

# 不靠门票靠创新 福建发力“暑期档”

□ 李金枝

近段时间以来,随着跨省旅游“熔断”机制的调整、通信行程卡“星号”标记取消,福建不少景区纷纷开启“免费模式”,推出免门票优惠,创新推出旅游产品,提供优质服务,积极聚人气引流,促进旅游市场快速复苏。

## “免票”激发出游热情

7月3日,在武夷山景区的南入口,络绎不绝的游客正有序进入景区游览。“武夷山是‘双世遗’景区,这里可以登天游、望群峰、赏九曲,我慕名已久。趁着景区暑期免门票的机会,我就带着家人一起过来度假,感受武夷山水的诗韵之美。”来自江西的游客王先生说。

6月18日至12月31日,武夷山主景区向全国游客免门票。6月25日,武夷山主景区迎来免门票政策实施以来首个周末,接待了来自全国各地1万余名游客;当天,武夷山大红袍演出两场,接待2100名游客,超过六月份平日接待人数的4倍。

据统计,6月18日至7月3日,武夷山主景区共计接待游客11.26万人次,与2019年同期相比增长4.36%,尤其是7月1日至3日,接待游客4.98万人次,同比2019年增长150.25%,进一步提振了旅游从业者信心,促进了旅游市场快速复苏。“武夷山景区股份有限公司总经理吴王说。

今年以来,福建各地文化和旅游部门组织当地景区为全国游客送上免票福利,并对景区进行适当门票补助。贯穿整个暑期,厦门鼓浪屿、园林植物园、胡里山炮台等多家收费国有A级旅游景区向全国游客实行免门票开放。

“胡里山炮台免费开放以来,我们明显地感觉到,市民游客的出游热情高涨,景区客流量有非常大的提升,目前工作日期间每天有1000人次左右,周末可以达到2000人次左右,这是一个积极的信号,也让我们对厦门暑期旅游市场充满了信心。”胡里山炮台文化旅游开发有限公司市场营销部经理雷建增说。

暑期来临,研学游也迎来了新的发展机遇。近日,福建省教育厅、省卫生健康委、省文化和旅游厅、省体育局联合印发《关于做好2022年暑期有关工作促进师生度过安全健康有意义假期的通知》提出,全省享受纾困补助的A级旅游景区(含所有

5A级旅游景区、20家4A级旅游景区及2家省级旅游度假区)在暑期对学生实行免门票政策,随行成人享受门票7折优惠,进一步激发亲子家庭出游的热情。

## 创新产品提升体验

景区实行免门票措施后,虽然客流量有所上升,但收入并未显著提高。业内有关人士认为,“如何争取大量客流,吸引游客进行‘二次消费’,从而增加营业收入,成为各大景区急需解决的问题。”

为做热周末和暑期文旅市场,福建省文化和旅游厅组织各地文化和旅游部门推出“4个100”特色文旅产品,包括出台百项文旅惠民措施、推出百条主题旅游线路、举办百场特色文旅活动、打造百个周末微度假网红打卡地。福建各大景区根据市场的新变化、新需求,纷纷在旅游产品创新上下功夫,并积极打出各类组合拳,探索更多元的营收模式,不断提高景区收入,加快促进福建旅游市场复苏发展。

暑期的三明市侠天下旅游区,游客络绎不绝。“我们的旅游产品注重互动体验,目前已推出了华东首座双层极限玻璃悬桥、宝剑电梯、天空漂流等互动体验项目,成为网红‘打卡’地。”侠天下旅游区总经理张家炎介绍,景区在暑假对初高中应届毕业生实行免票政策以来,游客数量不断增加,每天达到一千多人次。

“景区在暑期推出了一系列丰富多彩的研学游产品,包括有海防研学主题成长营、红色主题研学营等,让孩子们在游玩的过程中了解和掌握国防教育知识。”雷建增说,同时,景区还推出户外实景剧本杀项目。

“福建土楼永定景区不断推陈出新,打造了一系列沉浸式文旅项目,不断增强景区吸引力。”福建省客家土楼旅游发展有限公司董事长张开梅介绍,今年以来,景区积极推动“客家狂欢节”“土楼走古事”行走式沉浸演艺活动正式上线,推动土楼景区大型体验式常态化演出。景区还推出沉浸式文旅夜游项目,打造了《土楼回响》《土楼神韵》等6个沉浸式互动区,增强游客的体验感。

目前,土楼景区正在着力打造腾讯游戏“天涯明月刀”沉浸式体验项目,配套国风电竞擂台、沉浸式剧场、非遗体验馆、汉服国风主题民宿等



九曲溪漂流 武夷山景区 供图

多元业态项目,7月下旬将对外营业。“预计今年暑期,土楼景区接待人次将有望恢复至2019年同期的65%以上。”张开梅说。

6月26日,由南平市文化和旅游局主办的“打卡国家公园,探寻多样物种”——武夷山国家公园探秘之旅活动举办。近500名武夷山国家公园生物多样性体验官以“徒步+漫游+研学”的方式,沉浸式体验武夷山国家公园的独特魅力。南平市文化和旅游局相关负责人表示,未来,南平市将会推出更多“探秘武夷”系列活动,推出研学、康养、露营等主题产品,让市民和游客重新认知与体验武夷山国家公园。

## 服务质量不断提升

业内有关人士认为,景区推出“免门票”,客流快速攀升,不单单创新旅游产品,还要做好疫情防控,这对景区服务也提出了更高的要求。如何在激烈的旅游市场中脱颖而出,作为“软实力”的旅游服务是否人性化、精细化,显得尤为重要。

7月1日上午,胡里山炮台志愿服务驿站组织开展了“创建文明城 夏日送清凉”志愿服务活动。志愿者们有的在战坪区克虏伯大炮前,后山区红夷大炮前为游客讲述炮台历史文化;有的在志愿服务驿站前为游客送上一杯防暑降温凉茶,滋润了游客的心田;有的在景区出入口等游客聚集区发放文明旅游宣传资料,维持现场秩序,做好

好疫情防控提醒等,为游客创造安全、文明、舒适的旅游环境。

雷建增介绍,为保障广大游客的安全,今年以来,景区严格执行实名登记和“限量、预约、错峰”的开放要求,持续开展消防知识专题讲座和安全生产主题教育活动,引导市民游客树立正确的安全观念。此外,今年7月,景区还将与厦门国有文艺院团携手推出24场精彩纷呈的文艺演出,邀约市民游客免费观看。

夜幕降临,在草坪上,和家人一起聆听虫鸣、仰望星空看满天星斗,或载歌载舞、享受美食……今年暑假,露营成为时下年轻人出游和亲子游的热点。张开梅介绍,景区在湖坑镇南溪片引进了苍岭轻奢休闲度假项目,打造轻奢悬空式休闲住宿区,配备现代化集装箱式娱乐区、野炊烧烤区、休闲娱乐区等服务设施,受到游客青睐,“永定土楼露营去”成为热搜词。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,今年暑假期间,福建将在“一部手机全福游”App及各地智慧旅游平台上线上线微度假专区。优化景区、文化馆等分时预约、科学分流、语音导览等智慧服务,提升游客体验。此外,还将引导景区科学精准做好疫情防控,加强旅游安全生产和市场监管,认真落实“放心游福建”服务承诺,做热周末和暑期文旅市场,持续打响“福”文化和“清新福建”“全福游、有全福”品牌。

# 华山门票免了 收入涨了

□ 本报记者 任丽

57岁的华阴市居民李大叔在华山火车站旁开了一家登山户外用品店,看着“智取华山号”旅游专列送来的游客,他开心地说:“华山景区免门票以后,游客逐渐多起来,也给我增加了信心”。

依托西岳华山“奇险天下第一山”的独特吸引力,自6月份实行免门票政策后,华山景区除了游客量持续攀升外,景区索道及周边餐饮、住宿、交通、购物等多种业态都开始回暖。6月25日,“智取华山号”旅游专列首发便迎来千名游客团,包括百人以上跨省游客,这也是文化和旅游部要求科学精准实施跨省旅游“熔断”机制以来,陕西开行的首趟跨省游客的旅游专列,成为地方旅游业复工复产的亮点。据不完全统计,6月份华山旅游综合收入突破1亿元,由免门票带来的一系列积极效应正在显现。

## 激发出游热情

为恢复旅游市场,华山景区发布

公告称,6月1日至7月31日面向全国游客实行免门票政策,6月每日限流1.5万人次,7月起每日限流2万人次,游客只需提前实名预约,即可入内游览。这是华山景区20年来首次实行免门票政策,该消息一出立即引发社会关注。

华山景区相关负责人表示,华山免门票政策在激发游客出游意愿、释放文旅消费活力、带动文旅市场复苏等方面起到了明显的作用,游客会用脚投票。

在华山游客服务中心停车场,停满了来自西安、宝鸡、咸阳等地的旅游大巴,秦风国际旅行社是一家主要做目的地参团的旅行社,负责人高庆丽说:“华山景区免门票后,我社接待人数同比5月上浮近4倍。从各个收客渠道汇总的信息来看,外地游客与本地游客几乎各占一半,本地市场涨幅明显,二次游览华山的人占比较多。”

“我在抖音和小红书上刷到了华山免门票的消息,就约了同学来玩。”西安工业大学大二学生鲁博贤和同学5人准备夜爬华山,他们连续“蹲

票”4天终于预约到了。

看到了市场的热情,华山景区随即将步行登山人数上调至6000人次/日。华山西峰索道也开始实行对2022年度中、高考生半价优惠的政策。随着近日华山旅游专列的开行,华山景区预约平台访问量、游客接待量(含周边食宿接待量)稳步增加。

记者从华山景区了解到,5月底至6月初的一周,华山游客突破1万人次;第二周达到4万人次;第三周达到5万人次,第四周突破7万人次。华山景区免门票政策反响比预期更好。据统计,今年1—5月景区进山游客10万人次,日均接待游客2万人次;6月1日至6月20日进山游客为15万人次,基本恢复至去年同期水平。

## 带动区域消费

由于华山高耸入云、地形险要,大部分游客都会选择乘坐客车前往索道,再乘坐索道上山。据华山客运管理有限公司相关负责人介绍,今年6月乘客车到达索道站的人数远超1至5月总和,较去年同期增长了29.30%。而华山西峰索道是连接华山主峰区的主要枢纽,也是上山的几条路线中最省时省力的一条,且沿途风景也很美。景区免门票后,西峰索道成了大部分游客首选的路线,6月份游客接待量较去年同期增长40%以上。据不完全统计,6月1日至30日,包括景区客运交通、索道企业、华山脚下及华阴本地商户等在内的旅游综合收入突破了1亿元。

对于华山景区免门票政策是否“赔本赚吆喝”,这笔账显然已经有了答案。华山景区旅游旺季门票160元,加上景区接驳车和索道门票费,人均消费约500元,即景区门票消费金额占人均消费总数的1/3左右,虽然免门票后少了近1/3的收入,但是游客量10倍增长所带来的综合收益不但抵消了门票部分的损失,且有不少增长,最重要的是,此举有效提振了华山旅游士气,其意义更为深远。

试水免门票刺激旅游回暖,华山景区迈出了关键一步。对此,陕西省

社会科学院文化旅游研究中心主任、研究员张燕认为:“华山免门票是一次破冰之举,为其他自然生态景区带了一个好头,走出了‘秦岭第一步’。”她分析,过去景区过度依赖门票经济,在经营服务和产品打造方面没有下功夫,在当下的困境之下,如何转型、摆脱门票经济是景区要着重考虑的问题。“如何使游客愿意花钱、心甘情愿花钱,到了该实践的时候。”

## “不宜搞一刀切”

华山景区相关负责人表示,在免门票政策推出后,景区已连续召开了3次会议强调严把疫情防控关,要求景区上下严格执行防疫措施,在提供优质服务的同时,全力保障游客安全。

据了解,华山景区免门票期间,景区管委会持续加强游客接待服务监督与指导,华山旅游集团公司、华山西峰索道、交通客运等经营单位全员到岗、通力合作,保证运力、确保安全、提升服务品质,6月以来未发生一起旅游投诉事件。同时,渭南及华阴市政府大力支持 and 全力配合华山旅游回暖,华阴市各行政事业单位轮流在高铁站、高速出口全天候24小时执勤,严格落实防疫要求,把好第一道关。华山专列开通后,景区客运公司还安排了免费区间车接驳游客,切实为游客提供高质量服务。

一位业内人士表示,近3年来,旅游景区经受着严峻考验,各地政府、文旅企业和景区等都在不断尝试新措施进行自救。发放文旅惠民券、景区半价优惠、特定人群免费等促进文旅复苏政策不断。华山本次优惠举措时间长、幅度大,经受了市场检验,说明这条路走得对,走得通,可以继续探索。

张燕认为,这次华山免门票的举措可能形成阶段性风潮。但景区免门票政策应该从长计议,不搞一刀切。她说:“以门票收入为主的景区,如果没有其他消费项目最好就不要跟风免门票。莫高窟等需要大力保护的文物景区也不适宜免门票,大量游客涌入不利于文物保护。九寨沟、金丝峡等承载力比较大的自然类景区,可以通过适当减免门票,让更多游客享受祖国的大好河山。”

## 甘肃金昌打造火星1号基地——

# 激发对未来的探索和想象

□ 曹燕

火星1号基地位于甘肃省金昌市中国河西走廊东段,由中国航天员科研训练中心和中国航天科技国际交流中心指导建设。这里戈壁地貌、红色岩体等地形地貌及自然条件与火星类似,是“太空C计划”(中国青少年航天科普计划)的重要组成部分。火星1号基地已获批成为甘肃省级科普教育基地、全国中小学科普教育基地。

暑期是研学游高峰,近日,火星1号基地发布会在北京举行。火星1号基地打造沉浸式火星主题体验空间,激发广大游客尤其是青少年对未来的探索和想象。

## 航天旅游升温

近年来,“祝融”号登陆火星、首颗太阳探测科学技术试验卫星“羲和号”的发射等一系列中国航天大事件,在国内掀起了航天热,与之相关的航天主题旅游热度也不断攀升,成为旅行者的新选择。

根据穷游网联合金昌火星1号基地共同发布的《会玩的中国人:玩转航天旅游》报告,94.4%的用户表示对航天旅游感兴趣,但真正体验过航天旅游的用户只有15.6%,年轻群体是这一新兴玩法的先行者,90后及00后占比分别为41.2%和21.7%。国内十大航天旅游景点,包括文昌航天发射场、酒泉卫星发射中心、西昌卫星发射中心等。

青少年需要接受什么样的航天科普教育?中国空间技术研究院总体部研究员、“祝融号”设计师贾阳分享了眼中的火星:“冬季,火星上的二氧化碳也觉得冷,不愿意在空中飞舞,就会凝结到火星的表面上,形态很像是东北冬季的雾凇。但火星上没有树,干冰就只能挂在地面上,火星上也有比较严重的沙尘暴,会形成各种各样的风蚀地貌;火星表面也有一些河谷,我在想,如果有一天我们能够改造火星,是不是可以把这里规划为一个景区,用来做漂流……”贾阳的头脑里还有关于“2408年火星奥运会”的画面,他认为火星主题研学旅行不仅是了解科学知识的窗口,更重要的是激发青少年探索未来的好奇心、想象力和创造力。

## 面向未来的全景体验

“天问一号”激发的火星热,让能为旅行者提供真实“火星生活”体验的甘肃金昌火星1号基地进入大众视野。航天爱好者武光感叹:“火星1号基地很像是电影《火星救援》的现场,冷峻的纯白色的造型奇幻的建筑群充满了未来风格,和环境气质相吻合。”据介绍,基地也是综艺节目《挑战吧!太空》的外景地。

“仰望星空,这是每个人的愿望,其实火星离我们并不遥远。”北京华声志海文化传播有限公司CEO白帆本人也是个航天迷,他认为从火星1号基地出发,可以带领更多普通人参与对未来生活的思考和探索。据介绍,火星1号基地开发了火星模拟生存体验中心、火星星际探索体验中心、火星数字互动体验中心三大体验中心,包括“探访红色星球”“探秘火星之城”“探寻火星居所”“游玩火星秘境”四大主题内容,30项沉浸式体验项目,包含失重体验、真人RPG游戏、火星睡眠舱等。“神秘的航天知识转化为一种真实可触的体验感,是一种创新的航天文旅模式”。

针对青少年研学,火星1号基地主打“火星未来生存力”主题。将自然课程、物理、化学、生物课程中的关于太空和火星的知识点融入研学课程,通过“小小航天员培训课程”体系,以航天员训练体系为依托模拟地外生存环境,增强学习的体验感。中国首批航天员兼航天员教员李庆龙是火星1号基地模拟航天员训练首席教官,在他看来,“火星研学体验,还要让青少年了解航天员这个群体并不神秘,他们是一群付出了刻苦训练的普通人。这也可以增强青少年对我国航天成就的自豪感和获得感”。

开放性共创空间

火星1号基地,不仅是一个文旅场景,也是一个以火星为背景的开放式共创场景。活动现场,火星1号基地与五洲传播中心、中国航天太空梦想、京能集团、翎客航天、中科院空间科学会、去哪儿网、冠力科技、穷游网、自如共同开启“未来生活共创”计划,打造多元航天文化体验场景。

设想一下,利用3D打印技术,在火星1号基地建设“火星蜂巢屋”的桶型结构建筑,集艺术、智能、科技为一体,将带给游客耳目一新的住宿体验。另外,有关火星主题的实景演艺产品正在策划中,让所有游客参与其中,这也是火星1号基地打造的夜游产品,在模拟火星的情境下“仰望星空,激发探索”。

“重要的是,通过跨界融合借助多种手段讲述火星的故事。”白帆认为,火星1号基地通过移居火星、改造火星和未来生活方式等场景,与游客产生以“火星”为纽带的情感连接,并可以通过网络文学、动漫、影视、音乐、电竞、游戏搭建完整的火星文旅产品生态体系。

金昌市文化广电和旅游局相关负责人介绍,火星1号基地将于8月对公众开放。“航天文化需要走进普通人的视野,带动游客参与进来,去了解逐梦星辰大海的意义,同时也能持续赋能火星1号基地的建设发展。”中国航天科技国际交流中心文创事业部副部长李睿说。

## 广西打击整治养老诈骗专项行动宣传进景区

本报讯(邝伟楠)日前,广西壮族自治区文化和旅游厅联动百色、柳州、来宾等地文化旅游综合执法机构,开展专项整治宣传进景区活动,向游客发放“打击整治养老诈骗 维护游客合法权益”主题宣传资料,提醒老年人自觉抵制“低价游”,防范“套路游”,避免掉入陷阱圈套,出游过程中理性消费,依法维权,守好自己的“钱袋子”。行动有效营造养老反诈“人人知晓、人人参与”的良好氛围,获得广大老年游客的好评。

## 国家级水上运动赛事落地宁夏沙湖景区

本报讯(记者 张宇)日前,2022年度中国摩托艇联赛的首站在宁夏沙湖景区开赛,这是沙湖景区第一次迎来集科技、时尚、娱乐与竞技于一身的国家级水上品牌赛事,也是中国摩托艇联赛首次走进大西北。本届赛事由国家体育总局水上运动管理中心、中国潜水潜水摩托艇运动联合会、宁夏回族自治区文化和旅游局、宁夏回族自治区体育局、石嘴山市人民政府、宁夏农垦集团联合主办。

据悉,第四届沙湖水上运动文化旅游节将在2022中国摩托艇联赛宁夏沙湖大奖赛期间同期举办,除了水面上精彩刺激的摩托艇赛事外,还将举办国风赏荷季、沙滩泼水节、浪漫七夕相约沙湖、沙滩自行车等系列活动,通过打造多元场景提升游客体验感。

沙湖景区相关负责人表示,赛事融合让国家级水上运动赛事与水上运动文化旅游节相得益彰,沙湖将借助赛事平台,进一步传播景区魅力。

## 以“赛”为媒 安徽滁州市深化文旅融合发展

近日,安徽省滁州市文化和旅游局举办“亭城有礼”滁州市旅游商品大赛,旨在推动地域特色文化更好地融入时尚设计和现代生活,打造一批具有滁州特色的文创和旅游商品品牌。

参赛商品具有浓郁的滁州特色,兼顾实用性与创新性,涉及非物质文化遗产、文创设计开发、自驾游发展等方面成果显著,展示了当地丰富的旅游资源 and 厚重的文化底蕴,为推动文旅高质量发展注入了强劲动能。



游客游览华山 华山景区 供图