

## 安徽组织实施乡村旅游“421”行动

本报讯(朱文文)近日,安徽省委办公厅、省政府办公厅印发《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划(2022—2024年)》(以下简称《行动计划》),旨在推动文旅发展“思路”转化为增收致富“出路”,绿水青山“颜值”转化为金山银山“价值”,全面提升乡村旅游发展质量和效益。《行动计划》明确提出,安徽将组织实施乡村旅游“421”行动。

《行动计划》提出,实施“主题村”打造,“美食村”推选、“风景道”建设、“后备厢”富民、精品民宿培育、经营管理人才培养等7项任务。在持续推进县、乡、村、点“四级联建”的基础上,组织实施乡村旅游“421”行动,即“4个100”(打造100个精品主题村、100个特色美食村、100条旅游风景道、100家“后备厢”工程基地)、“2个1000”

## 福建10条专项措施护航民宿发展

本报讯(李金枝)近日,福建省政府办公厅印发《关于促进民宿发展若干措施的通知》(以下简称《通知》),提出强化规划引领、放宽民宿市场准入、支持利用农村闲置资源发展民宿等10条措施,旨在促进民宿持续健康发展,助力做大做强做优文旅经济。

《通知》提出,把民宿发展纳入经济社会发展、城乡建设、旅游景区等规划中;支持特色街区、传统村落、特色小镇、旅游景区、省级金牌旅游村所在地依法依规开展民宿集聚区试点和示范区建设;深化“放管服”改革,集成民宿开办政务服务事项,民宿开办承诺备案事务集中在本地区行政服务中心综合窗口统一办理;鼓励对依法登记的宅基地等农村建设

## 广西打造8条特色旅游风景道

本报讯(孟萍)日前,广西壮族自治区文化和旅游厅印发《环广西国家旅游风景道总体规划(2021—2035年)》(以下简称《规划》)。其中提出,建设8条特色旅游风景道,分别为边关风景道、滨海风景道、粤桂风景道、湘桂风景道、黔桂风景道、滇桂风景道、八桂风景道、西江风景道。

《规划》提出,坚持生态优先,突出原生态的自然景观风貌,以保护本色广西风情为前提,实现道路的交通、景观、游憩功能有机结合,构建以

### 走出家门 拥抱久违的“远方”

(上接第1版)

广之旅总裁赵文志介绍,跨省旅游“熔断”机制调整后,公司结合暑期市场,推出了“智趣营”亲子游产品,分为“国智多星”“科普小达人”等5个系列,目的地覆盖内蒙古、陕西、福建等地,带领孩子们走进青山绿水,感悟旅途的独特魅力。

厦门建发国际旅行社集团有限公司助理总经理李丹介绍:“在切实做好疫情防控基础上,集团推出了跨省游系列产品,以私人定制产品为主,充分满足市民游客的出游需求。其中,‘独库山禾’新疆私家小团9日游等产品深受游客欢迎。”

贵州省中国青年旅行社有限公司副总经理戎笑笑介绍,公司早准备、早谋划,启动暑期旅游市场:“目前,我们正在积极与客源地和目的地省份对接,做好收客、组团、地接等工作。”

温州国际旅行社负责人施菲菲介绍,在跨省团队游按下“暂停键”期间,公司积极修炼“内功”,开发“温州人游温州”等产品。跨省团队游恢复后,公司第一时间复工复产,推出了多个旅游产品,让省内外游客感受“千年商港,幸福温州”的魅力。

“随着跨省团队游开放以及一系列促进旅游业恢复发展的利好政策密集出台实施,暑期有望迎来旅游市场爆发期。”中国旅行社协会秘书长孙桂珍表示,旅游企业应抓住旅游黄金期,更加重视旅游产品改造升级,针对不同游客消费特点开发新型旅行产品。

**有序复苏 稳步发展**

近日,江西省赣州市石城县迎来一批广东潮州的团队游客,大畲、通天寨等景区景点呈现出一片热闹景象。赣州市文化广电新闻出版旅游局有关负责人介绍,跨省团队旅游恢复不久,赣州便迎来了一批团队游客。截至目前,赣州已接待省内外团队612个,游客量达6.2万人次。

### 旅游会客厅

## 再现“锦绣太原城” 构建联动发展大格局

——访山西省太原市文化和旅游局党组书记、局长师旭东

□ 王文华

太原是山西的省会,也是国内外游客进出山西的主要枢纽。国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》将太原列为旅游枢纽城市。近日,山西省太原市文化和旅游局党组书记、局长师旭东就推进旅游枢纽城市建设作了分享。

**问:您如何看国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》将太原市确定为旅游枢纽城市?**

**师旭东:**太原历史文化遗产和旅游资源丰富。近年来,太原以打造国际知名文化旅游目的地、构建太原文化和旅游发展新格局为目标,推进文化和旅游业高质量发展。

悠久的历史给太原留下了众多名胜古迹,全市现有全国重点文物保护单位38处,晋祠、永祚寺双塔、天龙山石窟等名胜古迹,彰显着古老与厚重的历史文化底蕴。

近年来,太原市坚持“治山、治水、治气、治城”一体推进,生态环境、城市面貌焕然一新。汾河公园、晋阳湖公园、双塔公园等公园遍布城市;100多条国内、国际航线,辐射周边的高铁、高速公路网,遍布全市的星级饭店、宾馆、酒店、民宿等,为来自五湖四海的游客创造了“游览太原”“品尝太原”“购物太原”“商务太原”的便利条件。

**问:太原市建设旅游枢纽城市有哪些资源优势和发展基础?**

**师旭东:**在今年2月下旬召开的太原市第十五届人民代表大会第一次会议上,太原州市市长张新伟表示,太原将

全力打造西山、汾河、晋阳古城、太原府城四大旅游板块,推出民俗文化游、太忻休闲游、冰雪欢乐游等系列精品旅游线路,有机串连全市景区景点,形成全域旅游“一张网”,加快建设旅游枢纽城市。

近年来,太原市在持续推动晋祠一天龙山创建国家5A级旅游景区的同时,围绕西山生态文化、汾河历史文化等,推动大景区及配套设施建设。晋商博物院、晋阳湖公园、太原植物园、太原方特等一批景区景点建成或完成提升改造对外开放,形成文旅资源产品矩阵。“旅游+”“+旅游”蓬勃发展,乡村旅游、红色旅游、工业旅游、研学旅游等新业态不断涌现,旅游产业发展格局得到优化。

近年来,全市综合交通运输体系不断完善,形成了外联高速环、内有快速路的棋盘式道路网络布局,轨道交通2号线正式运营,各县(市、区)间基本形成“半小时通达圈”。东西山旅游公路全线贯通,太原二环高速建设推动城市框架向外扩展,周边交通环境进一步优化。大西高铁、太焦高铁建成通车,尧城通用航空基地投入使用,以太原为中心的“大太原”旅游格局逐渐形成。如今,太原机场三期改扩建工程已开工建设,轨道交通1号线、3号线加快建设,多层次、立体化交通网络在提升太原市交通枢纽地位的同时,也在保障经济社会持续快速发展等方面发挥了重要作用。

**问:目前太原市离旅游枢纽城市目标还有哪些短板需要补齐?**

**师旭东:**太原位于北京与西安两大

国际旅游城市连接线的中点,是北京—山西—陕西旅游黄金通道上的重要城市。然而与北京、西安等旅游城市相比,太原作为一座资源型城市,还有许多的欠账要补。

在优化旅游目的地布局方面,太原市将不断丰富产品供给,以晋祠一天龙山景区创建国家5A级旅游景区为牵引,推进晋祠、天龙山、龙山等景区以点串线、以线连片,实现景区景点集中连片打造和高质量发展旅游品牌。大力发展乡村旅游,带动乡村旅游集群化、规模化、品牌化发展。

在构建服务体系方面,太原将依托东西山旅游公路,推进狼孟古道、雁丘古道等54个旅游公路建设项目,推动形成“一心一环一带,三横七纵十连线”的旅游公路格局,构建“快进、慢游、深体验”的综合旅游交通网络。

接下来,太原将牢固树立省会城市率先发展的理念,在“一体化”“高质量”上下功夫、求突破、见实效。以“3G+智慧旅游公路”建设为突破口,按照“路在景中、景在路中、路景一体”理念,加快推动交通与体育、文化和旅游产业的融合发展,助推全市全域旅游和乡村振兴发展,打造经济转型发展新的增长极。

**问:“十四五”时期,太原市旅游业发展的目标定位是什么,将采取哪些具体措施,推动旅游枢纽城市建设?**

**师旭东:**“十四五”时期,太原市旅游业将聚焦“一群两区三圈”城乡区域发展新布局,抓住山西中部城市群、太忻一体化经济区、太原晋中一体化重大

机遇,以全方位推进高质量发展为方向,以文旅深度融合为路径,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,做强做大生态旅游休闲产业集群,持续提升太原市文化软实力,打造国内一流、国际知名文化旅游目的地,谱写“再现‘锦绣太原城’盛景”文旅新篇章,为资源型城市经济转型发展贡献太原方案。

为推动旅游枢纽城市建设,太原市将强化国际国内双向开放。一方面要对内开放,加强区域协同,强化省会担当,发挥省会城市在全省文化和旅游发展中的辐射带动作用,形成组团城市半小时交通路网。进一步推动区域旅游市场和服务一体化发展,打造山西中部城市群文化旅游共同体。同时加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区的交流合作,进一步对接融入国家重大战略。另一方面要面向国际开放,加入世界经济大循环。加强对外文化交流和多层次文明对话,加强与日韩、东南亚以及欧洲等国家和地区的友好合作,开展多渠道、多形式、多层次的交流互鉴活动等,扩大太原的国际知名度、美誉度和朋友圈,提升枢纽城市区域竞争力。

高质量推动太忻一体化经济区建设。目前,太忻一体化经济区2022年首批重大项目集中开工,雄忻高铁也已开工建设。雄忻高铁建成通车后,从太原到北京仅需1.5个小时。高铁沿途覆盖五台山、雁门关、禹王洞、晋祠等知名景点,将增强景区的吸引力。随着各项建设持续推进,太原文旅将融入京津冀协同发展的新格局。

### 国博考古成果展开幕

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,“积厚流光——国家博物馆考古成果展”在国家博物馆开幕,共展出240余件代表性文物。

本次展览分为初期草创(1921—1949)、筚路蓝缕(1949—2003)、与时俱进(2003—2012)、时代新章(2012至今)4个部分,内容涉及国博百余年来主持或参与的约70个考古发掘和调查项目,用考古学语言、考古学方法、考古成果和考古资料呈现源远流长的中华文明。展览文物包括江苏韩井遗址出土的距今8500—8000年的炭化稻、山西垣曲商城出土的研究商代前期礼仪制度的青铜鼎、甘肃大堡子山遗址出土的反映秦国早期礼乐制度的秦子罍等。



街头打卡雪人糕

7月4日,一个逼真的“小雪人”雪糕雕塑亮相北京复星国际中心门前空地,吸引游客前来“打卡”。图为游客正在拍照留念。

视觉中国 供图

(上接第1版)

澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华介绍,目前,澳门已经与内地驴妈妈旅游网合作推出了“澳门目的地”专项,推出中珠澳“一程多站”精品线路游及产品。澳门将持续与粤港澳大湾区旅游业界合作,联合打造粤港澳大湾区特色旅游品牌。

在“共建人文湾区”方面,粤港澳协同推进,不断促进文化遗产保护、开发和利用,加快完善现代文化产业体系,增进与“一带一路”国家的人文交流。目前,珠海市陈芳家宅、惠州市东坡祠、肇庆市叶挺独立团团部旧址等一批文物建筑保护项目有序推进;广州、深圳、佛山、东莞等粤港澳大湾区核心城市文化产业园区质量和品牌建设显著提升;香港特区政府积极制定“发展中外文化艺术交流中心”策略,从建立世界级的文化设施和多元文化空间、与海外著名文化机构建立紧密关系、持续推动香港与内地的文化交流等方面发力。

锁定目标 探索创新

《规划》提出,到2025年,人文湾区与休闲湾区建设初见成效。到2035年,宜居宜业宜游的国际一流湾区全面建成。当下,粤港澳三地正朝着这一目标,相互借鉴,各展所长,优势互补,在文化和旅游深度融合上迈出新步伐,努力续写更多“春天的故事”。

广东省文化和旅游厅交流合作与推广处有关负责人表示,接下来,广东将围绕粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设,加强与港澳联动,开展“活力广东、现代湾区”旅游形象宣传,完善协同推广机制。一是继续完善粤港澳旅游推广机制,交流总结大湾区旅游发展及抗击疫情的工作情况,商讨确定下一步旅游联合推广项目;二是持续开展粤港澳联合宣传推广,与港澳相互支持举办香港国际旅游展、澳门国际旅游(产业)博览会、广东(国际)旅游产业博览会等旅游展会;三是推进建立大湾区内地推

广工作机制,与港澳联合在内地主要客源地开展大湾区宣传和展示。

《规划》实施以来,硬件升级方面,香港一直把握机会优化旅游资源,改善配套和设施,推出特色旅游产品和项目,令游客耳目一新。2021年9月,香港海洋公园水上乐园正式对外开放;2022年6月18日,香港迪士尼乐园正式推出“星梦光影之旅”夜间汇演;香港特区政府旅游事务署也将推出山径改善工程、“盐田梓艺术节”“设计香港地”和“城市景昔”的下一阶段计划,进一步丰富市民游客的游览体验。

香港旅游事务署旅游事务副专员钟韵妃介绍,从提升软件素质而言,香港积极投放资源支持旅游业长远发展,其中,预留6亿元港币支持香港旅游发展局重振旅游业和推进《规划》实施工作,还将投入6000万元港币用于资助旅游从业员未来3年的培训,提升香港旅游业的专业水平和服务质量。另外,香港旅游业新规管制度将

于今年9月全面实施,新成立的法定监管机构——旅游业监管局将全面提升业界的专业水平。

“澳门将进一步加强与港澳间的文化交流和旅游推广合作,以及与大湾区‘创意城市网络’城市的交流合作。同时,还将依托大湾区丰富的美食资源和文化遗产,推出主题旅游线路和产品。”文绮华说。

刘伟建议,疫情防控常态化下,粤港澳三地需要进一步促进文化科技融合发展,利用好数字文旅技术,突破地域空间限制,推动各类文化和旅游活动线上举办。在抗疫过程中,粤港澳涌现出大量富有湾区人文精神的人物和事迹,要善于挖掘这类题材,潜心创作出富有时代特征的文化艺术精品,并将其传播至世界各地。

随着粤港澳文化交流不断推进、旅游发展环境持续优化、人才培养取得突破进展,大湾区文旅发展浪潮涌动,一幅波澜壮阔的画卷正铺展开来。

(上接第1版)

目前已经建成于都中央红军长征出发地纪念馆、长征步道于都段、南方红军三年游击战争纪念馆等10多个项目。

赣州市文化广电新闻出版旅游局局长李俊锐说:“如今,长征国家文化公园赣州段建设已经步入快车道,我们每半个月以简报形式通报一次项目进展,力争把赣州段的长征历史步道建设打造为全国标杆。”

“大步走来喂是喂,朝前走呀么哟一哟”,赣南采茶戏《一个人的长征》近日在赣州长征大剧院精彩上演,台下观众响起阵阵掌声……剧中主人公骡子的扮演者杨俊介绍,这部戏已经在省内外巡演50多场次,每到一地都把长征精神渗透当地人的心灵,激励大家再出发。

为了做大旅游经济,赣州将长征

### 盘活红绿资源 推动老区振兴

元素融入旅游产业链条,创排了赣南采茶戏《一个人的长征》、歌剧《长征组歌》、演艺节目《夜渡于都河》《闪闪的红星》《十七棵松》、实景演艺《浴血瑞金》,打造“参观+体验+一台戏”的文化和旅游经济模式,让进赣旅游团队线路丰满、活动紧凑、精彩频频。

**业态融合发展**

“今天在方特东方欲晓主题公园游玩,我印象最深的是‘致远·致远’项目,历史告诉我们,落后就要挨打,祖国强大才有人民的幸福生活。没想到一个乐园能把红色故事讲得这么生动。”广东游客陈先生说道。

赣州方特东方欲晓主题公园是以红色文化为主题的大型高科技主题

石城花海温泉、天沐温泉等温泉产品以及瑞金田坞乡乡村旅游、兴国田庄休闲游等乡村旅游产品,着力推动红色旅游与生态旅游、休闲旅游、乡村旅游等多种业态融合发展。

于都县城郊潭头村的“富硒宴”特色农家乐、红色研学、民宿等旅游项目,近年来平均每年接待游客达90多万人次以上,全村增加就业岗位50个,人均年增收2.4万元,被评为全国乡村旅游重点村。

目前,赣州市全市已经建成乡村旅游点81家,其中5A乡村旅游点3家,4A乡村旅游点29家。

老区不老,今朝更好。赣州正以新时代赣南苏区振兴发展为契机,全力推动红色旅游融合发展示范区建设,朝着文化和旅游产业更高质量发展目标奋勇前进。