

联合国世界旅游组织(UNWTO)日前发布最新一期的世界旅游晴雨表报告显示,随着越来越多的国家和地区解除跨境旅游限制,游客出游信心回归,国际旅游业强劲复苏。在全球范围内,众多旅游目的地的2022年第一季度接待的国际游客数量几乎是去年同期的3倍,符合去年底联合国世界旅游组织的预测。

□ 王英斌 本报记者 武威

联合国世界旅游组织数据显示，今年第一季度，全球旅游目的地接待的国际游客1.17亿人次，而去年同期国际游客数量为4100万人次，同比增长182%，尤其是3月，增长数量超过前两个月的总和。其中，欧洲旅游目的地表现尤为突出。

数据显示,2022年第一季度,欧洲旅游需求猛增,欧洲接待的国际游客数量几乎是2021年第一季度的4倍。

同样迎来强劲复苏的还有美洲、中东和非洲。在美洲,2022年前3个月国际旅游入境人次增加了1倍多。

与 2021 年同期相比，中东和非洲地区今年第一季度接待的国际旅客数量分别增长了 132% 和 96%。

亚洲和太平洋地区接待的国际游客数量相对较少,与2021年同期相比增长了64%。当然,与2019年

今年以来,随着利好因素不断,各重要国际旅游展会也在各国陆续举办。各国参展商以线下线上相结合的形式,推荐目的地、签署合作协议,共同推动国际旅游尽快复苏。

5月2日至5日，2022年非洲INDABA旅游展在夸祖鲁-纳塔尔省德班市成功举办。展会吸引了来自55个国家的数百名买家和参展商齐聚德班国际会展中心，就非洲大陆的最佳旅游产品和体验展开商贸活动。

南非旅游局代理首席执行官曾巴·库马洛说：“我们正积极致力于振兴整个行业，尤其是旅游业，我们已经做好准备，欢迎大家的到来。”

此次为期3天的旅游展会共吸引了3700名各国代表,成功举办了1.4万场会议,被称为“一场在激动人心的时期成功举办的精彩盛会”。

“尽管展会规模和各项数据不及2019年,但2022年非洲INDABA旅游展的规模已经展现出旅游从业者的

旅游需求旺盛

同期水平相比,这些地区的国际旅游市场恢复程度还相差较大。

尽管国际旅游仍比2019年的水平低得多,但也有业者乐观估计,随着更多目的地放松或解除旅行限制,之前被压制的旅游需求逐步释放,2022年全年预计将保持快速复苏的态势。

记者注意到,多个国际组织或协会也在一季度的数据中证明了国际旅游需求的旺盛。

世界旅游及旅行理事会在4月举办的2022全球峰会上发布了航空调研数据,数据显示,今年第一季度与去年同期相比,世界各地的入境航班预订量增幅达3位数。

世界旅游及旅行理事会主席兼首席执行官朱莉娅·辛普森表示,来自其合作伙伴、旅游数据和分析公司ForwardKeys的2022国际航班预订数据可以看成是全球旅游业强劲复苏的信号,也预示着即将到来的暑期旅游前景良好。该公司航空数据表明,加勒比海和拉丁美洲等热带海滩旅游目的地在全球国际航班预订中处于领先地位,在全球最热门的20个目的地中,哥斯达黎加、多米尼加共和国和牙买加位居前列,这些国家都非常依赖国际旅游,其国际航班预订量已经超过新冠疫情流行前的水平。

由于2022年第一季度的全球旅游业复苏强于预期,航班预订量

由于 2022 年第一季度的全球旅游业复苏强于预期,航班预订量

促销活动丰富

韧性和行业复苏的良好态势。”南非旅游局国家会展局相关负责人说：“旅游展吸引了655家参展商和955名买家。每位买家平均每天会参加10次会议。”

德班旅游局相关负责人称,此次展会提振了业界信心。只有置身当地,才能真实了解和准确评估在经历了新冠肺炎疫情的困境之后,目的地是否已经准备好再次迎接游客。而这次展会的成功举办就足以消除所有疑虑,我们的城市目前已准备好了充满创意的旅游产品。

2022 澳大利亚旅游交易会 (ATE), 也于 5 月举办, 本届 ATE 是继今年 2 月澳大利亚宣布重新开放国门之后, 首次举办的大型国际行业盛会。此次交易会采用线下线上相结合的模式, 其中线下部分共吸引了近

1100位旅游业界齐聚悉尼,通过商务洽谈与沟通,促进双方更紧密的合作。中国区买家则参加了随后举办的线上活动,他们与多达550家澳大利亚旅游产品供应商“云上”相聚,通过一对一的商务洽谈,就酒店、航空、餐饮、酒庄、文化机构和国家公园等多领域的澳大利亚旅游产品供给进行了沟通。

6月,法国举办了一场特别拍卖会,将法国戛纳市的十处城市地标造币以数字藏品形式成交。其中,每年5月的戛纳国际电影节举办地戛纳节庆官的数字藏品以6.5万欧元成交,十字大道数字藏品以5.9万欧元成交。戛纳是率先将城市地标载入“元宇宙”的欧洲城市,此举旨在将城市遗产“锚定”创新技术形式,为其注入新鲜的活力与价值。

大幅增加,联合国世界旅游组织修订了2022年的前景预测,预计2022年国际游客人次将达到2019年水平的55%-70%。

世界旅游及旅行理事会同样看好未来旅游市场,该组织日前发布的《旅游业经济影响报告》(以下简称《报告》)称,旅游业将成为全球经济复苏的重要力量。《报告》预测:未来10年,全球旅游业将创造1.26亿个工作岗位,旅游业的GDP将以年均5.8%的速度增长,超过全球经济2.7%的增长率,达到14.6万亿美元,占全球经济总量的11.3%;至今年年底,全球旅游业对GDP的贡献将增长43.7%,达到近8.4万亿美元,相当于全球经济GDP总量的8.5%,比2019年的水平低13.3%。到2023年,全球旅游业的GDP将达到疫前水平。

戛纳是法国南部蔚蓝海岸著名的海滨度假胜地。这座只有 7.5 万居民的小城，因每年 5 月在此举办的戛纳国际电影节而闻名全球。本次参与数字藏品拍卖的 10 处城市地标均为知名旅游景点。其中，戛纳节庆宫是戛纳电影节棕榈奖的颁发地，每年 5 月，诸多世界电影大咖齐聚节庆宫门前的星光大道。同时，戛纳是继巴黎之后法国第二大 B2B 沙龙接待城市，是国际著名的商务会奖活动举办地。

法国旅游发展署中国市场调研及新市场开发负责人吴维说：“在现阶段，我们注意到有越来越多的旅行者更加注重内心的感受与个人化的旅行体验，这可能会是数字藏品技术在旅游行业的一个突破口。数字藏品技术在营造目的地与旅行者情感联系中将会起到积极作用，因此‘元宇宙’是一个全新的、值得开拓的目的地宣传与营销阵地。”

预期较为乐观

取消旅行限制后,亚洲的复苏加速稳步增长。作为WTTC全球峰会的东道主,菲律宾是东南亚地区增长最快的目的地之一,与第一季度相比,今年第二季度入境旅客增长了29%。

受疫情影响,2020年4月,新加坡版的阻断政策开始实施,新加坡的海外入境人数骤降到只有750人。自那时起,根据疫情走势,新加坡反复收紧和放宽入境限制。今年4月,新加坡再次调整了入境政策,大幅放宽了海外游客入境限制,接受来自所有国家和地区的游客,包括短期逗留者,条件是已完成了新冠疫苗的接种。受利好政策鼓励,4月入境新加坡的海外游客人数创下疫情发生以来的新高,达到29.43万人次,比上月大幅增长10.4倍。

马来西亚旅行社协会主席陈国良近日表示,马来西亚今年的目标是在年底前吸引500万人次的国际游客。自4月1日重新开放边界以来,已有100万人次的国际游客到访。因此,全年的国际游客目标有可能实现。

但快速增长的游客数量也带来了问题。马来西亚酒店协会主席杜丽芳表示,近两年大量旅游从业人员流失,酒店目前缺乏客房服务人员,协会将努力协助在国内招聘员工,包括提高酒店员工的服务技能,同时希望国家人力资源部能够尽快批准外籍员工的招聘申请,以满足旅游业的恢复需求。

马来西亚旅游局的统计数据显示,2019年马来西亚的游客数为2610万人次,贡献了861亿林吉特。新冠疫情暴发后,这一数字在2020年下降到433万人次,2021年再降至

13 万人次。

柬埔寨旅游部近日表示,预计今年到访柬埔寨的海外游客数将达到80万至100万人次。

柬埔寨旅游部称,今年1至4月,到访柬埔寨的海外游客总计达24.1万人次,为去年同期的2.9倍。预计8月以后,来自东南亚国家以及美国、日本、欧洲等国的游客将会增加。到2025年,来自海外的游客数将超过700万人次。到2023年国内游客数将达1100万人次,大致恢复到新冠疫情暴发前的水平。

另一方面,柬埔寨酒店协会主席凯珍达表示,虽然去年11月柬埔寨恢复了接待海外游客,但客房入住率一直不高。柬埔寨政府于近期发布了援助计划,将向旅游行业提供1.5亿美元的贷款,帮助企业渡过难关。

美国商务部近日公布的一项旅游观光战略计划提出,到2027年,美国将接待国际游客9000万人次,超过疫情之前2019年近8000万人次的接待数量。此举旨在提升游客出行的便利性和对游客的吸引力,以尽快恢复遭受新冠肺炎疫情打击的国际旅游业。

美国商务部称,这些国际游客将
为美国带来2790亿美元的收入,同时创造新的就业机会。这项旅游观光战略计划还包括通过申办奥运会等大型活动,提升美国的吸引力,以及加快身份识别等技术的开发。

统计数据显示,疫情前的2019年到访美国的国际游客数为7940万人次,2020年和2021年的这一数据骤降至1920万人次和2210万人次。

