

《国家公路网规划》：

## 促进国家公路与旅游等产业融合发展

本报讯(见习记者 郭子腾)经国务院批准同意,国家发展改革委、交通运输部日前联合印发《国家公路网规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确,促进国家公路与旅游等相关产业融合发展。

《规划》提出,推进公路基础设施共建共享,促进与沿线旅游、制造、物流、电子商务等关联产业融合发展,实现综合效益最大化。国家高速公路全面连接地级行政中心、城区人口10万以上市县和重要陆路边境口岸,普通国道全面连接县级及以上行政区、国家重要旅游景区、陆路边境口岸。

《规划》要求,依托国家公路网发展通道经济,注重与沿线旅游、制造、物流、电子商务等关联产业深度融合,引导优化区域产业布局,促进产业链供应链安全稳定。提升公路服务区服务品质,设置人性化服务设施和充电桩、加氢等设施,因地制宜丰富文化、旅游、休闲等服务功能。

《规划》还要求,依法依规避让各类生态保护区、环境敏感区域、城乡历史文化资源富集区域,注重生态保护修复、资源循环利用、碳减排,加强大气、水及噪声污染防治,因地制宜建设绿色公路。

巴蜀文化旅游走廊——

## 川渝一家亲 文旅一盘棋

□ 陈潜

近日,四川省党政代表团赴重庆考察,其间,两省市举行共建巴蜀文化旅游走廊重大活动启动仪式。启动仪式上,两省市介绍了《巴蜀文化旅游走廊建设规划》(以下简称《规划》),推出了“川渝一家亲——景区惠民游”活动,展示了巴蜀文化旅游走廊十大主题游,举行了第五届川剧精品剧目展演。

据介绍,《规划》由文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市政府、四川省政府联合制定,规划范围包括重庆市、四川省42个市(区、县),总面积18.5万平方公里。作为当前和今后一个时期指导巴蜀文化旅游走廊建设的纲领性文件,《规划》是引领区域文化和旅游高质量发展、培育我国文化和旅游新发展空间、打造全国文化和旅游发展新增长极的重大举措。

近年来,重庆市文化和旅游系统始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全力抓好《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》及重庆市相关贯彻意见落地实施,牢固树立“一家亲”理念,突出“一盘棋”思维,坚持“一

体化”思想,在巴蜀文化旅游走廊建设制度化、体系化、形象化上下功夫,涉深水,努力建设具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地,积极打造成渝地区双城经济圈亮点。

重庆和四川地缘相接、人缘相通、文缘相融,自古就有“川渝一家亲”之情。近年来,川渝两地文化和旅游系统以服务国家战略为核心,突出文旅一盘棋思维,从文旅品牌建设、文化保护传承、文艺联创、文旅公共服务等方面发力,逐步形成巴蜀文化旅游走廊共建体系。

在推动文旅品牌建设体系方面,两地累计投资56.7亿元,支持65家企业的文旅项目建设,实施五华山康养休闲旅游度假区、川陕苏区红军文化公园等一批有引领带动作用的重大文旅项目;打造一批有影响力的巴蜀文化旅游品牌,如组建“宽洪大量CP”(洪崖洞与宽窄巷子组合)、推介“长江之旅”品牌形象;联合组团赴澳门参加第八届澳门国际旅游(产业)博览会,实现川渝两地首次境外联合宣传营销。

在深化文旅公共服务体系建设方面,两地开展川渝阅读“一卡通”项目

建设,实现重庆主城区市区与成都市33家公共图书馆全部接入“一卡通”网络,加快构建“书香成渝”全民阅读服务体系;打造巴蜀文旅云,实现游客身份和健康信息互通共享及跨平台核验认证,川渝游客可凭借“一码”游览两地660余家景区和文旅场馆。

“巴蜀文化旅游走廊建设不仅是成渝地区双城经济圈建设高品质生活宜居地的重要载体,也是彰显巴蜀文化独特魅力、提升巴蜀文旅整体竞争力、强化国家文化软实力和中华文化影响力的关键所在。”中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家、重庆市旅游经济发展高级顾问罗兹柏认为,《规划》对于巴蜀文化旅游走廊建设的目标取向,重点围绕“巴蜀”“成渝”“协同”“增长极”“国际影响”展开。其中,“世界级”“休闲”“胜地”,是推进世界级休闲旅游胜地建设的关键词。当下,重庆正在加快建设国际消费中心城市,与《规划》中提到的建设世界级休闲旅游胜地这一目标可谓相辅相成。

据介绍,下一步,川渝两地将打造文旅融合示范区,推动跨区域文旅协同发展制度改革,突出各自优势,实现

差异化布局,深化区域文旅改革创新改革试验。

此外,两地还将进一步推动博物馆与旅游融合发展,加快建设长征国家文化公园,支持三星堆博物馆新馆、重庆中国三峡博物馆等建设世界一流博物馆;鼓励规划建设文旅发展新区、文旅小镇、文旅综合体等文旅融合发展重大项目,彰显“巴舞蜀乐”文旅特色品牌。

重庆市永川区副区长徐霞表示,作为《规划》实施范围内重点区域之一,永川将以《规划》发布为契机,全力打造“双城会客厅、西部欢乐城”。加快推进永川—江津—荣昌—泸州—内江—宜宾—自贡等川渝毗邻区域在文旅体方面的政策协同、一体化发展。差异化打造景区景点,全力推进巴蜀文化旅游走廊西部欢乐城项目,联合推出多条精品旅游线路,创新营销合作模式,实现消费互惠、产品互推、游客互送。

重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波表示,下一步,重庆将牢固树立“川渝一家亲”理念,聚焦建设国际消费目的地和世界级休闲旅游胜地目标,大力推动巴蜀文化旅游走廊建设走深走实。

## 福建公布侵害老年游客权益典型案例

本报讯(李金枝)近日,福建省文化和旅游厅公布一批涉及侵害老年人合法权益的老年旅游典型案例,进一步规范文化和旅游市场秩序,震慑违法违规经营行为,维护老年人合法权益。

据了解,这批典型案例包括以不合理低价组织旅游活动诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益;未经双方协商一致或老年旅游者要求,擅自指定具体购物场所;对同一旅游团队的旅游者提出与其他旅游者不同合同事项;未经许可经营旅行社业务等。

另据介绍,为开展好文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动宣

传工作,福建省文化和旅游厅近日在官网开设“养老诈骗”宣传专区,通过集中推出一批普法作品,展播一批宣传标语等方式,曝光各种形式的养老诈骗手段;充分发挥厅属艺术团的专业优势,以整治养老诈骗宣传为主线,创作情景小品和快板等节目,以街区、社区、景区为“舞台”进行普法艺术表演;统筹全省各地宣传联动,实现文化和旅游系统整治养老诈骗专项行动一盘棋。

福建省文化和旅游厅提醒,广大文化和旅游市场从业者要守法经营;广大老年旅游者要仔细甄别,选择合法正规的旅行社,主动抵制不合理的低价旅游产品,保障自身安全和合法权益。

杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道——

## 西湖+黄山 山水成画卷

□ 本报记者 李志刚  
通讯员 朱文文 陶李

暑期来临,杭黄高铁客流明显增多,其中很大一部分旅客是奔着沿线美景而来。从杭州到黄山,沿线分布着7个5A级景区、50多个4A级景区——杭州西湖、西溪湿地、千岛湖、绩溪龙川、古徽州文化旅游区、黄山、西递宏村,犹如一颗颗明珠,镶嵌在这条黄金旅游线上。

为充分挖掘资源,进一步打造世界级品牌,国家发展改革委、文化和旅游部今年联合印发了《杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设方案》(以下简称《建设方案》)。当前,杭黄两地文旅业界持续推动《建设方案》落地落实,一幅绵延数百公里、充满中国韵味的世界级山水画卷徐徐铺展开来。

近年来,杭黄两地文旅领域保持着紧密合作,依托长三角一体化、杭州都市圈等合作机制,杭黄高铁等互联互通基础设施,持续推动两地文旅交流合作走深走实。《建设方案》明确,高品质发展特色旅游,依托杭黄两市优质旅游资源,加快建设国际旅游胜地,打造黄金旅游线路,进一步提升旅游产品全球吸引力和旅游服务规范化水平。

2017年,安徽、浙江两省签署共同

打造皖浙世界旅游目的地合作协议,首次提出将新安江沿线打造成“皖浙1号风景公路”,打响“中国东部自驾天堂”品牌。杭黄两地迅速行动,如今,两地联手推出的皖浙1号旅游风景道已初具雏形,并纳入杭黄两市推进长三角一体化发展工作领导小组办公室2021年印发的《杭黄毗邻区块(淳安、歙县)生态文化旅游合作先行区建设方案》。

黄山市文化和旅游局党组成员、副局长张妙文介绍,皖浙1号旅游风景道横跨安徽、浙江两省,全程约350公里,以新安江、富春江、钱塘江为纽带,串连两省最美山水。杭黄两市正合力推进皖浙1号旅游风景道建设:将风景道打造作为重点交通项目,纳入安徽省交通强国建设试点示范;沿线标识系统、旅游厕所、观景台、摄影点陆续建成并投入使用;风景道皖浙交界处以新安江大桥工程竣工,新安江街口大桥正式通车;皖浙1号旅游风景道支线——徽州天路开通,迅速成为自驾游市场“网红”。今年6月,皖浙1号旅游风景道(歙县段)成功入选首批“安徽省旅游风景道”。

除了皖浙1号旅游风景道建设,近年来,杭州和黄山还大力推介以两地世界遗产为重点、最具国际范儿的旅游产品和线路,联手打造“名城、名湖、

名江、名山、名村”世界级黄金旅游名片。杭州市文化广电旅游局有关负责人表示,目前杭州正持续整合此前推出的10条杭州三大世界遗产精品旅游线路。同时,补充完善串联杭黄世界遗产的产品,协调杭州三大世界遗产长三角旅游市场推广联盟城市的重点旅行社,加大宣传推广,围绕杭黄世界遗产合作串线,推出更多组合形式的联程产品。

杭黄两地文旅领域合作交流的加深,让两地文旅从业者享受到了切实的实惠。“采韭小集”民宿位于杭州千岛湖高铁站附近的文屏村,民宿负责人王亦军说:“得益于杭黄旅游交流,我们的民宿不愁客流,杭州、安徽等地游客都来这里游玩。许多在外读书的大学生毕业后也回到家乡吃旅游饭,目前全村民宿已达48家。”

打造杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道离不开完善的合作机制。《建设方案》提出,建立健全共建共享机制,创新生态产品价值实现机制,建立文化和旅游市场共建机制和推进民生服务共享。

2014年,杭州都市圈获国家发展改革委批复,成为全国首个都市圈经济转型升级综合改革试点;2018年,黄山正式加入杭州都市圈,成为杭州都

市圈中唯一一个非浙江省城市。

“加入杭州都市圈后,黄山与都市圈城市签订战略合作框架协议,开展全方位合作,积极推进文旅发展、生态建设、基础设施、产业合作、公共服务一体化。”张妙文介绍,都市圈成员在综合行政执法中打破地域限制,突破体制障碍,出台杭州都市圈文化市场综合行政执法联动工作机制,确保文化市场安全规范发展;成立杭州都市圈城市图书馆联盟,建立文献资源协作机制和阅读推广活动联动机制,促进资源共享;积极开展文旅活动,联合举办杭州都市圈推介会、杭州都市圈(黄山)乡村文旅发展大会等活动,推介两地优质文旅资源。

杭州市文化广电旅游局有关负责人介绍:“我们立足于杭州都市圈文旅市场一体化,围绕‘市场共拓、产品共推、品牌共创’的总体思路,推动杭黄文旅产业双向促进、共赢发展。近年来举办的杭州文旅市集·杭州奇妙夜活动中,黄山踊跃参展。”

“当前,依托皖浙1号旅游风景道,我们每年都举办多场两省合作的自驾游主题活动,深受市民游客青睐。随着《建设方案》的落地实施,相信两省合作将更广泛、更深。”黄山市自驾游协会会长周晓国说。

## 河北组织红色讲解员进校园宣讲活动

本报讯(王凯东 高越)近日,由河北省文化和旅游厅、省教育厅、共青团河北省委联合主办的“赓续红色血脉 培育时代新人”河北省红色讲解员进校园宣讲活动走进石家庄市、邢台市宁晋县。

活动期间,由全国红色旅游五好讲解员、烈士后代、党史专家和青年代表组成的宣讲团与两地中小学生对面对面沟通互动,生动讲述了革命先辈们的感人故事。

首次宣讲活动在石家庄市第二

十七中学举办,采用线上直播方式开展,组织全省1.4万多所中小学师生共同聆听红色故事,直播期间网络观看量超过1500万人次。

宣讲活动将持续至10月,由省市两级共同推进,组织开展近百场红色讲解员进校园宣讲活动,聚焦党的百年奋斗重大成就和历史经验,深入阐释中国共产党人的精神谱系,引导广大青少年厚植爱党爱国爱社会主义情感,自觉践行社会主义核心价值观,赓续红色血脉、争当时代新人。

## 内蒙古开展网红打卡地宣传推广

本报讯(伊日桂)近日,由内蒙古自治区文化和旅游厅主办,内蒙古旅游协会承办的网红打卡地Vlog挑战赛颁奖仪式及相关宣传推广活动在呼和浩特市内蒙古博物院举办。

活动现场,主办方为“锡林郭勒大草原七哥”等获奖者颁发了奖状。内蒙古66个网红打卡地单位面向全国游客推出一系列优惠措施。同时,区内多家重点景区景点推出联票、套票等,并对医护人员、中高考考生推出免费游、半价游等优惠,邀请全国游客打卡体验。

内蒙古自治区文化和旅游厅副

厅长新娜表示:“当前,以个性化、数字化为背景的新消费时代已经来临,旅游行业进入了多元化、个性化时代。此次活动旨在以人民群众的视角,发现文旅消费的新热点,提升‘四季好风光 亮丽内蒙古’品牌热度,持续丰富文旅体验和消费场景。”

据介绍,下一步,内蒙古自治区文化和旅游厅将持续开展网红打卡地宣传推广,积极与有关单位展开合作联动,丰富文旅产品供给,探索网红打卡地新业态、新项目,实现模式创新、业态创新和服务创新。

把乡村建得更美 把日子过得更甜

(上接第1版)

化屋村还以生态旅游开发为突破口,倾力打造了乌江源百里画廊旅游线路精品景点,提升景区品牌。2022年化屋村获评首批贵州省“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

坐拥绿水青山,游客纷至沓来。如今,站在乌江北源六冲河化屋码头,

如黛的青山、荡漾的碧波、漫野的山花美不胜收。不时往来的游船传来欢声笑语,与美景共同勾勒出一幅和谐、美好的乡村新画卷。

“很久没有感受到在山水间畅游的乐趣了。而且你看岸边,觅食的水鸟、闲卧的黄牛,真的是一幅美丽的山水田园画。”刚乘船游览完的游客李云云说。

村民尤荣利抓住机遇,与两个弟弟于2018年成立公司,经营两艘观光游船。“平日要跑两三趟,旺季时每天要跑五六趟,一天收入可超过2000元。”尤荣利说,日子越过越好了。

乌江静静流淌,滋养了青山,孕育了一方百姓,也给化屋村带来了巨大经济效益。由民宿、农家乐、结果林

产业以及苗绣蜡染等构成的“旅游+”发展格局初步形成,真正实现了绿水青山向金山银山转变的目标。

2022年,化屋村将牢记嘱托,继续沿着习近平总书记指引的方向,以青山为纸,绿水着墨,文化为魂,多产为基,画就一幅生态美、环境优、文化兴、旅游旺、百姓富的乡村生活新画卷。

## 山东东平征集文化旅游品牌形象

山东省泰安市东平县,北邻济南,南望曲阜,东依泰山,西通黄河,这里山水俱佳,人文丰厚。黄河、汶河、大运河,众水汇流;腊山、白佛山、洪顶山,遥相顾盼。东平湖群山环绕,港汉纵横,鸥鹭翔集,大之美,万众艳羡。影视城楼巍峨、城墙高耸、宫殿盘郁,漫步其中,恍若穿越时空。东平,山川形胜,大美莫言,成为游客向往的“诗与远方”。为展现东平文化旅游新形象,现启动东平文化旅游品牌形象征集活动,诚邀各界人士积极为东平旅游建言献策。

投票时间:2022年9月13日-20日  
专家评审:2022年9月20日-23日  
公示时间:2022年9月24日-28日

征集内容

宣传口号和形象标识

作品要求

1. 宣传口号的征集要求
  - ①能准确定位东平旅游形象和内涵,主题鲜明、文字精练、创意新颖、积极向上、易懂易记,并且易于传播,长期使用。
  - ②能够对东平的历史文化进行浓缩,对发展现状进行定位,对美好未来进行展望,塑造属于东平文旅的独特旅游形象。
  - ③一到两句话,文字朗朗上口,并附不多于500字的灵感和创意说明。
2. 形象标识的征集要求
  - ①能准确反映东平旅游资源特色,充分

展现东平旅游的魅力特质。设计创作要求与东平文化和旅游特色相辅相成,通俗易懂、寓意深刻,视觉形象鲜明、认知度高,易于被不同地域和文化背景人士理解和认同。

②由图形、文字(含英文)等要素组成,简洁明快、富有美感、创意新颖,易于宣传推广和视觉识别,具有强烈的视觉感染力和传播冲击力,适合长期在各类媒介应用和推广传播。

③设计方案及说明:提供作品平面设计稿及效果图,包括可供编辑和输出的电子源文件、格式为JPG或TIF的图形文件,以及字体等其他可以再次编辑、影响输出质量和样式的文件,作品分辨率不低于300dpi,每件应征作品必须提交500字以内完整设计说明。

④具有完整知识产权,不得与其他旅游标识雷同或相似,不得侵犯他人著作权。

参与方式

作品一律通过电子邮件投稿。投稿人进

入“东平文旅”微信公众号,在菜单栏点击“征集令”下载报名表。作品以“东平文旅宣传口号征集”“东平文旅形象标识征集”为邮件标题发送电子邮件到dpkhzj@163.com。咨询电话:0531-66598820。

投票阶段

主办方对征集到的宣传口号和形象标识进行初选。入选的宣传口号、形象标识将在“东平文旅”微信公众号开展线上投票活动。

专家评审

评审组委会将对入选作品进行评审,其中专家评分占60%,网络投票占40%,获奖名单将在“东平文旅”微信功能公众号进行公示。

奖项设置

宣传口号和形象标识各设置一个采用奖和十个人入围奖,总奖金10万元,其中宣传口号

的采用奖2万元,入围奖1000元;形象标识的采用奖5万元,入围奖2000元。奖金均为税前金额。组织界内专家评审后,将在10月举办颁奖仪式。

只要您有创意,我们欢迎参与,让我们共同推动东平文化和旅游持续高质量发展。



扫码下载东平文旅宣传口号及形象标识征集报名表

东平县文化和旅游局  
2022年7月6日