

时评

引导行业自救要在培育内生动力上下功夫

旅游行业、企业如何抓住有利契机,用好纾困政策红利,提高企业自救能力,形成政策救助、行业协同、企业自救一体化发展的强劲合力,加快走出困境,并为全年可持续发展积蓄内生动能,成为当下重要任务

□ 李萌

国家统计局最新发布的数据显示,随着疫情防控形势总体向好,生产生活秩序逐步恢复,市场需求逐步改善,5月份全国社会消费品零售总额降幅明显收窄,消费回升步伐加快。近期,国家层面多项疫情防控政策作出优化调整,多省市放松低风险地区管控措施,跨省旅游按下“快进键”。

暑期旺季到来,经历疫情冲击的旅游业正在加快复苏。旅游行业、企业如何抓住有利契机,用好纾困政策红利,提高企业自救能力,形成政策救助、行业协同、企业自救一体化发展的强劲合力,加快走出困境,并为全年可持续发展积蓄内生动能,成为当下重要任务。

一是公共部门需要充分释放高效统筹疫情防控和经济社会发展、支持旅游行业纾困政策红利。疫情发生以来,各级政府制订出台了一系列有效防控疫情、支持旅游业等特殊困难行业渡过难关的政策措施。当前,一方面需要高效统筹疫情防控与经济社会发展,切实贯彻落实好党中央、国务院相关政策部署,在安全可控情况下,高效灵活处理好安全性与流动性的关系,加快释放需求潜力和市场活力。另一方面,需要针对疫情防控常态化下旅游行业和旅游市场

发展的新特点、新需求、新困难,从降低企业运营成本、稳定企业人才队伍、提升员工技能水平、增强企业发展能力等方面,集成不同职能部门的助企纾困政策举措,使更多企业享受到纾困政策红利,增强旅游行业、企业发展信心与动力。

同时,要注重对旅游消费需求侧的引导与激励。今年以来,多个省市发放消费券、组织举办旅游消费促进月(周)活动,在促进消费需求释放方面取得了积极成效。公共部门的政策调控与政策储备,需要把促进消费短期补偿性反弹、中期趋势性复苏和长期高质量发展联系起来进行总体设计,在救急解困的同时更注重培育行业强劲的内生动能。例如,上海市2022年实施的《关于促进上海旅游行业恢复和高质量发展的若干措施》就是积极实践。

二是旅游行业需要加强产业链供应链各环节之间的协同共生。旅游行业需要在深刻把握行业特点与发展潜力的基础上,从建设优质产业生态系统、增强产业链供应链弹性韧性的高度,大力引导行业根型企业、生态园核心企业、重要平台型企业与行业中小微企业之间的协同、融通发展,形成较强的旅游行业共生发展能力。

一方面,从企业与产业集聚空间角度,推动旅游度假区、旅游景区、旅

游休闲街区、旅游科技园、旅游文创园等各类旅游产业园区与区域内各类旅游企业的协同发展。通过物业租金减免、合同款项支付延期、业务拓展支持、金融资源导入、开放式公益培训提供等举措,缓解区域内各类旅游企业的经营压力与实际困难,守住旅游产业园区发展的“生命线”,促进园区与企业共同成长。

另一方面,从产业链、产业生态圈各类企业积极互助角度,深化落实大中小企业融通发展、优质中小企业梯度培育等相关政策措施,促进大型旅游电商平台与旅游中小微企业的互助发展,增强行业协同和自救能力,培育旅游行业增长新动能。如去哪儿旅行网酒店业务今年推出流量扶持、本地券发放等多种活动,帮助酒店、民宿等商家更好适应市场变化,提高曝光度、增加订单量,受到中小商家的欢迎。

三是旅游企业需要加快提升应变、求变的意识与能力。面对变化加剧的行业环境,旅游企业在享受政府纾困政策的同时,也要更多依靠自身力量,在不断变化的市场环境中积极实现有效自救和恢复发展。疫情的发生、地缘冲突的爆发、科技革命的演进、绿色低碳的约束、美好生活的需要、人才争夺的加剧等,都在深刻改变着旅游活动的形式、方式和旅游业的生产方式、组织模式,加快企业

转型升级,提升创新发展能力,增强企业发展韧性,是旅游企业普遍面临的必答题。

旅游企业必须从优化有效供给、优质供给、弹性供给的角度,抢抓新技术、新业态、新消费带来的发展机遇,直面社群化、亲子化、休闲化、数字化、便捷化、线上线下一体化等新特征新趋势,推进企业技术升级、产品创新、品牌创建、人才集聚、营销变革等工作,尤其是需要加强企业在内容运营、创意设计、数字化转型、人才创新发展等方面的系统性规划与规模性投入,加快从劳动密集型生活服务企业向创意密集型、知识密集型、智慧密集型、技术密集型现代服务企业转变。而这需要旅游企业全面检视、不断提升自身发展能力,包括对内的企业家领导力、企业组织管理能力、人力资源保障力,以及对外的资源聚合、产业链协同能力等。

在服务美好生活中寻发展,在疫情波动中求复苏,在科技产业变革下促重构,在绿色低碳发展约束下谋升级,在人才资源竞争中塑优势,在纾困政策支持下强能力,成为今年旅游行业、企业面临的重要任务,需要全行业的共同努力,也需要社会各方的持续支持。

(作者为中国社会科学院一上海市人民政府上海研究院研究员)

打造文旅消费场景 激发夜间经济活力

□ 张忠德

夜幕降临,华灯初上,夜市熙熙攘攘,不少地方的政府官员走上街头,逛夜市、吃烧烤、买西瓜、买T恤……带头活跃“夜经济”。

近期,多地政府官员走上街头体验夜间消费,一方面证明疫情防控取得阶段性成果,有条件进行复工复产,促进市场消费;另一方面也体现出各地着力推动市场复苏,促进“夜经济”发展的迫切愿望。

“夜经济”是拉动城市经济增长、提升城市繁华度的新动力,也是城市活力系数的风向标。近年来,随着大众生活水平不断提高,夜间文化和旅游消费成为拓展大众消费的重要领域,也成为可供挖

掘的新空间。从一些城市加大文旅供给创新力度来看,作为“夜经济”重要支撑的夜游,由于内容、管理等方面的不断创新升级,逐渐“火”了起来。

不久前,广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区商务厅、桂林市政府举办了首届广西文化和旅游消费大夜市活动,以“打造时尚消费新场景、展示文旅夜游新品牌、培育夜间文旅消费新热点、推出文旅惠民新措施”为重点,推出一批充分展现当地风情的夜间游玩线路,打造夜食、夜购、夜游、夜娱、夜秀、夜读城市消费新地标、新IP;浙江省杭州市则通过“六个夜”活动——“夜购物”“夜食堂”“夜旅游”“夜文化”“夜娱乐”“夜健身”,培育“10+

X”夜地标,打造50个夜生活IP、100个夜生活网红打卡地,打响“夜生活·IN杭州”品牌……这些促进消费的活动无疑抓住了“夜经济”的热点和风口。

尽管对很多市民来说,夜间的烟火气是出游的主要动机之一,然而,人们的消费并不局限于吃喝,还包括体验感、仪式感和文化内涵等。尤其是通过“观赏+互动”,可以让体验更丰富。事实上,多地在夜间演艺、娱乐等方面的实践可谓精彩纷呈,“白天看景、夜间看戏”已成为我国很多城市的成熟运作模式。如果说夜间景区景点以及博物馆等是游览观赏型场景,那么夜间餐饮、娱乐、休闲就是互动参与型场景,二者相辅相成。只有采取科学

声音

“要围绕创新供给,用好政策工具,既要加力巩固传统消费也要积极发展新兴消费,既要着力提升城市消费也要继续扩大乡村消费”

——近期,多地陆续发放消费券,提振消费市场活力。对此,《人民日报》发表评论指出,在进一步激发消费潜力方面,消费券发挥了积极作

用。从各地的做法来看,有的地方发放的是针对汽车、家电等实物商品的消费券,有的地方发放的是针对餐饮、旅游等服务消费的消费券。有关报告显示,政府1元的消费补贴平均能够带动3.5元以上的新增消费。可以说,政府消费券在提振消费方面发挥了“四两拨千斤”的作用,拉动了数倍于消费券面额的消费,实现了政策的乘数效应,为市场主体注入了信心。

“要有效结合黄河流域资源禀赋和文化底蕴,以产业转型特别是文旅产业优化升级为依托,带动黄河流域经济高质量发展”

——日前,文化和旅游部、国家文物局、国家发展改革委联合印发《黄河文化保护传承弘扬规划》,提出要讲好新时代黄河故事。对此,《经济日报》发表评论指出,要不断加大区

域合作力度,加强黄河文化遗产的系统性保护,让文旅产业有扎根发展的沃土,让黄河流域历史文化遗产持续创造新的价值;要培养和吸引更多科研、商业等方面的专业人才,在黄河流域特色区域建立国家文化公园和文产研究院,搭建线上线下相结合的文旅经营团队,加强相关文旅产品的营销力度。

(本版编辑 龚立仁 整理)

观察

依托“大黄山”资源禀赋 建设皖南国际文化旅游示范区

□ 袁华

皖南地区是我国生态环境优良、文化和旅游资源富集、市场空间广阔的区域。经安徽省人民政府提议并报请国务院同意,国家发展改革委于2014年正式批复了《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要》,提出示范区的三大战略定位,即美丽中国建设先行区、世界一流旅游目的地、中国优秀传统文化传承创新区。

《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。2021年10月,安徽省第十一次党代会提出“高品质建设皖南国际文化旅游示范区”“支持黄山建设生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地城市”。这既是落实国家战略、推动三次产业高质量协同发展的重要举措,也是深化示范区建设的重要行动,标志着示范区建设迈入新的发展阶段。

为深入推进皖南国际文化旅游示范区建设,充分发挥核心区的龙头带动作用,打好“黄山牌”,安徽省委、省政府提出了“大黄山”的概念,包括核心区4市18县(市、区),这些地区资源、区位和产业发展优势都十分突出。

一是山水人文资源得天独厚。黄山、九华山、天柱山、齐云山群峰竞秀,黄山风景区集世界自然遗产、世界文化遗产、世界地质公园桂冠于一身。长江、新安江、秋浦河数流穿境,太平湖、花亭湖、升金湖镶嵌其间。9000多处传统古民居古村落星罗棋布。徽文化是我国三大地域文化之一,新安理学、新安医学、新安画派、徽派建筑等影响深远。

二是交通区位优势日益凸显。皖南国际文化旅游示范区500公里范围内,涉及长三角和中部地区两大国家旅游区和100多个A级旅游景区,成为世界级黄金旅游通道;合福高铁穿行于青山秀水之间,被誉为中国“最美高铁线”。黄山机场、九华山机场、芜湖宣城机场、天柱山机场等的航线覆盖全国主要城市。池州、安庆等皖江港口群,货物吞吐量占全省港口的80%以上。

三是旅游新业态持续涌现。“大黄山”乡村旅游蓬勃兴起,农业观光、非遗民俗、茶旅融合、田园艺术季、大地景观等产品精彩纷呈;旅游民宿如雨后天晴,已发展到2700多家,形成了黟县塔川、泾县月亮湾、徽州区西溪南等一批民宿集群;研学旅游快速兴起,徽州文化、农事体验、中医药等研学内容不断丰富,“寻觅古村落的东方美学”“踏歌诗话 文房四宝”等研学产品备受青睐;皖南川藏线、九华秘境、皖浙1号风景道等成为网红自驾旅游线路;宏村高空滑翔、天柱山低

空飞行、黄山168徒步等体育旅游项目深受欢迎。

四是产业发展基础更加坚实。示范区拥有旅游生产经营单位1.7万家,其中5A级旅游景区8家、4A级旅游景区111家、星级酒店135家、旅行社726家。旅游投资规模持续增长,皖南旅游在建项目854个、总投资4772亿元,分别占全省总量的55%和63%。黄山旅游集团连续13年入选全国旅游集团20强。“十三五”期间,示范区接待游客量、旅游总收入年均分别增长16%和19%。

当前,皖南国际文化旅游示范区旅游发展氛围浓厚,文化传承创新、基础设施配套、旅游产业发展、生态文明建设等态势良好、成效明显。然而,面对旅游业快速转型升级和建设世界一流旅游目的地要求,仍面临产品开发不足、市场主体不强、产业链条不长、国际化水平不高等诸多压力和挑战。

在安徽省委、省政府的大力推动下,皖南国际文化旅游示范区对标世界一流旅游目的地,编制了“大黄山”建设行动计划初稿,围绕“观光旅游、休闲度假、康养、商务会展”等类型,梳理出产品建设任务清单,涉及5大类25小类1269个项目,编制招商项目册,谋划了126个招商项目,投资需求2063亿元。下一步,示范区将继续谋划“大黄山”建设。

一是强化顶层设计。围绕打造世界一流旅游目的地目标,统筹要素保障,加强资源整合,突出产品的系统性、产业的联动性、区域的互动性,深入推进旅游与自然资源、交通、农业、林业等融合。

二是强化国际导向。对照国际标准,立足国际视野,适应国际市场需求,推进“四个国际化”,即国际化旅游环境、国际化旅游产品、国际化旅游交通、国际化旅游服务。

三是强化科技创新。通过科技赋能,推动文旅产品数字化转型,加快培育数字旅游体验新场景,大力发展在线旅游、直播云游、智慧文博等新业态。通过创意赋能,实现传统产品的现代表达、时尚呈现,让徽文化、古村落、传统工艺“活”起来。通过融合赋能,不断拓展旅游新空间,催生新业态,持续推出休闲度假康养产品,打造心灵休憩地。

四是强化项目引领。重点围绕景区、度假区、风景廊道建设和闲置资源利用、夜游产品开发等,编项目、招项目、建项目。大力开展产业链招商、商协会招商、反哺式招商,引进旅游装备制造、工业设计、景区运营管理等领域的国内外头部企业。

五是强化产业协同。充分发挥旅游业带动作用,依托“大黄山”资源禀赋,聚焦休闲度假、医养康养、商务会展等方向,围绕研发生产、加工储运、销售体验、消费服务等环节,延伸产业链条,形成以旅游为龙头,一二三产业有效衔接、协同发展的产业体系。

(作者系安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长)

保护传承好地名文化这块“活化石”

□ 王志军

近期召开的中央全面深化改革委员会第二十六次会议强调,要把历史文化传承保护放在更重要位置,深入研究我国行政区划设置历史经验,稳慎对待行政区划更名,不随意更改老地名。

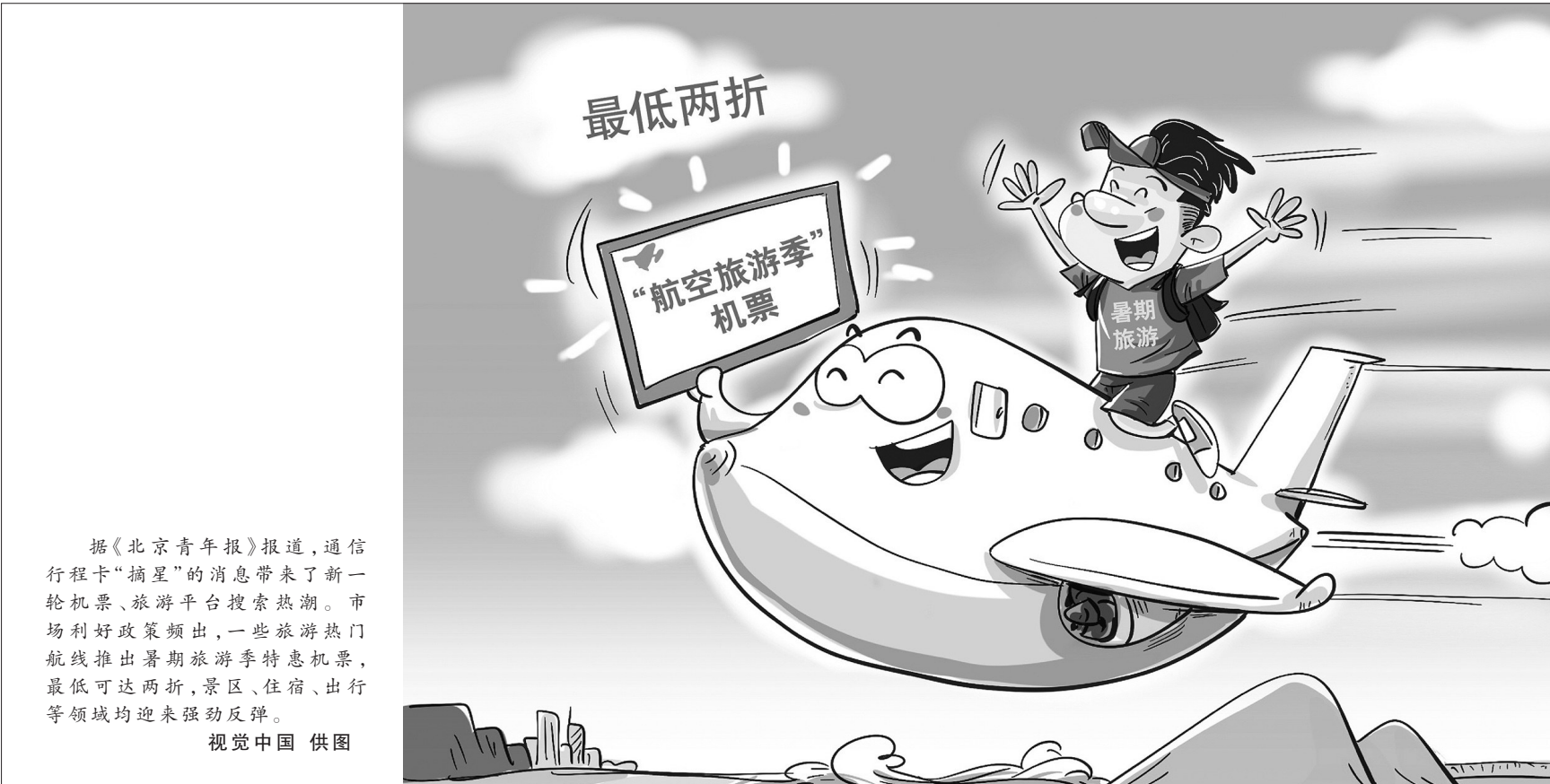
地名与特定的人文或自然地理直接关联,包含着深厚的文化内涵。作为最常用的社会公共信息之一,其不仅发挥着管理、服务、军事等功能,还有着历史纪念、文化传承等价值。早在2007年,第九届联合国地名标准大会暨第二十四次联合国地名专家组会议便确定,地名属于非物质文化遗产,适用《保护非物质文化遗产公约》。

地名文化是一种独特的文化遗产和精神财富,需要保护好、传承好、利用好。新中国成立以来,我国相继颁布了一系列关于加强地名规范性、法治化建设的规章,对地名保护起到了重要作用。随着城镇化的推进,地名文化保护也存在一些问题,主要表现在旧城改造中历史地名遭到破坏,一些带有历史文化信息的老地名消失;带有文化内涵和历史意义的地名被舍

弃;在撤县设市、撤县设区后,一些古老县名被更改;有些地名中的生僻字被不合理替换等。

我国新修订的《地名管理条例》于今年5月1日起施行,条例多次提及“中华优秀传统文化”“中华历史文脉”,并特别强调“地名文化保护”。条例规定,“地名的命名、更名、使用、文化保护应当遵守法律、行政法规和国家有关规定,反映当地地理、历史和文化特征,尊重当地群众意愿,方便生产生活”,“具有重要历史文化价值、体现中华历史文脉的地名,一般不得更名”。同时,还明确了县级以上政府在地名文化保护中的责任。条例将地名文化保护置于紧跟时代、更加严密、易于落实的法治框架中,有利于消除地名命名中的随意起“洋名”、起怪名乱象,更好保护地名文化。

当前,我国地名管理及地名文化的保护传承已经进入新的历史时期。地名文化已成为保护和传承中华优秀传统文化的重要资源和领域,地名文化在服务城乡经济社会发展、人民日常生活、文化旅游和国际交流交往等的同时,将不断坚定中华文化自信,推动我国文化繁荣。



视觉中国 供图