

## 四川上半年文旅重点项目超进度完成

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,今年1月至6月,四川467个在建文化和旅游重点项目实际完成投资597.75亿元,投资完成率全年任务额的63.36%,超进度13个百分点。重点项目总体呈现投资规模较大、新业态项目占比高、市场投资信心足等特点。

从项目投资规模来看,总投资10亿元以上的项目255个,计划总投资额14298.31亿元,占项目总投资额的93.36%。新业态项目方面,完成投资项目涵盖健康旅游、冬季旅游、研学旅游、夜间旅游等新业态项目192个,

投资额6983.8亿元,占四川全省重点项目的45.6%。

市场投资信心方面,就投资总额来看,民营资本投资总额占比64.02%,国有和混合资本投资占比分别为12.2%和23.78%。民营资本已成为拉动四川省文化和旅游产业发展的重要力量。其中,四川省内企业投资411.01亿元,占比68.76%;四川省外企业投资186.38亿元,占比31.18%;境外企业投资0.36亿元,占比0.06%。境内企业表现出较高的投资热情,内循环特征明显,展现出强劲的内生动力。

## “荷美夏日 畅游广西”推广活动举办

本报讯(邝伟楠)近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、贵港市市委、市政府主办的2022年“荷美夏日 畅游广西”暑期文化旅游推广暨贵港市第十二届荷花文化系列活动在贵港市举行。

活动在《鱼戏莲叶间》文艺表演中拉开帷幕。活动当天,主办方推出了“荷美夏日 畅游广西”暑期文化旅游主题片,为广大游客提供暑期旅游指南;发布了“秘境山水逍遥之旅”“浪漫滨海休闲之旅”等旅游线路及“广西人游贵港”微旅游线路,为广大游客消暑避暑、休闲度假提供多种选择;同时,发布“2022年

贵港市最佳赏荷点”。其间,为5位2022年广西文化旅游推广大使颁发了聘书。

此外,为期3天的系列趣味活动也在贵港市园博园北门广场同期开启。集美食、潮玩、非遗、农特产品、乐队演奏等活动于一体的“趣味莲蓬”·荷风市集,以新潮有趣的形式与游客嘉宾展开互动;“荷塘夜话”·亲子露营让市民游客在阵阵荷香中感受自然;贵港“六个好”品牌展区、“舌尖荷宴”美食展、斗茶展示等贵港特色内容则生动诠释了“荷文化”的精神内涵。

## 西藏首届职业导游技能大赛落幕

本报讯(谭其露)近日,由西藏自治区总工会、自治区旅游发展厅联合主办的“西藏自治区首届职业导游技能大赛”在拉萨落下帷幕。

此次导游技能大赛于6月20日启动以来,吸引了众多导游、景区讲解员报名参赛。比赛通过实景讲解、即兴演讲、知识问答等环节,考核了参赛选手的专业知识储备、语言表达能力、模拟带团和临场反应等综合能力。决赛现场,16名选手围绕“如何成为一名优秀的西藏导游”主题,分享了自己的从业故事和工作心得。经过激烈角逐,大赛最终评选出一等

奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖10名。

西藏自治区旅游发展厅党组成员、副厅长罗仁杰表示,全区首届职业导游技能大赛是行业技能练兵的一项重要赛事。全体导游人员要筑牢守好政治安全防线,按照导游业务规范要求,进一步提高综合素质,争做西藏旅游的代言人,争做民族团结的大使,把大美西藏的山水、民族文化,通过热情讲解介绍给广大游客,增强西藏旅游发展软实力,以优异的成绩助推西藏旅游快速复苏、高质量发展。

## 暑期“黄金季”旅游正升温

(上接第1版)

“进入暑期,夏令营等产品深受学生和家长的喜爱。”西安海外旅游有限责任公司董事长杨波介绍:“我们结合客群出游需求,策划推出了青少年无人机科技夏令营、大学生暑期秦岭科考营、‘亲近秦岭’亲子户外生活营等项目。目前,部分项目已进入咨询报名阶段,报名量较去年同期有所提升。”

暑期本身就是传统旅游旺季,也是旅游市场的“高光时刻”。中旅旅行抢抓时机,面向不同年龄段毕业生推出了系列旅游产品,如针对6至12岁少儿群体及小学毕业生群体,推出“小森林仲夏夜”活动;针对13至18岁的中学生及中学毕业生群体,推出“森林毕业纪念派对”等活动。

“为了给同学们带来全新的沉浸式旅游体验,我们在传统旅游项目中加入了剧本杀等元素。”山西荣时旅行社副总经理张旭介绍,针对低年龄段学生,旅行社推出了山西博物馆奇妙之旅等产品,让孩子们通过更有趣的方式了解山西历史、弘扬传统文化。

“围绕暑期市场,我们联合青海的高原院校及相关企业,策划推出自然教育、生态教育和地质研学等旅游产品,以及高原生态、黄河丹霞等主题精品旅游线路。”青海省坎布拉景区副总经理潘涛说。

## 全面发力促复苏

6月9日至26日,安徽黄山景区累计接待游客68324人次,同比增长3.38%;四川九寨沟景区自7月1日以来连续5日接待游客破万人次;6月底以来,福建武夷山连续两周旅游接待人数破万;7月9日,湖南张家界核心景区接待游客量23917人次,创近年来单日接待最高纪录……

当前,随着中小学陆续进入暑假,加之各项利好政策频出,游客的出游热情不断高涨,各大景区迎来了

久违的客流高潮。去哪儿数据显示,7月1日至3日,机票出票量环比增长26%,7月4日单日预订量赶超2019年同期;酒店预订量环比增长23%,已超过2021年同期预订量。

面对日渐升温的暑期市场,如何把握夏日经济机遇,推动文化和旅游复苏发展?有关专家给出了建议。“暑期旅游潜力巨大,值得企业深耕探索。”首都经济贸易大学旅游研究中心主任蔡红认为,经过疫情冲击后,暑期游对于市场复苏能够发挥“晴雨表”作用。业界应把握好这一机遇,用好用足相关纾困政策措施,推出更多更好的旅游产品,更好满足游客的多元化需求。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为,文旅企业应该着重优化产品结构,从以观光为主导的旅游线路,转向观光、休闲、体验为主导的线路体系;重点关注内容创新、体验创新和品质提升,基于文化创意等新内容,促进剧本杀、密室逃脱等新业态与旅游深度融合;依托本地文化打造文化主题旅游线路等,如针对中高考学生群体,推出高校考察游、主题公园游、亲子研学游等产品。

“各地应积极开展旅游消费券发放、景区减免费用等政策措施,推动旅游市场稳步复苏,同时,建立完善的客流引导体系,全面提升旅游产品质量和服务水平,积极开拓‘旅游+文化’‘旅游+户外’‘旅游+体验’等新业态。”北京体育大学体育休闲与旅游学院教授蒋依依建议,在开发设计旅游产品线路时,既要把握青少年群体对于网红型体验场景的需求,也要凸显地方文化特色,进而实现吸引客量与提高口碑的双赢局面。

(采访组成员:魏彪 李金枝 周晨 王文华 任丽 李晶媛 高慧 执笔:魏彪)

## 人才队伍有活力 产业发展有支撑

## ——山东多措并举推进文旅人才队伍建设

□ 李晶媛

2022年4月以来,山东相继印发《山东省“十四五”期间文化和旅游人才发展规划》(简称《规划》)、《山东省文化和旅游领域人才队伍建设若干措施》(简称《若干措施》)等政策措施,从顶层设计、科学谋划、提供平台、优化环境等方面规划部署,全面提高文化和旅游人才队伍综合素质,为推进全省文化和旅游高质量发展提供人才支撑。

## 集聚高端人才

高端领军人才对行业发展有着重要推动作用。近年来,山东省文化和旅游厅始终把高端人才引进、培养作为全省文化和旅游人才队伍建设的工作重点予以推进,相关工作取得了积极进展。

山东省文化和旅游厅相关负责人介绍,2019年,山东省文化和旅游厅向文化和旅游部推荐8个“金牌导游”培养项目、18个专业研究生重点扶持项目、24个“双师型”师资人才培养项目和44个大学生团队实践扶持培养项目,全省旅游高端人才培养工作正在持续加速推进。

《若干措施》提出,加快文化和旅游高端人才集聚。培养引进一批文化、旅游和文物理论研究方面以及文化创意产业和精品旅游产业方面的创新创业、经营管理和技能的领军人才;设立“名家工作室”,充分发挥行业内名家的传帮带作用;组建山东省文化和旅游新型高端智库,加强文艺、公共文化服务、旅游、文化遗产保护传承方面的理论和现实问题研究。《若干措施》还明确,选择文化和旅游领域代表性名家,设立涵盖戏剧、曲艺、音乐、文艺理论(评论)、文物、导游、旅游策划、

手造等门类的“名家工作室”,充分发挥行业内名家的传帮带作用。

作为全国成立最早的导游工作室之一,“孙树伟导游工作室”成立于2003年,已带动涌现出一大批优秀导游人才,为树立导游良好的社会形象、促进导游行业发展做出了积极贡献。全国特级导游孙树伟表示,近年来,随着疫情以及内外环境不确定性增加,导游行业深受影响,如何留住、保护、培养优秀人才成为行业亟待解决的问题。孙树伟表示,《规划》和《若干措施》充分考虑了导游对整个旅游行业发展的重要作用,对于稳定导游队伍,增强行业信心将发挥积极作用。希望相关政策措施尽快落地,发挥实效,“孙树伟导游工作室”也将继续发挥引导作用,为全省旅游行业复苏发展提供助力。

## 培养精英骨干

近年来,山东加大文化和旅游骨干人才培养力度,形成了较为完备的人才培养体系,为文化和旅游领域青年专业技术人才发展创造了机会、提供了平台。

2020年以来,山东先后举办旅游精英人才培训班、文旅融合精英人才培训班、文化和旅游高质量发展专题研讨培训班等,深入推进乡村旅游发展经验精准交流,培养了具有现代文旅融合理念和卓越管理水平的人才800多名。

《若干措施》提出,实施“山东省文化和旅游青年拔尖人才”项目。每2年选拔30名左右山东省文化和旅游青年拔尖人才,在项目实施、课题立项、宣传展示等方面予以支持;实施“文化和旅游精英人才”培养计划,每年培养一批具有国际视野、专业知识扎实、职

业素养高的精英人才队伍;依托文化和旅游项目,每年推荐遴选30名左右从事文艺表演、乡村公共文化服务、休闲农业、乡村旅游等工作的“山东省乡村文化和旅游能人”,省财政对每个项目给予支持,打造一支能够担当乡村振兴使命的文化和旅游人才队伍;实施“青年产业人才培养项目”。围绕打造具有核心竞争力的文化创意和精品旅游产业,每年遴选30个左右在创新创业、经营管理方面有较大发展潜力、堪当重任的文化和旅游产业青年人才,由省财政给予综合资助。

山东省乡村旅游协会副会长兼秘书长吕升轩认为,从行业发展角度来看,《规划》对做好乡村旅游人才培养工作意义重大。目前很多乡村旅游项目,前期投资、社会资本、建设规划都已到位,但在项目管理运营上还存在人才短缺、人才流失等问题。《规划》的出台,体现了政府层面对乡村旅游人才培养的重视,对于促进行业发展、提振从业者信心起到了重要作用。“下一步,可尝试开展乡村旅游职业人才资格认定、等级评定。”吕升轩建议。

## 完善长效机制

完善的体制机制、良好的人才环境、合理的评价导向等是激发文化旅游领域人才创新创造热情与活力的基础,也是人才引进来、留得住、干得好的关键。

为此,山东聚焦培养、引进、用好人才三大环节,为文化和旅游人才成长和发挥作用提供更广阔的空间。《若干措施》提出,鼓励省内高等院校调整优化文化和旅游相关专业设置和课程体系,加强学校和文化旅游企事业单位合作,为高校相关专业学生提供实习岗位,培养实践型文化、旅游和文博人才。建设一批文化和旅游人才

培训基地。建设继续教育公共服务平台,为全省文化和旅游行业专业技术人员提供便捷、专业的学习渠道。同时,完善文化和旅游领域人才成果奖励机制,推动职业资格与职称贯通发展,激活人才体制机制,营造良好环境,释放人才活力。

“长期以来,高校人才培养的方向与市场需求不匹配,存在结构性失衡等问题,成为制约行业发展的关键因素之一。”山东师范大学商学院旅游管理系教授孙凤芝认为,山东出台的人才相关政策规划,对高校和企业人才培养起到了积极的促进作用,让高校培养人才找到了对接点,也为企业培养人才指明了方向。具体来说有以下三个特点:一是框架体系完备,从名家大师、领军人才到青年骨干、后备力量,人才梯队建设完备;二是环境机制有保障,不仅有成果奖励、职称评价标准,还针对每个不同培养项目明确相应的政策和资金支持;三是产学研结合,充分利用学校与企业、科研单位等多种不同的教育环境和资源,达到培养应用型复合型人才的目的。

“政策精准务实更需要实施落地、产生实效,希望有关部门共同发力,及时跟进考核、监督、评价机制等,将相关政策落实落地,更好地促进行业发展,支撑文化和旅游领域人才素质的提升和队伍的建设。”孙凤芝建议。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,《规划》和《若干措施》的诸多内容,具有较强的现实意义和实操性,可以对解决当下山东文化和旅游领域人才队伍建设的突出问题、提升干事创业的积极性产生积极的推动作用。下一步,省文化和旅游厅将细化实施办法,努力营造尊才重才、爱才惜才、识才用才的良好环境,为促进全省文化和旅游高质量发展提供人才支撑。

## 简讯

## 贵阳推出阳明文化旅游线路

近日,中共贵阳市委宣传部联合贵阳市多家单位推出了“一堂两心三精品”阳明文化旅游线路。

据悉,阳明文化旅游线路分为企业商道研修精品旅游线路、党员干部党性教育精品线路、中小研学精品旅游线路3类,涵盖阳明文化园、东山仙人洞、花溪长征国家文化公园兵临贵阳展示园等景区景点,旨在将阳明文化和红色文化旅游打造成为贵阳“拳头”旅游产品,大力发展文化和旅游产业,持续构筑“爽爽贵阳”品牌。

(何瀚章)

## 苏州开展文旅新媒体营销比拼活动

近日,由苏州市文化广电和旅游局主办的“苏州文旅新媒体营销大比拼”活动正式启动。

活动以“到苏州清凉一夏”为主题,依托抖音、小红书、微信视频号等线上平台,通过主题征集、话题引导等形式,鼓励文旅企业利用新媒体平台自发参与。

为鼓励企业参与,活动还设立了总计94万元的专项激励资金,将评选“营销成果类”和“创新传播类”两大类34个奖项。截至目前,“到苏州清凉一夏”活动话题在抖音、小红书、微信视频号平台浏览量累计已超过500万次。

(卞子君)

## 吉林市夏季文旅消费券开始发放

为助力文旅企业恢复发展,近日,吉林市文化广播电视和旅游局与携程集团合作发放2022年夏季文旅消费券。

据悉,消费券发放时间为7月1日至10月15日,发放总金额为200万元,分为酒店住宿类、景区门票类、旅游公交类、旅行社线路类等。参与活动的文旅企业包括3A级及以上旅游景区、乡村旅游经营单位、旅行社、夜间文旅消费场所、星级旅游饭店等。

市民游客可在携程APP领取消费券。有效期内,同一用户仅限使用一张,每张优惠券限用一次。(程侯薇 记者 刘玉萍)



7月12日,宁夏回族自治区银川市贺兰县稻渔空间乡村生态观光园举办“摸鱼抓鸭”大赛,吸引不少游客参与。图为当日,在观光园内,家长带着孩子脱掉鞋子,挽起裤腿,在稻田中摸鱼抓鸭。  
杨迪 摄

## 浙江省重点文旅项目台州方特·狂野大陆主题乐园开园

本报讯(陶李)日前,浙江省重点文化旅游项目、台州文旅产业标志性项目、华强方特旗下首座动漫科幻高科技主题乐园——台州方特·狂野大陆正式开园迎客。

浙江省文化和旅游厅副厅长芮宏表示,台州方特·狂野大陆主题乐园的开园,将为浙江文化和旅游发展带来新亮点,为台州经济社会发展注入新活力。希望台州加快建设一批优

质文旅项目,把文化和旅游资源优势转化为发展胜势。各级文化和旅游部门要当好“店小二”,为文旅项目建设工作排忧解难。

据悉,主题乐园占地面积40多万平方米,集互动体验、科普教育、休闲娱乐、餐饮购物于一体,以“合家欢”为核心理念,还原经典动漫场景,打造了动漫小镇、狗熊岭、侏之城、浪漫庄

园等多个主题区,拥有十大室内高科技主题项目、30余个室外游乐项目和数百项特色休闲景观,为游客带来全新旅游体验。

为满足游客多元化需求,主题乐园还提供“吃、喝、游、购、娱”一站式合家欢游乐体验。乐园内数十家特色商店中,有萌萌十足的熊出没系列商品和独特新颖的积木系列玩具。

## (上接第1版)

张张介绍,2020年1月至今,公司共收到暂缓旅游服务质量保证金70万元,以及组织游客人团奖励金、纾困补助金、以工代训补贴等100多万元,这在一定程度上缓解了企业的经营压力。下一步,公司将把这些资金重点用于生产经营、企业转型、人才培养、弥补亏损等方面,持续推进跨省游等业务复苏。

## 多元服务 护航市场恢复苏

在疫情防控常态化背景下,开展跨省游业务,防疫安全和旅游安全仍是两道必答题。

“公司从报名环节就要求游客出示健康码、行程码等;到了外省要配合当地防疫政策及景区酒店等公共场所的防疫要求,做好自身防护;出

游期间,要求导游每日检测游客体温,提醒其佩戴口罩等。”李欣介绍,对于跨省游客,公司还赠送了防疫包,导游也会随身携带测温枪等防疫物品,全力保障游客健康安全。“把防疫细节做到位,游客放心,我们也安心。”

“跨省游对做好行业疫情防控工作提出了更高要求。公司时刻绷紧疫情防控这根弦,积极完善企业内部工作方案和应急预案,慎终如始做好疫情防控工作。”张张介绍,公司会对跨省游产品进行安全风险评估,主推并提倡小规模旅游团队,科学安排团队旅游线路、规模和出游时间,避免游客聚集。行程中,会加强对游客进行安全提示和行程管理,提醒游客保持“一米线”等,推广“无接触”服务。行程结束后,还会妥善保管游客和员工的健康信息,建立工作台账,做到可查询可追溯。

