中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年7月15日 星期五 今日4版 第6722期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●7月12日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开经济形势专家和企业家座谈会。中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席。听完专家企业家发言后，李克强说，二季度我国经济受超预期因素严重冲击，4月主要指标深度下跌。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地各部门落实党中央、国务院部署，有力应对挑战。我们及时果断施策，靠前实施中央经济工作会议和政府工作报告政策举措，推出稳经济一揽子政策措施，召开全国会议部署稳住经济大盘。政策效应较快显现，5月主要经济指标跌幅收窄，6月经济企稳回升，这极为不易。但经济恢复基础不稳固。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，高效统筹疫情防控和经济社会发展，抓住经济恢复重要窗口期，坚持发展是解决我国一切问题的基础和关键，推动经济运行尽快回归正常轨道。

●国务院办公厅近日印发《国务院2022年度立法工作计划》（以下简称《计划》）。《计划》提出，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，以习近平法治思想为指导做好新时代立法工作；科学合理安排立法项目，更好服务保障党和国家重大决策部署；健全完善立法工作机制，以良法促进发展、保障善治；切实加强组织领导，确保高质高效完成立法工作任务。《计划》明确了立法项目及负责起草的单位。其中，拟提请全国人大常委会审议的法律案16件，包括文物保护法修订草案（文化和旅游部、文物局起草）；拟制定、修订的行政法规16件，包括水下文物保护管理条例（修订）（文化和旅游部、文物局起草）。

●7月14日，退役军人事务部和国家文物局签署战略合作协议，切实保护好、管理好、运用好烈士纪念设施和革命文物等红色资源，在全社会树立保护革命文物、弘扬英烈精神的良好风尚。截至去年，全国共有不可移动革命文物3万多处，烈士纪念设施25万多处。

（据中国政府网、央视网）

奋进新征程 建功新时代 —足迹—

把乡村建得更美 把日子过得更甜

——回访贵州省黔西市新仁苗族乡化屋村

□ 何瀚章

7月的黔西市化屋村风光旖旎，一条自高速路口蜿蜒而下的盘山公路穿过崇山峻岭，与青山绿水相映成景，美若画卷……

2021年2月3日，习近平总书记到贵州省黔西市新仁苗族乡化屋村考察调研。在村文化广场，习近平亲切地对乡亲们说，中华民族是个大家庭，五十六个民族五十六朵花。全面建成小康社会，一个民族不能落下；全面建设社会主义现代化，一个民族也不能落下。脱贫之后，要接续推进乡村振兴，加快推进农业农村现代化。希望乡亲们继续努力奋斗，把乡村产业发展得更好，把乡村建设得更美。

一年多来，地处乌江源百里画廊核心区的化屋村，牢记习近平总书记的殷切嘱托，以旅游业为龙头，带动交通、生态、基础设施建设等融合发展，取得了新成就、走出了新路径，开创了乡村振兴新局面，百姓日子更加幸福甜美。

旅游致富 唱响新苗歌

“各位游客朋友们，大家好，欢迎来到我们苗乡化屋村，我是今天的导游赵群……”刚刚走进化屋村，身穿民族服饰的导游正带领一批游客欣赏苗乡美景，不时有游客驻足拍照留念。

自去年春节前夕习近平总书记到化屋村考察以来，化屋村全体干部群众围绕发展乡村旅游的定位，依托得天独厚的旅游资源和民族特色，大力改造基础设施，提升旅游服务质量，用淳朴的民风，丰富的民族文化赋能乡村旅游，走出了文旅融合发展之路，各地游客纷至沓来。

去年国庆假日期间，大型苗族实景歌舞表演《苗韵化屋》在化屋村首演，吸引了众多游客前来观看，感受苗乡风情。

“化屋村苗家儿女，自古能歌善舞。我们依托板凳拳舞、花坡芦笙舞、多声部民歌等歌舞，打造了这一大型歌舞表演。其中，板凳拳舞是将传统的板凳拳与现代舞蹈相融合创作出的新舞蹈，展现了别样的视觉美感。”当地多声部民歌非遗传承人杨国安说。

今年春节前夕，村民杨清鑫夫妇开办的农家乐开门迎客，新装修的房屋能同时接待10桌客人。而最早开办农家乐的村民何兰，更是早已成为村里有名的致富能手。她乐呵呵地说：“2021年，农家乐的毛收入有60万元。”

据了解，化屋村现有农家乐33家、民宿18家。化屋村已经成为游客热门打卡地，2021年，化屋村共接待游客65万人次，实现旅游综合收入3.1亿元。

“2021年以来，化屋村围绕旅游发展新增了很多业态，尤其是围绕游客吃、住、游等进行了业态的拓展，推出苗家特色民宿、农家乐、民族刺绣产品等。化屋村正以文化铸魂，以旅游为卷，在苗乡大地绘就全新乡村振兴画卷，唱响了振兴新苗歌。”化屋村党支部书记许蕾介绍。

多产融合 带来新发展

习近平总书记在化屋村考察期间，走进扶贫车间。他指出，民族的就是世界的。特色苗绣既传统又时尚，既是文化又是产业，不仅能够弘扬传统文化，而且能够推动乡村振兴，要把包括苗绣在内的民族传统文化传承好、发展好。

一年多的时间过去了，这些话依旧萦绕在就业扶贫车间负责人杨文丽的脑中，她说：“总书记的嘱托打开了我们的发展思路，只有传统与时尚相结合，才能更好地打开市场。”

近年来，化屋村通过就业扶贫车间，将苗绣制作产业化，带动村民实现就业。就业扶贫车间结合化屋村传统的苗绣、蜡染等技艺，创新开发出50多种文创产品。同时，充分运用互联网平台，与网红达人合作开展直播带货，使其文创手工艺品远销海内外。

截至目前，化屋刺绣蜡染扶贫车间已吸纳22名苗族妇女稳定就业，另有70余名绣娘通过在家制作以计件方式获取报酬。“2021年，扶贫车间总销售额达400多万元，线上线下平台各占一半，而直播销售额有百余万元。”杨文丽说。

苗族节日食品黄粑制作能手赵玉学，不时回忆起习近平总书记来到他家时的情景。“那天总书记亲切地询问了我家的生活情况，叮嘱我们要靠自己的双手创造幸福生活，并祝福我们日子越过越甜美。”赵玉学回忆说。

2021年，赵玉学抓住机遇，注册了“赵玉学黄粑”商标，生产销售特色美食黄粑，并开起了农家乐。“现在，黄粑是我们村的特色旅游产品，深受游客青睐。”

现今，化屋村以苗绣蜡染、化屋黄粑为代表的生产加工业正在稳步发展壮大，同经果林套种中草药、乡村旅游等一起构建起了多产融合发展之路，有效巩固脱贫成果，推进乡村振兴，带动群众过上幸福新生活。

“两山”实践 描绘新画卷

“要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，守住发展和生态两条底线，努力走出一条生态优先、绿色发展的新路子。”这是习近平总书记在化屋村码头远眺乌江时作出的重要指示。

“一年多来，化屋村牢固树立‘两山’理念，相继实施了坡改梯、退耕还林等综合治理工程，有效树立起了乌江源上一道坚固的生态屏障。”许蕾说。

（下转第2版）

全国专项办打击整治养老诈骗工作第五次部门会商会：

大力整治涉老年人旅游和艺术品诈骗问题

本报讯（见习记者 徐晓）近年来，以“免费游”“低价游”为诱饵强迫老年人高价购物、以“艺术品收藏”为幌子诈骗老年人财物的案事件屡有发生，严重侵害老年人合法权益。7月13日，全国专项办打击整治养老诈骗工作第五次部门会商会在文化和旅游部召开，研究会商文化旅游领域养老诈骗整治工作重点难点问题。中央政法委秘书长、全国专项办主任陈一新，中央政法委副秘书长、全国专项办副主任白少康，文化和旅游部部长胡和平、副部长杜江等参加会商。

会议研判了当前文化旅游领域养老诈骗问题整治工作的难点问题，会商研究了下一阶段工作措施。陈一新充分肯定文化旅游部门在专项行动中取得的阶段性成效。他强调，整治文化旅游领域养老诈骗问题是全国打击整治养老诈骗专项行动的重要任务，是“我为群众办实事”实践活动的有力抓手，也是进一步加强文化和旅游市场监管的良好契机。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，集中打好文化旅游领域养老诈骗问题整治攻坚战，决不让老年人的“开心游”变成“闹心游”，决不让收藏“艺术品”变成高价收藏赝品。

胡和平表示，全国文化旅游系统要落实好会商会部署要求，抓住当前文化旅游市场复苏的契机，进一步加大力度、加快进度，有诈反诈、有乱治乱，以更加积极的态度、更加务实的举措，确保文化旅游领域养老诈骗问题整治工作取得良好成效。

会议提出五点会商意见：

——要深入摸排问题线索。要畅通举报渠道，加大宣传力度，发动群众积极举报。要发动旅行社、艺术品市场经营主体积极举报违法经营。要在文化市场执法检查中深入摸排涉老年人诈骗问题线索，特别是要对前些年旅游市场火爆时查处的案件，开展“回头看”，再深挖彻查一批问题线索。

——要重拳整治旅游市场。要依法坚决查处一批违法违规的旅行社、旅游景点、经营门店，坚决整治收取“年龄附加费”等违法违规行为。要加大对“黑旅行社”“黑景点”“黑商户”整治力度，加强对导游、旅游大巴司机等群体管理，严防其勾连欺诈老年游客。要对举报线索较多的地方开展重点整治，对第一轮包片督导发现的问题和“三书一函”反映的问题尽快整改到位。

——要大力整治艺术品市场。要加强对艺术品生产环节的监管，严厉查处制假造假生产窝点；要加强对艺术品经营场所、经营者的监管，督促依法规范经营；要加强艺术品批发市场、经营大户的日常监管，严防赝品、假冒艺术品流落各地。要指导各地积极主动做好案件线索移送工作，防止以罚代刑、有案不移等问题发生。

——要建立健全长效机制。要健全市场准入、备案管理、风险预警、重点监控、社会监督等制度，完善行政审批、行业监管、执法处罚有效衔接的监管模式，完善市场经营主体评价与老年人举报投诉挂钩机制。对名人代言、利用大众媒体虚假宣传蛊惑的，要建立完善责任追究制度，让虚假宣传无处遁形。

——要强化宣传引导。要加大社会面宣传，在旅游景点、老年人活动服务集中场所加强提示，以案说法、大力普法，深入揭批不法分子以免费、低价掩盖诈骗的伎俩，让老年人自觉远离“免费游”等诈骗陷阱，提升运用法律保护自己合法权益的能力。

海南立法推动非遗保护利用

本报讯（王赵洵）《海南省非物质文化遗产规定》（以下简称《规定》）已于7月1日正式施行。近日，海南省新闻办公室召开新闻发布会，对《规定》进行解读。

据了解，《规定》从健全非遗保护工作体系、提升非遗传承传播水平、促进非遗利用和发展等方面提出具体举措，为做好新时代非遗保护工作，推动海南特色非遗保护传承高质量发展提供法律保障。

发布会上，海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示，《规定》进一步完善了非遗保护工作体系。如弥补上位法仅规定国家级、省级代表性项目名录的空白，建立了海南市县级非遗代表性项目名录制度；总结形成分类保护的实践经验，明确根据非遗代表性项目的属性、特点以及存续状况，实行分类保护。

《规定》多措并举，提升非遗传承传播水平。如明确县级以上政府应当将具有海南特色、适宜普及推广的代表性项目纳入公共文化服务目录，建立完善集传承、体验、教育、培训、旅游等功能于一体的非遗馆、博物馆、传承体验中心（所、点）等传承体验设施。

同时，《规定》提出加大支持，促进非遗利用和发展。如结合国际旅游消费中心建设，推动非遗与旅游融合发展，明确了推进非遗有机融入景区、度假区、公园、酒店、商场等措施；支持社会各方主体参与非遗合理利用；加强非遗知识产权保护和利用。

黑龙江开行今年首趟跨省旅游专列

7月13日晚，Y685次旅游专列缓缓驶出站台，470余名游客开启了为期8天的旅途，游客乘坐本次旅游专列将依次游览呼伦贝尔大草原、阿尔山国家森林公园、漠河北极村等地。这是黑龙江省今年首趟跨省旅游专列。图为游客在站台合影留念。 视觉中国 供图

视觉新闻

吉林突出特色谋划生态旅游项目

本报讯（黄鹭 邹乃硕 记者 刘玉萍）7月11日，吉林省委书记景俊海到松原查干湖调研，再次重温习近平总书记视察查干湖重要讲话重要指示精神。景俊海强调，要忠实践行习近平生态文明思想，深入贯彻习近平总书记视察吉林、视察查干湖重要讲话重要指示精神，主动践行“两山”理念，聚焦省第十二次党代会确定目标，始终坚持生态优先、绿色发展，统筹推进经济高质量发展和生态环境高水平保护，坚决做到保护生态和发展生态旅游相得益彰，为建设生态强省提供有力支撑。

2018年9月，习近平总书记到查干湖视察，作出重要指示。查干湖在保护生态、发展生态旅游等方面取得了哪些新进展，景俊海十分关心。他首先来到查干湖生态小镇，实地察看小镇游客中心、天沐温泉酒店、北驿站广场湿地慢行系统及水上项目开发建设情况，要求突出特色谋划生态旅游项目，高质量开展旅游综合服务，有效打通吃住行游购娱全链条，更好地吸引游客、增加人气、带动发展。在游船码头，景俊海详细了解观光渔业发展情况，鼓励景区立足丰富渔业资源，充分发挥冬捕带动效应，创新开展文艺表演、互动体验等一系列形式多样活动，让游客充分感受查干湖渔猎文化，用文化丰富旅游内涵、用旅游兑现文化价值。

调研中，景俊海强调，查干湖是吉林省保护生态和发展生态旅游相得益彰的“金字招牌”，必须全面对标对表习近平总书记重要讲话重要指示精神，切实把查干湖保护好、利用好。要严格落实湖长制，深入开展查干湖水体治理，加快推进查干湖水生态修复与治理试点，促进生态环境质量显著跃升，以良好的生态环境增进人民福祉。

全国文化和旅游市场信用和质量工作研讨培训班在厦门举办

本报讯（首席记者 王玮）7月13日至14日，全国文化和旅游市场信用和质量工作研讨培训班在厦门举办。培训班由文化和旅游部市场管理司主办，福建省文化和旅游厅协办，厦门市文化和旅游局承办，旨在贯彻落实党中央、国务院关于建设全国统一大市场、推进社会信用体系建设、提升政府监管效能等决策部署，深化对信用工作、质量工作的认识，提升信用监管、质量监管能力，增强工作效能，为文化和旅游市场持续恢复和高质量发展提供有力支撑。

培训班结合信用和质量工作的新形势和新要求，设置了专家授课、政策解读、经验交流、主题研讨、情况通报等环节，并通过线上线下相结合的形式开展。各省（区、市）和新疆生产建设兵团、计划单列市文化和旅游行政部门信用和质量工作负责同志，文化和旅游市场信用经济发展试点地区有关负责同志，相关行业协会代表等80余人参加培训。

参训人员表示，培训班内容丰富、形式多样、交流互动多、针对性强，深化了思想认识，提升了专业能力，增强了工作合力，明确了下一步工作重点和方向，为进一步做好信用和质量工作夯实了基础。

江西加大“数字+文旅”招商引资

本报讯（朱嘉明 记者 周晨）7月11日至12日，2022江西省文化和旅游产业链招商周活动在京开展，相关政府部门及企业开展招商对接与项目洽谈，聚焦数字经济和文旅产业深度融合，推动项目合作根扎深、面拓宽，强化“数字+文旅”产业生态集聚。江西省委常委、省委宣传部部长庄兆林参加相关活动。

庄兆林表示，当前，江西省上下将深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”作为改革发展中的关键工作、头等大事来抓。要以数字经济助推文旅产业高质量发展，加快“数字+文旅”产业融合，在项目规划上多下功夫，着力打造高水平项目。要推动签约项目早见成效，持续拓宽合作领域，促进合作向更大范围、更宽领域、更深层次迈进。要找准定位、常抓不懈，鼓励市县和省属文化企业立足特色资源禀赋，常态化狠抓招商引资和项目建设，推动更多先锋型、标杆型数字文旅深度融合项目落户江西，不断优化完善江西省“数字+文旅”产业生态。

在百度公司、艺术宝集团、京东集团等数字文化科技领域头部企业，庄兆林表示，期待深化合作机制，推动形成文旅产业新的增长点，助推江西省数字经济做优做强“一号发展工程”，实现互促共赢。

本期导读

川渝一家亲 文旅一盘棋

西湖+黄山 山水成画卷

P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂