

# 重庆：让文物活起来 拓宽文旅融合路径

□ 陈潜 黄兆娟

暑假来临，重庆市渝中区曾家岩书院吸引无数游客打卡。漫步在这座晚清古建筑里，不仅可以欣赏老照片、旧物件，了解重庆这座城市的历史与发展，还能在书院里感受阅读带来的乐趣。不只是曾家岩书院，近年来，重庆各地积极探索，通过挖掘、保护、利用本地文物，逐渐走出了一条文物创新保护的新路子，为当地文旅融合发展开创了新局面。

## 活化世遗 做靓文化会客厅

大足石刻是我国第二个石窟类世界文化遗产，代表了公元9至13世纪世界石窟艺术的最高水平。多年来，大足区始终坚持将大足石刻的保护、研究、传承、利用作为全区经济社会发展的“一号工程”，逐步探索形成了保护、研究、利用三位一体的发展模式。其中，让石刻活化是最大亮点。

大足石刻造像中蕴含着“慈、善、孝、义、廉”等传统文化元素。为解读石刻造像内涵，大足区以讲故事的形式活化石刻，加深游客对大足石刻的理解。此外，书籍也是大足石刻活化的重要载体。今年4月，由大足石刻研究院组织编纂的书籍《大足石刻十八讲》出版，该书以图文并茂的形式，分版块解读大足石刻的深厚内涵，引导游客充分认识有趣、鲜活的石刻造像。

75处石窟点、5万余尊造像、10万余字铭文……大足石刻数量之多、雕凿技艺之精，让游客深受震撼。为深化游

客对大足石刻的记忆，大足区以影视方式创新展现大足石刻的风采，助力千年石窟活起来。2020年，《大足石刻：石头上的世界》纪录片播出，向观众全面解读大足石刻；2021年，4K宽银幕电影《天下大足》和8K球幕电影《大足石刻》以绝佳的光影效果、特殊的声效和精美的画面，为游客带来独特的视听体验；2022年，大足石刻研究院院长黎方银走进央视大型考古文博历史类电视节目《考古公开课》，向观众展示活起来的大足石刻造像。

大足区文化和旅游发展委员会有关负责人表示，大足石刻是大足的一张“金”名片。为提升大足石刻的国际知名度和美誉度，大足区将持续创新活化世界非物质文化遗产，继续擦亮文化遗产生金字招牌，并以此为抓手，持续推进国际文旅名城建设，全力打造近悦远来、享誉世界的文化会客厅。

## 巧用场景 打造文物保护样板

三千年江州城，八百年重庆府，一百年解放碑。作为重庆的母城，渝中区人文底蕴深厚，重点文物云集。近年来，渝中区坚持保护为主、活化为辅，积极开拓文物创新保护路径，或打造开放空间，或同公共文化服务建设相统一，探索出文物保护和活化利用兼顾的双赢模式，成功打造出重庆文物保护样板。

据了解，渝中区有不可移动文物149处，其中市级以上重点文物保护单位68处。为进一步保护该区文物，渝中区先后出台了《渝中历史文化保护传承规划

和实施工作方案》《关于加强文物保护单位利用改革的十七条措施》等文件，构建起文物保护屏障。

法国仁爱堂旧址转变为深受游客欢迎的“秘境花园”，湖广会馆变身成为古代和现代相互融合的文旅新场景，曾家岩书院经修缮成为游客了解重庆历史的新地点……多年来，渝中区积极推进本地文物活化，不断拉近文物与游客之间的距离，让文物凸显出应有的价值。2020年，湖广会馆、曾家岩书院入选全国文物活化利用优秀案例。

此外，文博单位同公共文化空间建设相统一成为另一亮点。渝中区通过挖掘文物属性，在保护修缮的同时，引进新业态，成功打造出集文物鉴赏、公共服务、旅游休闲于一体的公共空间，为市民游客营造出旅游新场景。

位于李子坝正街的觉庐建筑群始建于20世纪30年代，为抗战时期交通银行办事处营业部旧址，是渝中区区级文物点。为进一步发挥其价值，渝中区对照觉庐建筑群原貌老照片，采用专业手段对其进行修缮。在保留觉庐建筑群原貌的同时，引入咖啡馆、独立书店等新业态，打造出集休闲、旅游于一体的公共空间，让老建筑焕然一新，成为一道靓丽的风景。

如今，觉庐建筑群被游客亲切地称为“小黄楼”。无数游客来到这里，或拍摄时尚“大片”，或静享休闲时光，或追忆旧岁月。山东游客杨华在游览完“小黄楼”后连连称赞，在他看来，到渝中区“打卡”，不但能感受老重庆的魅力，还能体验到现代都市的时尚感。

## 打红色牌 助推长征公园建设

綦江是中央主力红军长征在重庆的唯一过境地，拥有丰富的红色资源。在建设长征国家文化公园契机下，该区深挖红色文化资源，出台相关政策，开发红色景点，成功走出一条“活化”革命文物的红色旅游发展之路。

綦江区有石壕红军烈士墓、红一军团司令部遗址、茅坝坪红军纪念碑等红色遗址遗迹162处。为保护利用本区红色文化资源，綦江成立了“红色资源保护利用”专项小组，依据《长征国家文化公园(重庆段)建设保护规划》，充分挖掘中央红军长征过綦江沿线资源，促进革命文物保护修缮和开发，打造远近闻名的红色旅游目的地。

綦江区还依托王良故居、中共綦江支部旧址、石壕红军烈士墓等打造党史学习教育基地，吸引党政机关、企事业单位、社会团体等前来培训，努力实现党史学习教育社会效益最大化，带动綦江旅游发展。王良故居有关负责人介绍，景区通过修缮开发，吸引各地游客前来研学和游览，极大促进了本地旅游发展。

綦江区在保护修缮红色革命文物的基础上，积极促进文旅融合发展，开发出集研学、观光、休闲、度假于一体的多条红色旅游线路，推出了“访王良故里、探恐龙足迹”红色研学之旅、“重走长征路、品味千年古镇”红色文化之旅、“缅怀革命先烈、畅游南州名山”红色修心之旅等红色旅游产品，逐渐探索出从保护革命文物到开展红色旅游的新路子。

# 广西“花花之旅”大有可为

□ 孟萍

炎炎夏日，正是荷花盛开的季节。近日，2022年“荷美夏日 畅游广西”暑期文化旅游推广暨贵港市第十二届荷文化系列活动在贵港市园博园举行，拉开了2022年广西暑期文化旅游的大幕。南宁市青秀山、狮山公园，柳州市柳江区，桂林市西山公园等地纷纷举办以赏荷为主题的文化旅游活动，吸引了大量游客前往赏花消暑。近年来，广西各地利用良好的自然生态及气候优势，大力发展花卉旅游，四季“花景各异”，举措“花样百出”，前景“繁花似锦”。

## 缤纷“花景”引客

眼下，南宁青秀山风景区正在举办水生花卉观赏季，每到周末，月下音乐会就会在桂花园里的池塘畔上演。自活动举办以来，叶面可坐孩童的王莲、花硕硕的太空荷、罕见的并蒂莲等新奇特的莲荷吸引游客纷至沓来。

近年来，广西利用丰富的花卉资源，重点发展花卉主题鲜明的特色花卉基地、花卉主题公园、特色花卉小镇、花卉园艺中心、花卉康养基地等新型花卉综合体，促进花卉与山水园林湖草景观及其地理风貌的融合，形成了一批各具特色的花乡、花村、花道、花街、花市、花艺体验基地，缤纷花景四季各异，成为吸引游客的重要法宝。

每年春节，柳州市近30万株紫荆花绽放，将整个城市浸染在一片粉色的花海中，给市民游客带来一场赏心悦目的视觉盛宴。柳州市持续20年在城市种植紫荆树，把柳州打造成为紫荆花城，并逐步形成“一花为主，四季可赏”的景观格局。

“哇，这三角梅开得太旺了，快来给我照张相！”4月以来，南宁市兴宁区的“十里花卉长廊”吸引了众多赏花游客。这里作为广西五星级现代特色农业示范区，聚集园林绿化苗木生产经营企业300多家，种植面积8万亩，年产值9.7亿元，成为广西重要的花卉苗木生产交易集散市场、生态园林景观长廊。

“莲藕之乡”贵港市覃塘区依托“荷美覃塘 湖美四季”田园综合体，连续多年举办荷花文化旅游节，突出“荷花搭台 经济唱戏”，促进县域经济发展。

夏日里，钦州市钦南区的“北部湾花卉小镇”迎来了进行拓展团建的游客。这里是钦州市全域旅游核心项目之一，构建了花海科普观光区、花艺文化展示区、花卉养生度假区、户外休闲活动区和坭桥村乡村振兴示范村“四区一村”的布局，一年四季游客不断。

## 精湛“花艺”揽金

近日，广西壮族自治区林业局发布《广西花卉产业“十四五”规划》，提出将培育和发展茉莉花、金花茶等广西花卉优势品牌；以特色优势花卉为品牌，全面提升广西花卉产业化水平和“桂派”花卉影响力，发展花文化旅游，将花卉产业打造成为广西万亿元林业绿色产业的重要组成部分。

据了解，作为岭南盆景的一个分支，善用各种石材和古老树桩的广西“桂派”盆景近年来越来越受到市场欢迎，涌现出了贵港市平南县大鹏镇高坪村这样的盆景名村。

高坪村风光秀丽，紧靠国家4A级旅游景区北帝山。全村人口3400多人，其中约320人从事盆景产业，拥有盆景园80多个，盆景桩材种植总面积600亩，主要是苗培

种植中小盆景素材。2018年，高坪村被广西盆景艺术家协会授予“广西盆景第一村”称号。2019年，高坪村盆景销售收入800多万元。

荔浦市双江镇素有“兰花小镇”之称，年培育兰花300多万盆，产值近3000万元，成为“中国兰花第一村”；素有桂北最大花卉苗木集散地之称的马岭镇，村头巷尾广栽桂花树、罗汉松等绿化苗木，该镇花卉苗木年销售额超2亿元。

南宁市横州市是中国茉莉之乡，是世界上最大的茉莉花生产基地，种植茉莉花12万亩，年产茉莉花茶8万吨。短短三四年间，横州市的茉莉花盆栽产业越做越大。在校椅镇葛汶村茉莉花盆栽种植示范园，线上线下最多一天可卖出4万盆茉莉花。“在这里干活，勤快点一个月能挣几千块。”花农陈大姐开心地说。

横州市充分利用独特的茉莉花资源以及文化优势，积极推进茉莉小镇建设，把以中华茉莉园为核心的国家现代农业产业园打造成集观光、休闲、文化体验于一体的全域旅游示范点，将花田建成旅游产品，将花(茶)产品开发成旅游产品，形成以生态农业、工业生产、休闲文化、乡村旅游为主线的旅游发展新格局。

## 多元“花创”扬名

广西各地还利用丰富的特色花卉资源积极开发文创产品，不仅延长了消费链条，更有效塑造了地方文化形象。

紫荆花现在已成为柳州的一张城市名片。在柳州市河东区的繁华商业区，柳州旅游集散中心的一层有一条紫荆花文化创意廊。柳州博物馆馆长程州介绍：“这个长廊就是我们柳博担纲设计、建设和布展的。这缘于‘一朵花、一座城’的思考，也缘于‘以花为媒，宣传城市’的需要。”

紫荆花文化创意廊展馆内设有《半城碧水半城排——柳州紫荆花及历史文化主题文创作品展》《一花一城——柳州当代雕塑装置艺术作品展》。在温馨浪漫的氛围里，游客在紫荆花主题的种种文创产品中徜徉，从花瓶瓷器、丝巾、手包到银器、琉璃，甚至糕点、口红，无一不令人赞叹。游客王女士说：“这些紫荆花装饰的花瓶造型别致，色调脱俗，真的太美了！”

正在举办水生花卉观赏季的南宁青秀山风景区适时推出荷花冰淇凌、出水芙蓉酥、紫米水生酥、卤藕片、莲子芡实羹等与水生花卉相关的消暑美食，引得游客竞相购买。青秀山压花工作室以青秀山兰花、桃花等花卉为素材，设计出团扇、钥匙扣、压花镜子、压花项链等文创产品，并开展研学旅游活动。

青秀山风景名胜旅游区旅游和经济发发展局局长廖蓓介绍，景区坚持创新发展，通过“赏花+文创”“赏花+美食”“赏花+研学”“赏花+露营”等形式，不断加大“赏花经济”蛋糕。今年春季赏花期两个月，景区内游客总消费近2000万元。

此外，“荷城”贵港市覃塘区举办“荷文化”创意产品征集活动，目前形成了九品香水莲花茶、荷叶茶、莲子心、莲藕糖等27种“荷系列”的特优产品；横州市推动茉莉花“盆景花木+旅游+文创”融合发展，开发出茉莉花茶饼、茉莉奶茶、茉莉花护肤品等衍生品；桂树成林的桂林市开办的桂花茶、桂花糕、桂花蜜、桂花酥、桂花酒等产品也是深受游客欢迎的特色伴手礼。

# 花丝镶嵌非遗主题展亮相北京城市副中心

本报讯(首席记者 王洋)近日，东方艺珍花丝镶嵌非遗主题展在北京城市副中心东方艺珍花丝镶嵌传承基地开展，展出200余件国家级及北京市级、通州区级非遗代表性项目传承人及大师、工匠的精美作品。

花丝镶嵌是“燕京八绝”之一，2008年被列入国家级非物质文化遗产名录，2018年被列入国家第一批传统工艺振兴名录。此次展览以花丝镶嵌为主题，集合业界优秀资源和珍品精品，以“燕京八绝精品”“圆明园文化记忆”和“东方艺术品收藏”为三大内容板块，分五个展厅

进行展示，面积达2000余平方米。主办方相关负责人介绍，东方艺珍花丝镶嵌非遗主题展在接待公众参观的同时，将分期开展丰富多彩线上线下专题活动，同步打造运河非遗市集、北京礼物店、艺珍文创空间、研学游学和亲子体验等文旅产品和课程。

主题开展开幕式上，主办方为通州区张家湾镇抗疫一线人员赠送参观门票，并启动“相约暑期 走近非遗”体验活动。活动期间，主办方给予学生半价门票优惠，今年参加中考、高考的考生可免费参观。



## 外媒记者在宜昌体验非遗技艺

近日，参加“世界因你而来——外媒记者湖北行”活动的外媒记者走进湖北省宜昌市夷陵区太平溪镇许家村冲村，在非遗传承基地了解体验“牵花绣”手工作品制作工艺。“世界因你而来——外媒记者湖北行”活动由湖北广播电视台、湖北省国际文化交流中心、武汉市国际文化交流中心主办。

中新社 供图

# “潍坊手造”：飞入百姓家 亮出国际范

□ 吴学宏 李强

“手造”，指的是由劳动者手工制作，在传统工艺基础上经过创新转化融入现代生活的作品。近年来，立足丰富的非物质文化遗产和传统手工艺资源，“山东手造”渐成风潮。在山东重塑“山东手造”产业价值，形成“山东手造”产业新动能的背景下，潍坊市深耕本地资源，持续探索传统手工艺振兴的方法，进一步推动传统手工艺的传承，有力促进了“潍坊手造”产业的蓬勃发展。

## 破解传承难题

“过去，家家户户过年都贴年画，年味十足。如今机器生产年画效率高、利润高，很少有年轻人愿意学习木版年画这项技艺。”潍坊市寒亭区杨家埠同顺德画店内，民间工艺美术大师杨洛书介绍，在快节奏的智能时代，年轻人靠传统手工艺赚钱要难很多。杨洛书是杨家埠农民画家的代表，杨家埠木版年画的第十九代传人，被盛赞为“中国年画王”。他从14岁开始学习印制年画，17岁熟练掌握稿、刻版和印刷等全部技术，尤其擅长刻板技艺，制作了多部优秀作品，可一向对年画制作颇为自信的杨洛书面对年画传承却犯了难。

杨洛书的烦恼是“潍坊手造”传承问题的缩影，尽管传统手工艺资源丰富，但青黄不接的困境已成为其传承发展的绊脚石。随着社会的发展，不仅仅是潍坊，各地传统手工艺都面临着传承困境。潍坊市文化和旅游局局长权文松认为，要破解“潍坊手造”所面临的困境，实现传统手工艺的高质量传承发

展，需要让传统手工艺走进群众的日常生活，激发青年力量，让年轻人自发参与“手造”事业。

为此，潍坊市充分发挥传统文化带头人的作用，先后在潍坊技师学院、潍坊聋哑学校、潍坊商业学校等职业化教育的大中专院校以“现代学徒制”为主要模式，推动传统手工艺职业化教育，有效修复传统手工艺传承链，培育传统手工艺传承的青年力量。潍坊市还探索推动“让民间艺术走进课堂”系列活动，通过开设“非遗手造”课程，提高学生民间艺术和地方文化的感悟能力、理解能力和欣赏能力。“潍坊市寒亭区的中小学普遍开设了面塑、剪纸、风筝制作、踢花毽、扑灰年画制作等艺术课程，并成为学校教学课程的重要组成部分，学生的涌入为传统手工艺传承事业注入了新鲜血液。”寒亭区文化和旅游局相关负责人介绍。

此外，潍坊市还积极开辟第二课堂，建立了杨家埠博物馆实践基地、杨家埠风筝厂实践基地等，师生到十笏园非遗空间、杨家埠风筝博物馆、风筝厂、放飞场等地参观学习渐成常态。对于传统手工艺的传承发展起到了良好作用。

## 注重活态利用

高密的泥老虎摇身一变成了瓷老虎，还具备夜灯、香薰、加湿器功能。“我们下一步准备开发盲盒系列和智能化产品，在提高附加值的同时，让泥老虎进一步融入人们的生活场景。”潍坊洪景天文化创意公司负责人康健介绍。把地域文化符号发挥到极致，探索传统手工艺与现代生活的连接点，实现“点

土成金”，成为“潍坊手造”的生动诠释。

“要想实现‘潍坊手造’的发展，就必须在内容上有所创新，实现活态传承发展，与时代紧密结合，让‘潍坊手造’走进人民群众的生活，具有实用价值。”权文松说。

让“潍坊手造”飞入寻常百姓家是一个系统性工程，为此，潍坊市文化和旅游局2022年制定《文化“三进”赋能景区提升工作方案》(以下简称《方案》)，全面推动“潍坊手造”赋能景区发展。《方案》提出，为推动“潍坊手造”与文旅产业深度融合，将在全市各大酒店、高速公路服务区及A级旅游景区、主要商圈打造“潍坊手造一隅”，并逐步向市内金融机构、政务大厅等人流密集场所拓展。扩大“美非遗”网上商城“潍坊手造”销售专区规模，打造具有影响力和传播力的非遗独立IP。建设齐鲁文化(潍坊)生态保护区综合传承教育实践基地，建成集项目体验、线上销售、线下展览、活态展演于一体的“潍坊手造”综合体。

“潍坊将在省内率先建设‘手造’博物馆，并推动其成为全省首个集教育、研究、收藏、保护、展示、展演、展销于一体的手造体验传承中心。”潍坊市文化和旅游局相关负责人介绍，潍坊将通过政府主导、社会参与、产业植入等方式发展一批特色产业，培育和建设一批非遗小镇、非遗特色小镇、“手造”村落，持续推动“潍坊手造”融入旅游业发展。

## 加强国际合作

“平均每个月能做三把琴，每把售价在2万元左右。”在被称为“中国电声