

## 《剧本娱乐经营场所新冠肺炎疫情防控工作指南》发布

本报讯(见习记者 徐晓)文化和旅游部市场管理司日前印发《剧本娱乐经营场所新冠肺炎疫情防控工作指南》(以下简称《工作指南》)。

《工作指南》明确,疫情低风险地区,剧本娱乐经营场所接待消费者人数应当严格执行国务院联防联控机制和属地党委、政府有关要求。疫情防控风险等级调整为中高风险区域的,暂停营业。

《工作指南》要求,剧本娱乐经营场所要进一步落实主体责任,坚持“人、物、环境同防”,场所防控要做到“三有五做好”:有防控制度和责任人、有防控应急处置预案、有防护物

资设备;做好定期清洁消毒、做好有效通风换气、做好科学餐饮、做好防控宣传、疫情出现后做好专业消杀和卫生学评价。人员防护要做到“三有三加强”:消费者防护要做到有入口检测措施、有预约消费和管控分流措施、有安全距离措施;员工防护要加强疫苗接种、加强健康监测、加强个人卫生防护。

《工作指南》要求,发现疑似病例的,剧本娱乐经营场所应及时向当地卫生健康行政部门、文化和旅游行政部门报告;疑似病例确诊的,属地文化和旅游行政部门应逐级上报至文化和旅游部。

## 非遗与旅游融合发展优选项目开始遴选

本报讯(见习记者 范朝慧)日前,中国非物质文化遗产保护协会发布公告,启动第一批全国非遗与旅游融合发展优选项目遴选工作。

本次项目遴选名额为200个,分为非遗旅游景区、非遗旅游小镇、非遗旅游街区、非遗旅游村寨4个类型。参加遴选的旅游经营主体应具有一些突出特点,如在旅游资源开发和产品设计中合理利用非遗(包括但不限于传统技艺类、传统表演类、传统医药类、民俗等);引进非遗项目、非遗传承人,参与旅游产品建设和服务(包括但不限于设施建造、装饰装修、研学体验、展演展示、餐饮服务、

商品销售等);理念正确、措施科学、方法得当,市场效果好,既能够促进非遗的传播弘扬,又产生良好市场反响,取得良好经济效益等。参加者需在7月31日前提交相关材料。

据介绍,本次遴选工作坚持“开放共享、尊重互利、科学创新、弘扬价值”基本原则,倡导非遗与旅游各要素宜融则融、能融尽融,促进非遗通过旅游广泛传播,推动大众实践,促进旅游通过非遗丰富内涵、提高品质;以科学化旅游管理和旅游市场活力激发非遗当代创造力和生命力;促进旅游目的地成为弘扬中华优秀传统文化、社会主义核心价值观的重要场所等。

## “红色芳华 清廉山西”主题宣讲启动

本报讯(王文华)近日,由山西省文化和旅游厅主办的“红色芳华 清廉山西”主题宣讲活动在太原启动。

活动现场,山西省文化和旅游厅举办了庆祝中国共产党成立101周年主题党日,发布全省20条红色旅游路线;来自全省经典红色景区的7位宣讲员为在场嘉宾作红色和清廉故事宣讲;山西省研学旅行协会校企联合部的教师进行了授课。

据介绍,下一步,“红色芳华 清廉

山西”主题宣讲活动将继续深入全省文化和旅游系统进行宣讲。山西省文化和旅游厅倡议各市、县文化和旅游部门积极推动宣讲活动走进党政机关、学校、部队、企业等,讲好党史中的“真理”故事、“革命”故事、“人民”故事、“奋斗”故事。同时,新发布的20条红色旅游路线,有利于发挥红色资源优势,助力党史学习教育深入开展,引导党员干部更好地传承红色基因、践行初心使命,进一步推进全省红色旅游发展。

## 加强文旅合作交流

(上接第1版)“接下来,我们将继续把香港作为旅游重点客源市场,持续深化与香港的合作交流,提升宁夏文旅品牌影响力和知名度,为将宁夏打造成为大西北旅游目的地和国际旅游目的地奠定坚实基础。”

福建省文化和旅游厅副厅长肖长培表示,近年来,福建积极把握“一带一路”倡议和自由贸易试验区建设机遇,积极联手香港旅游业界在节庆展会营销、邮轮旅游开发、“一程多站”旅游、招商引资合作以及旅游教育培训等方面进行了有益尝试与合作。下一步,福建将充分发挥“中国海上丝绸之路旅游推广联盟”重要作用,构建多层次、多领域的区域文旅合作新机制,借助“清新福建”香港旅游服务中心和闽籍社团组织,联手香港旅游业界,做好闽港“一程多站”旅游线路宣传推广;持续开展清新福建研学之旅活动,打响闽港研学旅行品牌,不断推进闽港文化和旅游深度合作。

“25年来,我们以非遗传承、音乐比赛、旅游推介、体育赛事等形式,持续与香港开展文化、旅游、体育交流活动。”广东省东莞市文化广电旅游体育局党组书记、局长司琪介绍,接下来,将进一步拓展莞港交流,让两地在地文化、旅游、体育等方面相融互促,通过漫博会、优秀剧目展演等交流,加强区域文化共建,吸引更多香港优秀文化企业、优秀剧目到东莞交流;借助粤港澳(东莞)非遗城市等活动,弘扬和推广以粤剧、龙舟、醒狮等为核心的岭南文化。

中国旅游研究院国际研究所(港澳台台研究所)所长杨劲松建议,香港和内地的文化和旅游交流合作应该朝着高质量发展目标而努力,体现在共同开发高质量旅游产品、共同开展高质量旅游推广和促销、共同建设高质量旅游目的地、共同提供高质量旅游公共服务、共同培养高质量旅游人才等方面。

## 促进青年交流 更加热爱祖国

习近平主席强调:“我们还要特

## 共享民族复兴荣光

别关心关爱青年人。”“要引领青少年深刻认识国家和世界发展大势,增强民族自豪感和主人翁意识。”“我们殷切希望,每一个香港青年都投身到建设美好香港的行列中来,用火热的青春书写精彩的人生。”

近年来,广东持续加强港澳青少年文化培育和游学服务,与香港特区政府民政事务局已共同举办了13届粤港澳青年文化之旅,组织粤港澳青年同游粤港澳三地。广东省文化和旅游厅有关负责人表示,将持续打造粤港澳大湾区文化遗产生游径,策划举办粤港澳青年径体验活动。同时,借助港澳青少年内地游学联盟平台,宣传推广粤港澳“一程多站”特色游学品牌和线路,打造面向港澳青少年的游学品牌,增强港澳青少年的民族自豪感和主人翁意识。

广州中国大酒店饮食部副总监林浩明是土生土长的香港人,受益于“十四五”规划、粤港澳大湾区建设等国家战略,他于2015年到广州从事酒店服务业。“祖国为广东香港青年解决了学业、就业、创业、置业等实际困难。7年的内地工作令我积累了很多宝贵经验,也结交了不少内地朋友,使我获得巨大的满足感和成就感。我会向更多香港青年分享内地工作的经验,鼓励他们到内地发展。”

北京高校香港学生联合会执行主席、中国人民大学经济学院学生余泽书说:“身处内地,我曾到很多内地城市旅游,印象最深的是陕西。我走过延安崎岖不平的山路,聆听了红色故事,了解了中国共产党走过的百年征程,为生逢伟大时代而感到幸运和自豪。组织香港与内地青少年文化交流和旅游交流活动,能够让更多香港青年了解祖国文化、热爱祖国文化,希望之后能参与更多的文化和旅游交流活动,进一步增强文化认同感。”

(采访组成员:黄高原 杨丽敏 陈熠瑶 王洋 王涛 李金枝 执笔:黄高原)

## 行程卡取消“星号”,旅游市场有哪些变化?

□ 本报记者 张宇

6月29日,工信部网站发布消息,为坚决落实党中央、国务院关于“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针,支撑高效统筹疫情防控和经济社会发展,方便广大用户出行,即日起取消通信行程卡“星号”标记。消息一出即引发大众广泛关注,加之暑期来临,在线旅游平台相关预订量陡然升高,各大旅游企业纷纷调整产品及营销策略,旅游市场呈现出新的变化趋势。

## 平台搜索量陡增

记者了解到,在通信行程卡“星号”标记取消的消息发布后,携程、同程、途牛、去哪儿、马蜂窝等网站相关旅游产品搜索量陡增。

携程数据显示,消息发布后,携程平台上多个热门旅游目的地的搜索量较前一天同时段增长超300%,暑期的跨省旅游预订量出现大幅增长。同程旅行大数据显示,消息发布半小时内,平台机票搜索量较前一天同时段上涨180%,酒店搜索量较前一天同时段上涨220%。

“用户出游热情得到进一步激发,体现在搜索量的持续、明显上升。”途牛旅游有关负责人介绍,消息公布半小时之后,途牛旅游APP搜索量较前一天同时段上涨超30%,1小时之后上涨超60%,并在此后的时段里继续保持增长趋势。“从途牛旅游网暑期出游预订数据来看,截至6月29日,江苏、广东、海南、云南、新疆、浙江、四川、陕西、北京、安徽等地热度较高。”

去哪儿平台数据显示,消息发布后,平台机票搜索量在30分钟内较前

一天同时段上升60%,酒店搜索量翻倍,火车票搜索量上涨1.5倍。截至6月29日17时,全国机票预订量较前一天同时段增长近三成。15时至17时,北京出发的机票预订量较前一天同时段增长135%,比上周同时段增长253%;上海出发机票预订量较前一天同时段上涨100%,比上周同时段增长237%。

消息发布后,马蜂窝平台甘肃、新疆、云南、贵州等长线旅游目的地搜索量上涨明显。其中,“敦煌莫高窟”搜索热度较前一天同时段上涨733%。“新疆自驾”相关搜索热度上涨550%。瞬时访问量热度涨幅排名前十名的目的地为成都、乌鲁木齐、西双版纳、重庆、三亚、贵阳、桂林、威海、敦煌、恩施。

## 业界积极调整产品

6月28日,国务院联防联控机制发布《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》;6月29日,通信行程卡“星号”标记取消。连续两天的防疫政策调整,引发旅游业者高度关注。

“通信行程卡‘星号’标记取消的消息公布后,在二级市场掀起一波浪潮,A股航旅股及H股航旅股大幅上涨。”北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋说,“股市是经济的晴雨表,这是市场信心恢复的直接信号。”

青岛酒店管理职业技术学院文学院院长石媚山认为,通信行程卡“摘星”,为疫情影响下第3个暑期旅游市场注入较强的信心,暑期旅游市场可能会迎来小高峰。

同程研究院首席研究员程超功认为,通信行程卡取消“星号”标记,是对《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》的贯彻落实。“通信行程卡取消

‘星号’标记,可以有效避免基于通信行程卡‘星号’标记的层层加码和‘一刀切’现象,让人们在疫情常态化之下的出行、出游更加便利。”

针对防控措施的变化及市场的复苏,旅游企业在产品上也作出积极调整。“中旅旅行将紧抓国内旅游复苏时机,以市场变化为导向,对产品进行全面优化升级,集中力量发展周边游、自驾游、长线游、目的地运营等业务。同时,依托央企品牌和资源优势,积极培育孵化新业务。”中旅旅行有关负责人介绍,将抓住暑期消费旺季,加强对优质旅游产品的线上线下营销推广,适时推出出行特惠,推动旅游消费回暖。

飞猪交通事业部副总经理向敏说:“我们将持续推出暑期机票燃油费5折券、超值机票次卡等优惠,降低用户出行成本,同时,进一步完善暑期出行预订及退改服务保障,提升用户出行体验。”

“我们将发挥好目的地、景区、度假酒店等方面优势,重点布局周边游、省内游、当地游。推出更多基于朋友、同事等熟悉关系组成的精品小团。”驴妈妈有关负责人介绍,目前,国内长线游方面更重视10人以下的精品小团、一单一团或一家一团。

## 继续科学精准防控

采访中,专家建议要更为精准地理解疫情防控政策。

“在《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》中,强调进一步精准防控。各地政府和企业对此要有更为科学和准确的理解,既不要违规,也不要防疫过度,要在依法依规的基础上,科学做好疫情防控,促进旅游消费的复苏,为游客创造友好、便利、高效的出游环

境。”杨彦锋说。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说:“通信行程卡‘摘星’并未改变我国当前疫情防控的基本政策,各地动态清零、中高风险区不能开展跨省游等政策保持不变。对于旅游企业而言,应遵照国家疫情防控政策相关要求,保持旅游经营活动中疫情防控不放松。同时,根据通信行程卡‘摘星’释放的积极信号和大众旅游消费需求被激发的现状,做好市场营销推广、产品创新研发等工作,积极迎接暑期出游小高峰。”

采访中,企业代表也纷纷表示,将继续严格执行相关防疫政策,保障游客出行安全。

“中旅旅行将严格落实疫情防控举措,科学动态调整旅行团防控策略和措施,对旅游产品进行严格的安全风险评估,及时了解掌握旅游目的地和客源风险等级,做好线路设计、产品对接和预订等工作,为消费者提供放心、舒心的旅行体验。”中旅旅行有关负责人说。

“我们会实时关注新增的中高风险区域,对目的地不接待或行前、行中有核酸检测要求的,及时通知客服做好劝退或核酸检测提醒,避免出现以往按城市范围‘一刀切’的劝退提醒。”途牛旅游有关负责人介绍,团队出游期间,会根据排团情况做好预案,重点抓好导游及目的地服务品质,以及疫情防控工作,提高应急能力。

驴妈妈旅游网有关负责人介绍,驴妈妈将严格按照出发地及目的地疫情防控要求,上线相关产品线路,做好游客组织工作,实时根据政策变化进行调整。

## 吉林召开农产品进景区对接会

本报讯(记者 刘玉萍)近日,吉林省文化和旅游厅召开农产品进景区对接会。会议邀请了9家相关企业负责人,对优质农产品进景区相关工作进行了部署,并达成了初步的合作意向。

会上,主办方介绍了农产品进景区相关事宜,并从7个角度对农产品进景区的方式进行了具体分析。长白山万达度假区总经理夏玉林从进一步拓宽农产品营销思路与各个农产品企业进行深入探讨。各个农产品企业也分别就自身进景区经验进行了交流。

据介绍,此次对接会为农产品进景区工作的开展提供了清晰的思路,为农产品企业和景区搭建了一个好的平台,对农产品进景区工作全面开展具有积极的推动作用。下一步,吉林省文化和旅游厅将继续搭建平台、整合资源,不断推动农产品进景区工作走深走实,更好地服务吉林省农业企业。



7月2日,在河南洛阳正大广场,由数十辆私家车组成的后备箱集市,点亮城市夜经济,吸引不少市民游客驻足。图为当日,游客逛后备箱集市。视觉中国 供图

## 坚决斩断伸向老年人“钱袋子”的黑手

(上接第1版)特别是对重大线索,要周密制定预案,最大限度追赃挽损,严防次生风险,坚决守住不发生重特大群体性事件的底线。继续依托国家非法集资监测预警平台全天候扫描预警,督促各地加大风险摸排和风险处置力度,有效防范化解各类风险。

问题整改要彻底到位。对全国专项办第一轮包片督导发现的养老领域非法集资突出问题,要挂账整治,压紧压实整改责任。对工作进展相对缓慢

的省份要加强点对点督导,进一步明确整改目标和时限要求,务求取得明显成效。对政法机关发出的“三书一函”,要加快办理,并以案为鉴、举一反三,推动解决共性问题。

协同配合要更加有力。养老领域非法集资风险治理涉及准入把关、日常监管、打击处置等多个环节,需加强与相关部门的协同配合,强化部门信息共享和工作协作,推动行政整治和刑事打击的衔接联动,形成养老领域

非法集整工作合力。

宣传引导要持续发力。要深入推进宣传月活动,拓展新媒体宣传阵地,引导老年人自觉远离投资陷阱。要及时公布一批典型案例,以案释法,教育鼓舞群众,有效震慑犯罪。要督促银行保险机构积极开展养老金融消费者教育,大力普及防非反诈等金融知识,进一步提升老年人防范风险的意识和能力。

长效机制要加快健全。聚焦养老

领域非法集资防范处置的薄弱环节逐项过筛,从制度、法律等方面健全完善事前事中事后全链条监管体系。要健全完善追赃挽损相关法律法规,推动出台非法集资刑事涉案财物追缴规定。要强化科技赋能,以网管网,力争对新形势、新业态金融风险早发现、早处置。要持续规范和促进第三支柱养老保险发展,推动完善商业养老金融产品业务规则,鼓励支持适老金融创新,让改革成果更多惠及老年群体。

(上接第1版)“《新的天地》是我最喜欢,也是最令我感动的歌曲。今天再次听到这首歌,回忆起去年艰苦训练的过程,又有了新的理解和体会。”

“整个音乐会四大篇章,都设计得非常好,伴随着音乐,大家一起重温了中国共产党带领中国人民奋斗的光辉历程,我到现在依然心情激动。”北京市朝阳区奥运村街道办事处副主任张春红说。

“‘七一’到来之际,能在中国共产党历史展览馆红色大厅和大家一起欣赏这场交响乐,意义非凡。特别是《红梅赞》中的江姐形象,对我触动很大,仿佛让我走进了那个战火纷飞的年代。”中国邮政集团公司北京分公司信息技术中心总经理赵睿说,演出尾声之时,众人起立合唱《没有共产党就没有新中国》,令人心潮澎湃。

“最令我感动的是在《太阳出来了》的表演中,躲藏在山洞的喜儿被大春哥救出,终于得以重见天日。我深

刻感受到了旧社会把人变成‘鬼’的悲惨,也加深了对‘没有共产党就没有新中国’的理解。”中央广播电视总台融合发展中心记者刘子溪说。

“本次音乐会主题鲜明,用《红梅赞》《在希望的田野上》等一批耳熟能详的作品,讴歌了党的光辉历史,歌颂了党领导人民进行革命、建设和改革的光辉历程,振奋人心、鼓舞士气。”文化和旅游部文化市场综合执法监督局工作人员王旭说,“站在两个一百年交汇的历史节点,我们将坚守初心,坚持以文塑旅、以旅彰文,不断深入挖掘中华优秀传统文化。”

## 守好初心使命 弘扬伟大精神

音乐会在观众持久而热烈的掌声中圆满落幕,久久不愿散去的演员和观众,依然沉浸在演出的兴奋之中。

“与去年庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》不同的是,今年我们以交响音乐会的形式献礼党

的生日。音乐是没有国界的,是世界的语言,我们用音乐诉说中国的故事,讲述中国的历史,讴歌中国的英雄。”交响音乐会总导演沈晨说,“作为艺术工作者,参与此次音乐会的经历让大家感受到了更强的责任感。在排练过程中,有人因劳累晕倒了,有人带伤排练,熬到凌晨是常事,但是没有一个人叫苦,大家保持着高昂的斗志。今后,我们要延续这份责任感和斗志,更加坚定为人民而歌的信念。”

“今天第一次作为观众在现场观看整场演出,感觉恢宏大气、气象万千。”交响音乐会文秘及创作保障组成员池凌说,“从去年的《伟大征程》到今天的交响音乐会,我们始终与党、人民心连心,与时代同向同行。通过耳熟能详的曲目,唤起观众的红色记忆;通过一些新创作曲目,引发观众共情、同频共振。今后我们将继续开拓创新,勇攀艺术高峰,将音乐与人民的追求融为一体。”

2022年北京冬奥会开幕式上,一群可爱的小朋友带给世界观众一首动听的歌曲《雪花》。今年7月1日,小朋友们将这首歌曲带到了交响音乐会现场。北京市西城区育民小学学生杨梓涵是合唱团的一员,她说:“我们之前在鸟巢演唱这首歌,当时感觉鸟巢很大,观众都打着闪光灯,就像童话故事。今年能参加这次音乐会,我们感到很自豪。上次是给全世界唱歌,这次是给党的生日唱歌,所以感到特别自豪。”

天津音乐学院副院长、男高音歌唱家王宏伟演唱了《弹起我心爱的土琵琶》,他说,身为一老兵,参加交响音乐会是一次历练和学习。“在这个舞台上,我看到无论是年幼的孩子,还是德高望重的艺术家,每个人都怀着无比崇敬的心情回顾党的历史,重温党的历史、学习党的历史。我希望更多孩子能够通过聆听这场音乐会,回顾党的光辉历史,弘扬伟大建党精神。”

