

## 第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区公示

本报讯(见习记者 杨丽敏)7月18日,文化和旅游部办公厅发布《关于第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的公示》(以下简称《公示》),拟确定北京市东城区王府井等123个项目为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

《公示》显示,根据《文化和旅游部办公厅关于开展第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区申报工作的通知》,经地方申报、省厅推荐、合

规性审查、专家评审、实地考察等程序,123个项目拟入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

据了解,为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,大力发展夜间文化和旅游经济,更好满足人民日益增长的美好生活需要,文化和旅游部于2021年开展了第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作,确定了120个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

## 湖北赴渝推介送2500万元大礼包

本报讯(陈潜)7月18日,由湖北省文化和旅游厅主办的2022年“极目楚天 畅游湖北”湖北文化和旅游宣传推介会首站在重庆举办。湖北省政协副主席张维国、重庆市政协副主席屈谦出席并致辞。推介会现场,湖北为重庆带来总价值2500万元的文旅大礼包。

推介会上,湖北推出“渝鄂相约千万礼包”惠游政策。据介绍,湖北将在重庆定向投放1000万元的“惠游湖北”消费券,可用于景区门票(含二次消费)、酒店住宿、旅行社产品预订。此外,湖北还面向重庆游客定向

发放10万张湖北旅游惠民卡,每张专项补贴100到150元,累计补贴超1000万元,原价300元的湖北旅游惠民卡,游客最低可150元购买。湖北旅游惠民卡使用范围包括黄鹤楼、武当山、恩施大峡谷、神农架等200多家湖北景区,包含春季踏青赏花、夏季漂流避暑、秋季登高采摘、冬季温泉滑雪等多类文旅项目。湖北还将面向惠民卡的代理渠道同步推出500万元的专项补贴政策。

推介会现场,湖北、重庆两地文化和旅游部门签订战略合作框架协议,两地骨干旅行社也签署合作协议。

## 山西出台《非遗工坊认定与管理办法》

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅、省乡村振兴局共同出台《非遗工坊认定与管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》对非遗工坊申报、认定程序、设立建设、支持措施、评估管理等提出要求,旨在加强非遗保护,促进就业增收,巩固脱贫成果,助力乡村振兴,将从8月1日起执行。

《办法》明确,各地要支持有意愿的企业、合作社和带头人,在脱贫地区、乡村振兴重点帮扶县、易地扶贫搬迁安置区设立非遗工坊。将符合条件的非遗工坊纳入县级巩固拓展

脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库,给予支持。非遗工坊认定为就业帮扶车间的,享受就业帮扶车间扶持政策;认定为就业帮扶基地的,按规定给予最高25万元一次性奖补;符合条件的,推选为非遗生产性保护示范基地和非遗旅游体验基地,并享受相关扶持政策。

《办法》提出,对各类劳动者创办非遗工坊的,按照有关规定给予税费减免、场地安排、创业担保贷款贴息、一次性创业补贴和创业培训补贴等政策支持。鼓励在A级旅游景区、历史文化街区等场所为非遗工坊搭建制作体验和销售平台提供支持。

## 河北落实旅行社责任险全额补贴

本报讯(李志峰)近日,河北省文化和旅游厅发布《关于落实全省旅行社责任保险专项纾困政策的通知》(以下简称《通知》)。《通知》要求高质量落实旅行社责任险全额补贴措施,由河北省旅行社责任险专项纾困补贴共保体承担全省旅行社2022—2023年度责任保险承保任务。

《通知》明确了补贴范围,截至2022年6月30日在河北省取得旅行社业务经营许可证且在共保体保险公司购买责任险的旅行社,均可享受

补贴政策。

《通知》要求落实各方责任,明确省文化和旅游厅、各市文化和旅游部门、中国人民财产保险股份有限公司河北省分公司等共保体公司、江泰保险经纪河北分公司的工作职责。

《通知》还明确了实施流程,并要求加强组织领导,加大宣传力度,加强协调调度,确保企业对政策应知尽知、应享尽享,在规定时限内完成补贴工作,使旅行社尽快享受到政策扶持,助推旅行社经营加快恢复和全面发展。

## 严厉整治“黑诊所”“假白大褂”祸害老人问题

(上接第1版)

会议提出了四点会商意见。

——要以精准指导深化线索摸排。要精准指导摸排线索较少的地方,通过多种方式,深入揭批“神医神药”“中医世家”等各类诈骗套路手段,深入发动受害老年人及其亲友积极举报。要充分发挥基层医疗服务网点贴近群众的优势,拓宽线索收集渠道,深入摸排涉老诈骗问题线索。

——要以全面巡查推进“黑诊所”“假白大褂”整治。要加大对城中村、城乡结合部、偏远农村的巡查力度,查处一批非法行医、诈骗老人的“假白大褂”。要在开展对民营医院巡查的同时,加强对公立医院、民办医养结合机构的巡查,坚决查处泄露患者信息、非法行医、诈骗老年人等

违法问题。要延伸巡查触角,加大对骗取医保资金、制造售卖假药等违法违规行为的整治力度。

——要以建章立制推进长效常治。要进一步完善卫生健康行业规定、服务规范和工作制度,研究出台规范医养结合机构诊疗行为的政策文件,健全完善线索举报、风险预警、重点监控、社会监督等制度,补齐制度短板,提升监管效能。

——要以统筹督导压实责任。要统筹推进疫情防控和专项整治工作,充分发挥老龄委牵头作用,将养老诈骗整治纳入老龄工作重要督促检查内容,对全国专项办第一轮包片督导和“三书一函”反映的问题,“点对点”督导推进整改到位。对整治工作进展缓慢的地区,要加大督导推进力度。

## 《黄河文物保护利用规划》印发

(上接第1版)

依托一些大跨度、主题鲜明、资源丰富的文化线路完善游览展示道路体系。在黄河沿线重要城市建设一批展示黄河文化的黄河驿站;推动开展黄河文化研学旅行,依托重要黄河文化标识,打造一批黄河文化遗产传承教育实践基地。依托“互联网+”中华文明行动计划,推出“云赏黄河”文物数字展示平台,整合黄河文物资源数据,形成具有较强可视性、较高知识性的黄河文物展示平台,开展交互式、沉浸式、智能化的云展览文化体验及应用研发,打造

线上黄河文化体验与呈现系统。

《规划》还提出,推动黄河文化走出去,支持黄河流域与共建“一带一路”国家深入开展多种形式的人文合作,从资金、人员、技术设备等多方面协助相关国家开展文化遗产保存和修复工作。推进黄河流域重要文物申报世界遗产,重点推动西夏陵申报世界文化遗产,支持石峁遗址、西汉帝陵、唐代帝陵、明山石刻等世界遗产预备项目有序申报世界文化遗产,积极培育二里头、关圣文化建筑群等项目纳入中国申报世界遗产预备名单。

## 政策利好+需求驱动 房车游迎来新机遇

□ 本报记者 李志刚

商务部、国家发展改革委、文化和旅游部等17部门日前发布《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》,明确一系列扩大汽车消费措施,其中包括支持发展汽车文化旅游等消费的措施。这对汽车消费市场来说无疑是巨大利好,对房车旅游市场来说也是重要利好。

数据显示,经过20多年的发展,目前中国房车市场正以年均30%的增速发展。“房车旅游”凭借优于“帐篷旅游”的安全性、私密性、自由度、舒适度等,进入越来越多大众视野。我国房车销售数据以及旅游平台房车数据都体现了房车旅游的升温趋势。政策利好刺激,加之契合当下大众需求,房车旅游迎来行业发展风口。

## 数据可观 潜力巨大

17部门发出《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》,旨在进一步搞活汽车流通,扩大汽车消费,

助力稳定经济基本盘和保障改善民生。房车是汽车消费市场中增长势头良好、潜力巨大的细分市场,同时也是与旅游业紧密相关的一个细分市场。随着房车价格趋向大众化,房车旅游日益走进大众生活。

房车市场的巨大潜力、房车旅游的发展势头,可以从我国房车销售数据中看端倪——

2021年3月,中国汽车流通协会首次发布的《我国旅居车(房车)行业2020年度销售数据报告》提出,自2001年我国自主研发生产的第一辆旅居车(房车)下线到现在,中国旅居车(房车)市场正以年均30%的增长速度“激进式”发展。同时,中国汽车流通协会汽车俱乐部分会秘书长张士立作出分

析,美国、加拿大、澳大利亚等国的旅居车保有量已达到4辆/千人,而我国远未达到这一数字。

2022年3月,中国汽车流通协会发布的《2021年中国旅居车(房车)市场大盘点》提出,以“低密度旅游”为特征的国内自驾游、旅居车游备受追捧,我国旅居车流通市场呈现出稳中向好发展势头。自行式旅居车年销量达1.2582万台,同比增长43.2%;拖挂旅居车交易量也达到3543台。

不仅是销售数据,近期旅游平台的房车业务相关数据也十分乐观。携程最大房车合作伙伴“房车生活家”数据显示,一线城市、西北省市的房车租赁类业务在7月的租赁比例已达75%以上,携程一线城市的热门房车线路产品团期已排到了7月末,新疆房车线路产品今年销售量已超过去年同期。

途牛数据显示,今年以来,房车旅游产品预订量、咨询量同比均有增长,近期房车旅游目的地以西北线路为主,青海、新疆的环线旅游预订量最高。

“露营热和房车热的原因是,疫情影响下游客出境游范围、方式等发生了变化,加之部分出境游需求回流。近几年房车销量也不断刷新纪录。”北京房车露营自驾游协会副会长陈效禹说。

## 优势凸显 契合需求

疫情防控常态化下的露营热,让“帐篷旅游”和“房车旅游”同步升温,二者既有相通之处——都具有较高的私密性、契合了疫情影响下的旅游需求;也有各自的特点——帐篷简单易行但是舒适度较低,房车设备齐全但是成本相对较高。总体来看,随着房车旅游成本趋于降低、营地数量和质量逐步提升,“房车旅游”优势日益凸显。

中国旅游集团投资和资产管理有限公司自驾游及房车专责机构负责人

## “这么热的天气,多亏了这瓶水”

## ——北海涠洲岛民宿业主热心服务滞留游客获点赞

□ 邝伟楠

“谢谢啦,有你们真好!”“这么热的天气,多亏了这瓶水!”近日,一部分滞留北海涠洲岛的游客正在排队进行核酸检测,收到了当地民宿业主赠送的矿泉水,纷纷点赞。

广西壮族自治区北海市发生疫情后,涠洲岛民宿协会组织会员单位自

发开展志愿服务,受到游客广泛好评。

受疫情影响,不少外地游客取消了到涠洲岛旅游的计划,涠洲岛民宿协会的211家会员对因疫情影响不能上岛的游客所订房间进行全额退款。据不完全统计,本轮退款总额在1300万元左右。

夏季的涠洲岛天气十分干燥、炎热。疫情发生后,在涠洲岛旅游区医院

李冠杰分析认为,露营市场的持续火爆,使得自驾游及房车旅游产业格局也发生了较大变化,同时带来了新的风口和机遇。第一,从游客角度来看,帐篷热和房车热,核心需求是沉浸式露营体验以及户外装备,这将日益成为大众出游清单中的“必备选项”;第二,从传统旅行社、OTA等旅游企业角度来看,“自驾+露营”“房车+露营”等,加速了企业改革创新和转型升级进程;第三,从露营企业角度来看,露营热引得各地营地建设如火如荼展开,露营及房车旅游的短板正在补齐;第四,从全国市场来看,随着跨省旅游逐渐放开,游客长途旅行的热情得到快速修复,新疆、西藏、四川、青海等西部旅游目的地将再度成为房车热点。

“近年来,各地营地建设不断加快。根据湖北省文化和旅游厅统计,最近5年时间,各地市的主题营地、景区配套型营地总数量已达60家左右。”湖北省旅游协会自驾游和房车露营分会副会长张为民说。

张为民认为,帐篷和房车二者的投入产出模式有差异。帐篷热下房车游机会多多——房车旅游产品优势明显,房车可以提供一站式旅游休闲体验,尤其在酷暑天、雨天等特殊天气、湿地、森林、草原等特殊环境可以发挥优势;房车旅游市场相对完善,有各类市场主体提供配套服务,比如房车装备供应商、房车营地经营者、房车旅游线路产品供应商等。

## 政策改进 循序渐进

鉴于房车旅游的良好势头和巨大潜力,国家层面不断推动房车旅游相关政策改进,如,近期推出了C6驾照——以往各地对私家车拖挂房车政策不一,有了C6驾照,各地的要求就基本统一了。与此同时,记者也注

意到,虽然有了C6驾照,房车出行还有很多硬性要求需要遵循。

廖红斌是中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会副会长,同时也是中国汽车流通协会专家委员会房车分会副会长,长期关注房车产业。

廖红斌介绍,乘用车列车(如私家车拖挂房车)要受到总质量的限制,C6驾驶证只可以驾驶总质量小于4.5吨的乘用车列车;总质量超过4.5吨的乘用车列车,需持A2驾驶证。另外,对乘用车列车的长宽高也有严格要求,需要参照GB1589—2016、GB7258—2017标准执行,否则涉嫌违反道路交通安全法第二十一条。

是不是所有的私家车都可以拖挂房车呢?廖红斌说,只有行驶证签注有“准牵引总质量”且实车装备有符合规定的牵引装置的车辆,才具有合法牵引挂车上道路行驶资格。而且,挂车应当按规定申领机动车牌后方可上道路行驶。如果乘用车出厂后私自加装牵引装置,不符合道路交通安全法第十六条第一项规定,那么就涉嫌非法改装。

就目前房车销售市场情况来看,与拖挂式房车相比,一体式房车仍是我国消费者更青睐的。《2021年中国旅居车(房车)市场大盘点》提出,2021年,我国6米以下的自行式旅居车销量占比为99.2%。而国外拖挂式旅居车销量占比达90%左右,与我国正好相反。

对此,廖红斌解读道,这主要是受到驾照通用性的影响,6米以下一体式房车,C1或C2驾照就可以驾驶;6米以上就要用A1驾照了。而且,6米以下一体式房车与小型乘用车在城市道路上行驶待遇一样,所以比较受欢迎。随着C6驾照的推出,这一状况可能会有所改观。

7月14日至15日,涠洲岛民宿协会、涠洲岛志愿者环保协会、涠洲岛蓝天救援队共50多人一同来到涠洲岛旅游区医院门口参加矿泉水发放、秩序疏导等志愿活动,为现场排队的游客、医务工作者提供服务。游客们的点赞令他们多了一份感动,也多了一份责任感。“这是我应该做的”成为大家常挂在嘴边的话语。

为做好疫情防控,涠洲岛民宿协会还发出倡议,号召会员单位以最低的价格、最优质的服务接待滞留岛上的游客,并严格做好个人防护,不串门、不聚餐,为疫情过后的旅游业恢复做好充分准备。

## 北京开展集中执法 净化暑期旅游市场

本报讯(见习记者 魏彪)近日,北京市文化市场综合执法总队围绕暑期旅游市场“百日行动”,组织力量对一日游老年团、组团户外拓展、少年儿童暑假旅游较为集中的房山区十渡镇开展集中执法行动。

此次行动共出动执法人员119人次,现场检查宾馆民宿场所48家次,旅游团队6个,客运大巴5台,导游(领队)及随行工作人员15人次,查获涉嫌违规经营旅游团2个,均已立案。

据介绍,下一步,北京市文化市场综合执法总队将围绕暑期旅游市场“百日行动”,持续加强疫情防控、安全监管、专项整治工作力度,监管目的地、追溯客源地,通过持续有效的监管,确保首都旅游市场安全、平稳、有序。



近年来,四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县中查村积极发展生态旅游,打造文旅融合新业态,吸引大批游客前来体验新时代藏寨田园生活。图为7月17日,游客在九寨沟县中查村体验骑马游藏寨旅游项目。  
本报记者 陈晨 摄

## 推动长江文旅融合 擦亮中华文化标志

(上接第1版)

当前,马鞍山市紧抓长江国家文化公园建设的历史机遇,以“人民保护长江、长江造福人民”为主题,共抓大保护、不搞大开发,通过开展长江文化保护传承、研发挖掘、文化传播三大工程建设,全面推进文旅融合发展,打好“长江牌”。

云阳县是重庆市三峡库区核心区县。作为长江国家文化公园(云阳段)重点项目的云阳县旅游集散中心及云阳博物馆项目正在加紧施工,宏伟的建筑格局正在一点点露出端倪。重庆市云阳县文化和旅游发展委员会党委书记、主任王煜说,云阳县策划储备长江国家文化公园文旅融合建设项目共计22个,总投资102.4亿元。云阳县旅游集散中心及云阳博物馆项目总建筑面积3万平方米左右,项目将旅游集散中

心与博物馆建在一起,建成后,将成为一处重要景观节点。

湖北易游天下国际旅行社副总经理刘显金建议:“长江流域文旅项目开发有很大潜力。要增强区域联动,相互交流、资源互补、共同打造;要注重创新,尤其可在夜游、大型演艺等方向进行探索;要注重参与性,产品要增加娱乐互动的现代技术,增强趣味性等。”

## 业界聚焦 建言献策

长江国家文化公园是一项庞大的系统工程,涉及沿线10余个省市区,涵盖文化保护和展示、文旅发展和融合等各个方面。随着各地长江国家文化公园建设不断推进,业界给予了越来越高的关注。

南京大学文化与自然遗产研究所所长、国家文化公园专家咨询委员会委

员贺云翱表示,长江流域的文化从上游到下游有藏文化、羌文化、蜀文化、巴文化、滇文化、夜郎文化、楚文化、吴文化、越文化、淮夷文化等。近代以来,从洋务运动到辛亥革命,从新文化运动到中国共产党成立,都展现出长江文化的特质。回顾历史,展望未来,长江国家文化公园更应突出多样辉煌、天人合一、家国天下,以及创新超越、与时俱进、精益求精等文化内涵。

对于如何推进长江文旅融合,湖北大学中国旅游案例教学与研究中心主任熊剑平建议,推动长江文化与旅游的深度融合,关键在于四个方面:一是紧抓文化内核,这不仅仅是政府部门的事,需要广大人民对当地文化饱含深情,只有充分热爱才能持续创新;二是打响文化品牌,打破地理、产业壁垒,打造核心产品;三是盘活文旅产业,尤其

通过文创引领,以点带面地促进文旅产业全面发展;四是讲好长江故事,通过公开征集文旅IP等方式,让沉睡千年的文物活起来,讲述长江悠久历史。

从规划的角度,北京大学战略研究所常务副所长袁文章教授提出,长江流域是我国第一大、世界第三大流域,人口和经济(GDP)均占全国的40%以上。长江流域经济发达,文旅规划面临的首要问题是文旅资源治理、保护、开发的平衡问题,还面临长江历史文化与生态文化的融合发展问题,长江文化及沿线地方历史文化的融合发展问题,以及长江文化文化与城乡经济社会发展的融合问题。为此,要高度重视顶层设计,重拳突破打造核心产品,加强体制机制创新。

(采访组成员:李志刚 朱文文 陈潜 高慧 周晨 陶李 唐仲蔚 执笔:李志刚)