

四川省研学旅行指导师技能大赛：

以赛促训 以赛促学 以赛促建

□ 本报记者 王诗培

近日,人力资源和社会保障部向社会公示了18个新职业信息,其中,研学旅行指导师拟纳入新版国家职业分类大典。

“研学旅行指导师成为新职业,充分反映了近年来我国研学旅行的市场规模和人才需求,反映了全社会对该领域发展前景的普遍信心。”四川省文化和旅游厅科技教育处处长任啸介绍,四川是旅游大省,研学旅行基础深厚。在国家实施“双减”政策大背景下,四川省研学旅行迎来全新发展机遇。为了培育一支综合素质突出、专业能力过硬、行业示范领先的专业人才队伍,四川省于近日举办了“游学天府·安逸四川”第二届全省研学旅行指导师技能大赛。任啸表示,本次大赛旨在通过“以赛促训、以赛促学、以赛促建”的方式,为推动四川省研学旅行行业快速、健康发展奠定坚实的人才基础。

大赛内容有亮点

据悉,本次大赛以“游学天府·安逸四川”为主题,围绕研学旅行指导师的职业道德修养、专业知识储备、研学旅行课程策划及执行能力、研学旅行安全指引及综合应变能力等方面展开,包括现场笔试、风采展示、自选研学旅行课程策划及展示、研学旅行实践模拟及综合能力测试等比赛环节。

据了解,参加全省总决赛的50名优秀选手由前期各市(州)层层选拔晋级,以及省图书馆、四川博物院等单位推送。大赛最终共决出一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名,评选出最佳学习奖、最佳风采奖、最佳课程奖、最佳线路奖和最佳应对奖5个单项奖,还颁发了大赛优秀组织奖。

任啸介绍,此次大赛,选手们带来的研学旅行课程亮点突出,课程安排上具有时代感,生态文明、航空航天、乡村振兴等新内容都融入课程设计中;任务更具吸引力,充分考虑到学生需求;将课程和课本紧密结合,体现了较强的教育性和趣味性。

大赛评委陈静亦介绍:“本届大赛的参赛选手具备优秀职业素养和专业修为。研学旅行指导师应该是一名专业导游+优秀教师+活动策划+组织者+安全员的复合型人才。”

参赛选手有收获

据了解,本届大赛的参赛选手中

有学校执业医师、景区文博场馆优秀讲解员、中高级导游,还有基层文化和旅游局局长。“本届及今后四川省研学旅行指导师技能大赛的优胜者,都将进入四川省旅游人才库。对于总分第一名的选手,还会按程序向省人力资源和社会保障厅申报‘四川省技术能手’,向省总工会申报‘四川省五一劳动奖章’。”任啸说。

来自广元康辉国际旅行社的胡苇以总分第一名的成绩获得本届大赛一等奖。胡苇进入旅游行业已有12年,先后在2010年、2012年、2013年广元市导游大赛中取得第一名的好成绩,并荣获“金牌导游”称号。2022年,胡苇被四川省旅游研学旅行分会评为首届“金牌研学旅行指导师”。截至目前,胡苇指导的研学学生数量超过20万人次。

谈起研学旅行和本次大赛,胡苇说:“我是从导游转过来的,我觉得这个职业很神圣,它肩负着旅游宣传的责任,也能为青少年的成长助力。研学旅行指导师要以自我提升带动行业提升,并不断丰富研学旅行的文化内涵,让研学旅行的过程成为青少年成长的契机。”

另一名一等奖获得者胡润是四川省仪陇县文化和旅游局局长。从事文化和旅游管理工作22年来,他全程参与了朱德故里景区“创5A”、仪陇县争创“天府旅游名县”等工作,有着丰富的文旅规划、建设和管理经验。

胡润表示,研学旅行指导师的终

极目标是立德树人,对贯彻基础教育改革、推进素质教育和人才培养体系具有重要意义。“通过参加此次大赛,我对研学旅行指导师这个职业有了更精准的定位,同时深感自己身上的担子更重了。我要带好团队,为培养更多研学旅行指导师而努力。”

作为邓小平故里管理局的一名宣讲员,周萍参加本次大赛后也深有感触:“与其说是参加比赛,不如说是来学习。在我看来,研学旅行指导师更像是一位导演,从策划到实施,考验着我们的掌控能力和创新能力。”

基地建设有进展

目前,四川拥有45个省级研学旅行实践基地、112个红色教育研学旅行实践基地。任啸介绍,四川充分利用丰富的自然和人文资源,将研学旅行纳入中小学教育教学计划,建设了一批具有“自然生态之美,多彩人文之韵”的研学旅行实践基地、课程和线路,围绕“自然、人文、红色、发展”四大主题,推出自然生态、巴蜀文化、三国文化、非遗传承、诗词之路等适合学校集体研学和家庭亲子研学的主题线路,构建起风光、风情、风物多层次旅游产品体系。

同时,绵阳市的“绵阳研学记”、乐山市的“乐游嘉学”、遂宁市的“游学遂宁”等研学品牌,充分挖掘本地文化和旅游资源,不断创新体验方式,取得了良好的经济效益和社会效益。

优秀的研学旅行指导师有助于提高研学课程质量,促进区域特色研学课程、校本特色研学课程、基地特色研学课程等的开发。以绵阳市为例,本届研学旅行指导师技能大赛一等奖、绵阳选手王佳敏带来的“李杜之交——诗仙挚友录”研学产品,可以让孩子们通过学习李杜文化,提高对中国诗词的了解,增强语言表达能力。同时,了解李杜惺惺相惜的独特友谊,也有利于孩子们健康交友价值观的培养。

获得四川省研学旅行指导师技能大赛一等奖的熊瑶是省级地学研学旅行实践基地——自贡市盐业历史博物馆的一名研学导师。3年来,她积极投身基地建设,听取研学旅行团队的反馈意见,不断改进完善、深度打磨精品研学课程,接待了310多批次研学团队共2.8万余人次。熊瑶说,如何发挥优秀研学人才引导效应,是她今后不断努力的目标,她将为推动自贡研学旅行产业繁荣发展贡献自己的力量。

任啸介绍,下一步,四川省文化和旅游厅将着力改变学生、场馆、景区、研学课程、研学实施机构存在的“各自为战”情况,实现“学与游”的有机结合。帮助旅游院校建立研学旅行指导师培训基地和实训基地,鼓励学生积极参加职业资格评价认定,实现校内学习与职业岗位的有效对接。院校也可以与企业联合开展研学旅行指导师培养,提高学生的岗位适应能力。

青岛酒店管理职业技术学院：

以旅游大数据应用创新人才培养模式

□ 石媚山

近年来,以科技为代表的新动能,正在重构旅游产业的发展体系,旅游业正在从传统向现代转型。《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》指出:“数据要素是数字经济深化发展的核心引擎。以数据为关键要素,以数字技术与实体经济深度融合为主线,加强数字基础设施建设,完善数字经济治理体系,协同推进数字产业化和产业数字化,赋能传统产业转型升级。”

青岛酒店管理职业技术学院(以下简称“技术学院”)依托“双高计划”(中国特色高水平高职学校和专业建设计划)建设的有利契机,以旅游大数据为牵引,全面建设旅游专业群建设,注重分类培育人才,创新人才培养模式,增强职业教育适应性,重塑人才培养体系,推动专业升级与数字化改造。

建设现代产业学院 创新专业群人才培养模式

2020年5月,技术学院与山东文化旅游发展集团有限公司共同建设了山东文旅产业学院。山东文旅云智能科技有限公司是山东文化旅游发展集团有限公司旗下科技创新企业,技术学院与该公司签署了现代学徒制培养协议,共同开展旅游大数据应用人才的联合培养,并创新探索了“四方协同、五位一体、六段递进”的人才培养模式。

一是成立了行政企校“四方协同”理事会,在人才培养方面进行共商、共建、共享。

二是构建“底层共享、中层分立、高层互选”的课程体系,“课赛证融通、训赛考贯通”的实践体系,“思政教育+工匠精神培养+职业素养”的素养体系,“基于真实项目”的创新创业体系。同时,将课堂教学、深度自学、日常实训、技能竞赛、证书考取一体化设计,构建“五位一体”的旅游高技能人才培养新形态,形成一个前后衔接、相互支撑的“教促学、学促训、训促赛、赛促证、证促教”的完整闭环。

三是打破传统的六学期安排,构建了适应旅游行业特点的“六段递进”培养进程,即学习认知阶段、学习见习阶段、技能提升阶段、项目实战阶段、顶岗实习阶段、综合提升阶段,形成一个完整的工学交替人才培养链条,在落实教学过程对接企业生产过程方面实现了创新和突破。

四是对接新模式,运用新技术进行建设,建立“八化支撑体系”,即建立了“信息化”教室,引进了“智能化”教学平台,编写了“活页化”教材,开发了“云端化”资源库,建立了“场景化”实践基地和“实境化”赛考创基地,建立了“跨界”团队和国际标准的“EOMS化”教学管理体系。

紧跟数字化文旅人才需求 重构旅游专业群人才培养课程

近年来,在数字技术的驱动下,“云旅游”“云会展”“云研学”“沉浸式旅游”“数字文创”等一批新模式、新业态应运而生,文旅人才需求正在从传统的高素质技能人才向创新型、复合型高素质技术技能人才转型,数字化知识、数字化能力和数字化素养的要求成为人才培养三维目标中的重要内容。

技术学院在深入调研的基础上,重构专业群人才培养方案,强化学生数字化能力培养,尤其是数字消费场景洞察能力和利用数字资源跨界整合能力的培养。

一是改革公共基础课《计算机文化基础》,调整为《计算机与人工智能》,强化学生数字化知识的学习。

二是新设《旅游大数据分析与应用》

作为专业群底层共享课程,将1+X旅游大数据分析职业技能等级证书标准与课程进行全方位融合,强化学生数字化技能的学习与训练;改革《旅游市场营销》《旅游电子商务》等课程内容,增设数字化营销等课程,对现有课程进行数字化内容改造,培养学生的数字消费场景洞察能力、互联网规则认知能力。

三是新增《旅游新媒体运营》专业拓展共享课程,强化学生的数字化沟通能力培养,新增《创新创业》《卓越科研》《社会服务》3门专业创新实践课,以真实的企业数字化项目为核心,让教师带领学生们共同完成项目实践,培养学生的创新创业能力和利用数字资源跨界整合的能力。

打造产教融合实训基地 引领旅游职业教育数字化升级

技术学院联合国内知名文旅科技企业开展旅游大数据项目合作,在校内建成了高水平的专业化产教融合实训基地。

一是建设高水平智慧旅游实践教学体系,培养学生数字化应用能力。技术学院先后建成旅游大数据分析实训室、旅游大数据营销实训室、智慧旅游实训室、VR导游实训室、智慧会展实训室、智慧搭建实训室等,逐步形成了由30余个实训系统组成的数字文旅教学虚拟仿真实训平台。校企还共同开发了智慧旅游实践教学手册,通过实践教学体系改革和构建数字化虚拟仿真教学实训场景培养学生的数字化能力,提升学生的数字化素养。

二是建设高水平专业群精品在线开放课程中心,为学生学习和行业培训提供好用的数字化资源。技术学院主持开发了高职研学旅行管理与服务专业国家教学标准、高职旅游管理专业省级教学标准,参与开发了高职智慧旅游技术应用专业等7个国家教学标准,对接标准建设旅游管理专业群省级教学资源库,全面建成了对接教学标准的课程线上资源,推动专业群在线开放课程的开放、共享。

增强旅游职业教育适应性 助力区域文旅产业高质量发展

在中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)的指导下,2020年7月,技术学院与青岛市文化和旅游局签署了战略合作协议,共建青岛市旅游大数据中心。这个旅游大数据中心为“一中心四平台”,即呼叫中心、大数据采集和共享平台、互联网数据抓取和分析平台、大数据展示平台、重点旅游景区实时监控平台。

目前,旅游大数据中心已为政府开展数据分析、研究和咨询等智力服务,先后完成《青岛市智慧旅游企业建设标准》《青岛市旅游营销绩效评价》《青岛市研学旅游示范基地建设规范》《青岛市旅游产品数据库建设》等100余个项目。同时,旅游大数据中心积极为行业、企业开展旅游大数据赋能服务,通过举办高峰论坛、产业促进活动、行业大赛、技术技能培训、企业资源上云等形式赋能行业,构建旅游大数据应用场景,推动旅游产业数字化发展。

另外,旅游大数据中心建设了旅游大数据新技术研发中心,打造新技术研发平台,强化科研与成果转化,在旅游景区大数据应用、乡村旅游大数据应用、研学旅行大数据应用3个方面精准发力,在旅游大数据技术驱动旅游产业应用方面实现创新。如今,该中心已成为推广新技术、打造新场景促进旅游数字化转型的重要阵地,以及打造具有职业教育类型特征的新型智库。

(作者为青岛酒店管理职业技术学院文旅学院院长)



胡苇讲解自己设计的研学产品 四川省文化和旅游厅 供图

开发红色旅游产品 更好传承沂蒙精神

□ 刘建波

沂蒙山区是著名的革命老区,有着丰厚的红色文化积淀、悠久的革命历史和光荣的革命传统,红色旅游资源丰富。在革命战争时期,中国共产党与沂蒙人民共同铸就了沂蒙精神。

红色旅游传承沂蒙精神的优点

红色旅游是建立在红色资源基础之上的一种精神文化产品,成功把红色文化内在的精神价值挖掘出来,有助于红色文化的开发和传承。红色文化传承的方式有很多,如影视作品、大众媒体、学术专项研究等,但作为一种社会教育方式,红色旅游充分发挥了受教育者的主体性,让受教育者去亲身触摸红色资源,增强了红色文化的震撼性和亲和力。红色旅游规划也深深影响着红色文化的传承效果,完善红色旅游景区基础设施、丰富红色旅游项目、创新红色旅游产品设计,才能吸引更多游客来体验红色之旅,传承红色精神。

沂蒙精神作为沂蒙红色文化的内核,是最能体现沂蒙红色文化本质特征的部分。临沂红色旅游的发展与弘扬沂蒙精神有着相辅相成的关系。

临沂全市A级以上红色旅游景区13家,5家景区被列入全国百个红色旅游经典景区,红色旅游资源品位高、分布密集。但遗憾的是部分景区地处偏远,经济基础不够好。酒香也怕巷子深,要打破老区的封闭格局,将沂蒙精神“红”向全国,发展红色旅游不啻为一种好的展示形式。

沂蒙红色旅游本身兼具实践性和教育性特征,正是通过旅游这个实践环节将沂蒙精神渗透在每个环节,无论是吃、住还是行、观,都能让游客亲身感受到红色景区所宣传的沂蒙精神。沂蒙精神以红色旅游为载体,红得直观、红得有“新意”。

随着时代的发展,传承沂蒙精神

的中坚力量在不断扩大,如果不加强对广大青少年群体的宣传教育,很容易造成红色记忆的断裂。红色旅游具有普及性的特征,能够拓宽群众基础,完全有条件吸引各群体尤其是广大青少年的参与。

创新是红色旅游发展的关键词,沉浸式体验、“红色+影视+乡村”、国际红色旅游对话交流等新模式成为创新性传承沂蒙精神的重要手段。

沉浸式体验由于其震撼力和现场感,一向是红色旅游的热点。在沂蒙红色影视基地,游客可以参与拍摄战争影片,身临其境感受当年的战争场景;参加红歌大赛,观看蒙山沂水大型实景水上演出;到山东省政府成立纪念馆等旧址看展品、听讲解;在大众日报社创刊地参与编辑、排版、印刷报纸等。这些全方位的沉浸式体验,都是在传承沂蒙精神中值得借鉴的创新性探索。

红色旅游传承沂蒙精神的途径

目前,沂蒙红色旅游正处于发展的黄金机遇期,取得了大批成果,整体框架基本形成。但是在实际运作中仍存在一些不足,如红色旅游产品开发度低、红色旅游服务体系有待完善、营销推广模式创新性低等。针对这些问题有以下对策。

(一)以沂蒙精神为主导,以红色旅游为龙头,综合开发

首先,沂蒙红色旅游资源丰富,但分散于三区九县,往往地区偏远,交通困难,导致开发利用率低。这就需要政府进行统一规划和布局,一方面在地域上,打破行政区的边界,强化区域合作;另一方面在资源整合上,依据沂蒙精神血脉相连的原则,将不同区域的红色旅游景点串联起来,进行优势互补,形成由点及面的统筹管理,构建沂蒙红色旅游圈。其次,红色旅游要加强与生态旅游、历史文化旅游、民俗旅游相结合,最大限度发挥产业

集群效应。

(二)开发沂蒙红色研学旅行精品,系统化开展沂蒙红色研学活动

在沂蒙精神的红色研学上,当前已经有了很多有效的尝试和探索。沂蒙精神教育培训中心率先启动了研学教育课程编写,并开展了系统化的中小学生学习红色研学活动,如《沂蒙精神红色研学课程》。

首先,可以推广临沂市政府红色研学的做法,继续开发红色研学旅行精品项目,做好红色夏令营、冬令营等活动的实施工作。其次,根据受教育者的不同需要,设计不同的旅游线路和教育资源,如对青少年进行爱国主义教育、光荣传统教育,对党员同志进行党性修养教育,对广大人民群众进行沂蒙红色精神的教育。最后,在培训课程的设置上,采取“红色教育+生活体验”的情景式、体验教学模式,知行合一、书本知识和生活经验合一,真正实现红色旅游与爱国主义、革命传统教育的有机结合。

(三)结合重要节日节点,开展丰富多彩的沂蒙精神主题活动

举办以沂蒙精神为主题的大型活动或节庆活动,是普及和传承沂蒙精神的一种创新方式。建议结合清明节、五一、七一、八一、十一等重要节日节点,举办沂蒙精神座谈会,开展沂蒙精神知识问答,进行沂蒙红色故事演讲、红色诗词朗诵、沂蒙红色故事有奖征文等丰富多彩的活动,展示沂蒙精神丰富的文化内涵。

(四)创意、应用沂蒙精神VI系统,打造鲜明的沂蒙精神红色标识

VI(visual identity)通译为“视觉识别”。据科学测算,人们所感知的信息,有83%是通过视觉通道到达人们心智的,视觉是人们接受外部信息的最主要通道。VI系统通过视觉符号,不断强化受众的意识,从而获得认同。在红色旅游中重点打造沂蒙精神的VI系统,即将沂蒙精神以视觉符号

形式进行呈现,进行最直接的传播。

在红色旅游中打造沂蒙精神的VI系统,可分为基础和应用两大部分。基础部分包括设计沂蒙精神的标识(LOGO)、标准字体、标准图形、标准色彩以及统一广告语等;应用部分包括红色旅游景区的环境设计、展览及参观指示标志、路牌、说明牌和场景小品雕塑、交通运输工具、导游服饰、办公用品、宣传品,设立沂蒙红色旅游商品购物店、专柜,全面展示沂蒙红色旅游纪念物。让游客从进入红色旅游景区到游玩结束离开,宛如置身于一幅红色文化画卷,全程都可以感受到沂蒙精神的内涵。

(五)运用现代信息手段,构建沂蒙红色旅游数据库

以红色旅游创新性传承沂蒙精神,需要充分吸收和应用大数据研究成果,构建“沂蒙红色旅游数据库”,既可以更好地发挥沂蒙红色旅游资源的优势,创新沂蒙精神的传播形式,还可以利用现代信息手段,有效把控信息源头,宣传主流价值观,同时还能为进一步发展红色旅游提供决策参考。

首先,建立“沂蒙红色旅游大数据库”,将分散的相关研究成果的文字、图片、音像、实物等资料数据化,并进行系统的遴选和审核,形成经权威部门认定的数据库。其次,地方政府、景区分别构建红色旅游数据运维中心以及红色旅游目的地城市的“端”接口。通过共享云平台所提供的大数据构建自己特色的红色旅游应用,向红色旅游景区、红色企业、游客提供各类信息集成服务、信息专题服务等。最后,按照细分市场、细分人群,调整宣传推广的策略,将与景区相关的史料史论、人物传记、轶事趣闻、党史知识、军事知识等融合集成、分类推送,供不同群体的游客自主选择。

(作者为济南大学文化和旅游学院院长)

中国旅游报社推出 “全国旅游院校旅游业高质量发展 产学研用协同发展计划”

中国旅游报社已推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”。该计划旨在整合媒体资源,与旅游院校深度合作,共同打造资源共享、优势互补的交流合作平台,为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动等专业服务,共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的全国性专业报纸。近年来,中国旅游报社积极打造

融媒体平台,构建起“报、网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局,立足传媒主业,形成内容优势和传播优势。目前,已有众多旅游院校加入该计划。

欢迎各旅游院校加入该计划,详情可致电 010-85168076 咨询,或扫描右侧二维码点击下载附件报名表。

