

广西联合黔渝川开展夏季文旅推介

本报讯(邝伟楠)近日,广西壮族自治区文化和旅游厅分别与贵州省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅共同举办夏季文化旅游联合推介会,推出系列夏季文化旅游主题线路,发布多项惠民旅游措施。

广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖表示,广西与黔渝川文旅资源互通互补,互为重要的旅游目的地和客源地,希望以此次夏季文化旅游联合推介会为契机,进一步加强沟通交流,推动文旅合作迈上新台阶。

推介会上,广西进行了“沿着陆

海新通道探边玩海”主题旅游推广,针对不同游客的旅游需求,推出了“探秘中越边关之旅”“浪漫北部湾之旅”等主题线路。此外,南宁、北海、防城港、钦州、玉林、百色、崇左组成北部湾(广西)旅游推广联盟,与广西边关旅游联盟一道为黔渝川民众带来了丰富多彩的广西好物。

此外,广西还面向全国游客推出了一系列旅游优惠措施。9月15日前,全区各大景区(点)针对学生、教师、医护人员等,实行免首道门票或打折优惠措施;针对旅游企业,实施旅游包车(切位)、旅游专列(包车厢)奖励措施。

安徽深化政银合作助力文旅繁荣

本报讯(朱文文)近日,安徽省文化和旅游厅与中国光大银行合肥分行签署“深化政银合作 助力文旅繁荣”战略合作协议。

按照协议,双方将在项目融资、文旅产业信贷业务、文旅产业贷款纾困机制、文旅产业基础金融服务、文旅消费升级等方面进行深入交流合作,共同致力于建立文旅与金融合作服务体系,培育文旅与金融业合作发展新模式,携手推动文化和旅游高质量发展。

会上,光大银行合肥分行发布了“皖美光大文旅贷”金融产品。该产

品主要面向文化创意、特色民宿、旅行社和美食餐饮等文旅小微企业,具有担保方式灵活、贷款期限优化、审批流程简便、融资成本低等特点,可以有效满足文旅小微企业融资需求。

据了解,安徽省文化和旅游厅与光大银行合肥分行建立战略合作关系,是贯彻落实省委、省政府“优环境、稳经济”的具体成果,也是政银联手协力推动文旅企业共渡难关的创新实践。安徽省文化和旅游厅将持续营造良好环境,完善合作机制,深入开展银企对接,促进文旅企业与金融机构良性互动、互惠共赢。

浙江出台管理意见规范露营旅游

本报讯(陶李)日前,浙江省文化和旅游厅印发《关于完善露营旅游规范管理的意见》(以下简称《意见》)明确,各地要按照“定点”管理要求规范设置营地,统一规划,统一布点、统一建设,加强监管,对非定点营地进行清理,杜绝市场主体和游客个人随意私设、违规露营。

《意见》提出,各县(市、区)政府承担规范露营管理的属地责任,各乡镇(街道)对本辖区露营管理承担直接责任,各投资经营单位承担主体责任,游客个人依法依规文明旅游。各级文化和旅游部门应通过媒体、公告

等多种途径,宣传露营活动的安全风险和法律风险,推荐符合安全标准的露营地,引导露营爱好者在具有安全保障的地点有序开展露营活动。

《意见》强调,各县(市、区)应对露营地经常性组织开展联合巡查和联合执法,在节假日、天文奇观日等重点时段,对临崖、临水、密林等重点地段开展重点摸排和重点巡查。

《意见》还明确,强化安全管理。各有关单位应根据各自职责,建立联动机制,对露营活动可能产生的森林防火、地质灾害等事项进行常规性检查。

两岸青年闽都文化研学体验营开营

本报讯(李金枝)近日,“寻福闽都 情系两岸——2022年两岸青年中华文化(闽都文化)研学体验营”在福建实验闽剧院开营,两岸近40名青年开启为期4天的闽都文化研学体验之旅。

活动以“闽都文化”为主题,推出了“闽都坊巷古厝建筑与近代名人风云”“非遗技艺体验”“船政风云”“寻味闽都”等研学课程,让参加研学体验营的两岸青年了解闽都文化概貌,感受千年古城的发展变迁,发现“非遗闽都”的文化魅力,探秘

中国近代船政的发展历程,传承爱国精神,增强对祖国的认同感和归属感。

据了解,此次活动由福建省文化和旅游厅主办,福建省闽台文化交流中心、福州市文化和旅游局承办,是2022年台办对台重点交流项目、第十届海峡青年节重要配套活动之一,旨在以闽都文化为载体,通过文化参访、交流座谈、非遗体验等方式,让两岸青年共同感受中华优秀传统文化的魅力,促进心灵相通。

古厝修旧还旧 游人常逛常新

(上接第1版)

“三坊七巷不仅保护得好,活化利用得也很好,古厝里经常举办各类演出、活动,让我们常逛常新。”福州市民张先生说。

沉浸体验 让游客“乐”起来

今年5月,三坊七巷推出沉浸式科技互动体验主题活动——“古厝回溯”国风穿越节,邀约游客化身为“时空修复者”,穿越到民国初期,开启沉浸游。“这是我第一次参与这类互动体验活动,感觉很有趣。”旅游达人“薄荷酱”说。

“近两年,我们致力于创新开发古建筑的内容和形式,推出‘剧本杀’、沉浸式演出以及研学体验等,满足游客的多元化需求。”福州名城保护开发有限公司副总经理白宝霞说。

“老师,我看到截水啦!”“到底哪个是椽呢?”“窗户竟然有这么多种叫法啊!”……近日,由福州名城保护开发有限公司举办的福州名城少年古厝文化研学活动现场,青少年们在75岁古厝修复专家陈木霖的带领下,开启了古建筑探索之旅。

“古建筑修缮不能随心所欲。以水榭戏台为例,如何分析有价值的建筑构建?如何识别拆除后期违章搭

盖构件?以什么为依据修复,重现水榭戏台的面貌?这些问题都需要仔细探讨研究。”听了陈木霖的话,青少年们意识到古厝修复的不易,纷纷表示要更加珍爱古建筑、古文物。

白宝霞介绍,为了让青少年能够更深入地了解古厝、古建筑、古文物保护,公司于4月30日正式启动“名城少年·古厝文化研学”,每期设定不同研学主题,让青少年在研学导师的带领下走街串巷,用心感受福州名城的文化魅力。

2021年,三坊七巷推出首个“古厝户外实景沉浸式剧本杀”,名为“黄楼遗梦”。“这个游戏‘剧本杀’的场景设置在百年古厝中,有实景更容易入戏。随着故事情节的层层推进,玩家可以对小黄楼的前世今生以及古厝文化、闽都文化都有更深入的了解,比传统讲解的效果更好。”“剧本杀”爱好者张先生说。

“这里不仅能欣赏到古香古色、充满人文气息的坊巷老宅,还能沉浸式体验闽剧的独特魅力,景中听戏、戏里赏景,真是一举多得。”游客朱先生说。

林胜表示,下一步,公司将进一步推动听雨斋、陈季良故居等古建筑保护修复,丰富旅游产品,让三坊七巷旅游品牌走出福州、走向全国、走向世界。

抓创新 强信心 山东推动文旅高质量发展

□ 刘玉溪

“有朋自远方来,不亦乐乎!”仲夏之夜,晚风习习,萤火虫灯、论语竹灯……虚拟空间和真实场景的融合,将尼山之美展现得淋漓尽致,远远望去,坐落在尼山制高点孔子塑像在灯光下显得更加神圣庄严。

举办一次会,带动一座城。2022年山东省旅游发展大会,以济宁曲阜市尼山圣境为主会场。会上,参会代表围绕“高效统筹疫情防控和文化旅游创新发展,走在前、开新局,奋力夺取‘双胜利’”主题,畅叙友情、畅谈合作,共谋山东文化和旅游高质量发展。

据了解,举办山东省旅游发展大会有效提振了行业发展信心,擦亮了“好客山东”品牌,得到了社会各界的高度关注和评价。作为国内具有影响力的专业化旅游产业发展大会,本届大会不仅吸引了世界旅游联盟、国家有关文化和旅游行业协会、省外重点客源地文化和旅游部门的关注,各大金融投资机构、OTA企业、旅游企业集团也对大会青睐有加。

大会期间,济南、青岛、淄博等十市12个文旅重点项目进行了签约,计划总投资额达469亿元;“百亿惠千企”金融支持文化和旅游行业发展专项行动启动,支持建立文旅产业高质量发展联动机制;《山东省文化和旅

游创新发展计划》《山东省文化和旅游企业(集团)“百企领航”培育计划》等一揽子政策文件印发,为全省文旅市场复苏和文旅产业高质量发展增添了动能。

今年,山东先后出台了产业促进、财政激励、减税降费、金融支持等四大类30余条惠企利企政策措施;强化银企合作,联合各大金融机构建立联动机制,在首贷培植、金融辅导、融资担保、专项债券等方面,全力支持文旅企业复苏发展;强化项目带动,全省316个重点文旅项目计划总投资1377亿元,本年度计划投资373亿元,1月至5月份已完成182.7亿元,投资完成率49%;启动实施文旅惠民消费季,省市区三级6月份集中发放了不少于1亿元消费券,激活文旅市场;6月至9月,全省国有A级旅游景区全部执行工作日5折门票优惠;完善“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台,推出“云旅游”“云演艺”“云直播”等文旅体验活动。

连日来,济宁孔子文旅集团积极配合2022山东省旅游发展大会组委会,秉承“五美至礼、天下为公”的服务理念,用心筹备,做好服务保障工作。作为孔子文旅集团全力打造的“一站式”服务平台,“一码游济宁”智慧旅游服务平台更是赢得了国内外嘉宾的广泛好评。

国博再启全球博物馆珍藏展示在线接力活动

本报讯(见习记者 赵腾泽)继2020年举办“手拉手——我们与你同在”活动之后,7月6日至11日,中国国家博物馆联合国内外33家顶级博物馆共聚云端,再次举办全球博物馆珍藏展示在线接力活动。

本次接力活动以“手拉手:共享世界文明之美”为主题,组织10位国内博物馆馆长联袂讲好中国故事,传播好中国声音,并与来自五大洲的24位国际博物馆馆长一起,用约150件珍贵藏

品展示人类文明的灿烂成果,传递和弘扬“平等、互鉴、对话、包容”的文明观,增强不同文明对价值内涵的认识与理解,推动构建人类命运共同体。

据悉,此次活动于7月6日20时在云端正式启动。启动仪式后,作为接力的第一站,中国国家博物馆以“从文字看中国——解析中华文明的基因和密码”为主题开启直播。直播遴选了5件(套)馆藏精品,综合运用多种数字虚拟技术、8K拍摄并高清呈现等形

式,用动画特效生动阐释藏品历史价值、文化价值、审美价值、科技价值、时代价值。直播还特别设置了问答环节,通过馆长现场答青少年提问的方式,增强观众的参与感、体验感。

活动期间,30余个国内外博物馆将相继参与接力,接力阵容由1至2个国内顶级博物馆加1个大洲的参与博物馆组成。按照欧洲、非洲、美洲、大洋洲、亚洲顺序,各博物馆依次展示各馆珍藏。



随着疫情防控形势趋向好转,北京各大文化和旅游场所相继恢复开放。图为7月5日,市民游客在北京首钢滑雪大跳台参观拍照。视觉中国 供图

(上接第1版)

与此同时,粤港澳还积极推动文化和旅游产业数字化、智慧化融合转型提速,“云旅游”“云观光”等新业态、新模式不断涌现。去年以来,香港特区政府旅游事务署在中环、佐敦等区的28个地点推出“城市景昔”项目,将香港历史全景图像和现场真实全景完美结合;澳门特区政府旅游局推出“‘澳门满Fun’智能行程规划”,通过智能行程规划应用为旅游、文创及餐饮业界开拓营销渠道。

完善协同机制

《规划》实施以来,粤港澳大湾区各城市不断深化旅游领域交流合作,推动旅游资源要素互通,完善协同推广工作机制,取得了积极成效。

随着横琴粤澳深度合作区、前海深港现代服务业合作区相继成立,港澳导游在两地执业便利化成为改革的重要内容。2020年年底,珠海通过全国首部支持港澳旅游从业人员跨境执业的地方法规;2021年11月,珠海导游职业技能竞赛在横琴粤澳深度合作区举办;2021年,横琴新区港澳导游管理系统投入使用,近600名导游通过培训考核认证,实现了对港澳导游报名、培训、认证以及执业等环节的有效监管。

去年,港澳导游在深圳执业便利化改革工作启动。香港、澳门的导游、领队等旅游从业人员经过线上、线下岗前培训备案后,即可在前海深港现代服务业合作区执业,突破了以往港澳导游执业前需要参加内地考试的政策限制。

与此同时,粤港澳三地文化和旅游部门克服疫情不利影响,在精准定位客源市场的基础上,通过“互联网+”开展线上线下文化和旅游市场营销活动,搭建全球旅游推介平台。

广东省文化和旅游厅交流处相关负责人介绍,2021年,广东安排了专项资金支持市文化和旅游局组织开展28个旅游宣传活动,并前往湖北省武汉市、襄阳市举办主题推广活动,将大湾区作为重要宣传和展示内容,扩大对重点客源地的宣传覆盖面。

在打造粤港澳大湾区统一旅游品牌形象、联合对外展示方面,三地主管部门还互相支持举办第九届澳门国际旅游(产业)博览会、2021年香港国际

旅游展等,设立粤港澳大湾区联合展台。广东积极探索成立政府、行业、媒体等共同参与的推广联盟,实施大湾区宣传推广计划,向全球宣传推介大湾区旅游品牌。香港旅游发展局积极展示大湾区独特的艺术和文化资源,向客源市场宣传大湾区“一程多站”旅游,打造面向国际市场的大湾区旅游品牌。

优化发展环境

良好的市场发展环境,是粤港澳大湾区文旅业界的共同愿景,三地也一直为之付出努力。在广东省文化和旅游厅的推动下,珠三角九市与港澳特区政府旅游部门于2020年9月成立了粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作体(以下简称“协作体”)。2021年,协作体建立了信息联通机制,线上开设“粤港澳大湾区旅游市场联合监管专栏”,及时发布大湾区旅游市场动态、旅游市场违法违规行政处罚等信息。

广东省文化和旅游厅交流处相关负责人介绍,协作体成员开展了为期一年的联合执法办案和监管,整治大湾区旅游市场突出问题,探索推动监管手段创新,整合监管信息归集共享和关联,增强了对市场问题的研判分

析能力,形成了打击违规行为的合力。与此同时,粤澳旅游人才培养持续取得突破性进展。为充分发挥澳门旅游教育方面的独特优势,2019年,文化和旅游部支持澳门以澳门旅游学院为依托单位设立粤港澳旅游教育培训基地(以下简称“基地”)。目前,基地已在大湾区内成立了5个合作中心,推动了大湾区旅游教育创新发展。

澳门旅游学院大湾区和国际特别项目职务主管王美清介绍,近两年,澳门旅游学院联合大湾区有关研究机构共同成立了“促进澳门建设粤港澳大湾区旅游教育培训基地联盟”等,形成旅游人才培养合力。基地还组织开展培训、论坛、讲座以及实习计划和学生交流活动,并将“澳门职业技能认可基准(MORS)”在大湾区范围推广,在培训旅游从业人才和建立行业标准等领域发挥了积极作用。目前,大湾区内开设旅游管理专业及会展专业的院校数量进一步增加,人才培养输送能力进一步增强。

《规划》实施一年多来,粤港澳三地从优化旅游市场供给、创新旅游推广体系、完善旅游市场环境等层面深化区域合作,为粤港澳大湾区文旅产业发展提供了更多动力,将“休闲湾区”装扮得越来越靓。

简讯

大连文化旅游市集鸣锣开市

近日,由大连市文化和旅游局等主办的“‘踏浪而来’——2022大连文化旅游市集”在百年港湾奥莱斯开市,旨在充分展示全市夏季新活动、新优惠、新产品、新线路,为市民游客提供“一站式旅游计划”便捷体验,助力广大文旅企业纾困,提振文旅市场信心,促进文旅产业高质量发展。

据了解,本次市集吸引了近60家来自大连各区市县的景区景点、旅行社、度假酒店、文创开发企业等参与。活动现场,各大企业纷纷推出打折优惠措施,搅热大连黄金旅游季市场。

(李文菲)

湖州举办金牌导游(讲解员)大赛

近日,由湖州市文化广电旅游局等单位主办的“实干争先 奋斗有我”2022年湖州市金牌导游(讲解员)大赛在湖州市南太湖畔举办。28名来自湖州市各区县的导游、讲解员走上舞台,展风采、秀才艺。

据介绍,本次大赛包括综合知识测试、自选景点讲解、即兴讲解和风采展示等环节,最终从导游组和讲解员组各评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。其间,还举办了湖州市2022年度疗养线路设计大赛。

下一步,湖州市文化广电旅游局将继续探索文化和旅游服务技能人才队伍建设的有效途径,全力提高行业服务水平。

(章璇)