中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年7月8日 星期五 今日4版 第6717期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●7月7日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在福建主持召开东南沿海省份政府主要负责人座谈会，分析经济形势，对做好下一步经济工作提出要求。李克强说，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，高效统筹疫情防控和经济社会发展，发挥中央和地方两个积极性，协同实施宏观政策和深化改革，帮助市场主体复元气、增活力，着力稳就业稳物价，保持经济运行在合理区间。李克强说，当前正处于经济恢复的关键时间点。东南沿海五省市经济体量占全国1/3以上，财政收入占比近四成，在地方对中央财政净上缴中贡献近八成，有力支撑了国家财力和中央财政对中西部地区转移支付。要继续挑起国家发展、稳经济的大梁，发挥保障国家财力的主力作用。在做好疫情防控的同时，进一步打通产业链供应链堵点，推动经济运行尽快回归正常轨道，努力稳增长稳财源。

●纪念全民族抗战爆发85周年仪式7月7日上午在中国人民抗日战争纪念馆举行。中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁出席仪式并讲话。王沪宁表示，我们纪念全民族抗战爆发85周年，就要传承和弘扬伟大抗战精神，坚定不移坚持中国共产党领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，筑牢历史记忆，担当历史使命，掌握历史主动，更好奋进新征程、建功新时代。要坚定不移加强中华儿女大团结，敢于斗争，善于创造，锲而不舍为实现中华民族伟大复兴而奋斗。要坚定不移走和平发展道路，更好为人类和平发展进步贡献力量。

●据商务部新闻发布会消息，今年1至5月，我国服务贸易继续保持平稳增长，服务进出口总额23653.6亿元，同比增长22%。5月当月，我国服务进出口总额4562.8亿元，同比增长22.2%。旅行服务方面，1至5月，我国旅行服务进出口3308.4亿元，同比增长7.7%。（均据新华社）

四川：“熔断”机制更精准 跨省旅游渐升温

□ 陈俊成 本报记者 白骅

正值暑期，四川省旅游市场快速升温，迎来大批游客。7月1日，九寨沟景区首次实现年度单日接待游客破万人次，且连续3日接待游客破万人次，进一步提振了市场信心。

5月31日，文化和旅游部办公厅印发《关于加强疫情防控 科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》（以下简称《通知》）。6月1日，四川省文化和旅游厅立即下发《关于科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》，明确县（市、区）无中高风险地区后，恢复旅行社及在线旅游企业经营进出该地的跨省团队旅游及“机票+酒店”业务，鼓励全省广大旅行社企业积极开展跨省游业务。四川省内旅行社、景区、酒店等旅游企业闻讯而动，积极策划推出新产品及优惠举措、宣传推广跨省游，进一步推进旅游市场复苏。

主管部门迅速响应

政策的迅速落实，极大激发了广大游客的出游欲望以及全省旅游行业恢复发展的信心。端午节假期，四川全省纳入统计的715家A级景区接待省内外游客658.21万人次、实现门票收入4341.79万元，两项数据均位居全国前列。

为了更加高效地统筹好疫情防控和旅游市场恢复发展，四川省文化和旅游厅于6月10日向全省各市（州）文化和旅游管理部门、直属单位等下发《关于严格执行文化和旅游行业疫情防控“五不准”要求的通知》，要求分类实施精准防控，坚决防止简单化、一刀切和层层加码现象。这无疑更进一步增强了业界开展跨省团队游业务的信心。

随着利好消息的接连传来，四川各地各级文化和旅游管理部门及时响应，积极推出有吸引力的优惠措施，进一步推动旅游市场加速复苏。其中，甘孜藏族自治州推出全域景区门票半价等优惠措施，将持续至9月底；阿坝藏族羌族自治州针对川渝游客推出了所有收费A级景区“半价游”措施。

“跨省游‘熔断’机制调整为我们开展工作提供了遵循。”四川省文化和旅游厅市场管理处有关负责人认为，对比此前的“熔断”机制，以县（区）为单位的“熔断”政策涉及面更小，更有利于市场复苏。

旅游企业积极行动

旅行社企业是整个旅游市场的核心之一，也是推动跨省游快速复苏不可或缺的重要力量。闻悉跨省游“熔断”机制调整后，四川省内广大旅行社企业第一时间行动起来，通过调整业务体系、推出新产品等举措，让跨省团队游市场重新热了起来。

四川省中国青年旅行社（以下简称“四川青旅”）结合当前疫情防控总体形势和旅游目的地疫情防控要求，认真落实旅游团队操作的各项疫情防控流程，多措并举保障游客游玩安全和身体健康。自《通知》发布之日起至6月15日，四川青旅已组织接待跨省游客591人次，实现营业收入190余万元，分别恢复至2019年同期的31%和40%。

“跨省游‘熔断’机制进入了更加精准化的新阶段，极大提振了我们的信心。”四川青旅总经理杨世骏表示，旅行社将针对旅游市场的新需求，尽快适应旅游场景及市场环境的变化，推动自身业务转型升级，提高市场竞争力。

四川德亲国际旅行社通过自有数据库，对游客需求进行信息采集和数据分析，确定跨省旅游目的地，并预设产品。同时，完成了旅游目的地产品的实地考察踩线，确定了相关线路和产品。“6月16日，我们发出了30人的跨省游团队前往大理、丽江等地旅行。”四川德亲国际旅行社总经理张维介绍，截至6月15日，旅行社接待湖南深度游、广东深度游游客报名人数均已超过百人次，其他线路报名人数也在不断增加。

四川省中国国际旅行社（以下简称“四川国旅”）也第一时间行动起来，通过多方渠道大力开展跨省游业务。6月1日至14日，该旅行社组织了342人次的跨省游客。

迎接旺季持续发力

随着中高考结束和暑期到来，亲子游、避暑游、毕业游等出行需求愈发旺盛。四川省内广大旅行社企业纷纷摩拳擦掌，准备在跨省游有序恢复的利好带动之下，做热暑期游市场。

“面对人多、资源紧俏的暑期旅游旺季，我们本着对游客负责的态度，在做好疫情防控的前提下，推出‘祖孙乐游’家庭出游定制产品，做到安全和品质‘双保证’。”张维说。

“暑期期间，我们加大跨省研学旅行、暑期夏令营等暑期产品推广力度；筹备开通企业微信号及商城小程序，开展移动端营销，增加跨省游获客渠道。”四川国旅总经理孙进介绍，针对疫情防控常态化下的旅游消费新特征，旅行社还组建了视频拍摄团队，将四川文化和旅游资源拍摄成短视频，并通过各大视频平台进行发布，加大旅游产品在线营销力度。

跨省游“熔断”机制调整为旅游市场回暖送来了“及时雨”，不少旅行社企业也表达了自身诉求，希望在练好内功的同时，获得行业主管部门更多的引导和支持。

“希望主管部门能在人才培养扶持、跨省游多渠道宣传、跨省游防疫政策上给予帮助和优化，并出台恢复包机等产品细则以及具有吸引力的奖励政策。”四川省旅行社协会会长王兆学说。

“跨省游‘熔断’机制调整对旅游市场恢复产生了一定效果，但目前市场信心还不是很足。”四川省文化和旅游厅市场管理处有关负责人表示，接下来，四川省各级文旅部门将认真落实相关政策，帮助广大涉旅企业稳住发展盘面，持续引导旅游企业推出一批高品质的新产品，借着暑期旅游旺季契机实现稳步复苏。

中央歌剧院剧场开幕式音乐会举行

本报讯（记者 沈啸）中央歌剧院剧场近日落成启用，7月6日晚剧场开幕式音乐会举行。文化和旅游部党组书记、部长胡和平，中国文联主席、中国作协主席铁凝，中国文联党组书记、副主席李屹，中央宣传部副部长张建春等出席并观看演出。

胡和平在致辞中表示，中央歌剧院剧场是一项重大国家文化工程，剧场落成为广大歌剧艺术工作者提供了广阔的舞台，为广大观众提供了欣赏高水平艺术的殿堂，为首都北京增添了新时代文化地标。今年是中央歌剧院成立70周年，70年来，剧院始终贯彻党的文艺方针政策，秉承延安红色基因和光荣传统，创作了一大批脍炙人口的精品力作，培养了一大批德艺双馨的歌剧艺术家，为繁荣发展新中国歌剧事业发挥了重要作用。希望中央歌剧院坚持以习近平总书记关于文艺工作重要论述精神为指导，紧扣时代脉搏、坚守人民立场、坚持守正创新，以创作为核心任务、以演出为中心环节，努力创作演出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品，打造高品质服务、高效益运营的专业化、现代化剧场，为繁荣发展歌剧事业、丰富人民精神文化生活作出新的更大贡献。

新落成的中央歌剧院剧场总建筑面积4.1万平方米，整体设计以“凤凰”为核心立意诠释建筑内涵主题。剧场色调以金黄色为主，内部金黄色与红色相交织。椭圆型观众厅呈螺旋放射分布，如同凤凰腾飞时洒下的光芒。剧场中央约150平方米的超大乐池可实现120人编制的交响乐团同时演奏。

当晚的音乐会在管弦乐《红旗颂》中拉开帷幕，共分为3个篇章展开。老中青艺术家联袂演绎了《白毛女》《洪湖赤卫队》《党的女儿》《西西里晚祷》《卡门》《图兰朵》《玛纳斯》《命运》《道路》等古今中外歌剧经典选段和中央歌剧院近年原创剧目选段。在接下来的开幕演出月中，中央歌剧院剧场还将上演《茶花女》《歌剧瑰宝》《中国歌剧咏叹之夜》等多场精彩演出。

文化和旅游部发布公示

12家旅游景区拟确定为5A级景区

本报讯（见习记者 赵腾泽）7月6日，文化和旅游部发布《关于拟确定12家旅游景区为国家5A级旅游景区的公示》（以下简称《公示》）。《公示》指出，经有关省（区、市）文化和旅游行政部门推荐，文化和旅游部按程序组织综合评定，12家旅游景区达到国家5A级旅游景区标准要求，拟确定为国家5A级旅游景区。公示期为7月6日至12日。

12家旅游景区包括：黄河壶口瀑布旅游区（陕西省延安市·山西省临汾市）、浙江省台州市台州府城文化旅游区、江西省赣州市三百山景区、山东省济宁市微山湖旅游区、河南省信阳市鸡公山景区、湖北省宜昌市三峡大瀑布景区、广西壮族自治区贺州市黄姚古镇景区、重庆市奉节县白帝城·瞿塘峡景区、四川省成都市安仁古镇景区、贵州省毕节市织金洞景区、甘肃省陇南市官鹅沟景区、新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州江布拉克景区。目前，我国共有5A级旅游景区306家。

文化和旅游部办公厅印发《通知》明确

专列业务纳入跨省游“熔断”机制管理

本报讯（见习记者 黄高原）为贯彻落实党中央、国务院关于高效统筹疫情防控和经济社会发展的决策部署，结合当前疫情防控形势和旅游市场发展情况，文化和旅游部办公厅于7月7日印发《关于将旅游专列业务纳入跨省旅游“熔断”机制统一管理的通知》（以下简称《通知》）。《通知》提出，即日起，恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务。

《通知》明确，按照文化和旅游部办公厅《关于加强疫情防控 科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》要求，将旅游专列业务纳入跨省旅游“熔断”机制统一管理。各地要严格执行《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南（第四版）》，压实企业主体责任，扎实做好旅游专列疫情防控工作。

全国总工会办公厅印发《通知》提出

职工疗休养等活动可由旅行社承接

本报讯（见习记者 徐晓）全国总工会办公厅日前印发《关于进一步规范全民健身等相关工会经费使用管理的通知》（以下简称《通知》）。《通知》提出，县级以上工会开展职工疗休养等工会活动涉及方案制定、组织协调等确需购买外部服务的，可根据采购管理的有关规定，履行必要的采购程序，选择旅行社承接，明确服务内容、服务标准，合理确定预付款比例，并按合同约定及时向旅行社支付费用。

《通知》要求，各级工会要积极配合政府有关部门贯彻落实《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，加大小微企业工会经费支持政策的执行力度，确保包括服务业领域小微企业在内的小微企业工会经费全额返还，促进服务业领域困难企业健康发展。

《通知》提出，由旅行社承接劳模疗休养活动的，应严格按照《全国总工会关于进一步加强和规范劳模疗休养工作的意见》有关规定执行。基层工会按照规定组织的职工春秋游，确需购买外部服务的，可根据采购管理的有关规定，履行必要的采购程序，选择旅行社承接。各级工会组织的会展活动，确需购买外部服务的，可根据采购管理的有关规定，履行必要的采购程序，选择会展服务类企事业单位承接。

《通知》要求，各级工会要加强职工思想政治引领，大力宣传国家脱贫攻坚取得的伟大成就和实施乡村振兴战略的重大意义，引导干部职工培养健康、绿色的消费习惯，自发消费脱贫地区产品和旅游服务，持续实施消费帮扶，巩固拓展脱贫攻坚成果。要切实加强相关工作具体实施中的经费管理使用，完善管理制度，规范操作流程，严肃财经纪律，强化监督检查，严禁将购买旅行社服务异化为公款旅游，严禁将购买健身服务、消费帮扶变相为滥发津贴、补贴，严禁以商业预付卡方式提供相关服务。

十七部门联合印发《通知》提出

发展汽车文化旅游消费

本报讯（见习记者 郭子腾）7月7日，经国务院同意，商务部、国家发展改革委、文化和旅游部等十七部门联合印发《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确，优化汽车使用环境，发展汽车文化旅游等消费。

《通知》提出，在用地等方面支持汽车运动赛事、汽车自驾运动营地等项目建设运营，研究制定传统经典车辆认定条件，促进展示、收藏、交易、赛事等传统经典车相关产业及汽车文化发展。

《通知》还提出，推进城市停车设施建设，切实提升城市停车设施有效供给水平，加快应用新技术新模式，推动停车资源共享和供需匹配。合理利用人防工程、公园绿地地下空间等，挖潜增建停车设施。完善停车收费政策，强化资金用地政策支持，加大力度使用地方债支持符合条件的停车设施建设。积极支持充电设施建设，加快推进居住社区、停车场、加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等充电设施建设，引导充电桩运营企业适当下调充电服务费。

视觉新闻

游学交流 传承非遗

7月6日，贵州民族大学“教育部中华优秀传统文化侗族大歌传承基地”文化交流展演团，到贵州省从江县塞里风情园的从江“州级非物质文化遗产传习所”开展游学交流活动。当日，非遗表演精彩不断，侗族大歌萦绕侗寨，声声入耳，别具侗家风情。图为学生和非遗传承人合影。

视觉中国 供图

北京八部门出台措施促进文旅等消费加快恢复

发放1亿元餐饮消费券、3000万元京郊住宿消费券

本报讯（见习记者 魏彪）近日，北京市发展改革委、市商务局、市文化和旅游局等八部门联合印发《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》（以下简称《措施》），并于7月7日召开新闻发布会，邀请有关部门负责人介绍相关情况。

据介绍，北京市7月起，通过线上线下等多种方式，发放1亿元餐饮消费券，推动餐饮市场有序复苏。7月上旬至9月底，分批次通过旅游平台企业发放总额不超过3000万元的京郊住宿消费券。

《措施》明确，对受疫情影响较大的服务业小微企业2022年新申请的银行贷款由政府融资性担保机构提供担保的，按0.5%的费率收取担保费，公开全市政府融资性担保机构名录及联系方式，方便企业接洽。对于符合条件的餐饮、零售、旅游、民航、公路铁路运输行业中小微企业，2022年在贷款服务中心现场或首都之窗“获得信贷一件事”平台登记、签订合同并放款的首贷贴息比例从20%提高到40%。发挥北京产权交易所旅游资源交易平台作用，主动组织开展项目招商、融资、股产权转让、资源对接服务，对北京地区文旅企业2022年挂牌项目免收挂牌费，无偿提供投融资咨询和线上推介服务。鼓励乡村民宿、乡村旅游特色业态、民俗旅游及3A级（含）以下等级旅游景区等经营主体购买“京郊保”政策性保险，提升企业经营抗风险能力。

（下转第2版）

本期导读

水韵江苏无限好 有你体验会更美 P02

促旅游市场复苏 免景区门票不是灵丹妙药 P03

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂