

时评

# 开发更多旅游专列产品 提振行业企业恢复发展信心

各级旅游主管部门、行业组织、旅游企业应根据本地疫情防控要求和旅游市场恢复、旅游产业发展实际,积极开展旅游专列产品的策划、宣传、组织、出行和接待协调等工作,充分利用暑期旅游旺季的重要窗口期,把产品做精,把市场做大,把服务做优

□ 特约评论员 王德刚

近日,文化和旅游部办公厅印发《关于将旅游专列业务纳入跨省旅游“熔断”机制统一管理的通知》(以下简称《通知》),提出即日起,恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务,并将旅游专列业务纳入跨省旅游“熔断”机制统一管理。同时,要求旅游企业严格执行《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第四版)》,压实企业主体责任,扎实做好疫情防控工作。随着疫情防控形势趋稳向好,恢复旅游专列业务是疫情防控常态化背景下加快旅游业恢复发展的有力举措,对于提振旅游业信心、促进旅游市场复苏和行业恢复发展具有重要意义。《通知》印发后,黑龙江省开启了Y693次旅游专列,600余名游客从哈尔滨市出发,一路向北驶往林都伊春。下一步,黑龙江将进一步丰富旅游专列产品,深度开发省内外旅游市

场,陆续开行前往鸡西、新疆等地的旅游专列。疫情发生以来,按照疫情防控要求,许多大型活动受到限制,大团队、规模性跨省游时常被“熔断”,旅游市场起伏不定,一定程度上挫伤了旅游行业企业的信心。各级政府和行业主管部门采取了多种措施帮助受疫情影响严重的旅游、餐饮、交通、零售等特殊困难行业企业渡过难关,但由于旅游消费市场一直起伏不定,不能从根本上解决旅游企业的生存和发展难题,因此整个行业情绪也一直处于低迷状态。近期,全国疫情防控形势明显好转,疫情散发势头得到有效控制,文化和旅游部及时调整跨省团队旅游、景区和各类场馆开放疫情防控政策。从跨省旅游“熔断”范围由原来的省份调整为出现中高风险地区县(市、区、旗),到恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务,一系列助企纾困政策相继发力,对于促进旅游市场快速

复苏、有效推动旅游消费规模性增长产生了积极的推动作用。更为重要的是,这些政策调整让旅游企业感受到旅游市场复苏的春风,进一步提振了旅游企业的信心,增长了行业发展的动力。旅游专列、旅游包车等大团队旅游以及长途跨省自驾游等出游形式,实际上已经成为旅游市场的晴雨表。特别是旅游专列,具有团队规模大、闭环管理、点对点运行、防控风险低等特点,对于疫情防控常态化之下促进旅游市场复苏和规模性增长具有特殊意义。《通知》印发后,许多省份的旅游企业闻风而动,开始积极策划、设计、组织各类跨省长线和省内短线旅游专列产品。近日,山东、江苏、黑龙江等省份开往西藏、新疆、甘肃等地的旅游专列已经陆续出发,成为两年多来旅游市场上最亮丽的一道风景线。同时,许多省内短线旅游专列产品也深受当地旅游消费者欢迎,如黑

龙江省哈尔滨至伊春“伊春之行享‘寿’之旅”,山东省济南至烟台的“莲(莱)长(岛)龙(口)消夏之旅”、烟台至临沂的“蓝色海岸——红色沂蒙”线路,云南省昆明至西双版纳的“坐着火车游云南”等专列旅游产品,一经推出便成为市场热点。恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务,为旅游市场复苏和旅游产业恢复发展释放了积极的信号。各级旅游主管部门、行业组织、旅游企业应根据本地疫情防控要求和旅游市场恢复、旅游产业发展实际,积极开展旅游专列产品策划、宣传、组织、出行和接待协调等工作,充分利用暑期旅游旺季的重要窗口期,把产品做精,把市场做大,把服务做优。特别是要做好与铁路客运管理和运营部门的协调,在旅游专列审批、专线切票、分界点对接等方面,打破常规,创新机制和服务,为旅游市场复苏和旅游产业恢复发展、拉动消费增长提供有力支撑。

## “露营+预制菜”是跨界融合新思路

推动助企纾困政策落实,既要在文旅领域下功夫,也要在融合新业态上做文章,让“文旅+”多业态跨界合作,深化文旅融合发展,推动文旅产业沉浸式发展迈向新高度、实现新突破

□ 丁慎毅

近日,佛山市在三水小农街露营地举办了首届“露营+预制菜”直播节活动。活动期间,市民成为佛山文化和旅游代言人,通过发现佛山宝藏露营地、探寻佛山预制好滋味、拍视频、看直播等活动,掀起露营打卡热。受疫情影响,人们的出游半径收缩。要说今年火热的现象,在旅游方面当属露营;在居家生活方面,就是

预制菜。佛山市举办“露营+预制菜”直播节,让露营和预制菜跨界联合,这种强强联合、协作营销,不仅满足了消费者个性化多样化选择,也打开了品牌知名度,丰富了产品内涵。市民通过短视频、直播,对当地“露营+预制菜”进行直观的生动呈现,达到生动的传播效果,带来流量转化,有利于提升旅游产品的吸引力。相较于过去看重重金请演员、网红代言,更有利于激发市民对城市的热爱。

今年以来,从中央到地方陆续出台了一系列助企纾困政策,而旅游业要走出经营困境,不能只盯着纾困扶持政策,而是要发挥地方的主动性和创造性,全力发现旅游新需求、培育休闲新市场,不断增强内生动力,打通堵点,拓展商业新空间,以此增强旅游企业发展信心。众所周知,广东预制菜产业走在全国前列,广东在全国率先组织化、系统化推广预制菜产业,三年创下全

国“十个第一”,带火了这盘“民生菜”。佛山顺德预制菜在广东占有重要地位,又有“粤菜师傅”工程支撑,带动上下游产业链发展、增加就业效果显著。开展“露营+预制菜”直播活动,在给游客创造新的旅游体验的同时,也有利于更多企业以消费视角重新审视旅游资源开发、项目建设和产业创新,进而让群众愿消费、企业愿投资,这或许是助企纾困的根本之道。佛山首届“露营+预制菜”直播节,为各地助企纾困提供了新思路。推动助企纾困政策落实,既要在文旅领域下功夫,也要在跨界融合上做文章,让“文旅+”多业态跨界合作,深化文旅融合发展,推动文旅产业沉浸式发展迈向新高度、实现新突破。

## “戏曲夜市”是夜间经济新探索

德清县新市古镇“戏曲夜市”,抢抓暑期消费节点,聚焦文创夜间消费新场景的升级打造和文化消费升级,在紧扣“现代化、时尚化”特色的同时,还通过深挖文化内涵,以更多的创意最大限度地激发民众消费热情

□ 胡建兵

据报道,近日,浙江湖州德清县新市古镇“戏曲夜市”开市,组织戏曲演员上演经典剧目,传承弘扬中华优秀传统文化,丰富群众业余文化生活。2022年来,新市古镇开展非遗市集、古镇灯光秀、仙潭艺术粹等文化惠民活动,满足市民和游客多元化消费需求,促进“夜经济”发展,提升古镇活力。所谓“夜间经济”是指从当日下午6点到次日凌晨6点所包含的经济文

化活动,其业态囊括夜间购物、餐饮、娱乐、学习、影视、休闲等。从近年来一些地方的实践来看,大多数地方发展“夜经济”是以餐饮、商品销售、旅游等为主,而湖州德清县新市古镇“戏曲夜市”,可以说是“夜经济”中的一种创新。夜市经济是人气经济。新市古镇有数千年历史,千百年来居民临河而居,傍桥而市,形成典型的江南风情。新市是浙北地区大运河侧的重要商埠,自古繁华,民风质朴,人才辈出,留下了众多人文古迹,让游客流

连忘返。其中明清宅居群、觉海寺院、古桥梁等,均值得一访究竟。近年来,新市古镇利用其独特的人文底蕴优势开展非遗市集、古镇灯光秀、仙潭艺术粹等文化惠民活动。今年古镇开设“戏曲夜市”,这不仅提升了古镇活力,还将进一步促进经济繁荣,扩大消费,拉动经济增长。这些有意义的文创产品和文化活动,对于各地推动助企纾困政策落实、促进行业复苏具有借鉴意义。夜市街区是发展“夜市经济”的主要载体。而对于一些城市的管理者来

说,一说到夜市,就会想到大排档、摆地摊,与“脏、乱、差”联系在一起。而新市古镇开设“戏曲夜市”已不再是搞大排档、摆地摊。在拉动当地经济的同时,更能促进文化事业发展,提升城市品位和知名度。随着社会分工越来越细,夜班或加班族已成为一个不小的群体,对夜间消费有着庞大需求。那些“朝九晚五”的上班族,消费的最大障碍是白天“闲”不下来,更没有时间去感受城市的文化底蕴。新市古镇开设文化夜市,使市民能够在家门口享受到高品质的文化生活。德清县新市古镇“戏曲夜市”,抢抓暑期消费节点,聚焦文创夜间消费新场景的升级打造和文化消费升级,在紧扣“现代化、时尚化”特色的同时,可以通过深挖文化内涵,以更多的创意最大限度地激发民众的消费热情。

观察

## 增加体育旅游产品供给 有力释放市场消费需求

□ 张佑印 江磊

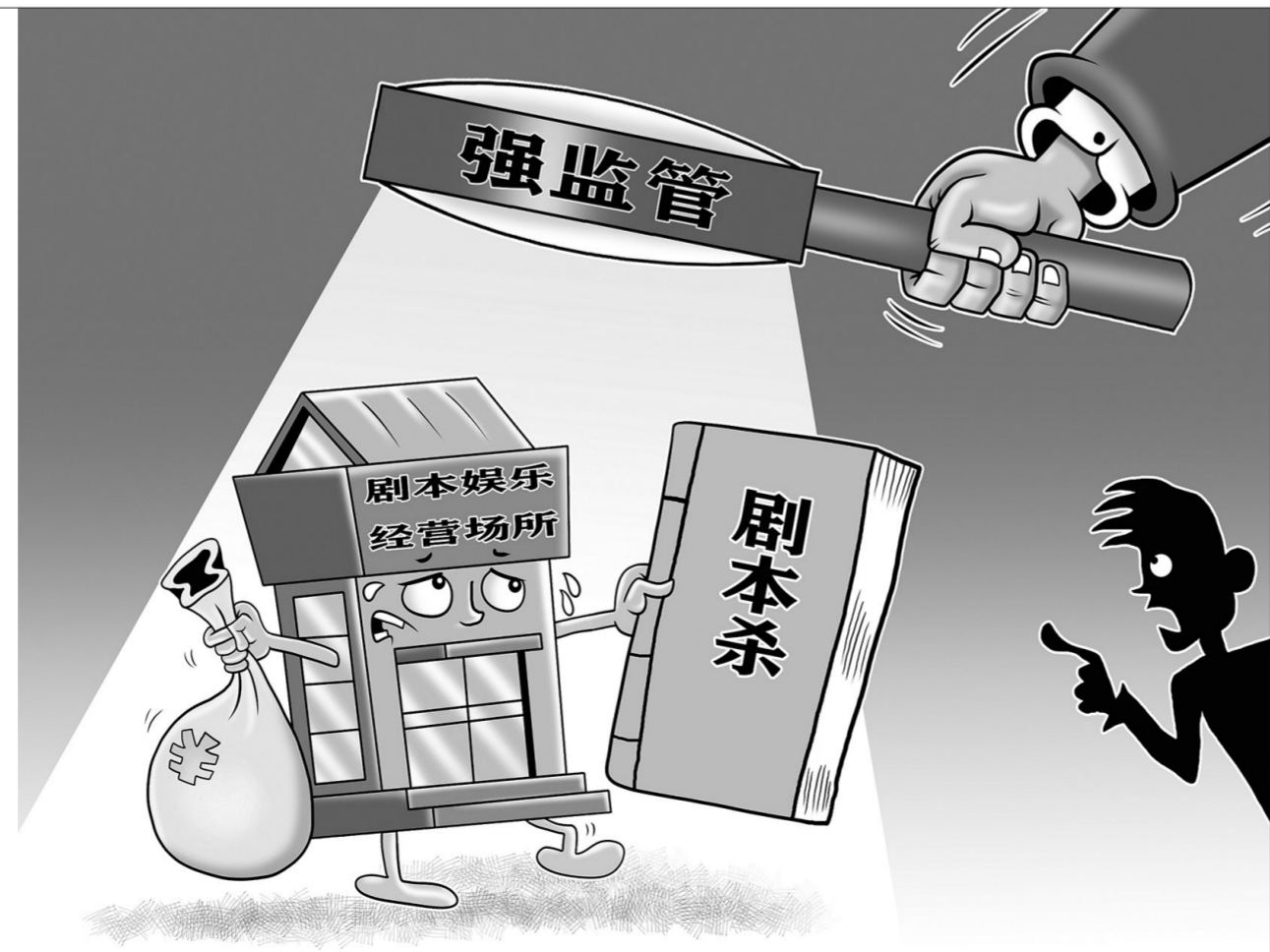
近日,国家体育总局办公厅印发《关于体育助力稳增长促消费活力的工作方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出了6条16项助企纾困措施和9条26项加大体育产品供给举措。相关措施涵盖了落实纾困政策、减免相关费用、加快资金执行、优化政府采购、降低融资成本、加大示范支持、加大赛事供给、丰富健身活动、吸引群众参与、推动场馆开放、优化体育彩票品种结构、加快投资建设、深化融合发展、促进体育消费、带动体育就业等方面内容。从具体内容来看,《方案》不仅有利于激发体育产业消费活力,也为体育旅游产品供给和消费需求释放带来诸多利好。具体表现为以下四个方面:一是恢复线下赛事将有效丰富体育旅游产品。《方案》提出,力争做到国内赛事应办尽办,并按照“一赛一审”要求,安全有序恢复线下体育赛事。这意味着未来将会有更多体育赛事得以举办,同时由于体育赛事游对体育消费线下消费场景依赖性较强,公众参与观赛游的热情也将得到提升。可以预见,除了田径、足球等传统单项体育赛事的观赛游会受到追捧外,在疫情防控常态化下,登山、赛艇、帆船、马拉松、自行车等户外运动体验游也有望成为大众消费新热点,从而有利于赛事举办地充分利用当地自然资源,丰富体育旅游业态产品,积极举办体育赛事和旅游活动,促进游客在景区等地消费,进而激发地方体育和旅游产业双重消费活力,促进当地经济恢复发展。二是激发全民健身热情将有效培育体育旅游消费主体。《方案》提出,支持各地加快体育公园、全民健身中心、公共体育场、社会足球场、健身步道、户外运动公共服务设施等体育设施建设进度,丰富普及运动项目、推广体育技能、传播体育文化的方式,不断激发群众参与体育锻炼的热情。相信随着我国全民健身意识的不断提升以及配套体育设施、场地的日趋完善,在体育产业人才和相关政策的多维发力下,将有多数的人群投入全民健身活动,而据《方案》指出,更应成为体育旅游市场的核心消费主体,体育消费市场将得到不断拓展。三是深化体旅融合将大幅提升体育旅游消费品质。《方案》提出,要深化体旅融合,认定一批国家体育旅游示范基地、国家冰雪旅游度假地、国家冰雪旅游度假地,通过创建工作推动地方体育旅游产业高质量发展。同时,做好区域合作,串联经典体育旅游景区,合力打造体育旅游精品线路。此外,各地还应在立足于市场基础上,探索体育旅游消费新模式,努力创建体育旅游消费试点城市,打造全国特色体育旅游目的地。四是培育体育消费试点城市将助力体育旅游消费升级。《方案》提出,要深化体育消费试点工作,推动40个国家体育消费试点城市通过打造体育消费新场景、培育体育消费新业态新模式、发放体育消费券、组织体育消费节等措施,更好满足群众疫情防控常态化下的体育消费需求。同时,要进一步挖掘户外

运动、绿色出行等领域消费潜力。这一举措为户外休闲类体育旅游产品的培育打造提供了契机,也将进一步促进国民旅游消费结构从基础性观光需求向高层次体验性休闲需求转型,进而促进旅游消费收益结构转型升级。各地应抓住政策机遇,积极落实各项政策措施,实现地方体育旅游消费高质量发展,在落实《方案》各项措施内容方面,笔者建议各地可从以下四个方面入手。一是推出更多适应疫情防控要求的体育旅游消费产品。在疫情防控常态化背景下,各地应积极探索体育旅游新业态,引导开展聚集性程度较低的体育赛事活动,从而实现疫情防控与赛事举办协调适应。另外,体育旅游作为一项专业程度较高、存在一定安全风险的产品,在市场开发过程中应做到有针对性的推介,如针对老年人应重点推广运动强度相对较低的徒步、垂钓等户外休闲项目,而针对青年群体可推广攀岩、滑雪、冲浪等产品,最终达到不同群体均可寻求满足自身沉浸式需要的体育旅游产品。二是多种手段培育大众体育旅游参与新业态。体育旅游作为旅游产业的新业态,在疫情防控常态化下,登山、赛艇、帆船、马拉松、自行车等户外运动体验游也有望成为大众消费新热点,从而有利于赛事举办地充分利用当地自然资源,丰富体育旅游业态产品,积极举办体育赛事和旅游活动,促进游客在景区等地消费,进而激发地方体育和旅游产业双重消费活力,促进当地经济恢复发展。三是激发全民健身热情将有效培育体育旅游消费主体。《方案》提出,支持各地加快体育公园、全民健身中心、公共体育场、社会足球场、健身步道、户外运动公共服务设施等体育设施建设进度,丰富普及运动项目、推广体育技能、传播体育文化的方式,不断激发群众参与体育锻炼的热情。相信随着我国全民健身意识的不断提升以及配套体育设施、场地的日趋完善,在体育产业人才和相关政策的多维发力下,将有多数的人群投入全民健身活动,而据《方案》指出,更应成为体育旅游市场的核心消费主体,体育消费市场将得到不断拓展。四是深化体旅融合将大幅提升体育旅游消费品质。《方案》提出,要深化体旅融合,认定一批国家体育旅游示范基地、国家冰雪旅游度假地、国家冰雪旅游度假地,通过创建工作推动地方体育旅游产业高质量发展。同时,做好区域合作,串联经典体育旅游景区,合力打造体育旅游精品线路。此外,各地还应在立足于市场基础上,探索体育旅游消费新模式,努力创建体育旅游消费试点城市,打造全国特色体育旅游目的地。五是培育体育消费试点城市将助力体育旅游消费升级。《方案》提出,要深化体育消费试点工作,推动40个国家体育消费试点城市通过打造体育消费新场景、培育体育消费新业态新模式、发放体育消费券、组织体育消费节等措施,更好满足群众疫情防控常态化下的体育消费需求。同时,要进一步挖掘户外

## 剧本杀企业 破局谋自救

据《北京日报》报道,近日,文化和旅游部、公安部等五部门发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》,让2021年火爆出圈的社交新宠“剧本杀”告别野蛮生长,迎来强监管时代。业内人士认为,监管固然给剧本杀从业者划出条框,也提升了行业门槛,从而让这一新兴行业更加规范和健康发展。今年以来,疫情给线下商业带来冲击,一些剧本杀店面临着生存困境。一些剧本杀店试图通过增项式发展、瞄准细分市场等领域破局自救。方先生是一家剧本杀店的老板。今年以来,眼看着露营风潮火热,他想到了与露营地合作,提供剧本杀服务的方法,开辟了新的收入来源。

视觉中国 供图



声音

“当前,餐饮业的‘烟火气’还在徐徐升腾,燃旺炉火还需相关部门、行业组织、企业自身等各方面携手并进、共同发力。我们期待餐饮企业越来越红火,点亮美好生活”

“烟火气”回归,助力餐饮业恢复发展还需做什么?对此,《人民日报》评论微信公众号发表评论指出,多措并举下,餐饮业经营状况有所改善,餐饮业开始复苏回暖、企业信心逐步恢复。餐饮业一直是重要的服务业,也是稳增长、促消费、扩就业、惠民生重要领域。餐饮业的景气度,往往直接反映了一个国家或地区的经济发展水平和市场活跃度。千方百计帮扶包括餐饮业在内的服务业行业回到经营正轨、重现发展活力,是不断增强企

业获得感需要,也是满足人民群众对美好生活需要的应有之义。

“长远看,只有那些拥有深厚文化内涵、充满创意含量的数字藏品,才会拥有更持久的生命力”

《经济日报》近日发表题为《莫把数字藏品当“生财”之道》的评论指出,对于普通消费者来说,数字藏品是一种新奇的文化体验,既能满足社交需求,又能满足审美需求。但是,收藏应建立在对艺术作品的喜爱和对品牌的认同之上。相对于传统收藏来说,数字藏品只是在媒介形式上发生了改变,是否具有收藏价值依然取决于它的本质,即美的价值、社会价值和时代价值。

(本版编辑 龚立仁 整理)