

# 搭建校企合作平台 满足行业人才需求

## ——2022年安徽省旅游行业校企合作对接会综述

□ 朱文文

搭建校企沟通平台、提供旅游就业岗位、签订校企合作、探索人才培养模式……日前,安徽省文化和旅游厅、安徽省教育厅、安徽省总工会共同在合肥举办2022年安徽省旅游行业校企合作对接会。

“此次对接会是落实安徽省委、省政府为民办实事、为企优环境的实际行动,旨在缓解疫情之下旅游企业用工难问题,帮助旅游院校毕业生获得更多就业岗位。”安徽省文化和旅游厅副厅长王靖介绍,人才是旅游企业发展的根本,是旅游产业高质量发展的第一推动力。“我们希望院校肩负起让毕业生从‘能就业’到‘高质量就业’的重任,希望旅游企业坚定信心,扛起社会责任,积极吸纳毕业生就业。”

### 为校企合作搭平台

据安徽省教育厅消息,今年安徽省共有46.12万高校毕业生,人数再创新高。受经济下行、新冠肺炎疫情等综合影响,各行业就业岗位数量明显减少,高校毕业生就业形势严峻。

“此次对接会是促进安徽文化旅游企业和高校深入交流、稳市场主体、保就业的一个重要活动,是高校校企拓岗促就业的一次专项行动。”安徽省教育厅二级巡视员冯仲胜介绍,希望各高校以对接会为纽带,加强与企业联系,在实习实训、共建等方面深入合作,为大学生创造更好的实习就业环境,着力培养适应产业发展和企业需求的应用型优秀人才。同时,学校要积极引进企业优秀的管理和技

术人才担任兼职导师,在培养方案制定、课程环节设计等方面吸纳企业的方案,更好地发挥高校的人才高地优势,让企业出题、学校答题,帮助企业解决管理发展中的难题,为安徽省经济社会发展提供智力和人才支持。

据了解,此次对接会共有37家旅游企业以及27所开设旅游相关专业的本、专科院校参加。旅游企业包括26家酒店、2家民宿、2家景区、5家旅行社、2家综合性旅游企业,累计带来约5600个就业岗位。其中,以旅游星级酒店和旅游景区招聘量最大。

“对接会为校企合作搭建了宝贵平台,为我们高校做好就业工作增添了迎难而上的信心和动力。”合肥师范学院党委书记徐成钢介绍,以对接签约为契机,合肥师范学院将加强与文旅企业的交流,实现毕业生供给与企业需求无缝对接,打通高校和企业的通道。

### 为企业发展解难题

近两年,新冠肺炎疫情对各行各业都产生了很大影响,涉旅行业首当其冲。“疫情影响下,酒店收入锐减,用工成本逐年增加。用工难、无人可用、无优秀人才可用是我们当前面临的最大困境。”合肥滨湖世纪金源酒店总经理曹志虎说。

“作为山区民宿,‘用工难’和‘留不住人才’是压在我们企业身上的两座‘大山’。”安徽潜山市陌上海心谷民宿总经理张国国说,民宿行业从服务到营销再到管理都离不开年轻人,但真正愿意来工作的寥寥无几,45岁左右的应聘者都算年轻人了。

此次校企合作对接会让张国国看到了希望。“过去我们招聘都是以网络发布为主,像这样一次对接到这么多安徽旅游高校资源是少有的机会。对接会真的为我们企业帮了大忙。”对接会上,张国国的民宿与合肥学院、安徽职业技术学院等多所院校签订了合作意向协议,并就优化院校培养模式和成效、促进毕业生对口实习就业等进行了深入交流。

校企合作,沟通对接是第一步,后期如何合作发力是关键。安徽大学旅游管理系主任李经龙建议,下一步,安徽应着重重建立校企协同育人机制,让旅游人才培养的利益相关者积极参与培养过程和培养环节。同时,政府加快出台相关政策措施,积极为大型文旅集团、旅游院校合作搭建平台,树立校企协同育人育人的标杆。此外,建立合作过程监督和实施评价机制,确保合作真抓实干,不是流于形式;建立安徽旅游人才库和人才档案,以便旅游企业定向招人。

### 为学生就业拓渠道

如今的旅游人才市场,一方面是毕业生求职难,一方面是旅游产业应用型、技能型人才短缺。对接会上,安徽多家企业与院校签订校企合作意向协议,双方将以促进毕业生实习就业、优化院校培养成效为主要目的,积极开展“订单式”“结合式”人才培养模式,共同进行人才培养、管理。

“改变旅游市场和人才匹配性差的现状,切实提高学生就业率,关键在于强化实践教学。一方面要积极

构建课程实习、行业见习、野外实习、毕业实习等实践教学体系,另一方面要建立实习基地、就业基地,切实保障实习时间和效果。”李经龙建议,高校教师要走进企业,挂职锻炼,切实熟悉企业用人诉求,做“双师型”人才;企业高管、技术能手要走进课堂,与学生交流行业形势,引导学生爱上专业;校企双方要协同编制专业培养方案以及相关教材,切实保障供需有效衔接。

据了解,为更好地引导旅游专业毕业生就业,近年来,安徽大学主动对接各大企业,开展校园招聘招聘会,为毕业生拓宽就业渠道。此外,该校还积极召开就业工作动员会,让全体师生了解严峻就业形势;严格实施导师负责制,安排老师专人指导和帮助学生就业。

“希望借助此次对接会,校企双方在招聘求职中可以进行无缝对接,实现‘学生得技能、企业得人才、学校得发展’的共赢目标。”李经龙说。

安徽国际商务职业学院党委委员、副校长李二敏表示,此次对接会有利于校企双方充分利用自身资源及优势,组织学生开展实习就业活动、共建校外实训基地,进一步探索“订单式”人才培养模式,促进毕业生实习就业,提升学校人才培养质量。

“对接会的举办为我们旅游人才培养方案修订上提供了指引。”安徽财贸职业学院党委书记、校长刘银国表示,下一步,学校将继续深化产教融合,结合毕业生的现实情况、旅游企业的岗位需求为安徽旅游行业发展提供人才保障。

湖北省十堰市郧阳区:

# 发展研学旅游 助力乡村振兴

□ 杨崇君

2020年,湖北省十堰市郧阳区摘掉了贫穷的帽子。如今,该区正通过研学旅行教育实现教育均衡发展、阻断贫穷的代际传递。

近年来,郧阳区委、区政府将研学旅行工作作为弥补教育短板、提高全区教育质量的重要抓手,作为提升旅游人气、助推全区旅游经济发展的重要推手,实施一系列措施,并取得了积极成效。

2019年3月,郧阳区委书记听取省内外研学专家关于发展研学旅行的意见建议,并全域推进研学工作;区长组织召开研学专题工作会,提出把研学旅行作为“素质教育的实验田”“资源整合的催化剂”“发展全域旅游的引爆点”“区域经济发展的助推器”,将研学旅行工作纳入教育、文化和旅游、乡村振兴等经济社会发展的重要领域,安排郧阳区文化旅游投资公司和教育局共同策划,投资新建研学旅行基地(营地)。

郧阳区选定,利用现有的青少年活动中心进行改扩建,按照国家级标准建设研学旅行基地(营地)。新建基地(营地)不仅要实现全区研学基地的统筹管理和资源调配,而且要承担全区中小学生的研学旅行活动和劳动实践教育活动,以及统筹安排校外学生的研学活动。

研学旅行基地(营地)是开展研学旅行活动的场所,是实现研学实践教育目标的重要保障。根据研学旅行的实际需要和未来发展需求,郧阳区研学旅行基地(营地)进行了“1+1+N”的布局。第一个“1”指核心枢纽,即政府筹建的青少年活动中心;第二个“1”指研学高地,即青龙山恐龙蛋化石群国家地质公园,“N”指分布在各乡镇的已建、拟建的研学基地(营地)。

据悉,郧阳区目前已建成、挂牌研学旅行基地(营地)14家,包括1家国家级研学旅行基地(营地)、2家省级基地(营地)、1家省(市)级基地(营地)。教育内容覆盖了红色传承、自然生态、传统文化、绿色环保、古地质古人类、人文艺术、国防军事、劳动教育等多个主题。资源单位涉及博物馆、景区、纪念馆、工厂、农业示范园等多种类型。基地(营地)覆盖了全区江南、江北多个乡镇,从地域、内容、类型等方面实现

了全域、全产业布局,为开展研学旅行工作和劳动实践教育奠定了良好的基础。

青少年活动中心按照国家级研学旅行基地(营地)的标准精心编制规划,总建筑面积2万平方米,主要包括室内公共安全教育实践区、室外素质拓展训练区、学农劳动实践教育区和生活区四个功能区,分四期建设,项目总投资1.9亿元,于2022年5月全部建成投入使用。

目前,该中心可实现日接待最大规模1500人,年接待规模20万人次以上,可每次提供3至7天的实践教育活动。

好的营地还必须配备好的研学课程。郧阳区青少年活动中心与武汉商学院武汉研学旅行研究院合作,深入挖掘郧阳区文化和旅游资源特色,开发设计了“探调水之源”“寻恐龙踪迹”“访人类老家”主题研学课程体系,构建了统领郧阳区研学旅行的三条主题线路。

同时,郧阳区青龙山恐龙蛋化石群国家地质公园作为国家级研学旅行基地(营地),打造了“寻恐龙踪迹”主题精品课程,目前已形成小学、初中、高中三个学段的研学课程,为孩子们探索科学奥秘开拓了新路经。

郧阳区龙韵村原本是一个扶贫搬迁异地集中安置点,有三条艺术街区55个作坊场馆,农、艺、旅、商、学等业态丰富,很适宜开展传统文化、手工作坊、扶贫文化主题的研学旅行基地(营地)。

龙韵村在各作坊场馆内添置了教学设施,增设了教育功能;配备了研学导师及工匠艺人、非遗传承人;开发了郧阳民俗手工艺、扶贫车间、汉江石文化、辽瓦陶器等主题特色研学课程。目前,龙韵村已开放了汉江石艺术馆、龙须草编织等18个研学场馆,同时配套建成了2200平方米的龙韵广场、500平方米的研学大礼堂、200平方米的乡村影院,可接纳200人入住的高标准研学公寓。

如今,龙韵村已成为郧阳及十堰市周边远近闻名的研学旅行基地(营地)。2021年,该村接待学生3万人次,成为郧阳区名副其实的研学旅行基地(营地)示范点。

(作者为武汉商学院旅游管理学院教授、武汉研学旅行研究院负责人)

# 湖南举办旅游饭店职业技能大赛

本报讯(记者 高慧)近日,2022湖南旅游饭店职业技能大赛在株洲举办。本次大赛由湖南省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅、省总工会、共青团湖南省委员会、省妇女联合会联合主办,株洲市文化旅游广电体育局、湖南省旅游饭店协会承办。来自全省14个市州的代表队共150名优秀选手参加比赛。

湖南省文化和旅游厅相关负责人表示,希望全省文旅系统以此次活动为契机,在全省文旅行业再掀“岗位大练兵、技术大比武、素质大提高”的新高潮,加快培养高技能人才队伍建设步伐,为加快建设文化强省、世界知名旅游目的地提供充足的职业技能人才保障。

本次大赛设置前厅服务员(前台接待)、客房服务员(中式铺床/开夜床)、餐厅服务员(中餐宴会摆台/主题台型设计)、餐厅服务员(西餐摆台)、中式烹调师(中式烹饪)5个竞赛组别,主要对参赛选手的仪容仪表、岗位知识、外语水平、应变能力及现场操作等方面进行综合考评。针对

旅游饭店服务质量短板和薄弱环节,大赛引入情景模拟考核环节,在前台接待环节设置模拟场景,要求选手现场抽题作答。

经过两天的比赛,最终长沙市代表队魏海强、周桐叶,长沙市代表队董哲童、易妍凌,郴州市代表队黄怡凤、长沙市代表队龚扬,长沙市代表队李朝红、林雅琴,长沙市代表队朱宇、邵阳市代表队戴志强分别荣获“中式铺床/开夜床”“前台接待”“中餐宴会摆台”“西餐摆台”“中式烹饪”项目一等奖,符合条件者被授予“湖南省五一劳动奖章”“湖南省技术能手”“湖南省青年岗位能手”“湖南省巾帼建功标兵”等称号。

此外,长沙市代表队荣获团体一等奖,衡阳市代表队、岳阳市代表队、株洲市代表队荣获团体二等奖,邵阳市代表队、怀化市代表队、常德市代表队、湘潭市代表队、郴州市代表队荣获团体三等奖,株洲市文化旅游广电体育局、湖南省旅游饭店协会、株洲华天大酒店被组委会授予“突出贡献奖”。

# 中国旅游报社推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

中国旅游报社已推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”。该计划旨在整合媒体资源,与旅游院校深度合作,共同打造资源共享、优势互补的交流合作平台,为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动等专业服务,共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的全国性专业报纸。近年来,中国旅游报社积极打造

融媒体平台,构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局,立足传媒主业,形成内容优势和传播优势。目前,已有众多旅游院校加入该计划。

欢迎各旅游院校加入该计划,详情可致电010-85168076咨询,或扫描右侧二维码点击下载附件报名表参与。



## 教育沙龙

# 创新旅游管理专业教学 传承大别山区红色基因

□ 罗艳玲

信阳师范学院作为河南省信阳市成立最早的本科高校,一直坚持立德树人,在打造师特色的同时聚焦专业人才培养,为地方经济高质量发展贡献了高校力量。

2016年,信阳师范学院组建了旅游学院。2021年,旅游学院旅游管理专业获批河南省一流本科专业。近年来,旅游学院依托大别山红色旅游资源特色,牢记习近平总书记在河南考察时的嘱托:“吃水不忘掘井人。我们绝不能忘记革命先烈,绝不能忘记老区人民,要把革命老区建设得更好,让老区人民过上更好生活”,积极推动旅游管理专业教学创新,服从和服务于国家旅游发展需要,传承大别山区红色基因,促进当地文旅融合发展。

### 打造特色课程体系 弘扬信阳红色革命历史

信阳市位于豫鄂皖三省交界处,地属大别山红色旅游区,红色旅游资源十分丰富,也是全国十大名茶之一——信阳毛尖的产地。许世友故居、鄂豫皖革命纪念馆、何家冲红二十五军长征出发地等红色景点,在全国都享有较高的知名度。

“红城”与“茶乡”的组合使得信阳市红色旅游资源的开发价值更大。为更好地传承红色基因,赓续红色血脉,信阳师范学院旅游学院在制定人才培

养方案时,对接大别山区旅游发展需要,专门设置了信阳红色研学旅游、信阳市乡村旅游概览、茶文化旅游线路设计等体现地方特色的专业课程。同时,教师带领学生前往新县、商城、罗山等红色旅游景区(点)开展现场沉浸式教学,使学生了解信阳“28年红旗不倒”的革命发展历史和新时期红色旅游开发现状,从理论和实践两个层面感受大别山精神。2021年,旅游学院《红色旅游资源鉴赏》校本课程被评为河南省优秀精品在线课程。

### 课程思政引领专业教学 培养又红又专文旅人才

近年来,旅游学院围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一教育核心问题,在课程思政建设上下真功夫,让学生的家国情怀在课堂落地生根、入脑入心。为此,旅游学院在每年的教师教学创新大赛中,将课程思政设计能力作为重要考核标准,提高教师思政教学能力,形成“门门课程有思政,人人课堂讲育人”的思政教学新气象。

学院教师还结合旅游管理学科属性和特点,将信阳红色文化渗透到各门课程的教学目标之中,让学生在学大别山精神,了解大别山红色历史,设计大别山红色旅游产品,将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体,以润物细无声的方式帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观,

实现立德树人。

目前,旅游学院有众多毕业生在信阳市鄂豫皖革命纪念馆、新县大别山房车营地、金山国家森林公园、大别山干部学院、商城西河红色研学基地等多家单位就业,并成为业务骨干。95%以上的用人单位认为旅游学院毕业生职业素养高、业务能力突出、责任心强,有很好的团队合作精神。

### 以赛促学提升学生专业能力 实现红色育人内涵式提升

近年来,旅游学院领导高度重视红色文化协同育人,鼓励和支持学生参加全国旅游院校服务技能大赛、全国大学生红色旅游创意策划大赛、全国茶艺职业技能大赛等大型赛事,并在学院层面积极举办旅游技能大赛,全面提升学生导游讲解能力、旅游文创产品设计能力、旅游创新创业能力以及旅游营销宣传能力。

旅游学院还成立了“旅游学院竞赛能力提升中心”,选派河南省教学标兵、国家级(省级)教学竞赛获奖教师、优秀博士作为指导老师,跨专业、跨年级选拔参赛种子队员进行有针对性的辅导,真正让学生“讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事”,将“传颂革命故事,传承红色基因”作为旅游学院“一院一品”的重点品牌项目来打造。

2021年,旅游学院荣获全国旅游院校服务技能大赛中一等奖1项、三

等奖3项,第十一届全国大学生红色旅游创意策划大赛华中赛区二等奖2项,第七届全国大学生职业生涯规划大赛1等奖1项。

### 教研融合提升师资水平 助力红色旅游高质量发展

近年来,旅游学院作为河南省精准扶贫与乡村振兴软科学研究基地,连续承担国务院扶贫办委托的精准扶贫工作成效、贫困县退出检查、贫困县退出抽查、建档立卡数据库质量等第三方评估重大任务。

2022年2月,在全国脱贫攻坚取得全面胜利一周年之际,旅游学院荣获国家精准扶贫工作成效第三方评估“先进集体”,旅游学院院长高军波被评为“先进个人”。

为进一步发挥旅游管理专业优势,服务地方经济发展,旅游学院成立了大别山红色旅游资源开发与利用研究中心,制定了一系列的政策措施,鼓励教师“将论文写在信阳这片红色热土上”,并通过纵横向科研项目申报、学术论文写作、校企合作,选派第一书记驻村、政策建议献言等多种方式,对信阳市红色旅游资源开发现状、红色旅游景区(点)管理、红色旅游扶贫、红色旅游人才培养、“红”“绿”产业融合发展等方面进行深入研究,提升学院师资队伍教学科研水平和地方发展能力。

(作者单位:信阳师范学院旅游学院)



为推进高校毕业生就业创业工作,福建省福州市强化政策激励和指导帮扶,推出高校毕业生零门槛落户政策、一年免费住宿、1万元一次性生活补贴等一系列人才优惠吸引政策,进一步拓展市场化社会化就业渠道,做实做细就业指导服务,加快高校毕业生就业工作步伐。

图为在福州市人才公共服务中心,准备在福州求职的一名应届硕士生(右二)咨询如何申请高校毕业生一年免费住宿。

新华社记者 魏培全 摄