

## 2022广西全域旅游大集市开市

本报讯(邝伟楠)近日,2022广西全域旅游大集市开幕式在玉林市国际会展中心举办。广西壮族自治区政协副主席李彬出席活动。

本届大集市主题为“商旅赋能乡约广西”,由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区农业农村厅、自治区商务厅、玉林市政府共同主办,吸引了261家文化和旅游企事业单位、全区95个县(市、区)携文化和旅游产品参展。大集市分为室内和室外两个展区,室内展区主要包括标准展区、特装展区,室外展区举办舞台展

演、创意产品路演、露营装备展销、水果等美食展销、民宿展示等。开幕式上,玉林市和柳州市签署了客源互送“万人游”项目合作协议。

活动期间,主办方还陆续推出“广西有礼”优秀文创产品展览展示、广西美丽乡村展演、乡村旅游线路推介、“百种乡村美味”评选大赛、“百种桂果滋味”产品展销、“百场乡约直播”电商带货、“百种乡村旅游优惠”巡游快闪等活动。大集市还特别设置旅游赋能组团、桂果出乡、乡野民宿、美味乡村、畅游乡村、乡村振兴等6个专题展区。

## 新疆推动落实区旅发大会精神

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅召开贯彻落实自治区旅发大会精神经济运行调度会,要求做好“加强资源开发,提升服务能力”等重点工作。

会议指出,梯级推进5A级旅游景区、4A级旅游景区、生态旅游示范区、旅游度假区、S级滑雪场等品牌创建,打造一批文化和旅游精品线路;推动新疆文化和旅游投融资中心建设,设立重点产业项目库,规划一批优质产业项目。

会议提出,发挥各级各类传统媒体、新媒体作用,用好援疆资源优势,

用好中外文化交流中心、驻外使领馆等平台,筹办“新疆是个好地方”主题推介活动;推动演艺进景区,大力发展冰雪旅游,因地制宜发展高端定制游,积极发展自驾游,拓展发展空间,与一二三产深度融合,延长旅游产业链,激活文旅消费。

会议还要求,持续开展“微笑新疆”服务质量提升行动,提升信息化服务水平。对A级旅游景区、S级滑雪场、星级农家乐实施动态管理,常态化开展暗访复核,发挥行业协会作用,引导市场和企业优化服务,建立游客快速投诉处理机制。

## 2022湖南文旅消费季益阳启动

本报讯(记者 高慧)近日,由湖南省文化和旅游厅、省商务厅,益阳市政府主办的“周游三湘 嗨购湖南”2022湖南文旅消费季在益阳县罗文花海洞庭之心广场正式启动。

启动仪式上,主办方发布了2022年“互联网+发票有奖”活动,天下湘菜2022文旅主题名宴评选活动,湖南文旅携明星球号旗舰店上线以及大湘西、洞庭湖新媒体旅游热推推广等活动计划,宣布围绕新消费、新场景、新生态扶持,打造、提升一批具有湖南特色、具有市场活力的文旅新消费品牌,推动文旅消费与商贸、餐饮、住

宿、农业、会展等深度融合。

湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长张希慧参加活动。南县有关负责同志就南县文化和旅游精品线路作了推介,餐饮企业代表以“Z世代的生活方式”为主题,分享了湖南文旅新消费品牌的发展思考。湖南省旅游景区协会与湖南省市场营销协会签订合作协议,共同推进湖湘名品进景区。

当日,主办方还举办了湖南文旅消费新业态新场景应用分享会、“周游三湘 嗨购湖南——湖南文旅消费好物市集”等活动。

## 3000万元京郊住宿券开始发放

本报讯(见习记者 魏彪)为满足消费者暑期京郊休闲旅游消费需求,北京市文化和旅游局于7月10日启动“北京微度假 惠玩京郊嗨一夏”活动,通过去哪儿旅行APP及其小程序向消费者发放总额不超过3000万元的京郊住宿消费券。

据了解,消费者在预订门头沟区、房山区、通州区、顺义区、昌平区、大兴区、怀柔区、平谷区、密云区、延庆区等10个郊区的酒店和乡村民宿时,可线上领取消费券,单笔订单享5折优惠,最高补贴不超过1000元。京郊住宿消费券预计分3期发

放,第一期时间为7月10日至31日,第二期时间为8月1日至31日,第三期时间为9月1日至30日。京郊住宿消费券免费领取,领取当月有效,用于7月10日至9月30日周日至周四(法定节假日除外)的订单。同一个用户每月可领取一张消费券,在预订带有“京郊住宿券”标识的酒店和乡村民宿时使用。

北京市文化和旅游局相关负责人表示,下一步,北京市文化和旅游局将组织开展一系列文旅促消费活动,举办消暑延庆、休闲密云、品酒房山等配套活动,吸引更多消费者到京郊品尝美食、欣赏美景、体验生活。

## 山西一键智慧游平台上线运营

本报讯(王文华)近日,山西一键智慧游平台正式上线。作为高德地图首个省级官方门户平台,该平台将以快速搜索功能,助力实现“行前出游参考、途中导航讲解、旅后评论互动”线上线下无缝衔接与全旅程覆盖服务。

据介绍,该平台为山西省文化和旅游厅立足用户需求,整合全省A级旅游景区(景点)、度假区、文化街区等文旅资源,依托高德地图APP搭建而成,设有A级旅游景区语音播报、景区

(景点)VR入驻等功能,游客可根据个人兴趣选择特色线路和新潮玩法,也可搜索全省十一地市消费人气榜单,优选适合自驾出行的热门景区、周边目的地,以及附近酒店、美食、休闲娱乐、亲子体验等文旅产品。

此外,该平台还特别定制了全省核心旅游景区介绍及高德导航目的地播报功能,用户在自驾导航场景下,可以轻松了解山西历史文化遗产及其他优质旅游资源产品。

## 福建开展旅游投诉处理培训

本报讯(李金枝)近日,福建省旅游投诉处理工作业务骨干培训班在厦门市举办。福建省文化和旅游质量标准化建设中心相关人员、各设区市旅游投诉处理工作机构负责人、业务骨干及重点旅游县(市、区)、5A级旅游景区重点旅游投诉受理机构经办人员等60人参加培训。

据了解,此次培训采取课堂教学与实地观摩相结合的方式,邀请有关专家重点讲授民法典有关内容、旅游投诉处理基础知识和办案技巧、全国文化市场技术监管与服务平台操作

方法等内容。同时,开展旅游投诉典型案例交流研讨,并组织观摩学习厦门市文化市场综合执法支队信息系统和办案流程。学员们纷纷表示,在今后工作中,将认真学习借鉴,妥善处理旅游投诉,积极营造良好的旅游市场环境。

福建省文化和旅游质量标准化建设中心负责人章章彪表示,开展此次培训,进一步强化了相关工作人员对做好旅游投诉处理工作的认识,有利于推动全省旅游投诉处理工作再上新台阶。

## 搭建学习交流平台 助力度假区提质升级

——2022全国旅游度假区高质量发展(那拉提)培训班综述

□ 王思超 本报记者 邓敏敏

盛夏的新疆,景色宜人,气候凉爽。魅力十足的那拉提草原,成了人们热捧的避暑胜地。据统计,近期那拉提景区每天游客量超过1万人次。

前不久,2022全国旅游度假区高质量发展(那拉提)培训班在伊犁哈萨克自治州新源县那拉提国家旅游度假区举办。为期3天的培训,让学员们不仅学到了创建国家级旅游度假区的“秘诀”,还切身感受到新疆旅游业复苏的强劲势头。

## 内容升级 干货满满

本次培训班由中国旅游报社主办,那拉提旅游风景区管理委员会承办,中国旅游出版社、中国旅游书店提供教材支持,大地风景文旅集团协办。来自全国10余个省市区的文化和旅游管理部门、旅游度假区及旅游企业代表100余人参加培训。

培训班在往期课程基础上,对培训内容进行了改版升级,重点围绕世界级旅游度假区发展趋势、国家级旅游度假区创建与提升等内容,采取专题教学、现场答疑、实地学习、经验交流等方式开展。

“新时代背景下,‘融合’几乎席卷各行业。”全国旅游标准化技术委员会主任、中国人民大学文化产业研

究院特聘研究员孙若凤以《文旅、城乡、科技融合背景下的景区发展》为题,就文旅融合、城乡融合、科技融合进行了阐述。

中国社会科学院研究员、财经战略研究院旅游与休闲研究室主任戴学锋认为,那拉提景区管理模式,为业界学习交流提供了非常好的案例。景区内外、景城结合,让旅游与老百姓的生活方式有机结合在一起,有利于各民族交流互动。

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员吴必虎建议,为实现“十四五”时期旅游休闲度假资源、发展空间与活动组织等方面,全面提升度假产品升级体验项目。

围绕国家级旅游度假区评定标准及其解读内容,中国科学院地理科学与资源研究所研究员刘家明建议,旅游度假区要在度假资源与环境、设施和产品、公共服务、管理与运营、市场结构与影响力等方面下足功夫。

## 学以致用 收获满满

本次培训班“干货”十足,“营养”丰富。学员们纷纷表示,将学以致用,破解度假区发展过程中的深层次、结构性障碍,助力旅游度假区打开新局面,实现高质量发展。

“本次培训班为旅游从业者搭建了一个学习提升、交流合作的平台。”伊犁哈萨克自治州文化和旅游局副局长杜景南表示,近年来,伊犁旅游业发展取得了长足进步,也面临不少新挑战和机遇,需要进一步构建新发展体系,探索新发展模式。

“在那拉提举办培训班是对我们工作的高度认可。”那拉提景区党委书记、管委会主任史宁说,此次培训班吸引了来自全国各地的专家学者及业内同行参与,尤其是专家们的精彩授课为景区未来发展指明了方向。

“去年,茅山旅游度假区与中国旅游报社共同举办了2021美丽中国行旅游高质量发展(金坛茅山)论坛暨全国主流媒体采风活动,收获颇丰。”江苏金坛茅山旅游度假区管理办公室旅游发展局副局长王园说,今年在那拉提参加培训,依旧获益匪浅,培训课程安排合理,授课内容也是紧密结合实际,具有较强的针对性。

## 实地教学 回忆满满

从“天山绿岛那拉提”,到“空中草原那拉提”,再到如今的“人间仙境那拉提——一个拨动人心弦的地方”……那拉提宣传口号的变化,一定程度体现了该度假区发展思路的转变。

那拉提景区旅游发展管理局副局

## 2022丝绸之路周在杭州举办

本报讯(陶李)7月8日,由国家文物局、浙江省政府主办的2022丝绸之路周在杭州中国丝绸博物馆开幕。

浙江省省委常委、宣传部部长王纲,浙江省副省长岳冲出席。

本届丝绸之路周以“民族融合 共同繁荣”为主题,邀请青海作为主宾省、乌兹别克斯坦作为主宾国,深入挖掘青海特有的丝路文化资源,充分展示乌兹别克斯坦丝路特色风情。

开幕式上,《丝绸之路上的文化互动》专题集:《纺织与服装》首发,

《2021年度丝绸之路文化遗产年报》发布。当晚还举办了丝绸之路云上策展大赛颁奖典礼。

本届丝绸之路周年度大展“西海长云:6—8世纪丝绸之路青海道”在中国丝绸博物馆同步开幕,将持续至8月25日。该展览通过一批具有很高学术价值和精美观赏效果的文物,展示了公元6至8世纪(包括吐蕃统治时期)吐谷浑人的生活、文化和艺术史,揭示青海道在沟通东西方文化交流中的重大贡献,在中华民族多元融合历史过程的重要地位。

## 《国内游轮常态化疫情防控工作指南(第五版)》发布

## 取消对室内密闭公共场所及船上餐厅就餐人员50%限制

本报讯(见习记者 范朝慧)近日,交通运输部印发《国内游轮常态化疫情防控工作指南(第五版)》(以下简称《新版指南》),明确开航准备期间、游轮开航前、游轮航行期间等的防控要求。

与第四版相比,《新版指南》调整了游客来源地(途经地)疫情防控风险区域划定要求,完善了相关人员疫苗接种和核酸检测要求,取消了对室内密闭公共场所及船上餐厅就餐人员50%限制,并调整了复航初期客座率限制。

具体来看,《新版指南》取消了对

进入电影院等室内密闭公共场所、餐厅就餐50%的限量控制,提出控制人员合理间隔距离、进入市内密闭场所全程佩戴口罩等要求。

在调整复航初期客座率限制方面,《新版指南》将判定停航标准由2周调整为4周;缩短复航过渡期时间,针对每艘游轮的过渡期政策调整为按游轮企业计算;提高客座率上限标准,企业复航的前2个航次(或不少于1周)按照不超过乘客定额70%进行控制,其后经评估疫情防控措施可行的,对载客率不再设立上限。

配合丝绸之路周,杭州还将举办一系列展览、学术研讨会以及配套社教活动。展览方面,有以科研基地历年保护修复的纺织品文物为载体,展示传统修复技术及现代科技手段在纺织品文物保护中协同应用的“华彩重现:纺织品文物保护修复成果展”;有多角度展现乌兹别克斯坦风貌的“大美乌兹:UNESCO丝绸之路青年之眼摄影大赛精选作品展”。

据了解,本届丝绸之路周闭幕式将于7月14日在青海省博物馆举办。

## 简讯

## 江苏启动“博物知旅达人”评选

7月8日,由江苏省文化和旅游厅、省文物局主办的“博物知旅达人”评选活动在南京中国科举博物馆启动。

启动仪式上,主办方介绍了“博物知旅”活动季主要内容,推介了南京市博物总馆“博物知旅·文博之夏”暑期博物馆系列研学项目、扬州中国大运河博物馆与苏州博物馆共同设计的《双城记》研学项目、南京博物院暑期系列“博物知旅”展览等活动。

活动现场,本次评选活动承办单位江苏省文化投资管理集团有限公司发布了“博物知旅达人”招募及评选方案。据介绍,此次活动拟评出100名“博物知旅达人”,其中“博物知旅青少年组”60名,“博物知旅成年组”40名,入选达人将获得“博物之旅达人体验卡”。(邝子君)

## 郑州举办研学行促消费活动

近日,“行走河南·读懂中国”郑州市研学行走大思政促消费活动在郑州二七纪念馆启动。

本次活动由郑州市政府主办,郑州市委宣传部、市文化广电和旅游局、市教育局承办,旨在引导大学生、青年等消费群体积极参与文化游、深度游,营造“行走河南·读懂中国”主题宣传浓厚氛围,深化文旅消费助企惠民活动,促进文旅行业尽快复苏。活动通过“走、访、拍、讲、写”等形式开展,组织大学生、机关党员及青少年走进郑州历史文化景点,并特邀有关专家讲解景点背后的历史文化故事。

启动仪式现场,郑州市还发布了黄河文化游、红色路线游、读懂中国游等5条研学线路。(刘欠)

## 北海旅游四川营销中心揭牌

近日,由广西壮族自治区北海市旅游文体局与四川省旅行社协会合作成立的北海旅游四川营销中心正式揭牌。

当天,北海市一安逸酒店集团(四川省旅行社协会)座谈会在成都锦江宾馆举行。会上,双方签订北海旅游四川营销中心旅游合作框架协议,并就如何统筹开展文旅宣传营销、深化旅游合作等问题进行交流探讨。

据悉,北海市旅游文体局与四川省有关方面合作由来已久,此次成立的北海旅游四川营销中心将为北海和四川两地旅游合作注入更强劲动力。(邝伟楠)



近日,“我们从长江走来——第十二届台湾学生天府夏令营暨长江生态研习营”活动走进阿坝卧龙中华大熊猫苑。图为7月8日,海峡两岸学子在卧龙中华大熊猫苑合影留念。

视觉中国 供图