



●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平6月27日给安徽省太和县的种粮大户徐深祥回信，向当地的乡亲们表示问候，对全国的种粮大户提出殷切期望。习近平在回信中说，我记得你这个安徽太和的种粮能手。得知你家种植的小麦喜获丰收，儿孙也跟着你干起了农业，我感到很高兴。习近平指出，手中有粮，心中不慌。对粮食生产，我一直都很关注，基层调研时也经常到田间地头看一看。这些年，党中央出台了一系列支持粮食生产的政策举措，就是要让中国人的饭碗牢牢端在自己手中，就是要让种粮农民有钱挣、得实惠，日子越过越好。希望种粮大户发挥规模经营优势，积极应用现代农业科技，带动广大小农户多种粮、种好粮，一起为国家粮食安全贡献力量。

●6月27日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强到民政部、人力资源和社会保障部考察，并主持召开座谈会。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党中央、国务院部署，全面贯彻新发展理念，高效统筹疫情防控和经济社会发展，以更贵责任担当推动经济加快恢复发展，保市场主体，稳住就业基本盘，切实保障民生。

●全国人大常委会委员长栗战书6月28日在北京人民大会堂以视频方式同哈萨克斯坦议会下院议长科沙诺夫举行会谈。栗战书说，中方愿同哈方共同努力，落实好两国元首重要共识，延续世代友好，坚定推进合作，携手开创中哈关系发展的又一个黄金三十年。

●6月28日，国务院联防联控机制发布《新型冠状病毒肺炎防控方案（第九版）》。第九版防控方案提出，将密切接触者、入境人员隔离管控时间从“14天集中隔离医学观察+7天居家隔离医学观察”调整为“7天集中隔离医学观察+3天居家隔离医学观察”，解除集中隔离医学观察前不再进行核酸双采双检；密接的密接管控措施从“7天集中隔离医学观察”调整为“7天居家隔离医学观察”。

（均据新华社）

●真抓实干见成效

北京朝阳：靓笔绘就幸福色 文旅融合产业兴

□ 本报见习记者 魏彪

夜游亮马河国际风情水岸，体验自然美景与现代科技的水乳交融；打卡798—751艺术街区，感受艺术与时尚的独特魅力；相聚三里屯太古里，感受潮流街区的激情与活力……近年来，北京市朝阳区依托国家文化和旅游消费试点城市、国家公共文化服务体系示范区等叠加优势，紧抓重大历史机遇，不断完善产业链，在推动全区文旅深度融合、文旅消费提质扩容、文旅纾困惠企等方面取得了初步成效，文化和旅游产业发展底色愈发浓郁。

6月初，国务院办公厅印发《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》。北京市朝阳区因文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系完善、消费质量水平高获督查激励。

顶层设计 时尚街区“靓”起来

798—751艺术街区、亮马河风情水岸两大片区入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区；751园区入选国家旅游科技示范园区试点；三里屯太古里被评为首批国家级旅游休闲街区……这一系列成绩的背后，是在朝阳区党委、政府的领导下，朝阳区

开栏的话

凝心聚力促发展，真抓实干见成效。6月初，国务院办公厅印发《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》。北京市朝阳区、江苏省南京市、浙江省宁波市、江西省景德镇市、山东省青岛市、湖北省武汉市、湖南省长沙市、广东省深圳市、重庆市渝中区、四川省成都市等10个地方因文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系完善、消费质量水平高获督查激励。本报今日起开设“真抓实干见成效”专栏，陆续报道10个地方在推动文旅产业复苏、服务文旅企业发展、促进文旅消费提升等方面的经验做法，敬请关注。

委宣传部、区文创办、区文化和旅游局、国家文创实验区管委会等部门的不懈努力。

朝阳区相关部门负责人介绍，长期以来，朝阳区高度重视文化和旅游高质量发展，强化顶层设计，制定了《朝阳区“十四五”时期文化产业发展规划》等规划，推出了《朝阳区促进文化产业高质量发展“政策30条”》《关于推进朝阳区文化和旅游融合发展的实施办法》等政策措施，为产业发展提供了有力支撑。

同时，朝阳区积极培育文旅融合背景下的新业态、新模式。评选认定朝阳区首批文化事业产业融合发展示范区和首批特色文旅消费街区；打造了一批以文旅消费为特色的“文化+旅游+商业”消费新地标、新场景；线上线下持续发力，开展“打卡朝阳”系

列活动、文化旅游节、“朝阳礼物”征选等活动，有力地激发了文旅市场消费活力。2021年北京朝阳国际文化旅游节期间，吸引近150万人次群众参与，实现综合收入近3亿元。

“随着朝阳区文化和旅游产业的蓬勃发展，对区域经济社会发展的拉动效应愈加显著。”北京市朝阳区相关部门负责人介绍，2021年，朝阳区规模以上文化及相关产业单位实现收入2873.3亿元，同比增长11.4%；全年共接待游客6231.3万人次，同比增长37.5%，实现旅游总收入1114亿元，同比增长53.9%，旅游总收入和净游客接待量均为全市第一。

筑巢引凤 企业服务“包”起来

2018年8月，朝阳区建成北京市首

个文化金融服务中心；2021年2月，朝阳区联合相关部门上线北京市首个文旅金融综合服务平台；2021年10月，《朝阳区中小微企业融资风险补偿方案》发布，设立风险补偿资金3000万元，为文旅企业等提供支持……近年来，朝阳区持续提升公共服务水平，加大资金投入，推出助企纾困政策，吸引大批文旅企业落户，为全区文化和旅游产业高质量发展注入了生机和活力。

“企业在朝阳落户，既安心也舒心。”央视视频媒体发展有限公司有关负责人表示，朝阳区为文化企业提供了优良的营商环境和精细化服务，并对辖区“服务包”企业开展新业务、增加新投资、落地新项目提供空间、政策、场景、资金等保障，增强了企业落户朝阳的归属感。

“2016年，良业全面转型夜间文旅行业，并于2022年推出文旅板块新品牌‘良业夜游’。作为科技夜游领域的创领者，企业发展过程中，得到了朝阳区文化和旅游局、区国资委、区水务局等部门的大力支持。我们以光影科技、文化及运营为驱动力打造的亮马河国际风情水岸项目，一经上线便得到了广大游客的好评。”良业科技集团股份有限公司有关负责人介绍。

（下转第2版）

十部门联合印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》

推动传统工艺保护与旅游发展相融合

本报讯（见习记者 黄高原）6月28日，文化和旅游部等十部门联合印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》（以下简称《通知》）。《通知》提出，鼓励在非物文化遗产旅游体验基地、特色小镇、街区，以及民族村寨建设中，将传统工艺资源融入旅游产品和旅游线路，推动传统工艺保护与旅游发展相融合。

《通知》明确，到2025年，传统工艺高质量传承发展工作机制不断健全，保护传承体系更加完善，各民族优秀传统文化得到有效保护，传承发展模式初步建立，行业发展活力明显增强，传统工艺在培育传统文化产业、促进乡村振兴、服务经济社会高质量发展、弘扬中华优秀传统文化、促进民族团结等方面的作用进一步发挥。

《通知》提出，促进广泛应用。支持在中国成都国际非物质文化遗产节、中国非物质文化遗产博览会、中国（武汉）文化旅游博览会、中国义乌文化和旅游产品交易博览会等重要活动中举办传统工艺产品推介会、洽谈会，拓宽传统工艺的推介、展示、销售渠道。支持各地在旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区、乡村旅游重

点村镇建设中，丰富传统工艺产品供给，为青年创新创业提供助力，扩大传统工艺消费市场。鼓励互联网平台设立传统工艺产品销售专区、举办“非遗购物节”“老字号嘉年华”等活动，支持传统工艺进商场、进超市、进场站，通过线上线下相结合的方式销售推广传统工艺产品。

《通知》提出，加强国际交流与合作。鼓励传统工艺通过海外中国文化中心、驻外旅游办事处等平台，展示我国非物质文化遗产保护成果，讲好中国故事，传播好中国声音。发挥“欢乐春节”“多彩中国 佳节好物”“多彩中华”等品牌活动作用，在文化产业和旅游产业国际合作重点项目中支持传统工艺产品走出去，推动包括中华老字号在内的传统工艺企业拓展国际市场。在中国国际进口博览会举办传统工艺展示活动和高端论坛，推动传统工艺领域国际交流与合作。

《通知》还提出了加强组织引导、强化财政保障、依法生产经营等保障措施，要求各地完善文化和旅游行政部门牵头、各相关部门共同参与、各负其责、协同推进的工作机制；鼓励将传统工艺产品纳入文化和旅游惠民消费范围等。

2022“美丽中国行”采风活动走进“空中草原”那拉提

本报讯（王思超）6月27日，由中国旅游报社主办、新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州那拉提旅游风景区管理委员会承办的“2022‘美丽中国行’·走进‘空中草原’那拉提”采风活动启动。

采风活动持续3天。其间，由文化和旅游知名专家、作家、媒体代表、旅游博主等组成的采风团，深入空中草原、河谷草原、盘龙谷等景区景点，全面体验特色项目，深度感受乌孙古街、哈萨克族民俗风情等特色资源，总结那拉提独特的文化和旅游发展经验。

据了解，那拉提旅游风景区作为新疆16家5A级旅游景区之一，成立20余年来，围绕食、宿、行、游、购、娱等要素不断完善旅游节点、道路交通、宾馆餐厅、娱乐休闲等基础设施，大力发展“旅游+体育”“旅游+文化”“旅游+体验”等，打造了草原牧民生活体验馆、旅游度假接待区、原生态环境保护区等7个特色区域，形成了以休闲度假为核心、配套雪山草原观光游的发展模式。近两年来，那拉提旅游风景区陆续开发出牛栏餐吧、夕阳盛宴、星空露营、草原音乐会、森林康养、自驾旅拍等时尚度假产品，并于2020年被评为国家级旅游度假区。

“美丽中国行”采风活动是中国旅游报社联合各地文化和旅游部门、旅游景区广泛开展的系列活动。自2013年以来，该活动已开展100多批次，组织媒体记者、知名作家、旅游达人等3000多人次，足迹遍及全国近30个省市区和澳门特别行政区。

湖北推出超3亿元“惠游湖北”消费券

本报讯（程芙蓉）近日，湖北省文化和旅游厅陆续推出“惠游湖北”消费券大礼包，活动持续至10月，总发放金额将超过3亿元。

此次“惠游湖北”消费券通过携程、同程、聚游网（游湖北平台）、抖音、云闪付、支付宝6家互联网平台发放，分“凤鸣楚天·夏至有约”“凤鸣楚天·欢乐暑假”“凤鸣楚天·喜庆丰收”3个阶段9个批次投放。首批消费券于6月23日至6月30日在携程、同程、聚游网（游湖北平台）、云闪付4家平台投放，补贴额度超过2000万元。

“惠游湖北”消费券面向省内外

游客发放，用于消费者在指定的线上旅游平台购买湖北旅游产品，在线下购买星级酒店住宿（含民宿）、景区门票（含二次消费）、营业性演出场所门票、旅行社经营的湖北线路产品、湖北旅游惠民卡等，实行线上支付时使用。

“惠游湖北”消费券按照满减方式设置（优惠幅度20%—40%），金额按统一格式进行设置，包括满100元减30元等不同类型。其中，旅行社线路产品券最高补贴额度满2000元减800元。“凤鸣楚天”湖北旅游惠民卡每卡券面值300元，政府补贴优惠100元。

本期导读

把握旅游市场新需求 积极培育行业新职业

P03

视觉新闻

旅游市场正回暖 丹山碧水迎客来

随着疫情防控形势持续趋稳向好，全国各地陆续推出暑期旅游系列产品线路、优惠措施和主题活动，旅游景区游客明显增多，旅游市场逐渐回暖复苏。图为6月28日，游客在江西省鹰潭市龙虎山景区，乘坐竹筏漂流，感受丹山碧水之美。

视觉中国 供图



奋进新征程 建功新时代 ——走基层 看变化——

四川冕宁：彝海结盟留佳话 红色旅游续传奇

□ 本报记者 白晔

四川省凉山彝族自治州冕宁县近日在成都市举办文化和旅游推介活动。其中，红色旅游的长足发展让人惊艳，成为这个革命老区县促进乡村振兴的全新“推进器”。

近年来，冕宁县委、县政府加快建设攀西地区创新驱动引领高质量发展示范县和安宁河谷综合开发示范县，高度重视文化和旅游发展，把旅游产业确定为首要产业大力推进，红色旅游正在成为冕宁最闪亮的一张名片。

红色文化底蕴深厚

1935年5月19日，刘伯承、聂荣臻率红军先遣部队进入冕宁地界。5月22日，刘伯承司令员和彝族果基家支首领果基约达（小叶丹）在彝海边歃血为盟，结为兄弟，由此谱写了“彝海结盟”的光辉篇章，为红军顺利通过百里彝区以及此后的抢渡大渡河、飞夺泸定桥赢得了宝贵时间，成为中共党史、军史、革命史上光辉的一页。

岁月如梭、时光飞逝。87年后的今天，曾经的结盟地已经建成4A级旅游景区——彝海结盟遗址。景区包括

彝海、彝海结盟纪念碑、彝海结盟纪念馆、彝海结盟新寨等景点，先后被评为全国爱国主义教育基地、全国民族团结进步教育基地、国家国防教育示范基地、“天府十大文化地标”之一，成为全国30条红色旅游精品线路之“昆明—会理—攀枝花—冕宁—西昌”线上的重要节点。在这片红军曾经走过的红色土地上，长征精神和“彝海结盟”的盟誓文化得到传承。

冕宁县红色旅游资源丰富。有凉山州唯一一座红军长征纪念馆、省级文物保护单位——冕宁红军长征纪念馆，该馆2005年成功入选中宣部、原国

家旅游局等六部委评选的全国百个经典红色旅游景区；有目前亚洲规模最大的、具有大功率发射航天器能力的新型卫星发射基地——西昌卫星发射中心。2001年，西昌卫星发射中心被评为3A级旅游景区、省级爱国主义教育基地。

坐拥如此丰富的红色旅游资源，冕宁县近年来全力打造党性教育基地和民族团结教育基地为一体的红色旅游目的地，并着力推进长征干部学院彝海分院建设，续写红色沃土的时代新篇。

精品项目不断呈现

以红色旅游为引领，近年来，冕宁县提出“产业兴县、创新强县、文旅活县、生态靓县”的总目标，明确旅游首要产业地位，着眼全域旅游发展新方向，站在全域的高度统筹谋划、筑巢引凤、引资引智，全力打造精品旅游项目。

（下转第2版）