2022年7月20日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

海南扩大“旺工淡学”范围惠及更多从业者

本报讯（王赵洵）近日，海南省旅游和文化广电体育厅等多部门联合发布《关于扩大海南省酒店业人才培养实施方案招生范围的通知》，明确2022年“旺工淡学”旅游业人才培养对象扩大至旅游业主要业态，包括酒店、旅游景区、旅游餐饮、旅行社、免税、旅游商品和装备、乡村旅游、高尔夫旅游等企业从业人员。

海南省“旺工淡学”旅游业人才培养项目于2019年正式启动，旨在降低旅游企业人力成本，援企稳岗稳就业，助力旅游企业纾困发展。该项目以旅游旺季时输入人才、淡季时储蓄人才为出发点，建立自学为主、辅导为辅、工学结合及校企联合培养的教育培训机制，由政府资助，免费为省内旅游从业人员提供学历教育及职业技能培训，全面提升海南旅游业人才学历层次、技能水平与职业素养，探索出一条海南旅游职业教育培养的创新之路。截至目前，“旺工淡学”项目共招收1.5万余名旅游从业人员。

据悉，2022年“旺工淡学”招生院校共11所。在招生专业设置上，2022年“旺工淡学”招生专业共15个，其中，本科（专升本）专业6个，专科（高起专）专业8个，中职专业1个。

内蒙古发布奖励政策鼓励招徕区外游客

本报讯（伊日桂）近日，内蒙古自治区文化和旅游厅出台《2022年旅行社招徕区外游客入内蒙古奖励实施方案及细则》（以下简称《方案》），对旅行社常规接待和组织旅游包机分别予以奖励。该政策执行期限为今年7月1日至12月31日。

《方案》规定，申报常规接待奖励的旅行社，需于今年7月至年底期间招徕区外入内蒙古过夜游客数累计500人次以上，并且至少在自治区内二星级（含）以上旅游饭店或绿色旅游饭店住宿1晚（含）以上、游览1个（含）以上收费A级景区；申报旅游包机奖励的旅行社，需通过旅游包机方式组织区外游客入内蒙古且一次性每班次达到60人次（含）以上，并至少在自治区二星级（含）以上旅游饭店或绿色旅游饭店住宿1晚（含）以上、游览1个（含）以上收费A级景区。

《方案》明确，常规接待按照每接待1名过夜游客10元的标准给予奖励，其中，观看1台（含）以上驻景区收费演出项目的，额外再给予每人5元补贴；旅游包机奖励分三个档次，每班次达到60人（含）以上99人（含）以下、100人（含）以上149人（含）以下、150人（含）以上的，分别按照每架（趟）次一次性1万元、2万元和3万元的标准进行奖励。

北海安全疏散涠洲岛旅客近2万人

本报讯（邝伟楠 吴超）7月12日，北海市突发疫情，大量旅客滞留涠洲岛。自7月14日9时至7月15日19时50分，北海海事局和船务公司共调运45艘次船舶参与疏运，运送近2万名滞留旅客安全返回北海市区。

涠洲岛面积只有24.74平方公里，岛上医疗条件和核酸检测能力有限。为切实保障岛上居民和游客的生命安全和身体健康，北海市于7月14日发布紧急通告，宣布对涠洲岛采取临时性管控措施，即日起暂停接待上岛游客，建议在岛上的游客尽快购买船票有序离岛，有效降低疏散旅客压力。

在疏散滞留旅客的过程中，北海海事局与船务公司沟通协调，通过对近几天上岛、离岛旅客的动态分析，统计出滞留旅客人数；及时掌握滞留旅客的安置状况，配合地方政府努力做好解释安抚工作；强化现场监管，协调码头管理部门提前做好客船、旅客通道的各项安保工作及疫情防控措施，主动配合地方政府做好现场秩序维护，疏导旅客安全、有序登船。

同时，北海海事局开辟绿色通道，对滞留旅客中感染风险较高的老人、儿童实施分流提前登船，尽量避免旅客大规模聚集，降低群体感染风险，并提高登船效率。

为确保旅客安全顺利到达，北海海事局全程保驾护航，利用科技监控设备对客运船舶实施全程跟踪，确保航行安全。

红色热土续写新长征故事

（上接第1版）在孙观发家，习近平总书记仔细察看厨房、卧室、后院和厕所，对他家住房和卫生改善状况表示欣慰。随后，习近平总书记同孙观发一家和当地镇、村干部围坐在一起拉家常，关切询问他家收入怎么样、儿子儿媳在哪里就业、孩子在哪里上学、孩子在学校吃得好不好，家里还有什么困难和愿望。

如今的潭头村，已呈现出阡陌交通、果蔬丰盛、生态宜居的新农村景象，村民们的生活也是芝麻开花节节高。

于都县35%的国土面积富含微量元素硒，发展富硒果蔬有着天然的优势。潭头村为把富硒菜种好，聘请专家驻村传授技术。近年来，潭头村拿到了6个富硒产品认证，富硒大棚成了老区人民的致富棚。

不仅如此，潭头村还成立了旅游合作社，把过去的老祠堂改建成富硒游客食堂，真正让田间地头鲜美的富硒蔬菜成为游客们餐桌上的营养餐、舌尖上的好味道。

孙观发家靠着村里的富硒产业，办起了民宿、农家乐和超市，收入比3年前增长了好几倍。

潭头村党总支书记刘连云说，“随着游客增多，村里新建了一个大食堂，能同时容纳600人就餐。只有把产业做大做强，老表才能得到更多分红，去年，潭头村村集体经济收入突破150万元，每户入股农户分得旅游合作社分红1000元。”

近年来，于都为充分打好红色旅游品牌，共开发了8条红色研学路线、8个研学旅行基地，打造了30个现场教学点。全县共有研学机构17家，共接待学生和游客2964万人次，成为全国红色旅游、红色研学的重要打卡地。近两年，于都共接待游客1500万人次，实现旅游总收入120余亿元，其中红色旅游接待游客1100余万人次、实现旅游总收入约90亿元。

文化和旅游部等十部门发文 促进乡村民宿高质量发展

（上接第1版）

在加强宣传推广，引导合理消费任务中，《指导意见》提出，充分运用信息化手段，加强对乡村民宿产品的精准宣传和互动反馈，推出一批有故事、有体验、有品位、有乡愁的乡村民宿。将乡村民宿纳入文化和旅游消费惠民、会展节庆活动内容范围，鼓励各地将有条件的乡村民宿纳入政府机关和企事业单位会议培训、职工疗休养选择范围。

《指导意见》还从加强统筹协调、优化证照办理、保障用地用房、完善支持政策、加强人才培养5方面明确保障措施。在优化证照办理方面，《指导意见》提出，坚持规范管理与促进发展相结合，鼓励县级以上地方政府先行先试、创新突破，结合本地实际出台乡村民宿管理办法，协调市场监管、公安、卫生健康、消防等相关职能部门明确证照办理条件和流程。鼓励除直接涉及公共安全和人民生命健康的领域的产品许可事项之外的，通过联合审核、一站式办理、多证合一、以备案代替发证、告知承诺制、信息共享等方式，优化证照办理流程，为乡村民宿经营者提供便捷、规范的证照办理服务。落实好《农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）》（建村〔2017〕50号）相关要求。在符合国土空间规划前提下，鼓励复合利用依法登记的宅基地发展乡村民宿。符合地方人民政府关于市场主体住所（经营场所）条件规定的，办理营业执照。

凉资源变热流量 贵州抢滩避暑游

□ 张崇峰

7月15日，“避暑度假到贵州”主题旅游地铁专列在南京、深圳、南宁、广州、佛山等城市陆续发车，满载多彩贵州的风情与风光，向游客发出热情邀请。此次旅游地铁专列的设计契合夏季避暑主题，凸显贵州夏日之美，展示贵州的奇山秀水、民族风情、民俗文化，让游客感受扑面而来的贵州魅力。

近年来，依托丰富的旅游资源和凉爽的气候条件，贵州着力发展避暑度假旅游，培育融度假休闲、游憩观光、文化创意、乡村旅游等于一体的避暑度假旅游产品。如今，“避暑度假到贵州”已成为众多游客夏季出游的首选。

丰富产品业态 打造避暑名片

贵州持续提升避暑旅游产品的品质和内涵，努力打造广大游客喜爱的避暑旅游产品业态。

今年暑期，贵阳以“爽爽的贵阳”城市IP为主题，推出了一系列夏季游玩产品，在品质露营、徒步登山、追风骑行、亲子遛娃、城市漫游、精品民宿等领域升级提质，丰富避暑季产品业态。“我们前来避暑的同时还能体验丰富的文旅活动，值得称赞。”正在参加“爽爽的贵阳”城市户外露营季活动的游客李先生表示。

在黔东南苗族侗族自治州施秉县，不久前，杉木河漂流景区正式运营，激情漂流等产品备受游客欢迎。据杉木河旅游开发有限公司有关负责人介绍，施秉县全面升级了杉木河的基础设施，优化了景区游线，开发了杉木河夜漂等夏日打卡新业态。

随着天气的不断升温，既能避暑、又能享受乐趣的夜游成为游客喜爱的产品。安顺市黄果树旅游景区推出“夜游黄果树”项目，以满园的流光溢彩为游客呈现高颜值、高科技的夜游体验。“太震撼了，以前我只知道黄果树大瀑布世界闻名，没想到还能看到这么炫丽的灯光秀节目，配乐、音效一流，少数民族的歌舞表演也很精彩。”来自哈尔滨市的自驾游客李然刚刚体验完“夜游黄果树”项目，回忆起沉浸式光影视觉盛宴仍是意犹未尽。

为进一步提高省外游客入黔便利性，不久前，贵州省文化和旅游厅、贵州省卫生健康委员会联合印发《关于进一步便捷做好暑期省外游客入黔疫情防控服务的工作提示》，围绕“提前申报”“‘绿码’出行”“按时核酸”“个人防护”等方面对游客进行疫情防控提示，解除游客到贵州旅游的顾虑，让游客放心游、舒心游。

推出优惠政策 激发市场潜力

今年5月以来，贵州通过“一码游贵州”、携程、同程等平台面向省内外派发价值1.6亿元的文旅消费券，游客可在景区消费、自驾露营、酒店和特色民宿住宿、旅行社线路产品和特色旅游商品购买等场景使用，真正达到“让利于民、惠民惠企、促进消费”目的。文旅消费券发放将持续至今年年底，共计10批次，6月、7月主要针对学生群体进行暑假和毕业季的亲子游、研学游专项发放，8月、9月针对避暑季和十一假期进行多轮发放。

“我每年暑假都会来贵州待一段时间，这里的气候太适合避暑纳凉了。今年贵州推出这么多优惠措施，游览成本更低了，我准备叫上朋友一起再来体验一下。”正在贵州游玩的广州市第十中学的张老师表示。

“为了更好推广避暑胜地这一名片，我们用最大的优惠力度邀请游客暑期畅玩贵州。”贵州省文化和旅游厅党组成员、副厅长李芳说，贵州还鼓励全省收费景区分时段、分人群实施门票减免等优惠，并通过开展各类主题节庆活动吸引游客，让广大游客在体验夏日清凉的同时，享受更多优惠。

贵州各市州也纷纷推出系列避暑旅游优惠措施。贵阳市副市长龙丛介绍：“贵阳不仅对避暑季配套业态进行了提质升级，还协调市内A级旅游景区、酒店民宿推出各种套票打折活动，并且与航空公司联合推出航旅融合优惠套餐，让来贵阳避暑的游客体验一场‘爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游’的‘爽爽的贵阳’之旅，在凉夏惬意中尽享旅游时光。”

六盘水市推出多项休闲避暑惠民措施，通过“一码游贵州”“多彩宝”等平台分5批次发放六盘水“助商惠民”文旅消费券，涵盖旅游景区、旅游线路产品、酒店民宿、文创商品、滑雪温泉和旅游交通等消费领域。六盘水还在全省率先研发并上线运营智慧旅游APP“玩转六盘水”，进一步完善智慧旅游功能；出台旅行社组团优惠政策，发布系列旅游奖补政策；主动与客源地旅游行政主管部门或境内外旅行商签订旅游战略合作框架协议，实现资源共享、客源互送、市场共赢。

不断提质升级 增强发展后劲

2021年，贵州省委、省政府印发《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化建设多彩贵州旅游强省的意见》，提出要优化传统业态，创新产品和服务方式，培育新业态、新产品、新模式，大力推进避暑康养游快速发展。这为贵州避暑旅游向纵深发展提供了政策指导。

在日前举办的“避暑度假到贵州”新闻发布会上，李芳表示，近年来贵州不断创新，推出避暑康养度假主题旅游产品，力求把气候、生态资源转化为现实、稳定、高黏性的客流量，把宝贵的“凉”资源变成优质的“热”产业。今年夏天，贵州省文化和旅游厅精心打造“多彩贵州·世遗之美”夏季版旅游线路、“多彩贵州·博物盛筵”主题旅游线路，吸引更多的游客到贵州享受夏日清凉，体验绚丽多彩休闲养生之旅、黔北旅居康养静心之旅、苗乡侗寨心灵栖息之旅。接下来，贵州还将组织多彩贵州文旅创意大赛，征集评选旅游产品，持续提升贵州旅游产品的品质和内涵。

此外，根据贵州省委、省政府的战略部署，贵州近年来推动中医药健康与避暑旅游融合发展，开发夏季康养旅游项目和路线，打造一批中医药健康旅游示范区（基地、项目）。贵州省中医药管理局党组成员、副局长宋文勇介绍，贵州近年来以旅游区为载体，将景观、食药、温泉、森林、药浴、文化等资源有机融合，开展保健养生、康复疗养等健康旅游服务，取得积极成效。

据了解，贵州正在制定省级避暑度假旅游标准，力求到2025年建成20个以避暑度假为主的省级旅游度假区，通过避暑旅游热潮带动避暑产业和气候经济发展，释放避暑旅居地产、避暑康养、避暑装备制造等产业效益，为来贵州避暑的游客提供更优质的服务。

如今，避暑旅游已成为贵州的一张亮丽名片，“冬天到海南 夏天到贵州”成为国内众多游客的共识，“爽爽的贵阳”“凉都六盘水”等品牌深入人心，被市场广泛接受。携程旅游数据显示，今年6月以来，贵州预订暑期跟团游订单量环比增长100%，私家团订单量环比增长50%，贵州热门的亲子酒店、民宿进入预订高峰期。

近年来，山东省潍坊市青州博物馆不断在优化讲解、青少年研学等方面下功夫，充分发挥博物馆教育功能，推动文旅融合。图为7月19日，研学团队走进青州博物馆参观文物展览。
视觉中国 供图

重庆今夏推出近200项文旅活动

本报讯（陈潜）近日，由重庆市文化和旅游发展委员会与城口县委、县政府主办的2022重庆夏季旅游新闻发布会暨启动仪式在城口县举办。围绕消夏避暑、露营休闲、采摘体验等主题，重庆市各区县今年夏季推出近200项特色文旅活动、70余条旅游线路。

此次推出的近200项活动包括露营节、音乐会、采摘节等。70余条特色旅游线路包括，城口县推出的“高山避暑之旅”“康养度假之旅”“原乡美食之旅”“红色传承之旅”特色旅游线路，大足区推出的“两天一夜暑期遛娃之旅”“小清新的文艺之旅”夏季旅游线路等。

精准触达受众 个性表达引流

（上接第1版）比如我拍北京豆汁的视频，既拍了我尝试北京豆汁时的真实反应，也介绍了北京豆汁的制作过程以及北京人为何喜欢喝豆汁等背景知识。再比如，我也会做一些攻略，为大家出门旅行提供参考。最后，也是十分重要的，要有态度，要做一个有温度、有情怀、有表达的旅行自媒体，对一些社会热点会向大家分享自己的态度，这些其实更能在深层次上吸引粉丝。”

对于此次国内旅游推广活动，尤其是“城市巡游记”专项推广活动，北石同学也表达了自己的“态度”。他说，自媒体，尤其是旅行自媒体在开展旅游推广上有一些独特的作用，可以精准触达一些喜爱旅行的群体。与其他媒体类型相比，自媒体传播方式更自由、传播内容更多元，尤其是，自媒体是个体表达，是个体凭借自己的人生阅历和经验作的表达，可能更容易引起受众共鸣。

记者还联系采访了另一位参与“城市巡游记”专项推广活动的旅游大V“小墨”。小墨抓住毕业旅行热点，结合“城市巡游记”特别策划甘肃毕业旅行城市推荐内容，汇集甘肃文化旅行景点、自驾亮点线路、必打卡美食体验。视频上线后，收获60多万观看。粉丝们纷纷在评论区畅聊自己青睐的毕业旅行城市。同时，小墨还结合“微博校园”话题推荐资源，触达高校青年群及毕业旅行兴趣人群。

记者了解到，小墨原本是学电影专业的，和丈夫阿猴一起从事旅游自媒体已经有7年时间了。结合参与“城市巡游记”专项推广活动的体会，小墨说道：“对于观众来说，对离自己日常生活较远的旅游内容更感兴趣，‘诗与远方’，‘远方’包含着一种逃离日常生活的向往。”

从自媒体发展规律角度，小墨也提出了自己的看法。她说：“自媒体更快、更精准、也更具有个性。尤其是，在大数据时代，个性化的推送系统日益完善了，这对自媒体来说，意味着可以更快地找到和自己趣味相投的观众。”

在抖音平台，国内旅游推广活动启动后，抖音上线“跟着季节游中国”话题，其间，结合夏季旅行热点，协同新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、广西壮族自治区文化和旅游厅掀起首波热度，邀请具有超高影响力的垫底辣孩、代古拉K、陆仙人等达人去往旅游目的地，分享夏季旅行攻略，创作城市文旅大片，冲击抖音热榜。

抖音活动负责人介绍，对于参与话题的各地文化和旅游单位、文化和旅游局局长、本地达人，比如江西风景独好、大理发布、好客山东、阳朔微旅游、甘孜文旅局长刘洪等50多个账号，抖音均予以流量加推。活动上线两周后话题播放量破亿。“城市巡游记”专项推广活动开展以来，抖音旅行相关的热点总观看量超过80亿，热榜数据和旅游产品成交量增长迅速，被压抑的旅游需求正在逐步释放。“跟着季节游中国”主话题，已收集到数千条作品，各地文旅部门、媒体、抖音创作者及普通用户，都在活动中分享夏季旅行攻略、推荐美景美食、创作城市大片。从6月13日上线以来，观看量达到4亿以上。

值得关注的是，抖音与垫底辣孩团队共同策划“垫底辣孩城市宣传大片”系列，邀请垫底辣孩去往具有独特夏季风光和文化特色的地方拍摄6到8站，为各地文旅宣传助力。首站选择与广西壮族自治区文化和旅游厅、桂林市文化和旅游局合作，拍摄了3个景区，体验了5个文旅项目。7月2日，视频发出2小时后点赞超100万个，3天后视频播放量达4290万次，点赞211万个。

（上接第1版）

位于烟台市长岛县的长岛家悦渔家坊，主要经营乡村旅游、渔家乐民宿等业务，为扩大经营规模和提档升级，今年2月时向当地农行申请贷款，但当时尚无专项产品对接。“文旅振兴贷”推出后，农行有了专门用于民宿、农家乐的贷款产品，长岛家悦渔家坊获得了65万元贷款，顺利实现了提档升级，在暑假旺季到来之前完成施工，解了燃眉之急。

截至目前，“文旅振兴贷”共支持小微企业71家、个人经营业主784户。

“文旅振兴贷”结合乡村振兴、黄河流域生态保护和高质量发展等重大国家战略，突出文旅融合发展主题，突破原有产品仅支持景区建设运营的堵点，将国家文化公园、乡村旅游、高端海洋旅游、城市更新与文旅融合、文化旅游新业态以及文旅配套设施等纳入支持范围。

今年以来，蓬莱作为历史文化名城，通过对城市的有机更新，打造集历史文化展示和旅游休闲功能于一体的登州古城。该项目总投资50亿元，融资缺口较大。

“文旅振兴贷”推出后，农行积极对接烟台市蓬莱区政府和相关企业，为该项目设计融资方案，达成了10亿元的融资意向，为城市更新与文旅融合类项目融资打造了典型样板。

针对文旅行业投资回收期长、重资产经营、缺乏有效押品的痛点，“文旅振兴贷”优化了各项贷款要素，如延长贷款期限，合理设置贷款额度，丰富担保种类等，个人客户可采用信用方式，并实现随借随还。

临沂市竹泉村是山东省较早开发的古村落景区，今年以来，景区运营方山东龙腾竹泉旅游发展集团有限公司建设竹泉村红石寨旅游度假区提升改造项目，缺乏有效担保，难以实现融资。“文旅振兴贷”推出后，景区获批贷款1.3亿元，预计项目建成后可增加年收入6000万元。

6月26日举办的山东省2022年旅游发展大会上，山东省文化和旅游厅联合人民银行济南分行、省金融局、山东银保监局、国家开发银行山东省分行、农业发展银行山东省分行及工商银行山东省分行等机构启动了“百亿惠千企”金融支持文旅产业专项行动。这标志着山东在金融助力文旅纾困方面将迈上新的台阶。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示，下一步，“文旅振兴贷”的推广将以“百亿惠千企”专项行动启动为契机，广泛对接文旅企业、重点项目和文旅行业经营户，继续为广大文旅企业渡过难关、尽快恢复发展提供有力支持，进一步增强广大从业者信心。

编辑：郭子腾 电话：010-85168028 E-mail：guoziteng@ctnews.cn