

深入学习贯彻落实习近平总书记 给中国国家博物馆老专家回信精神

(上接第1版)优化展览策划制作流程,推出更多原创性主题展览。鼓励公开征集选题,贴近实际、贴近生活、贴近群众,推广以需定展的菜单式展览服务,精准对接人民群众文化需求,不断丰富高品质、差异化、个性化文化产品和服务供给。

《通知》提出,推动文物活化利用,增强博物馆发展活力。加强文物活化利用与传播方式创新,积极推动智慧博物馆建设和流动博物馆建设,发展云展览、云教育,以全媒体形态、文创产品衍生转化等多种形式,切实增强展览展示的影响力。深入推进服务体系改革,进一步完善服务机制,在完善设施、优化讲解、智慧导览、青少年研学等方面下功夫,不断提升服务效能。深入推进博物馆体制机制改革,加强重点改革任务推进

落实,推动博物馆与教育、旅游、商业、设计等行业跨界融合,不断激发提升博物馆发展活力。

《通知》还从深化学术研究,加强文物藏品研究阐释;推进文明交流互鉴,提升中华文化国际影响力等方面提出具体要求。

《通知》要求,各地文化和旅游、文物行政部门要认真组织好习近平总书记重要回信精神的学习传达贯彻,开展多种形式的集体学习、交流研讨等活动,在深学细研、吃透悟透、学以致用上下功夫,切实将习近平总书记重要回信精神转化为干事创业的强劲动力、推动文博工作的实招实策、助力改革发展的务实成效,为建设社会主义文化强国和实现中华民族伟大复兴不懈奋斗,以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

守护好传承好展示好中华文明优秀成果

(上接第1版)
学思笃行 不负使命

习近平总书记指出,博物馆是保护和传承人类文明的重要场所,文博工作者使命光荣、责任重大。在学习习近平总书记给中国国家博物馆老专家回信精神座谈会上,与会人士纷纷表示,要切实将习近平总书记回信精神转化为干事创业的强劲动力,推动文博工作的实招实策、助力改革发展的务实成效,守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果,为发展文博事业、建设社会主义文化强国不断作出新贡献。

“站在创建110年的历史新起点,国博将进一步完善征集体系,深化文物研究,让文物焕发出新的时代光彩。完善立体化展陈体系,创新展览展示方式,打造彰显民族发展历程、记录民族辉煌伟业的历史长廊。推动文物活化利用,开展文物精品传播,推进文创衍生,更好满足人民群众精神文化需求。当好行业标杆,在展览体系建设、传播体系建设、服务体系、管理体系建设等方面发挥好引领示范作用。推进文明交流互鉴,推进展览引进来走出去,深入开展国际组织合作,讲好中国故事,传播好中国声音,塑造可信可爱可敬的

中国形象。”王春法表示。

北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)党委书记李游表示:“当前,我们正处在万众结同心、奋进新时代,喜迎党的二十大、一起向未来的重要历史节点期。我们将以深入学习贯彻习近平总书记回信精神和本次座谈会精神为契机,坚定文化自信,勇担文化使命,以建设卓越博物馆为目标,紧紧围绕研究型、智慧型、绿色博物馆建设,不断优化传播内容、丰富传播渠道、加强观众与文物互动,大力推动全馆改革发展,以优异成绩献礼党的二十大,以奋斗成果谱写无愧于伟大时代的历史篇章。”

“习近平总书记十年来对文物、考古、博物馆工作系列重要指示、批示、讲话,让我们对新时代博物馆工作的根本要求、时代价值和国际意义有了更加深刻的认识;同时也激励我们不断提高政治站位、守正创新,以更加昂扬向上的精神面貌和积极作为,在新时代的博物馆工作中建功立业。我们将积极建设博物馆行业发展智库,服务国家大局、促进行业发展;以考古遗址博物馆的研究、展览陈列为重点方向,力争在博物馆的改革发展中取得有普遍意义的突破。”中国博物馆协会理事长刘曙光说。

“十四五”新型城镇化实施方案》

推进国家文化公园建设 推动文旅融合发展

本报讯(见习记者 黄高原)经国务院批复同意,国家发展改革委日前印发《“十四五”新型城镇化实施方案》(以下简称《实施方案》)。《实施方案》提出,推动历史文化传承和人文城市建设,推进长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园建设,加强革命文物、红色遗址、世界文化遗产、文物保护单位、考古遗址公园保护。推动文化旅游融合发展,发展红色旅游、文化遗产旅游和旅游演艺。

《实施方案》包括发展基础、总体要求、加快农业转移人口市民化、推进新型城市建设等8个方面52条内容。其中在推进新型城市建设方面提出,保护延续城市历史文脉,保护历史文化名城名镇和历史文化街区的历史肌理、空间尺度、景观环境,严

禁侵占风景名胜区内土地。推动非物质文化遗产融入城市规划建设,鼓励城市建筑设计传承创新。

在推进城乡融合发展方面,《实施方案》提出,统筹县域城镇和村庄规划建设,通盘考虑土地利用、产业发展、居民点建设、人居环境整治、生态保护、防灾减灾和历史文化传承,实现县乡村功能衔接互补。推进人口规模较大的自然村(组)硬化路、建设村内主干道和资源路、产业路、旅游路。促进农村一二三产业融合发展,壮大农产品加工业和农业生产性服务业,培育休闲农业、乡村旅游、民宿经济和森林康养等新业态,建立生态产品价值实现机制和优秀农耕文化遗产保护利用机制,盘活用好乡村资源资产。

江苏六部门《关于推动文化产业赋能乡村振兴的实施意见》

培育一批乡村文旅融合典型

本报讯(邵子君)近日,江苏省文化和旅游厅、省农业农村厅、省乡村振兴局等六部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的实施意见》(以下简称《实施意见》),旨在全面贯彻乡村振兴战略,深入实施文化产业赋能乡村振兴计划,以文化产业赋能乡村经济社会发展。其中提出,培育一批乡村文旅融合典型。

《实施意见》提出,要准确把握乡村振兴战略的科学内涵,坚持文化引领、产业带动,农民主体、多方参与,政府引导、市场运作,科学规划、特色发展,强化以城带乡、城乡互促,以文化产业赋能乡村人文资源和自然资

源保护利用,促进一二三产业融合发展,助力实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕,推动乡村全面振兴,助力社会主义文化强国先行区和世界重要旅游目的地建设。

《实施意见》提出,强化文旅融合,通过推动乡村文旅融合品牌建设、发展休闲农业旅游、实施乡村旅游精品工程等方式,培育一批乡村文旅融合典型,打造一批休闲农庄、休闲观光园、自驾车露营地、民宿客栈、乡村主题度假酒店等精品,培育一批中国美丽休闲乡村、全国休闲农业重点县,打响一批乡村夜经济品牌。

旅游会客厅

提升旅游国际化水平 做好自由贸易港排头兵

——访海口市旅游和文化广电体育局党组书记、局长王可

□ 王 赵 涛

2022年1月,国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》,海口被列入旅游枢纽城市。在新的历史机遇下,海口如何全面推动旅游文体产业提质增效?近日,海口市旅游和文化广电体育局党组书记、局长王可围绕海口旅游资源特色、发展情况、发展思路等作了分享。

问:海口成为旅游枢纽城市,请问您怎么看?

王可:海口被列入旅游枢纽城市,体现了国家对海口旅游业发展的重视,为海口旅游业发展指明了方向。“十四五”时期是海南建设自由贸易港的关键期。目前,海口正抢抓海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设机遇,聚力打造海南自贸港核心区,全面建设现代化国际化新海口。我们围绕国际旅游消费中心建设做基础,围绕现代化、国际化发展做重点,围绕建设大型旗舰型旅游吸引物和大中型文化体育赛事做突破点,积极推动文旅融合发展,以文化引领旅游发展、用旅游促进文化繁荣。同时,充分发挥海口文化底蕴优势和得天独厚的自然条件,深入挖掘海口文化元素,形成具有海口城市特色的国际旅游消费产业链,推动海口旅游业高质量发展。

问:请您介绍一下,海口建设旅游枢纽城市有哪些资源优势和基础?

王可:海口也叫“椰城”,是“一带一路”倡议支点城市,国家历史文化名

城,北部湾城市群中心城市,同时也是海南省政治、经济、科技、文化中心和最大的交通枢纽。海口自然风光旖旎、人文历史悠久,拥有“中国魅力城市”“中国最具幸福感城市”“中国优秀旅游城市”“国家历史文化名城”等称号,曾于2020年入选第一批国家文化和旅游消费试点城市。

2019年以来,海口积极推进旅游与文化、体育、文史不断融合发展,旅游业态焕发出新的活力与生机,逐步形成了以滨海度假、会奖旅游、旅游购物、主题娱乐、乡村休闲、海洋旅游为特色的旅游产品体系。一是旅游彰显文艺范儿。来海口旅游、看演唱会渐成潮流,云洞图书馆等一批文化设施成为海口城市旅游新地标。二是健康运动成新潮流。随着中国足球(南方)训练基地落户海口,中国足球男子、女子超级联赛、亚运会帆船选拔赛等大型竞技体育赛事先后在海口举办,海口体旅融合不断深化。三是文史呈现多元发展趋势。琼台福地、五公祠、秀英炮台、丘海故居等丰富的文史资源,通过挖掘、包装、策划,得到了活化利用,逐渐形成了特色的文史旅游线路和文化特色商业街区,让更多文史爱好者白天有地儿玩,晚上有景看。

此外,2020年6月,中共中央、国务院印发了《海南自由贸易港建设总体方案》,将旅游业确立为三大主导产业之首,在税收、土地、金融、邮轮游艇、免税购物、免签旅游等多方面给予支持,不仅为“十四五”时期海口旅游

升级发展注入强大动力,更对海南旅游管理能力提出更高要求。目前,海口正在充分把握战略叠加机遇和溢出效应,坚持走高质量发展道路,培育旅游发展新亮点,释放旅游发展新动能,重塑旅游产业格局和趋势,推动旅游产业形态深度变革。

问:作为“一带一路”倡议支点城市,海口为境内外游客提供了哪些便捷的进入条件和交通转换条件?

王可:随着“一带一路”对外开放新格局的形成,海口作为“一带一路”倡议支点城市的区位优势越发凸显,旅游枢纽地位不断强化。目前,海口初步形成了“快进”“慢游”旅游交通网络,通景公路、旅游连接线、乡村旅游公路实现了全部景区景点间的互联互通。海南省环岛旅游公路海口段对海口海滨资源具有较强的串联作用,对旅游拉动作用明显;新海港、秀英港、南港等码头基础设施不断完善,为过海旅客提供更为便捷的服务;美兰机场二期工程已竣工验收;海口城际轨道交通顺利开通;海口东站、美兰机场和三大港口的交通枢纽地位不断强化。海陆空立体大通道格局带来更多客流,2019年,海陆空交通枢纽全年客流量突破4000万人次。此外,海口还积极融入全国高速网、物流网,全球海上航运网、空中航线网,为外地游客到海口提供了庞大且方便快捷的旅游交通体系支持。

下一步,海口还将发挥全市国际航空、航运枢纽优势,充分利用海南自由贸易港政策,多方位、全系统、

高标准提升旅游国际化水平。深化“放管服”改革,加强出入境信息化建设,稳步开通国际航线,不断提高服务质量和水平,持续为人民群众和来琼外国人提供更为便利的出入境服务。

问:今年,海口将采取哪些具体措施推动旅游业高质量发展?

王可:下一步,我们将聚焦游客在海口看什么、干什么、吃什么、买什么,努力把游客吸引住、留下来、形成消费,全面推动旅游文体产业提质增效。下半年,海口将扎实开展10项工作:一是着力打造旗舰型旅游项目,包括建设富有文化底蕴的世界级旅游景区、推出全球最大单体免税旅游购物中心、加大优质旅游项目招商力度等。二是持续推广海口一、二、三日游线路,塑造海口都市休闲度假形象。三是打造特色文化商业街区,做大夜游经济。四是构建具有海口元素的特色旅游产品体系。五是培育壮大旅游新业态、新产品,做强游艇帆船旅游、做好康养旅游,做精生活方式游。六是提升涵养城市文化气质,如提升公共文化服务水平、繁荣文化演出市场、打造城市文化印记等。七是发挥国家体育旅游示范区引领作用,吸引品牌赛事定期进驻海口,发展冬训、青训产业,增加体育旅游吸引力。八是创新旅游营销推广手段,多开展主题推广活动。九是提升旅游文体行业管理服务效能。十是多措并举帮助企业纾困解难,全力提振文旅消费市场。

中国旅游标准“走出去”取得新突破

去年牵头立项3项国际标准 今年又有2项列入研制计划

□ 本报记者 李志刚

近日,国际标准化组织旅游与相关服务技术委员会(ISO/TC 228)公布两项国际标准研制预工作项目(PWI)投票结果。结果显示,由中国牵头的两项提案《展览与会议 第2部分:统计测量程序》和《在线旅游机构(OTA)词汇》获通过,由ISO/TC 228注册为PWI。据悉,国际标准研制预工作项目(PWI)是新工作项目提案(NP)前一个阶段,是通向正式立项的步骤之一,这标志着我国在旅游国际标准工作方面取得新突破。

此前,2021年,全国旅游标准化技术委员会积极推动中国旅游标准“走出去”,实现突破——成功立项ISO 9468《旅游与相关服务 在线旅游机构(OTA)在线住宿预订平台服务指南》、ISO 14785《旅游与相关服务 线上线下旅游咨询服务与要求》、ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》三项国际标准,这是自ISO/TC 228成立以来,首批由中国牵头制订修订的标准。

姚歆是ISO 9468和ISO 25639-1国际标准项目负责人,ISO在线旅游和展览会议国际标准化工作组召集人。就此次我国在旅游国际标准工作方面取得的新进展,姚歆作了相关解读。

姚歆介绍,如何注册为PWI?首先需要在技术委员会(TC)或者工作组(WG)层面达成共识,然后一般由TC发起为期6周的内部投票,三分之二以上P成员国(积极成员国)赞成投票,才能正式注册为PWI。此后,根据研究进展和成熟度,PWI项目可在3年内转化为NP——转化具体程序是,PWI项目负责人准备NP立项所需材料,TC同意后,开启8周投票,三分之二以上P成员国赞成投票,且至少5个P成员国积极参与,方可被注册为PWI。若3年内未转化为NP,该PWI将被注销。

为何要先注册为PWI,而不是直接注册为NP呢?姚歆说,根据经验,直接注册为NP比较困难,为防止“新想法”被其他国家抢先注册或者“过时”,先注册为PWI这个路径是一个

不错的选择。作为此次两项PWI的参与者,姚歆详细介绍了两项PWI的相关背景情况——《展览与会议 第2部分:统计测量程序》将以正在研制的ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》为依据,给出词汇相对应的统计测量程序;《在线旅游机构(OTA)词汇》主要聚焦OTA领域的主要词汇,并给出相关定义。

据了解,截至2022年6月29日,ISO/TC 228在研国际标准共19项,其中,由中国牵头的在研项目共5项,占比26.32%,包括2021年立项的ISO 9468、ISO 14785、ISO 25639-1,以及此次两项PWI。

对于近年来我国在旅游国际标准工作方面取得的突破,姚歆表示,从2021年至今,我国在旅游国际标准化工作方面取得长足进展,成绩相当亮眼。形象一点说,在旅游国际标准化工作方面,我国已经从最初的“买票听戏”变为如今的“登台唱戏”,并朝着成为“台上闪亮的角儿”稳步有序发展。



7月13日,为纪念北京中奥成功21周年,一场火炬传递跑步活动在奥林匹克森林公园举办,领跑者手持北京2022年冬奥会“飞扬”火炬和北京2008年奥运会“祥云”火炬,大批参与者跟随火炬奔跑前行。图为活动现场。

视觉中国 供图

简讯

银川黄河文旅节启动

近日,2022中国·银川第六届黄河文化旅游节在银川启动,将持续至9月底。

据了解,本届黄河文化旅游节以“爱上银川 黄河金岸”为主题,围绕黄河、星空、贺兰山等元素,开展黄河金岸自驾游、暑期黄河文化夏令营、黄河金岸星空露营等12项重点文化和旅游活动。活动期间,银川市还推出“景区门票减免优惠包”“文化旅游商品折扣惠”“乡村旅游买一送一”等一系列惠民“大礼包”。其中,水洞沟旅游区等景区景点对中高考生推出免门票等优惠政策;银川市62家乡村旅游示范点(星级农家乐)将推出7至8折优惠。

(王涛)

杭州天目文旅集市举办

近日,由杭州市文化广电旅游局主办的2022杭州城市休闲暨宋韵文化特色推广启动仪式之天目文旅集市在杭州天目里举办,旨在创新展示杭州特色文化和旅游资源、提振消费。

活动现场,西湖区发布了宋代小院线路、小茶农线路等5条暑期精品旅游路线,杭州市文化广电旅游局评定的多家宋韵杭式生活体验基地、宋韵杭式生活体验点发布了多项优惠活动。

据介绍,天目文旅集市分为“花young都市”“风从南宋来”“惠游杭州”3个主题区域,包括精彩演艺、露天电影、非遗体验等多个体验项目。

(章璇)

烟台走进太原推介文旅资源

7月13日,烟台市政府文旅推介团一行走进山西太原,推介“仙境海岸 鲜美烟台”、介绍旅游优惠政策等,向太原市民发出“大海的邀约”。

推介会上,两地文化和旅游部门相关负责人共同为烟台(太原)文化和旅游推广中心揭牌,双方将在客源互送、市场共建等方面开辟更加广阔的合作空间,共同谱写文旅产业高质量发展新篇章。会后,两地文旅业内人士召开了座谈会。

(王文华)

