



古厝修旧还旧 游人常逛常新

——回访福建省福州市三坊七巷历史文化街区

□ 李金枝

黛瓦相连,坊巷相望,穿行在福建省福州市三坊七巷间,一处处古建筑映入眼帘,一件件非遗产品让人爱不释手,一场场特色演出精彩纷呈……

2021年3月,习近平总书记到福州三坊七巷历史文化街区考察,听取福州古厝和三坊七巷保护修复等情况介绍。习近平强调,保护好传统街区,保护好古建筑,保护好文物,就是保存了城市的历史和文脉。对待古建筑、老宅子、老街区要有珍爱之心、尊崇之心。

当地牢记总书记嘱托,持续加强建筑文化遗产保护与活化利用,多措并举推动古厝保护建设品质提升,在守护和传承福州历史文化的“根”与“魂”基础上,创新文旅产品、优化业态,让古厝焕发出新活力。

修缮保护 让古厝“活”起来

炎炎夏日的一天,走进文儒坊大光里听雨斋修缮现场,工人们正忙碌着对房屋的梁架进行修缮。“我们遵循‘修旧还旧’原则,从今年2月起对房屋进行修缮保护,预计明年年初完工。”修缮项目负责人庄夏介绍。

一片三坊七巷,半部中国近代史。三坊七巷保留了唐宋遗留下来的坊巷格局和200多座明清古建筑,曾先后走出历代名人400多位,如林则徐、严复、林觉民等,被誉为“里坊制度活化石”“明清建筑博物馆”和“近代名人聚居地”。

习近平总书记与三坊七巷有着一段跨越30余年的守护情缘。20世纪80年代,在城市开发热潮的冲击下,三坊七巷林觉民故居面临被拆的危险。紧要关头,一场文物工作现场办公会在林觉民故居召开。时任福州市委书记习近平在会上一锤定音:“要在我们的手里,把全市的文物保护、修复、利用搞好,不仅不能让它们受到破坏,而且还要让它们更加增辉添彩,传给后代。”随后,不仅林觉民故居被抢修保护了下来,三坊七巷里的其他历史建筑也陆续被保护修缮。

“2021年3月,习近平总书记专程到三坊七巷考察,体现了对历史文化遗产保护传承工作的高度重视,让我们倍感振奋,也深感责任重大。”福州名城保护开发有限公司党委书记、执行董事、总经理林胜介绍,2006年以来,三坊七巷按照“镶牙式、渐进式、微循环、小规模、不间断”的修复模式,对古建筑进行了保护修复。据统计,截至目前,三坊七巷保护修复项目已累计投入约50亿元,累计修复各级文保单位和古建筑约182处,修复总面积约26万平方米。

“窗外疏梅筛月影,依稀掩映;吾与汝并肩携手,低低切切……”走进林觉民故居,传来一阵深情的《与妻书》诵读声。三坊七巷历史文化街区志愿讲解员陈永健已年过七旬,他平时喜欢在投影墙前深情地为游客朗诵《与妻书》。“三坊七巷是我从小长大的地方。习近平总书记的到访,令我们三坊七巷的居民备受鼓舞。”陈永健说,面对投影墙深情朗诵,可以让游客更深入地了解林觉民的故事。

活化利用 让文化“火”起来

在三坊七巷郎官巷畲族馆里,展示了畲族服饰、竹编斗笠、畲药以及农耕器具200多件,成为展示畲族历史文化的的一个重要窗口。

“习近平总书记到三坊七巷考察,让我们非常激动。一年多来,畲族馆吸引了众多游客打卡参观,其中,畲族银器、畲族传统服饰深受游客青睐。”该馆负责人、畲族姑娘雷林清说。

“多年来,我们在推进三坊七巷古建筑修缮保护的同时,坚持活化利用与创新,积极推动文旅融合,千方百计让古建筑等文化遗产‘火’起来,保存城市历史和文脉。”福州名城保护开发有限公司三坊七巷街区经理叶小江介绍。

经过多方努力,三坊七巷在推动古建筑活化利用方面取得了显著成效。其中,二梅书屋被建设成为民俗博物馆,展示精雕细琢、典雅华美的明清家具;叶氏民居打造成为福建省非物质文化遗产展示舞台;一些临街店铺吸引了永和鱼丸、同利肉燕、聚春园等老字号入驻,吸引了众多游客体验购买。

每逢节假日,《十面埋伏》《碧玉簪·送凤冠》等经典戏曲选段便会在水榭戏台精彩上演,台上好戏连连,台下喝彩不断。

“水榭戏台始建于明万历年间,后多次扩建,其最大特色是宅院内拥有一座水上戏台。但由于年久未修,曾一度破败不堪。2006年,三坊七巷对戏台进行了全面修复。”福州名城保护开发有限公司文化旅游部负责人陈锦芳说,如今,这里已经成为福州地方戏剧演艺场,常态化举办福州闽剧、评话、伢艺等非遗表演,让游客领略福州非遗的独特魅力。

“我们在引进旅游业态时,逐步提高传统技艺与非遗传承业态的比重。截至目前,三坊七巷已入驻商户288家,其中文化、文创类业态占比超60%,各类非遗项目、中华老字号等共计53个,形成了‘商街、文坊、俗巷、杂边’的商业格局。”叶小江介绍。

(下转第2版)

“项目运营以来,赢得了社会的广泛关注和市场的普遍好评,多个主题航次一票难求。”

目前,大湾区邮轮旅游正有序恢复,去年招商局集团运营的豪华游轮“招商伊敦”号成功首航,香港也容许复办不停靠香港以外港口的邮轮“公海游”。

在打造旅游新业态方面,广州市黄埔区积极推动长洲国际慢岛建设,突出建设隆平院士港;佛山市顺德区欢乐海岸PLUS项目将主题商业与旅游、休闲娱乐和文化创意融为一体,开业两年吸引游客超过1800万人次;肇庆市有序推进全域旅游,依托中游国际房车露营地打造市域房车旅游圈。香港则预留了9亿港元,鼓励旅游业界利用丰富的文化古迹资源,把握大型文化和休闲设施落成契机,开发和推出具有文化、古迹及绿色等元素的旅游路线产品。 (下转第2版)

粤港澳齐发力 扮靓休闲湾区

——推进落实《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》系列报道之三

□ 陈熠瑶

站在广东省珠海市横琴花海长廊中,不远处的澳门旅游塔清晰可见。这条位于横琴北部的“花海长廊”,凭借良好的生态环境和完善的基础设施,成为珠海、澳门两地市民休闲旅游的好去处,也是粤港澳大湾区构建“休闲湾区”的靓丽写照。

2020年12月,《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》)印发。《规划》为粤港澳大湾区在优势互补、协同发展“构筑休闲湾区”进一步明确方向。《规划》实施一年多来,大湾区旅游市场供给更优化、旅游

市场环境更完善、旅游市场推广更统一,宜居宜业宜游的优质生活圈特质更突显。

擦亮特色品牌

沿着粤港澳大湾区“大动脉”——广深沿江高速,进入前海深港现代服务业合作区,高耸入云的现代化摩登大楼林立,一座摩天轮格外引人注目,这是去年刚刚在合作区落成的“湾区之光”摩天轮。

“湾区之光”摩天轮与“湾区之声”深圳滨海演艺中心、宝安滨海文化公园,共同构成了深圳华侨城欢乐港湾文旅综合体。“2021年,‘湾区之光’摩

天轮开业仅8个月就实现了创收破亿,打破了国内单体游乐项目年度营收纪录。”深圳华侨城欢乐港湾有关负责人介绍。

事实上,自《规划》印发以来,粤港澳三地从开发特色旅游项目、创新滨海旅游业态等层面深化区域合作,加快湾区文化和旅游业深度融合,擦亮旅游特色品牌。

深圳以中国邮轮旅游发展实验区建设为契机,优化升级“海上看深圳”旅游项目。招商局邮轮有限公司营销总监袁萍介绍,目前“海上看湾区”项目已经开通了深圳湾、港珠澳大桥、前海湾航、环香港大屿山等4条航线。



人气正回升 上海迪士尼

近日,上海迪士尼乐园恢复运营,根据疫情防控要求,所有游客必须持绿色“随申码”以及72小时内核酸检测阴性证明方可进入乐园游览。开园一周,恰逢暑期,乐园人气加速回升,游客数量持续增长。图为7月3日,游客观看花车巡游。

视觉中国 供图

江西旅游推介会走进湖南长沙

本报讯(记者 高慧)近日,由江西省文化和旅游厅主办的“红土情深·嘉游赣”——江西旅游推介会在湖南省长沙市举办。江西省委常委、省委宣传部部长庄兆林,湖南省委常委、省委宣传部部长杨涛等为湘赣重点旅游景区宣传推广联盟授旗。江西省副省长陈小平等出席推介会。

推介会上,湘赣两省24家5A级旅游景区组成湘赣重点旅游景区宣传推广联盟。南昌、萍乡、宜春等地推介了“红色经典游”“温泉度假游”“特色研学游”“美食民宿游”等旅游线路。江西省萍乡市与湖南省长沙市、株洲市、湘潭市,南昌市文化广电

新闻出版旅游局与长沙市文化旅游广电局,分别签署《文旅战略合作协议》,在客源互送、产品推广、线路联动、品牌共建等文旅产业及项目合作发展方面达成共识,计划开展深度合作。

推介会上,江西省文化和旅游厅向湖南全省大中小学推出“全国学子嘉游赣”优惠举措。湖南学子可享受江西境内4A级及以上旅游景区的免门票福利,优惠举措将持续到2023年2月28日。推介会期间,江西省文化和旅游厅还组织开展了“文旅企业座谈会”,湘赣两省200余家旅游企业代表进行了面对面洽谈。

本期导读

凭丑萌出圈 这样的“马踏飞燕”你喜欢吗

P03