

陕西暂停部分区域跨省团队旅游

本报讯(记者 任丽)7月6日,西安市防疫指挥部将长安区、曲江新区、雁塔区、国际港务区、航天基地内部分区域调整为高风险区和中风险区。按照文化和旅游部发布的《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第四版)》和《陕西省文化和旅游厅关于进一步加强疫情防控科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》有关要求,陕西省文化和旅游厅宣布暂停西安市长安区、曲江新区、雁塔区、国际港务区、航天基地跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

陕西省文化和旅游厅要求,各市区文化和旅游主管部门立即通知辖区旅行社和在线旅游企业,及时调整旅游产品和团队行程,不得组团

江西强化培训推动纾困政策落实

本报讯(记者 周晨)为指导全省文旅企业用好用足纾困助企政策,推动文旅产业复苏发展,近日,江西省文化和旅游厅在南昌举办全省文化和旅游产业高质量发展暨推动文旅企业纾困政策落实培训班。

江西省文化和旅游厅党组成员、副厅长陈晓平表示,要进一步提高政治站位,准确把握文旅市场与产业发展的新特点和大趋势,努力开创疫情防控常态化下文化和旅游高质量发展的新局面;要进一步帮扶文旅企业纾困解难,确保各项政策措施尽快落实到位、尽早发挥作用,帮助市场主体纾困渡过难关;要进一步促进文旅消费,积极培育新型业态,创新思

吉林开展文旅服务技能培训及竞赛

本报讯(记者 刘玉萍)近日,吉林省文化和旅游厅启动全省文旅行业服务技能系列培训及竞赛活动。

据悉,此次活动是深入贯彻全省稳经济增长会议要求,引领和推动行业服务质量提升,助力复产复业的具体举措。活动主要面向饭店从业人员、导游员、研学机构从业人员、红色讲解员、滑雪教练等群体,采取线上线下相结合的形式开展,旨在锤炼文旅队伍业务技能、提升行业服务质量。获奖选手将被推荐参加全国比赛,或纳入吉林省人才储备库。

据了解,此次活动将组织6个类别的培训及竞赛,包括星级(绿色旅游)饭店从业人员服务技能、导游综

内蒙古举办旅游行业校企对接会

本报讯(伊日桂)近日,由内蒙古自治区文化和旅游厅主办的第二届旅游行业校企对接会暨全区旅游院校书记校(院)长访企拓岗促就业专项交流会在内蒙古农业大学职业技术学院举办。

内蒙古自治区文化和旅游厅副厅长张文俊表示,推动旅游高质量发展需要优秀旅游人才队伍作为支撑。希望全区高校与旅游企业加强合作交流,充分发挥旅游人才培养的作用和职能,为内蒙古实现从旅游资源大区向旅游经济强区的跨越提供人才保障和智力支持。

此次对接会旨在通过搭建校企合作平台,拓展旅游专业学生实习就业绿色通道,加强旅游院校与旅游企业的交流合作,提高旅游研究和教育

平潭打造“国际风范、青春时尚”国际旅游岛

本报讯(李金枝)近日,福建省委宣传部召开“牢记使命 奋斗为民”系列主题新闻发布会,平潭综合实验区有关负责人介绍了“加快平潭开放开发,奋力开启‘一岛两窗三区’建设新征程”有关情况。

平潭综合实验区党工委书记赖军介绍,平潭国际旅游岛建设的定位为“国际风范、青春时尚”,将通过打造音乐艺术的欢乐岛、体育赛事的活力岛、旅游体验的舒心岛,让更多市民游客体验国际旅游岛的风范。

赖军表示,平潭还将引进音乐品牌和音乐人,打造音乐艺术丰富的市场,让更多人在平潭与音乐交朋友;着力打造赛车、沙滩运动、水上运动等品牌赛事,吸引更多游客到平潭参与体育活动;围绕“吃、住、行、游、购、

水韵江苏无限好 有你体验会更美

——江苏创新推广方式拉动文旅消费

□ 郇子君

近日,由江苏省文化和旅游厅、省发展和改革委员会、省商务厅、宿迁市政府主办的“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广第三季启动仪式在宿迁举行。

据介绍,“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广第三季系列活动将持续至12月。其间,主办方将推出14个主题、500余项活动,并联动长三角三省一市,携手媒体和行业平台,融合线上线下丰富资源,以形式多样、内容充实的活动,促进文旅业态产品升级,拉动文旅市场消费,持续扩大“水韵江苏”品牌影响力,推动全省文旅市场加快复苏。

政企携手 用好营销新方式

在南京欢乐水世界等游乐园体验一场戏水狂欢,在常州南山竹海等景区感受水韵生态的悠然自得,在连云港连岛景区海滨浴场畅享江苏海岸线的壮美风光……本季节文旅消费推广季启动仪式上,携程推出首份季节性玩法榜单——“江苏夏季宝藏玩法榜”,受到了与会嘉宾的广泛关注。

携程集团副总裁孙天旭介绍,“江苏夏季宝藏玩法榜”基于携程全平台数据进行综合分析,选取江苏13个地市近40处独具特色的旅游景点,以“避暑康养、滨海廊道、激情戏水、水韵文脉”四大主题生动诠释了江苏夏日玩法,从自然人文、从休闲到狂欢,进一步推动江苏夏日旅游市场潜力释放。

作为第一季文旅消费推广季启动以来便推出的特色品牌活动,由13位旅游博主组成的水韵江苏“十三侠客”团队继续参与第三季活动,走进江苏

13个地市,在携程社区、“水韵江苏”星球号、微博等平台,以视频、图文等方式,带领广大网友一起云游“水韵江苏”。

环球旅行家孙杨拥有950多万微博粉丝,在前两季活动中,他曾担任淮安市“感恩侠”。活动期间,他发布了十余条淮安文化和旅游相关内容,并与淮安文化和旅游部门有关负责人一同走进常州、镇江等地,推介淮安文化和旅游资源。“这样的活动很好玩、有意义,我的粉丝对此评价较高。”孙杨说。

携程直播首个线下透明直播间也在本届文旅消费推广季期间落户宿迁骆马湖沙滩公园。启动仪式当晚,携程特约主播孟瑶瑶化身江苏推荐官,以好货好价好内容等吸引了不少旅游爱好者关注。据统计,当晚孟瑶瑶的直播间互动热度超过123万。

孙天旭表示,下一步,携程将继续发挥自身优势,推出“侠客新星计划”,对“水韵江苏星球号”产品进行全面升级,并结合“江苏专场直播月”等大型活动,全面展现江苏文旅魅力,加快释放文旅消费潜力,进一步扩大“水韵江苏”品牌影响力。

丰富业态 打造消费新场景

在疫情防控常态化背景下,乡村旅游成了市民游客出游的首选。本季节推广季推出的“水韵江苏·乡村四时好风光”夏季乡村旅游精品线路,进一步满足了市民游客对乡村旅游的需求。

江苏省文化和旅游厅相关负责人介绍,这批精品线路涵盖休闲游、养生游、红色游等,主题鲜明、类型丰富,串联起江苏美丽乡村文化和旅游资源,为游客消暑避暑、休闲度假提供更加

丰富的旅游体验。下一步,江苏还将推出乡村旅游精品线路秋季版和冬季版,让游客畅享江苏乡村美景。

从乡村回到城市,夏夜繁华的“烟火气”让市民游客流连忘返。连日来,遍布景区、街区的“后备箱集市”成为南京市民游客的“新宠”。“不做梦”后备箱车队负责人林云表示,市民游客对“后备箱集市”的热情较高,5月至今,车队32辆车每个周末都会前往南京中国绿化博览园、中国南京云锦博物馆、水木秦淮艺术街区等街区或景区“摆摊”。

据了解,作为本届文旅消费推广季的重要内容,江苏省商务厅主办的第二届“江苏味道 食全食美”餐饮促消费系列活动,聚焦商文旅融合,依托数字餐饮新优势,打造“美食+旅游”新热点。

除了省内联动,本届文旅消费推广季还与长三角其他省市开展资源共享、权益共享的高效互动。在文旅消费推广季启动仪式上,主办方对江苏省文化和旅游厅牵头,联合上海、浙江、安徽文化和旅游部门评选出的“首批长三角高铁旅游小城”进行了授牌。推广季期间,江苏、浙江、安徽、上海还将共同遴选第二批高铁出行快捷、文旅资源丰富、城市宜游宜居的长三角高铁旅游小城。

玩法升级 增添产品新魅力

在产品迭代的同时,花样玩法也成为吸引广大市民游客拥抱“诗和远方”,助力文旅市场复苏的重要举措。

由知名主持人带队的《跟着主播去旅行》主题活动是本届文旅消费推广季的一大亮点,活动通过高品质、个性化定制主题游产品,带领游客畅游

2022亚洲海洋旅游发展大会将在宁波举办

本报讯(见习记者 范朝慧)记者日前从文化和旅游部获悉,由文化和旅游部指导,文化和旅游部国际交流与合作局、浙江省文化和旅游厅、宁波市政府主办的2022亚洲海洋旅游发展大会将于7月13日在宁波举办。

2022亚洲海洋旅游发展大会以“促进亚洲发展 共享海洋经济”为主题,旨在建立亚洲海洋旅游合作高端平台,呼吁亚洲各国重视海洋生态文明建设,实现海洋资源有序开发,推动海洋旅游业发展。大会将邀请200

多位海内外嘉宾出席。届时,国际组织代表,亚洲各国(地区)旅游机构和企业代表,国内相关省市区市文化和旅游部门、研究机构、企业代表将在线上线下参与。亚洲各国将首次共同面对海洋旅游资源开发课题,共同探索如何让海洋成为旅游经济的未来。

大会期间,主办方将发起《亚洲海洋旅游发展宁波倡议》,倡议创新亚洲海洋旅游合作机制,推动海洋文化交流互鉴,加强海洋文旅多元融

合,构筑蓝色伙伴关系网络,共同推动亚洲蓝色经济发展;邀请海洋文明建设和海洋旅游经济开发业界精英深入探讨,在圆桌讨论部分,来自亚洲各国的专家学者、企业代表将围绕“海洋旅游目的地建设与高质量发展”展开讨论;举办“滨海宁波”文化旅游推介会、休闲潜水旅游业能力建设活动、海洋旅游主题图片展、宁波海洋文化和旅游资源调研等活动,呈现海洋旅游装备展示、海洋旅游项目推广等产业发展成果。



7月6日,在青海省果洛藏族自治州久治县,藏族民众齐聚大草原进行赛马。每年夏季,该县各乡村藏族民众都会举行精彩的赛马、赛牦牛、背沙袋等民族传统体育运动会,吸引众多市民游客现场观看。图为当日,参赛选手进行3000米赛马比赛。

马铭言 摄

济南淄博共谋文旅同城化发展

城化文旅活动安排。

会议强调,下一步,济南、淄博两市文化和旅游部门将继续在人才培养、文艺展演、公共服务、营销推广、文博交流、非遗交流、节庆联动等方面共建共享,联合举办济淄同城交响音乐会、同城化主题推介会、同城化

特色戏曲观摩交流等多项活动,推出济南和淄博、章丘和周村景区门票联动优惠和市民互认政策措施,推广两地“一日游”“二日游”精品线路,开发自驾游、乡村游、研学游等主题产品,加快推进济淄文化和旅游同城化进程,促进济淄文化和旅游互联互通。

《措施》还提出,鼓励企业面向参加抗疫的医护人员、社区工作人员、志愿者等群体,给予电子产品、信息消费、休闲度假专属折扣消费礼遇。

简讯

张家口公布多个冬奥场馆门票价格

近日,张家口市发展和改革委员会发布公告,对崇礼区发展和改革局《关于制定张家口崇礼奥林匹克公园国家跳台滑雪中心等景点门票价格及地轨缆车和旅游观光车票价的请示》进行批复。

批复显示,国家跳台滑雪中心门票价格为20元/人次,顶峰俱乐部门票价格为80元/人次,国家越野滑雪中心门票价格为20元/人次,国家冬季两项中心门票价格为20元/人次,冰玉环和如意广场门票价格为50元/人次。

(高越)

门头沟推出6条红色旅游线路

近日,北京市门头沟区文化和旅游局以“踏寻革命足迹 传承红色基因”为主题,策划推出了6条红色历史文化精品旅游主题线路,邀请市民游客打卡红色地标、红色遗址遗迹、纪念馆,踏寻革命足迹,进一步感受门头沟区丰富的红色旅游资源和深厚的红色文化底蕴。

据悉,本次推出的6条线路分一日游和两日游,涵盖田庄村京西山中共第一党支部纪念馆、马栏村冀热察挺进军司令部旧址、妙峰山平西情报联络站纪念馆、黄安坨村毛主席批示纪念馆、斋堂爱国主义教育基地/斋堂宛平抗日革命烈士纪念馆、冀热察军政委员会塔河村驻地、王家山爱国主义教育基地、龙门涧憩息园等。红色点位附近的景区、特色乡村民宿和农林特产等也在此次推荐之列。

(记者 李凤)

营口发放200万元文旅消费券

近日,辽宁省营口市文化旅游和广播电视局举办“助力复苏,乐游营口,百万文旅惠民消费季”新闻发布会。会上宣布,7月起发放200万元文旅消费券,进一步释放城乡居民文旅消费需求,培育壮大新型消费、升级消费,打通文旅消费“最后一公里”。

本次活动依托线上平台,共发放3期文旅消费券。消费券有效期截至10月,使用范围涵盖全市13家星级宾馆酒店、28家A级旅游景区(含有关景区内内部收费景点)、14家特色温泉企业、27家旅行社及相关旅游项目。

(周凤文 吴越)