

克拉玛依：影视产业为旅游添活力

□ 王思超 王素娟

“还需要群众演员吗？我报名。”“什么时候要演员，我随叫随到。”“要群演的时候，带上我啊！”日前，电视剧《归路》在新疆维吾尔自治区克拉玛依市开机，吸引了不少群演。

“近年来，克拉玛依通过大力发展影视产业，建成了纪氏部落影视城、乌尔禾影视城，建立了全国单体最大的丝绸之路影视动漫渲染基地，成功吸引8家影视文化企业落户。还有大量影视剧在克拉玛依拍摄取景，电视剧《归路》仅是在克拉玛依拍摄的多部影视剧中的一个。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人介绍。

不断提升知名度

得天独厚的自然景观、民俗风情、政策环境以及相配套的功能设施为克拉玛依发展影视剧产业创造了条件。

一直以来，在克拉玛依拍摄是不少影视剧的首选。1987年年初，由国家一级编剧、中国作家协会会员张红军编剧的第一部反映克拉玛依石油人生活的电影《魔鬼城之魂》，在克拉玛依钻井处礼堂举行全国首映式。2006年，反映克拉玛依油田创业壮举的电视连续剧《西圣地》在央视一套黄金档播出……

另外，克拉玛依各旅游景区(点)也成为影视剧的主要取景地。2004年，由徐克导演的电影《七剑下天山》在克拉玛依市世界魔鬼城景区等地取景；2016年，电视剧《莽荒纪》也在世界魔鬼城景区等地开机；2018年，《大秦赋》在乌尔禾区拍摄；2019年，票房17亿元的《飞驰人生》在独山子大峡谷取景……

不少影视剧组负责人表示，自然景观是影视拍摄中的一个重要因素，影视作品选在克拉玛依拍摄，就是看中了这里的自然景观。克拉玛依位于北疆地理中心，工业基础完善、交通便利发达，自然风光囊括了雅丹、峡谷、沙漠、胡杨、湖泊、河流等，这些都为影视剧的实景拍摄提供了丰富的选择。

“从20世纪90年代至今，共有《西圣地》《七剑下天山》《狼群》《北纬45.6》《沉香如屑》《九州缥缈录》等50余部影视作品在克拉玛依市拍摄取景。克拉玛依频繁上镜，也让相关景

区(点)不断提升知名度。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关科室负责人介绍。

政策给力促发展

产业的发展离不开政策的支持。2019年，克拉玛依市委、市政府制定出台了《克拉玛依市关于鼓励支持影视文化产业发展的指导意见》，提出通过主要措施鼓励引进影视产业平台运营企业，鼓励社会资本建设影视基地，鼓励影视企业落户和建设影视产业项目等。

2020年，克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局等部门联合编制了《克拉玛依市影视文化产业战略发展规划》，确定了克拉玛依区为影视经济及原创孵化中心、独山子区为影视拍摄中转服务中心和影视拍摄特色取景目的地、白碱滩区(克拉玛依高新区)为影视加工制作中心及年代戏拍摄地、乌尔禾区为影视拍摄及“旅游+影视”衍生品发展高地。

《克拉玛依市“十四五”文化和旅游发展专项规划》(以下简称《规划》)也明确：要加快影视产业发展速度，落实各项影视产业规划，完善影视产业链；以打造北疆影视中心为长期目标，逐步落实各项影视产业支持政策和影视产业规划。

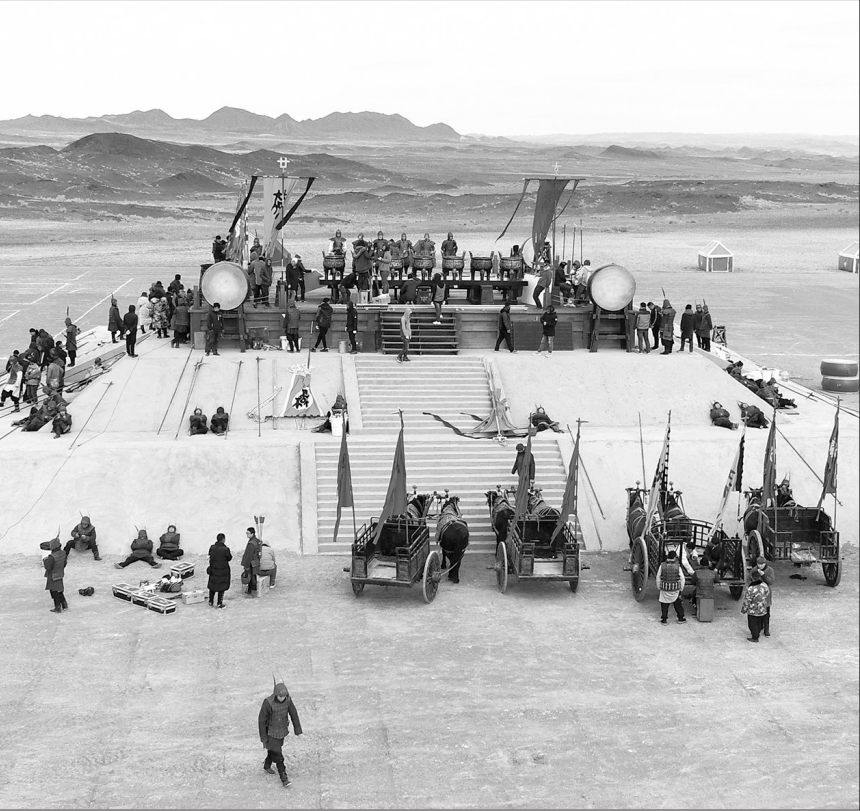
近年来，克拉玛依市各区充分发挥区域优势，打开思路，结合自身实际制定了促进影视产业发展的具体实施方案和支持办法，同时积极落实《自治区二十八条惠企政策》《克拉玛依市强招商、促投资、稳增长措施四十条》等。据统计，仅2020年，各影视企业在克拉玛依市共享惠优惠政策8项，享受补贴达340余万元。

此外，克拉玛依市还举办了“克拉玛依——为中国原创编剧加油”活动。截至目前，该活动已在克拉玛依连续举办5届，累计征集2300余个优秀原创剧本，部分剧本已开始逐步向影视剧作品转化。

影片《狼群》的出品人吕建民说：“克拉玛依不仅地理地貌独具特色，政策给力也对影视剧组非常有吸引力。”

产业带动显成效

52岁的乌图那生·巴塔是克拉玛



位于乌尔禾区影视基地的《大秦赋》拍摄地 艾克热木江·帕尔哈提 摄

依市乌尔禾区乌尔禾镇哈克村的村民。近年来，他除了放牧外，若有剧组来，他就会去做群演，或是出租马匹。“我已经参与过好几部影视剧的拍摄，当群演一天挣100元，出租马匹给剧组一天挣150元……有时拍5天，有时拍10天，收入很不错。拍摄很有意思，我和村民们都非常喜欢去。”乌图那生说。

乌图那生是克拉玛依市依靠影视产业增收的代表村民之一。以乌尔禾区为例，近年来该区以全域旅游为抓手，以提升影视产业综合发展为重点，推动“旅游+影视”模式，力争打造成北疆最大的影视拍摄基地。

克拉玛依市成梓宁表演工作室创始人成梓宁说：“现在平均每年都有一两部影视剧在克拉玛依拍摄。每拍一部剧都需要不少群演。群演每天用的人数不固定，有时候一天几十人，有时候一天几百人。如果赶上克拉玛依本地没有那么多群演，我们从喀什、阿克苏等地临时调来几百或上千名群演参与拍摄。有时候还会有感兴趣的游客找我们提前预约体验当一次群演。群演的每天收入为30元到150元。”

不仅影视剧带动群演增收，影视城也吸引了大量游客。《莽荒纪》《大秦赋》的拍摄地纪氏部落影视城和乌尔禾影视城都已成为国家3A级旅游景区。据统计，2019至2021年，乌尔禾区依托影视资源带动的旅游消费，分别达到了2.1亿元、0.8亿元、1.9亿元。

克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人介绍，根据《规划》，克拉玛依市将逐步解决影视资源开发较晚，产业链不完整，设备租赁、道具制作、车辆保障、群演组织、后期制作等上下游配套企业不足，专业人才较为紧缺等问题。同时，加快影视产业发展，最大限度完善产业链，壮大影视产业经济聚集效益，力争到“十四五”末，初步建成集外景拍摄、剧组转场集散、影视企业集聚、影视活动常态化举办于一体，具有品牌影响力的北疆影视中心。

山西大宋村：

千年古村焕发生机

□ 王文华

大宋村，一个古老而宁静的小山村，坐落于山西省阳泉市盂县梁家寨乡的深山沟谷中，迄今已经有1500多年的历史，是目前全国留存下来最古老的村庄之一。2013年，大宋村被列入“中国传统村落”名单，2019年被评为“中国历史文化名村”，现已成知名旅游景点。

“宋”字在字典里读pìn，当地人读chǎng，有上山下水、山清水秀之意。整个村子65座小院落建在一整块山体上，依山就势、层层叠叠，自下而上共有十多层，最高处海拔达800多米；弯弯曲曲的石阶连接着各家各户，形成一个不可分割的整体。

村里随处可见涓涓细流从山体中流出，林中鸟鸣阵阵，为这片宁静之地增添了无尽的乐趣。立体交融式的乡土建筑完整地保留了古老的传统和民俗风情，体现了人与自然、人与山地的完美和谐。

因地处大山深处，道路崎岖而外人罕至，大宋村一度不被外界所了解。随着旅游的兴起，越来越多的人走进了大宋村，其奇特的建筑样式被大家称为“盂县深山里的布达拉宫”。

大宋村现完整保存着七尊佛像，记录了古村的一段历史。一通石龙镇大王石像的背后刻有文字，落款是“北魏永安二年”，由“定襄县横山村张浩然雕刻”。据老一辈村民的讲述以及从一些文物推断，北魏年间，有马姓一族为躲避战乱或其他灾难在大山里修筑了自己的家园，成为大宋村的雏形，后又迁走他乡。到了元末明初，这里又被从洪洞来到盂县的韩家老三发现，并在此安了家，繁衍生息，逐步形成现在的规模。至今大宋村的村民大多姓韩。

房舍奇、道路奇、大树奇、石佛奇，被人们称为是大宋村的四个奇特景观。有趣的是，有一尊石佛如果在同一天的不同时辰去称，重量不同且差异很大，这一不解之谜正有待专家破译。

20世纪50年代，大宋村还有住

户80余家、360余人。那时的村子还是一个行政村，学校、供销社一应俱全。村里的一位老人介绍，他家的院子最辉煌时住了24口人，7间房全是满的。村里戏班子也有两套，一套表演北路梆子、一套表演中路梆子。目前，村里住着十几位平均年龄80岁以上的老人，过着平静、自足的生活。

长期以来，大宋村存在着建筑保护欠缺、房屋损毁严重、文物设施保护不到位等问题。为此，盂县梁家寨乡邀请专家编制了《山西省盂县大宋传统村落保护发展规划》，申请专项资金联合当地旅游企业推进古村保护；古村落的保护开发还被列入盂县近期旅游景区(点)重点建设项目。

目前，大宋村已修缮完成破损传统建筑70余间，配备消防设施30处，保护古树9株、古庙3处、古碑7块，并建立了消防巡检制度、卫生管理制度和日常管理制度等；古村旅游景区停车场、景观大门、游客服务中心、梁家寨革命历史纪念馆、观光车、观景步道、悬崖酒店、商业美食街等旅游基础配套设施也已建成对外开放。

大宋村历史悠久，凝聚着当地人民生产生活智慧，承载着盂县地方民俗文化特色，具有较高的历史文化价值。下一步，盂县将在保护修缮的同时，全面延续大宋村独特价值，留存住古村落传统风貌和原住民生活气息，不断完善基础设施，大力发展古村旅游，配套发展餐饮、游乐、体验等多种形式的服务业，推动传统农业向现代农业转变，让当地农民群众受益；打造独具特色的步行商业街，充分调动当地居民积极性；打造古村文化创意基地，古村建筑文化、摄影艺术、农耕文化、民俗文化等体验馆，全面发展古村创意文化产业；将古村旅游从观光旅游向休闲旅游和体验式旅游升级。

如今，这座古村又热闹起来，村民们拿出家里的山货、土特产品等进行售卖，有的村民还回自家老院开起了农家乐，享受旅游发展带来的新生活。

加快市场恢复 台州府城准备好了

临海，地处浙江省东部沿海、长三角经济圈南翼。这里人杰地灵，有“江南小邹鲁”“文化之邦”之称，是台州副中心城市，置县设郡已有2000多年，是浙江县级市中首个国家历史文化名城。

临海市内的台州府城，是一座“活的古城”，目前仍生活着2.8万居民。台州府城的形制肌理、历史文脉延续至今。在其原有山水人文景观基础上，近年来，临海市多管齐下，从“大手笔”投入进行建筑风貌、基础设施改造，到“大力气”提升市容环境、服务管理，逐步实现了城区、社区和景区的功能融合，造出山青、水秀、景绿、城美的城市新形态。

既要宜居也要宜游

台州府城既是游客乐享的景区，也是百姓日常生活的社区。当地居民既是府城的主人，也是景区与众不同的亮点。为了保障居民日常生活的便捷和舒适度，台州府城在改建提升过程中，一方面立足居民，改造基础设施，适应游客，特别是年轻人的喜好和审美，把社区建成景区；另一方面，注重游客体验，让景区融入社区，充分保持古城的活力与原真性。

对于在古城生活多年的居民来说，老宅的一砖一瓦、院子里的一草一木都是岁月的见证。这里拥有台州府城墙、巾山塔群、恩泽医局旧址3个全国重点文物保护单位，临海词调、黄沙狮子2个国家级非物质文化遗产，处处凝结着府城居民的记忆和感情。

近年来，临海市先后改造了巾山西北角广场、赤城路南段、城墙西南段等重点区块，拆除不协调建筑6.5万平方米，立面改造8万平方米，建成紫阳街南段历史文化展示区。启动十伞巷区块拆迁改造，完成主、次游客中心以及兴善门、揽胜门等景区入口改造，商业街道路改造、街景立面改造、北固山北侧区块旅游设施建设等项目。

着眼细微处，景区还新增和完成改造24座旅游厕所，重新制作、投放与古城风貌相协调的垃圾箱(果壳箱)212只，整改居民聚集区的垃圾投放点7处，增设22处公共休闲区块，并提供小推车、送煤气、收快递等便民服务。同时，实施景区三线入地改造工程，彻底告别纵横交错的“空中蜘蛛网”，改造兴善门、朝天门等生态停车场工程，车位扩至1500多个，实现城区、社区和景区的功能融合。

台州府城里的紫阳古街，始建于三国时期，全长1080米，是保存较为完整的一条历史古街区，至今仍保持着唐宋里坊格局、明清建筑风貌，已入选中国历史文化名街。走在这条穿越千年的古街上，历史与现实从身旁

倏忽而过，一切都显得不着痕迹。这是临海市围绕“保护优先、利用同步”的发展目标，对台州府城进行区块改造、微改造等“绣花”方式更新改造的缩影。

经过多年耐心细致的工作，台州府城完成了蜕变。

既要面子也要里子

从一座千百年来人们居住和生活的古城，到吸引游客的景区，改造和提升在不断深入，攻坚克难的力度也在不断加大。台州府城的特殊性决定了景区质量提升也是一个庞大的城市建设管理系统工程。本着“要有态度，又要有温度”的准则，台州府城在硬件改造的基础上，更加注重管理水平、运营能力和服务质量的提升。

台州府城总面积3.12平方公里，由台州府城墙、紫阳街、东湖、巾山4个主要景区组成，景区也是社区。这类景区普遍存在的问题，在以前的台州府城也屡见不鲜。如乱扔垃圾、占道经营、非机动车乱停乱放，旅游服务质量不高，社区居民参与景区建设的积极性不高、配合度较低，工作人员或服务质量的提升。

巾山西路住户赫大爷今年80岁，从事石板生意四五十年来，经常占道经营。当地社区联合行政执法部门多次上门沟通，他都情绪激动拒绝

沟通。社区在走访中了解赫大爷生活上的困难，从根源出发，在工作人员的不懈努力下，赫大爷与其家人愿意配合工作，主动搬移占道10多年的石板。

在西门街社区，住在街对门的两位住户因为养狗问题一直矛盾难解。原因是北面住户在家养狗，晚上偶有狗吠声，木板隔音不好，打扰南面住户休息。南面住户希望能转移或停止养狗，在与其沟通无果后，便故意在重要验收或检查时晾晒衣物，给管理出难题。了解到事情原委，工作人员多次开展调解工作，分别劝说调解，解释即将出台的文明养犬条例。经过不懈努力，住户化解了矛盾，愿意配合管理工作。

多年来，这种“绣花”工夫做了很多。临海市加强对长城沿线视野所及、紫阳街和西门街沿线区域的背街小巷、弄堂和庭院内的环境治理，对乱晾晒行为进行劝导，整治清理其他不协调、不和谐的现象。同时，组织多人分组对长城沿线、紫阳街、西门街等重点小巷、弄堂和庭院秩序进行攻坚，规范车辆停放秩序。组织街道交通工作站和施工单位，会同古城交警中队，现场对广文路、望天台等路

段交通标志标识、停车位等进行现场踏勘，明确施划区域和重点，进一步完善标志标识。在景区18个重点路段落实双班保洁措施，安排5名管理人员对景区保洁情况进行全天候巡查，确保保洁效果落实。

现在，府城里的居民和商户都认识到，整洁的环境、友善的笑容和优质的服务，是提升游客体验的重要因素。同时，景区内的游客咨询、服务体系等，要布局合理，高效快捷。要从细节入手，展示文明形象，努力做到凡是游客看到的地方都必须整洁美观，凡是游客享受的服务都必须规范高效，凡是游客接触的人员都必须热情礼貌，凡是游客提出的诉求都必须高度重视、及时解决。

既要承古也要适今

千年台州府，满街文化人。台州府城的一大特点是“古”，古城古街风貌完整，山水相连，风光秀美，不仅适合观赏游憩，还具有极高的历史文化价值，是当地发展文化和旅游产业的宝库。为此，台州府城推进文化解码工程，从方言、美术、音乐、戏曲、小说、故事、文物、非遗、俗语等文化形态入手，加强对府城文化、抗倭文化等文化遗产的挖掘阐释，加强对和合文化、海洋文化、治水文化、浙东唐诗之路等的研究，深入挖掘有价值的文化基因，用文旅融合的思维传承可持续发展的文化基因。

旅游是现代的、时尚的。这种现代和时尚，一点一滴体现在景区资源、文化、形象、

产品、服务等各种要素配置上，与旅游购物、综合管理、游客意见等直接相关。

近年来，临海市出台业态发展规划，引导历史街区业态发展，优化商业业态布局，规范个体经营行为，合理保留并发展一些具有历史价值和较高知名度的商业老字号。概念书店、文创中心等一批业态相继落地，星巴克、老娘舅、新荣记等高端连锁品牌店开业。发展夜游经济，深入实施府城亮化工程，形成“一城两山两水”多节点的格局。集聚文化产业，吸引非物质文化遗产、特色旅游客栈、影视产业工作室、文化休闲业入驻，相继开放主题博物馆8家。活化利用王士性故居、台州府城历史文化展示区等文化场所，新建迎春里、余丰里等高端主题民宿群。

随着一个个新兴业态的落地生花，一项项传统文化和技艺的深度挖掘，台州府城日益显示出出色生香的一面。

走在台州府城的古街上，品尝一碗古城糟羹、三鲜麦虾或蛋清羊尾、五香卤鸭，都是一份对市井文化的体味。除了一站式吃特色美食，若想开启一场非遗之旅，临海剪纸、岭根草编、木杆秤、胡本草堂等体验点也不会让游客失望。若要享受一个安静充电的周末，再望书苑、普通读者、一亩心田等网红书店各具风格，满足不同群体需求。若要体验一场文化之旅，台州府城墙博物馆、刺绣博物馆、钟表博物馆、筷子博物馆、根雕博物馆等，则是一段新奇又丰富的旅程。游客来到台州府城，不只是走马观花地看景点，还可以坐下来喝杯咖啡，住下来欣赏夜景，慢慢感受府城传统又时尚的一天。

一座承载着千年古老文化、焕发出全新魅力的浙东南文化旅游中心城市，呈现在人们面前。

