

红色韶山今夏更红

□ 本报记者 高慧 通讯员 肖燕

“七一”将至，红色韶山迎来了新一轮客流高峰。聆听一段伟人故事，朗诵一首伟人诗词，唱响一曲英雄壮歌，重温一堂理论课程，欣赏一场红色演艺……众多游客来到这片红色热土，在追寻红色足迹中汲取奋进力量。

追寻红色足迹

6月27日，毛泽东同志故居前游人如织。在排队的长龙中，有着不少青少年的面孔。

高考结束取得不错成绩的长沙游客小赵说：“以前忙于学习，很少有时间出来，高考结束后就约了几个同学来韶山。韶山，是全国人民心中的圣地，是一生必去的地方。”

在“红五星”剧场，不少慕名前来的游客纷纷在此打卡留影。据统计，6月以来，在“红五星”剧场上演的大型情景剧《最忆韶山冲》共演出20余场，吸引游客1.6万人次。刚刚看完节目的株洲游客赵女士说：“《最忆韶山冲》确实是一场红色记忆与科技融合的视听盛宴，尤其是舞美灯光让我备受震撼，体验到非同寻常的红色心灵之旅。”大型实景演出《中国出了个毛泽东》也将在7月复演，届时，湖南又将为游客奉上一场别样的红色视听盛宴。

随着国内疫情防控形势向好，多地跨省团队游有序恢复，韶山迎来了大批外省游客，核心景区人气迅速回升。周边县市的师生们也专程来到韶山，开启红色研学之旅。为丰富红色旅游体验，中共韶山特别支部历史陈列馆的工作人员全心做好服务工作，精心优化宣讲内容，给游客讲解红色韶山的革命历史，讲述“韶山五杰”的红色故事。

据统计，6月以来，韶山全市各旅游景点共接待游客76.68万人次，环比增长61.31%，过夜游客数9.14万人次，环比增长33.76%，旅游综合收入3.45亿元、环比增长62.37%。大量的旅游、红培、研学团队不断汇入韶山这条“红色长河”，为韶山文旅复苏注入

了强劲动力。

弘扬建党精神

为庆祝建党101周年，韶山精心推出“红色初心”两日游、“最忆韶山”两日游、“青春立志”两日游、“缅怀伟人”一日游等“七一”党建活动专题线路。

4条线路串起10多个红色景点，不同的红色线路，不同的红色体验，一样的红色传承。这些线路串联起韶山毛泽东广场、中共韶山特别支部历史陈列馆、毛泽东同志纪念馆、毛泽东同志故居、“最忆韶山冲”演出、李氏宗祠、银田银河景区、韶山烈士陵园等知名红色旅游景点，让湖南红色文旅产品充满吸引力。

衡阳游客李先生选择了“最忆韶山”两日游，行程完毕感慨万千。他表示，踏着毛主席曾经走过的足迹，追忆峥嵘岁月，感悟伟大建党精神，一个个红色景点都是跨越时空的历史见证，红色精神代代传，已成为激励一代代人砥砺奋进的信仰之基、力量之源。行程中，他还带着孩子一起品尝“忆苦思甜餐”，提醒小孩要懂得珍惜当下来之不易的美好生活。

据韶山市文化旅游广电体育局党组书记、局长郭卫国介绍，结合当前疫情形势和旅游市场实际情况，韶山市在严抓疫情防控的基础上，制定了一系列文旅惠民政策，通过出台“七一”党建活动专题线路、景区票价限时优惠、发放“忆韶”民宿优惠券等措施刺激文旅消费，释放全市文旅市场潜力，更好地迎接新一轮红色旅游热潮。接下来，韶山将以红色旅游融合创新为发展路径，以建设红色教育培训示范基地为重要抓手，着力构建文化和旅游产业高质量发展新格局，让游客在感受“诗和远方”的同时，重温红色革命故事，接受红色文化洗礼，感受红色之旅的无限魅力。

发展红色教育

韶山是全国知名红色旅游目的地，红色文化资源丰富，拥有红色资源点75处。为把红色资源利用好、



游客在毛泽东故居前排起了长龙 高慧 摄

红色精神发扬好、红色基因传承好，韶山市抢抓湖南省委提出的“支持以韶山为龙头，建设红色教育培训基地”的重大机遇，大力发展红色教育培训事业。

据介绍，目前，韶山市纳入管理的红色培训机构共41家，打造现场教学点28个，建成沉浸式研学实践教育基地10个，编制《学习领袖风范 不忘初心使命》等红色课程95个；培育国家级研学基地1家、省级研学基地2家、湘潭市级研学基地8家；建设以韶山为中心辐射周边的“一核四极多点”红色教育培训资源体系，重点打造“缅怀伟人教学线路”“求学励志教学线路”等多条红色研学精品线路；开展“韶山下的思政课”、港澳学子“同行万里”等活动，每年吸引超过30万人次的青少年开展研学旅行。

2021年，韶山红培机构共办班1698期，培训学员10.26万人。

同时，韶山突出“红培+文化旅游”“红培+研学旅行”“红培+休闲农业”，创新实施“红色教育培训+”发展模式，推进红色培训与红色旅游、乡村振兴等产业之间的深度融合，实

现红色培训从单业态向全业态转变。推进红色旅游与农业、工业、科技有机融合，打造国家级和省级乡村旅游重点村5个、省级星级乡村旅游区（点）13个、省级工业旅游示范点3个。实施红色文创产品“超千”计划，开发文创产品800多种，红色文化附加值全面提升。

韶山市红色教育发展领导小组办公室常务副主任庞向荣介绍，当前，随着韶山干部学院运行，湘潭市和韶山市红色教育培训高质量发展三年行动方案及相关政策措施的制定实施，2022年中国红色旅游博览会将在韶山举办，韶山红色教育培训事业将迎来新的发展。今年，韶山着力建强红色阵地、策划红色线路、讲好红色故事、促进红绿融合、擦亮红色底色，加强对现有红色教培机构整合管理，引导省内外知名红培机构入驻，吸引全国各地机关、学校、企业来韶开展红色教育培训，建立研学基地，大力推进红色教育培训高质量发展，把韶山红色教育培训打造成为全域旅游和乡村振兴的“新引擎”，力争至2023年年培训50万人次以上。

这个暑期 红色旅游热度攀升

□ 本报见习记者 唐伯依

随着暑期和“七一”的临近，红色旅游市场热度不断攀升。近日，多家OTA平台发布数据显示，今年暑期红色旅游呈现了周边化、本地化趋势，在“家门口”接受红色教育成为不少游客的选择。

亲子客群、研学团队成主力

如今，越来越多亲子家庭参与到红色教育、红色旅游中。“红色亲子游、红色研学、红色夏令营”将成为暑期红色旅游的热门内容，跨省长线游也将迎来强劲复苏。”携程研究院行业分析师方泽茜介绍。

携程的数据显示，从红色旅游客群来看，女性偏爱红色旅游，以54%的占比高出男性8个百分点。从红色景区的游览客群年龄来看，主要以“80后”“90后”为主，分别占比41%和26%。今年亲子家庭参与红色旅游的比例与去年近乎持平，

占比近三成。

同程旅行的数据显示，亲子游、研学游及企事业单位的团队游是今年暑期红色旅游的三大主力。其中，亲子家庭客群选择亲子游主题线路及红色夏令营产品的比例均较高，红色夏令营也逐渐成为广大高校学生暑期实践的热门选择。预计今年暑期红色夏令营活动较去年将有显著增加。

红色遗址、革命老区成热点

近期，红色遗址遗迹、革命纪念馆（博物馆）等红色场馆受到游客青睐。

同程研究院预测，嘉兴南湖革命纪念馆、遵义会议遗址、井冈山革命博物馆、延安革命纪念馆等分布于各地的重要历史事件纪念场馆、遗址和革命先烈故居将成为暑期红色旅游的热门“打卡地”。

携程数据显示，上半年访问最高的红色旅游景区有：中国国家博物馆、岳麓山、天安门广场、毛泽东

故居、井冈山、西昌卫星发射中心、红旗渠、中国人民革命军事博物馆、狼牙山和杨家岭革命旧址等。

同程旅行的数据显示，延安、井冈山、乌鲁木齐、西宁、广安、遵义等中西部目的地成为今年暑期较为热门的跨省红色旅游热门目的地。从线路组合来看，“避暑+风景名胜+红色”的组合是暑期长线红色跟团游的热门选择，比如包括遵义会议会址及周边的黄果树瀑布、梵净山、小七孔等景区的线路比较受游客欢迎。

带动乡村民宿、乡村旅游

由于许多革命老区、红色旅游资源都集中在农村地区，红色旅游热也带动了乡村民宿和乡村旅游的发展。

携程数据显示，今年上半年，预订位于乡村的红色旅游景区人数占比超30%，到乡村旅游同时游览红色景区的游客比例不断提高。

携程度假农庄金寨大湾店统计的数据显示，85%的客人会在农庄工作人员的引导下到大湾村红色教育基地游览。约一半的农庄客人会到大湾村进行餐饮消费，还有较高比例的农庄客人会主动前往大湾村供销社购买六安瓜片、将军菜、珍珠菜、葛根粉等特产，红色旅游的综合效益凸显。

携程度假农庄金寨大湾店店长郑亚明介绍，“住下来”会增加客人在当地的消费机会，带动老区旅游消费升级。此外，高端乡村民宿的出现，也为本地居民创造了新的工作岗位、为年轻人提供了“回流”乡村的机会。目前携程度假农庄安徽金寨大湾店的本地员工占比超过了80%。

“红色旅游与乡村旅游相辅相成，越来越多目的地通过红色旅游吸引游客到乡村打卡，红色旅游与乡村旅游的紧密结合，有助于形成‘1+1>2’的强效合力。”携程集团CEO孙洁说。

广西：红在绿水青山间

□ 孟萍

近日，“崇左人游崇左”暨“高校学子游崇左”活动启动仪式在广西壮族自治区崇左市举行。来自崇左市九家高校的近百名学生走进“红八军的故乡”龙州县，畅游红军古道景区·天琴壮寨、龙州起义纪念馆、红八军军部旧址、法国驻龙州领事馆旧址等红色景区，开展红色故事现场课等丰富多彩的活动，以旅游致青春。

随着“七一”临近和暑期的到来，广西各地开展了丰富多彩的红色主题旅游活动，在寓教于游的同时，做活红色经济，取得经济效益与社会效益双丰收。

精心策划 推出经典

6月6日，广西河池市凤山县中亭乡中亭村那龙花海菜园鲜花怒放。当天，花海菜园举行开园仪式，吸引了众多游客。

中亭村是右江苏维埃政府开展土地革命试点“红军田”的所在地，依托这一红色文化资源，如今的中亭探索出“红色+绿色”“红色+旅游”发展新路子。在中亭红色体验基地，游客们跟随教官进行两小时的体验：翻越障碍、过独木桥、刺刀“拼杀”、走红军路。这一路走下来，身体得到锻炼、思想受到触动、心灵得到洗礼……

中亭村党支部书记罗小康介绍，旅游业是当前中亭村发展的重要产业，去年以来，来中亭参加革命传统教育活动、主题党日或者研学活动有250多批，总游客数达10万多人次。

6月10日，2022年“党旗领航·乡村旅游嘉年华暨文化旅游助力乡村振兴工作推进会”在河池市东兰县举行。东兰是广西农民运动的发祥地、右江革命根据地腹地，这里留下了45处具有教育意义的革命遗址，被誉为“没有围墙的革命博物馆”。依托深厚的红色文化底蕴，东兰县先后建成了韦拔群纪念馆、壮乡英雄文化园、纳合红色文化园、拔群干部学院等红色纪念设施和研学基地。“我们策划推出了‘伟人足迹 魁星之旅’‘红色船票绿色景观之旅’等红色旅游精品线路，开展了形式多样的打卡红色教育基地活动，红色旅游品牌影响力日益增强。”东兰县文化广电体育和旅游局局长方康说。

近日，广西铁路旅游传媒集团旅游事业部副经理陈俏萍正在忙着开发红色研学新产品，为研学注入更丰富的内涵。她介绍，广西铁路部门正全力筹备红色研学产品升级，今年的铁路红色旅游新产品主题是“红在绿水青山间”，即把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业结合起来，推动广西红色文化和旅游资源保护利用。

近两年来，广西壮族自治区文化和旅游厅携手广西铁路部门积极推进文旅融合，将红色游学精品线路与旅游专列结合，成为红色旅游发展的重要“助推器”。

农旅结合 打造特色

新建的壮族吊脚楼、鼓楼依山傍水，白墙黑瓦的民房错落有致，游人接受红色文化洗礼……今年五一假期，升级改造后的龙州红军古道景区迎来一拨又一拨游客。景区所在地之一新联村甫茶屯这几年也靠农旅融合让日子越来越红火。2020年10月，甫茶屯成立了广西龙州心连富培训学校有限责任公司，为游客提供别具一格的“红

军餐”。公司从村民处购买食材，并聘请村民从事帮厨、财务等工作，到了年底，村民们还能从公司收益中分红。“2021年村集体经济收入达到13.9万元。文旅产业反哺村庄，实现了脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接。”新联村驻村第一书记韦巍说。

红色旅游的兴盛直接带动了景区周边村屯农产品种植养殖、田园采摘等产业的发展，村民每户年收入增收超万元。

百色市是著名的革命老区，红色资源丰富。在开发红色旅游的过程中，各级旅游管理部门注重文旅融合，发展红色旅游带动群众增收致富。百色起义纪念馆附近的瀚浩新村通过销售土特产品和自制的民族工艺品、民族服饰、竹木雕刻，人均年增收1500元。该村注重提升“红色+品牌”合力，将红色主题融入旅游餐饮、购物、娱乐等服务要素中，打造“红色人家”“红军食堂”等红色服务品牌，开发制作了玩偶、冰箱贴、笔、钥匙扣等一系列红色主题文创产品，创意打造“七军哥、阿果妹”2个IP形象，全面提升红色旅游接待服务品质。

河池东兰县武篆镇是广西农民运动领导人韦拔群的故乡。该镇坚持以“红”带“绿”、以“红”促“绿”。武篆镇当前正在打造的“红色甜源”是河池首批田园综合体。通过建设以巴学、东里等村屯为核心的红色文化旅游圈和以东平河沿线为主的休闲观光旅游带，“红色甜源”将逐步成为东兰的特色产业新高地、红色旅游新胜地、休闲养生新福地。

培养人才 赓续血脉

6月22日，由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的2022年广西红色故事讲解员大赛在南宁举行。比赛期间，50名参赛人员饱含深情地讲述了党在各个历史时期的红色故事，带领观众回顾左右江革命根据地创建、广西第一个党支部建立、湘江战役等历史，展现新时代广西红色故事讲解员的风采。

近年来，广西注重加强红色旅游人才培养，为讲好红色故事，传承红色精神，赓续红色血脉提供源源不断的生力军。

今年6月13日，来自广西各地的50多名讲解员在龙州参加了2022广西革命类场馆管理人员能力提升培训班。为期5天的培训班邀请了区外内专家围绕革命场馆、红色旅游景区的管理进行授课，采取课堂教学、现场教学与经验交流、观摩红色故事宣讲相结合的方式，促进场馆和景区教育能力的发挥。

桂林市于今年4月份举办了红色旅游“十佳讲解员”评选活动，52名参赛选手以“弘扬湘江战役精神，打造桂林世界级旅游城市”为主题进行演讲比赛，评出的红色旅游“十佳讲解员”将深入景区、社区、学校进行红色主题文化和旅游讲解，让更多的人了解红色历史，传承红色基因。

此外，各红色场馆间的国际交流也开展得有声有色。百色起义纪念馆馆长何小燕介绍，纪念馆培养了一批优秀的讲解员，把百色红色故事讲到了全区、全国。2021年，在做好疫情防控、严格控制入馆参观人数的前提下，百色起义纪念馆仍接待观众159.7万人次，接待参观团队4679个，开展党史故事宣讲100次。全年红领巾志愿讲解员讲解批数达935批，累计服务时长达405小时。

新版全国演出经纪人员资格认定考试教材如何为考生助力



为帮助广大考生及相关专业院校学生提高应试能力、掌握专业知识，中国旅游出版社作为文化和旅游部直属单位，积极组织相关专家，严格遵循文化和旅游部市场管理司发布的《2022年全国演出经纪人员资格认定考试大纲》，编写了考试教材《思想政治与法律基础》（科目一）和《演出市场政策与经纪实务》（科目二）。

教材紧扣考纲，涵盖了从事演出经纪职业的人员应具备的基本素养、基础知识和基本技能，并以国内演出经纪行业发展的实际需要为主导，突出实用性，兼顾前瞻性。

《思想政治与法律基础》（科目一）内容主要由思想政治和法律知识两大部分组成。思想政治部分包括基础知识、党史和国情、文化工作方针政策三章内容；法律知识部分包括宪法及宪法相关法、民法典、税收法律制度、卫生法律制度、安全法

律制度、知识产权法律制度、外国人在中国就业法律制度、未成年人保护法律制度以及其他相关法律法规等九章内容。

《演出市场政策与经纪实务》（科目二）分演出市场政策和演出经纪实务两部分。演出市场政策包括《营业性演出管理条例》及《营业性演出管理条例实施细则》、规范性文件两章；演出经纪实务包括演出经纪人员、演出经纪业务、演出经纪行为、演出安全与应急、文学艺术基础知识和演出市场概况等五章内容。

教材深挖考纲，将考纲中“了解、熟悉和掌握”的内容分层级分别呈现，以便考生通过阅读教材能够基本把握考试大纲的范围和深度。

教材内容编排合理，理论阐述清晰，技能训练贴近岗位作业实际，具有很强的实践性和操作性，体现了产教融合、课证融通的鲜明特色。教材的编写广泛吸收

了演出行业新的理论研究成果和行业实践经验，教材理论知识的选取紧紧围绕应试考试和学历教育的需要进行，体现了教考结合、理论实践一体化的编写思路，呈现了演出相关专业的核心课程教学改革的新成果。目的在于，使教材更好地符合我国演出经纪职业发展的现状，在方便应试者复习备考的同时，还可作为职业院校、本科院校相关专业学生的教材，并为对演出经纪感兴趣的普通大众提供参考。

为提高读者的学习效率，中国旅游出版社还组织全国演出经纪人员资格认定专家编写组编写了《全国演出经纪人员资格认定应试指南》。《全国演出经纪人员资格认定应试指南》中的练习题答案、模拟试题卷及《思想政治与法律基础》（科目一）、《演出市场政策与经纪实务》（科目二）所涉法律法规、规章制度等内容，读者可通过扫码关注“中国演出经纪人辅导中心”

公众号免费获得，读者还能及时了解考试及行业最新资讯。

新版全国演出经纪人员资格认定考试教材配套，突出了以“中国演出经纪人辅导中心”为载体的融媒体理念，涉及考试相关资讯、学习中心、考试书城等元素，在纸质教材强化系统学习的同时，对提高广大考生扩展学习和碎片化时间的利用大有裨益。



“中国演出经纪人辅导中心”公众号