

# 张家口崇礼奥林匹克公园开园

本报讯(任英文)7月16日,张家口崇礼奥林匹克公园开园仪式在国家跳台滑雪中心“雪如意”举行。

据了解,张家口崇礼奥林匹克公园包括国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心、国家越野滑雪中心3个竞赛场馆,以及“冰玉环”、山地转播中心、山地演播室等设施和非竞赛场馆。

开园期间,张家口崇礼奥林匹克公园迎来了2022(第二届)京张全季体育旅游嘉年华的系列活动,包括高端研讨、赛事活动、成果展示、产品发布、项目观摩等。本届嘉年华由河北省体育局联合北京市体育局、河北省文化和旅游厅、张家口市政府共同推出,现场发布了118项“全季体育燃动

京张”体育品牌赛事活动,涵盖冰雪、骑行、游泳、足球、马拉松等项目;推出了52个体育旅游精品项目,包括十佳精品体育赛事、十佳体育旅游线路、十佳体育旅游目的地、22个京张体育研学目的地;公布了全新升级的“四季八线 嗨玩京张”体育旅游主题线路,包括“万里长城·穿越京张”古道骑行线路、“冬奥之城,冰雪京张”体育旅游线路等。

此外,作为本届嘉年华重要活动之一的2022年京张体育文化旅游带发展峰会于7月15日在国家跳台滑雪中心举办。峰会上,与会专家学者围绕“体育牵引 文化赋能 旅游带动——加快推动京张体育文化旅游带建设”主题进行了交流探讨。

# 微度假趣京郊系列活动拉开帷幕

本报讯(见习记者 魏彪)近日,由北京市文化和旅游局、延庆区政府联合主办的“点亮北京·消夏延庆”暨2022年北京市文旅促消费·微度假趣京郊系列活动启动仪式在北京世园公园举办,开启了今年首场北京市区联动的文旅促消费活动。

活动现场,主办方启动了北京微度假消费目的地品牌征集评选活动,推出了延庆消夏避暑季、延庆露营季相关旅游产品;以线上线下直播联动方式,分别与亮马河国际风情水岸、八达岭长

城新推出的夜游项目进行连线,邀请与会嘉宾一同感受北京夜经济的活力。

据介绍,下一步,北京市文化和旅游局将陆续开展“休闲北京”“品味北京”等文旅促消费系列活动,实施“文旅消费五十百千”工程,推出5个具有引领示范效应的科技赋能文旅新消费项目、10个北京微度假目的地品牌、100个新晋网红打卡地、100条特色游主题线路、总长500公里的高品质骑行观光线路,进一步激发文旅消费潜力,提振文旅消费市场活力。

# 内蒙古推出六大主题系列文旅活动

本报讯(伊日桂)近日,内蒙古自治区文化和旅游厅召开“感悟中华文化·畅游祖国北疆”六大主题系列旅游新闻发布会。

会上介绍,从7月至11月,内蒙古文化和旅游厅与12个盟市政府联合主办、12个盟市文化和旅游局及相关旗县区政府共同承办,按月依次推出“感悟中华文化·畅游祖国北疆”之万里茶道、大草原、大黄河、大兴安、大沙漠、大冰

雪六大主题系列文化和旅游活动。

据了解,此次系列活动坚持“文化引领、旅游为民”宗旨,秉承“创新、开放、精品、共享、融合”理念,聚焦和集中展示中华优秀传统文化,推动重点景区景点、度假区等所在区域在基础设施建设、文旅品牌打造、文旅要素配置、精品旅游线路设计等方面进一步提升,持续扩大内蒙古文化和旅游吸引力和影响力。

# 常州开启“龙城夜未央”夜生活节

本报讯(许璋)近日,由江苏省文化和旅游厅、常州市政府主办的2022常州文化旅游节暨“龙城夜未央”夜生活节开幕。活动为期3个月,将推出200余项文旅活动。

开幕式上,主办方发布了2022常州文化旅游节重点活动,向一批“城市星拍客”颁发了“常州文旅护照”。

据介绍,活动期间,常州将聚焦“趣浪潮玩夜”“文艺璀璨夜”“趣野星空夜”“文博奇妙夜”“静润书香夜”

“好物欢购夜”“礼遇龙城夜”“夜享城中央”等主题,进一步打响“龙城夜未央”夜生活节品牌,激发夜间消费潜力;整合推出“嬉游水世界”“田园欢乐行”“多彩研学乐”等主题的文旅新产品,以及千余场高品质文艺活动,丰富暑期文旅消费市场。此外,常州全域旅游智慧平台“常享游”也将持续推出文旅惠民系列活动,以全新互动消费模式,邀请市民游客一起“美好如常 享受当‘夏’”。

# 福建开展暑期游“1号滨海风景道”活动

本报讯(李金枝 唐小莉)近日,由福建省文化和旅游厅指导、福建省旅游宣传中心主办的“闽山闽水物华新——一起动起来·暑期去游‘1号滨海风景道’”活动在福州地铁南门兜站启动。来自全省的10组家庭开启了“1号滨海风景道”打卡之旅。

活动现场,主办方整合各地优质滨海旅游资源,推出了5条滨海旅游精品线路,包括宁德山海大观度假线、福州和平潭人文海峡度假线、莆田和平潭海岛休闲度假线、福州和泉州海丝文化度假线以及厦漳泉闽南风情度假线。此外,由福建省旅游宣传中心携手沿海六市一区文化和旅

游部门精心设计的滨海风光图,在福州地铁南门兜、屏山等站亮相。

据介绍,下半年,福建省文化和旅游厅将携手快手平台和省内高校开展“1号滨海风景道”系列创意活动,通过组织线下微旅游线路打卡之旅,线上创意文旅内容矩阵打造、热点话题助推等形式,持续推广福建“1号滨海风景道”沿线优质滨海资源,讲好福建旅游故事;积极推进向国家知识产权局申请“1号滨海风景道”23大类商标注册事宜,不断提升“1号滨海风景道”品牌影响力,吸引更多游客走进福建,慢下来、闲下来、住下来、玩起来。

(上接第1版)

据了解,7月14日,广西壮族自治区主席、自治区疫情防控指挥部指挥长蓝天立主持召开研究部署北海疫情处置工作视频会议,要求注意做好游客工作。一方面,对滞留北海游客情况,要迅速摸排、掌握底数,按照疫情防控要求,积极主动做好健康监测和筛查以及安抚、解释和服务保障工作,及时与客源地疫情防控部门沟通,做好游客返程衔接;另一方面,对已经返回的游客,要用好国家疫情防控管控平台,加强与有关省区市的沟通,提升跨区域协查效率,第一时间掌握风险人员信息,快速精准锁定目标人群,努力把疫情传播扩散的风险降到最低。要管住管好疫情、舆情、社情、病情“四情”,加强与舆论引

导,及时准确发布疫情信息,主动回应社会关切,谨防炒作。

北海市旅游文体局7月14日发出通知,自即日起,全市各A级旅游景区暂停开放,恢复开放时间另行通知。同时要求,相关旅游企事业单位要服从大局、服务大局,妥善处理退票、退费问题的合理诉求。

北海市还组织全市酒店、民宿等经营单位召开视频会议,明确提出,对于因为疫情原因需要退订酒店民宿的游客,任何商家不得以“预付款不退”或“扣除定金”等名义拒绝履行疫情防控部署要求,要无条件全额退款。

北海市市场监督管理局主要负责人介绍,截至7月14日11时,北海市共收到涉疫住宿退订投诉139件。经过调解,均得到妥善解决。

# 蓝色经济大潮下 海洋旅游如何乘风破浪?

## ——2022亚洲海洋旅游发展大会综述

□ 陶李

海洋是地球生命的摇篮,是世界互联互通的纽带,也是全球化发展的重要平台。当前形势下,如何看待海洋旅游在蓝色经济中的地位和作用?如何推动亚洲海洋旅游产业创新发展?近日,由文化和旅游部指导,文化和旅游部国际交流与合作局、浙江省文化和旅游厅、宁波市政府主办的2022亚洲海洋旅游发展大会在浙江省宁波市举办。大会以“促进亚洲发展、共享海洋经济”为主题,邀请亚洲各国业界专家、学者共同为海洋旅游高质量、可持续发展贡献智慧。

### 旅游“蓝海”已然显现

近年来,随着亚洲各沿海国家和地区海洋产业对外开放程度显著提升,海洋经济合作潜力被深度挖掘。海洋旅游作为海洋经济发展的支柱产业之一,充满强大的势能,为区域经济发展注入新动力。

中国外交部亚洲司公使、一级巡视员郭燕表示,随着“一带一路”建设海上合作不断深化,蓝色经济成为新的全球经济增长点。中国—东盟海洋合作年的建立,中国—东盟海洋合作年、文化旅游交流年等活动的举办,促进了海洋生态系统保护和海洋及其资源可持续利用。在海洋旅游合作领域,我国与岷港、新加坡、巴生港等邮轮港口合作,推出了“一程多站式”精品旅游线路,注重开发生态观光、生态度假、水上运动和生态科普探险等多种主题游,促进海洋旅游产业及

新业态发展,取得丰硕成果。

斯里兰卡驻华大使帕利塔·科霍纳在会上分享了斯里兰卡海洋旅游发展情况。他表示,斯里兰卡拥有几千年的海洋文明和独具特色的生态资源优势。多年来,当地创新打造冲浪旅游目的地、海鲜美食旅游目的地,卓有成效。如今当地12%至15%的国民收入来自旅游业,超过100万人直接或者间接依赖旅游业谋生。

“目前亚洲海洋旅游板块增速很快,对于中国来说这个趋势尤为明显。2019年,中国海洋产业增加值中,滨海旅游业占比达50.6%。因此,要发展海洋经济,就必然要发挥好海洋旅游的‘压舱石’作用。”中国社会科学院旅游研究中心秘书长金准表示,海洋旅游属于开放型经济形态,具有强大的引入固业功能,有助于带动城镇化聚集,营造科技、港口、航运等产业发展环境,对蓝色经济起到“托底”作用。

### 目的地建设探索前行

与一般的旅游目的地有所不同,海洋旅游目的地在面向国际、助力双循环等方面有着更为深刻、深远的意义。此次会议上,对于海洋旅游目的地的建设路径与意义,与会嘉宾展开交流。

印度尼西亚旅游和创意经济部副部长安吉拉·塔努苏迪比约表示,作为一个海洋旅游资源优势巨大的群岛国家,印度尼西亚近年来充分挖掘海洋旅游潜力,大力发展邮轮、游艇、潜水等产业。如今印度尼西亚拥有众多潜水区域,一年四季均可为游客提供丰富的潜水体验服务,深受广大潜水爱

好者喜爱。但目前也面临一些困难,下一步,为应对疫情影响,印度尼西亚将重新调整海洋旅游发展路径,实现旅游业可持续发展。

围绕如何打造富有环南海地区特色的海洋旅游知名品牌,中国南海研究院党组书记、院长王胜认为,海南具有举办万宁国际海约节、国际冲浪赛、中华龙舟赛等多项海洋节庆活动的丰富经验,目前已经探索形成打造海洋类国际旅游目的地的良好发展模式,因此可将相关经验与环南海周边国家进行积极分享,共同优化。将各类活动在环南海国家地区进行机制化、常态化推广,形成环南海地区共同的海洋旅游活动项目品牌,并顺势构建区域特色鲜明的环南海文化环境,共商、共建、共享海洋旅游发展机遇。

此次大会的主办地宁波是江南水乡与海港相结合的滨海城市。目前,宁波正紧紧围绕现代化滨海大都市和全球海洋中心城市建设目标迈进。本次活动中,宁波首次发布了“海洋旅游十景”和十种“海洋旅游新业态”,全面展示“海丝古港 微笑宁波”文旅品牌形象。

“海洋天然就有开放融通的特质,而旅游是促进文明共建、经济共融、民心共通的重要纽带。”浙江省委常委、宁波市委书记彭佳学表示,下一步,将努力把宁波打造成为游客体验海洋“风行之美”、探寻海洋“文明之源”、领略海洋“强国之盛”的重要目的地。

### 可持续发展备受关注

在海洋旅游资源开发上保持生

态、经济、社会的良性互动,是奠定海洋旅游可持续发展的牢固地基。此次会议发起《亚洲海洋旅游发展宁波倡议》,倡议共享海洋经济可持续发展,推动海洋文明交流互鉴,促进海洋旅游共同发展,共建海洋命运共同体。

“依托海洋资源开展的各类旅游活动,内容丰富、前景广阔,但我们也要认识到,20世纪以来,海洋污染逐渐加剧,海洋资源过度开发,非持续性的海洋经济模式正破坏海洋生态环境、快速消耗海洋资源。”世界旅游联盟秘书长刘士军认为,如何在促进经济增长、维持各行各业可持续发展的条件下,确保海洋资源永续使用已成为当今时代的重要议题之一。

“有些在滨海地区看起来‘美丽’的景观,实际上却是生态灾害,如赤潮、水母灾害等。为促进海洋旅游产业持续发展,我们需要让海洋生态更加纯净。”中国自然资源部海洋生态系统动力学重点实验室主任、浙江大学海洋学院兼职教授曾江宁认为,无论从“两山”理念出发,还是从海洋生态学系统考量,都应该保护海洋生态系统,促进人与自然和谐共生。

“随着全球气温上升,部分海岛正在消失,珊瑚与鱼货正在变得越来越少,因此建设海洋旅游目的地,共同治理是重中之重。”金准认为,要面向前沿,依托海洋旅游目的地,构建国家海洋文明发展的战略平台、增长模式和发展方式的创新平台、亚洲海洋生活的先导平台、亚洲海洋事务的集成合作平台,共同推动亚洲海洋旅游更好更快发展。

# “紫禁城365”APP发布

本报讯(见习记者 黄高原)近日,2022年度数字故宫发布会在故宫博物院举办。故宫博物院发布“紫禁城365”APP,并与钉钉(中国)信息技术有限公司(以下简称“钉钉”)签署战略合作协议。

故宫博物院有关负责人表示,“十四五”期间,故宫博物院将在增强基础数据采集和确保数据安全的前提下,通过信息化办公平台及文物大数据库建设,加快新一代数字基础设

施布局,推动建设智慧博物馆,实现文化遗产永久保存和永续传承,着力提升中华优秀传统文化数字资源利用水平和公共文化服务效能。

据了解,“紫禁城365”APP收集了故宫摄影师们多年来拍摄的故宫美景,并按照季节、地点等进行分类;上线了答题板块,包括30个关卡、850余个古建筑知识问答,引导用户进一步了解故宫建筑的历史文化。同时,用

户还能线上参观故宫的前朝后寝,沉浸式体验故宫建筑之美。

发布会上,故宫博物院与钉钉签署战略合作协议,双方将共同打造数字化专属平台,加速推动“数字故宫”建设,并合作探索更多数字创新管理形式,进一步促进文化与科技融合。故宫博物院将借助钉钉实现移动化办公,完成行政审批、人力资源管理、组织文化宣传等日常工作。



近日,桂林市全州县安和镇龙井村“托马斯”小火车观光项目开始运营。该项目利用龙井村特有的稻田风光吸引了大批游客前来体验。图为7月16日,游客乘坐小火车观赏稻田风光。唐广东 摄

## 守护民族文化根脉 建设新时代美好新疆

(上接第1版)新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局相关负责人表示,兵团文体广旅系统将认真学习贯彻习近平总书记在新疆考察时的重要讲话精神,进一步推进兵团文化创新和旅游产品打造成为西北乃至全国文旅行业的一张亮丽名片。

### 发展特色产业 促进旅游增收

夏日里的布依克河从北向南穿过吐鲁番市葡萄沟景区,为葡萄沟带来一丝丝凉意。葡萄沟景区依靠良好的区位优势,挖掘葡萄文化、民俗文化等优势,大力发展旅游业,将葡萄沟打造成了一个集葡萄文化景观、民俗文化等为一体的综合性景区。

7月14日,习近平总书记来到葡萄沟察看特色水果展示,了解当地发

展葡萄特色产业、促进文旅融合等情况。习近平总书记强调,吐鲁番美丽富饶、瓜果飘香,这是大自然的馈赠。要正确处理经济社会发展和生态环境保护的关系,推动文化和旅游融合发展,打造富民产业。

葡萄沟景区负责人张明明介绍,今年,葡萄沟增加了非物质文化遗产夜市、葡萄宴、非物质文化遗产市集、葡萄宴、非物质文化遗产市集、葡萄宴等多种业态和项目。古尔邦节期间,日均接待游客5000余人次,丰富的文旅项目拉长了游客游览时间,激发了景区消费活力。

“以前游客们以为,葡萄沟里只有葡萄。实际上,葡萄早已带动了很多产业,比如民宿。最近我们的民宿每天都是满的。”八风谷民宿负责人玉米提江·买买提说,游客在葡萄沟游玩时见到总书记,既惊喜又激动。

“我向总书记介绍,吐鲁番葡萄品种有500多个,主要品种有无核白、马奶子、百加干、红玫瑰等,目前成熟的有80个品种。”吐鲁番市葡萄产业发展促进中心副主任刘丽娟说。

“总书记的重要讲话非常接地气,他对特色产业发展、群众增收致富等问题十分关心,问得特别细致、特别具体。”葡萄沟景区党委书记刘健说,“当地农民年收入的三分之一来自旅游。村民们通过销售农副产品,开办农家乐、特色民宿以及在景区企业就业等方式,逐步走上了增收致富的道路。我们会牢记总书记嘱托,不负厚望,继续做大做强葡萄产业,推动文旅融合,激发发展活力,带动各族群众持续增收。”

“能深切感受到总书记对生态的重视,今后我们不仅要继续加大生态保护力度,还要多业态发展旅游,鼓励

更多村民参与进来,共同增收致富。”刘健说。

“总书记在新疆考察期间的重要指示,给我们以巨大鼓舞,为我们指明了前进方向。”新疆维吾尔自治区文化和旅游系统将认真学习贯彻习近平总书记在新疆考察时的重要讲话精神,深入开展“文化润疆”工程,大力实施“旅游兴疆”战略,聚焦高质量发展,扎实推进顶层设计,加速推进招商引资和项目建设,全方位推动“旅游+”“文化+”深度融合,不断丰富文旅产品供给,持续优化文化和旅游市场环境,多措并举拉动文化和旅游消费,努力推动新疆文化、文艺、文物、非遗工作再上新台阶,推动新疆由旅游资源大区向旅游经济强区迈进再上新台阶,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

### 简讯

#### 2022年胶东海洋童玩季启动

近日,由青岛市委宣传部指导,青岛、烟台、潍坊、威海、日照五市文化和旅游局及青岛市市南区政府共同主办的2022胶东海洋童玩季在青岛市启动。本次童玩季以“你好,童年”为主题,以亲子研学游为核心,将持续至9月。

启动仪式上,主办方发布了青岛市“喜迎二十大 欢乐在四季”文化活动和“盛夏恋曲”艺术季120余项公共文化活动。童玩季文旅虚拟代言人“青青”发布了亲子特色旅游产品,公布了“筑梦山海间”等胶东五市十大亲子消费场景。

(白雪 记者 肖相波)

#### 张家界举办山间亲子艺术节

近日,由张家界市委宣传部、张家界市文化旅游广电体育局等指导,张家界军声砂石画文创园主办的张家界山间亲子艺术节在张家界军声砂石画文创园开幕,活动持续至10月7日。

张家界山间亲子艺术节是首届湖南省旅游发展大会系列活动之一。活动将邀请全国130余家艺术教育学校、机构单位,3万个家庭、1.6万名孩子参与。其间,将举办亲子音乐演出、山间亲子市集、山间艺术研学季等活动,并开设以“地球的告白”为主题创作的展览征集活动。

开幕式上,主办方还颁发了张家界山间亲子艺术节展览单元优秀辅导奖及优秀作品奖。

(张新 记者 高慧)