。



九居民宿

围绕“行”,绿化美化了冷水至黄水旅游大道、悦峡至黄水旅游公路、黄水环镇公路等对外连接道路和内部交通环线,形成靓丽风景线。将游客接待中心与康养大酒店进行整合,新增了金花村游客咨询服务点,形成“1个一级集散中心+1个二级集散中心+N个小型旅游交通集散点”的集散体系。升级度假区标识导览系统,完善外部导入、内部导视等六大方面18项具体内容。规范设置4条内部观光线路,累计增设旅游班车12车次、直通巴士20辆、观光车65台、换乘休憩亭16座。

围绕“吃”,与中国烹饪协会、重庆美食文化发展研究会等深入对接,培育知名餐饮企业1家、特色餐饮企业4家。充分利用黄连、莼菜、蕨菜等本土食材资源,加大特色菜品研发力度,推出“土司王宴”“莼菜宴”“土豆宴”“莲藕宴”四大名宴,大力推广“土家洋芋饭”“土家九大碗”系列餐饮以及“菌子鸡”“莼菜鱼”“嘟巴块”等地方特色菜品。



土家宴

优化服务环境 提升旅游发展软实力

在全面提升旅游硬件设施的同时,黄水旅游度假区还做好市场自律和服务水平提升工作,营造高标准、高口碑的旅游市场软环境,不断完善旅游服务质量评价体系,不断提升游客满意度。

度假区根据居民、管理人员、服务人员等不同类别,分级分类开展了专项培训,已开展各类培训10余期,并组建由度假区管委会、县文化和旅游发展委员会、县商务委员会、黄水镇机关干部组成的服务质量培训提升专班,包人包户包店指导培训。统一设计了具有地方特色的围腰、袖套、帽子等配饰,向度假区旅游从业人员配发5000套。



月亮湖

持续推广“黄水人家”乡村旅游服务品牌,通过“八统一”(规划布局、形象标识、接待用品、宣传营销、服务标准、管理培训、评分定级、提取收益)模式,规范提升旅游服务水平。

开展旅游市场秩序综合整治,常态化开展综合执法,营造诚信、规范有序的度假旅游市场。建成黄水旅游度假区应急指挥平台、黄水旅游智能交通管控平台,建设集游客咨询服务、景区管理、酒店管理、停车场管理等多功能于一体的智慧化度假区管理系统,提升官方网站、微信公众号、抖音号等平台,增加信息发布、度假攻略、交通导航、景区导览、酒店预订、美食地图、投诉举报等功能,做到方便快捷。

(陈潜/文 石柱土家族自治县文化和旅游发展委员会/图)

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

发展乡村旅游 助力乡村振兴

