

## 河北坚持纾困帮扶与转型升级并举

本报讯(任英文)近日,河北省文化和旅游厅组织召开全省文化和旅游工作调度会,提出坚持纾困帮扶与转型升级并举,科学引领文旅企业创新发展、高质量发展。河北省委宣传部副部长,河北省文化和旅游厅党组书记、厅长邢书展出席会议并讲话。

会议强调,各地要认真贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求,建立健全安全体系,实行全员安全生产责任制,落实一岗双责制度,牢牢守住文旅工作安全底线;要毫不放松抓好常态化疫情防控,压实“四方”责任,落实“四早”措施,严防疫情通过文旅途径传播;要坚决守牢安全

底线,持续开展安全生产专项整治三年行动,确保文旅行业安全形势稳定;要抓好当前重点工作,及时消除各类安全隐患,坚决遏制重特大事故发生;要强化意识形态阵地建设和管理,加强文旅场所监管,严格审批文旅活动;要提高对突发事件处置能力,密切关注问题隐患易发多发领域,强化夜间文化和旅游消费集聚区监管,全力营造繁荣有序的文旅市场环境。

会议要求,积极推动文旅企业转型升级、创新发展,准确把握旅游市场需求新趋势;以更大力度抓投资、上项目,为全省文化和旅游高质量发展提供源头活水和有力支撑。

## 青海发放2000万元文旅惠民消费券

本报讯(唐仲蔚)近日,青海省文化和旅游厅启动“惠游大美青海 乐享河湟文化”文旅惠民消费券发放活动,面向社会发放2000万元文旅惠民消费券,帮助文旅企业纾困解难,提振文旅市场信心,更好满足人民群众的文旅消费需求。

此次文旅惠民消费券发放活动为期半年,活动对象为手机定位为青海省内的居民(包括外省来青人员)。消费券分为通用文旅消费券和主题文旅消费券,将通过“云闪付”“携程网”线上平台分批分期发放。

其中,主题文旅消费券活动主要围绕节假日等时间节点,开展直播促销、半价、限时秒杀等活动。

青海省文化和旅游厅副厅长马建立介绍,此次文旅消费券活动是青海省文化和旅游厅推动文旅行业稳步复苏的重要举措。此前,青海省文化和旅游厅还联合省财政厅出台了《青海省省级文化和旅游发展专项引导资金管理(试行)办法》,提前下达2022年省级文化旅游发展专项引导资金1.89亿元,通过贷款贴息等方式,支持文旅企业项目建设。

## “行游大连”智慧文旅平台上线

本报讯(李文菲 徐青洲)近日,由大连市文化和旅游局主办,同程旅行承办的“一部手机游大连”——“行游大连”智慧文旅平台上线启动仪式暨2022大连夏季文旅产品发布会在大连新世界酒店举办。

“行游大连”智慧文旅平台被列为2022大连市重点民生实事项目之一,由大连市文化和旅游局联合同程旅行共同打造,可为游客一站式提供产品智能化推荐、沉浸式漫游体验

等服务。该平台依托微信平台建设大连市全域旅游总入口,整合六大服务要素(吃住行游购娱),建成6类功能体系(数字化体系、文旅内容体系、智慧地图体系、业务体系、工具功能体系、平台运营体系),打造N个创新场景(如夜游大连、自驾游大连、美丽乡村、智慧数据、线上旅行社、活动日历等),将全市景区、酒店、交通、美食、节庆活动等资源整合展示,实现“一部手机游大连”。

(上接第1版)

### 业界加紧探索

从行业创新实践来看,研学旅行指导师的培养已经成为不少企业的一项重要工作,为研学旅行行业进一步打下了人才基础。

江苏群翔旅游文化发展有限公司总经理夏军从2015年开始从事研学旅行相关培训。长期的教育、培训经历,让她对研学旅行这个职业有了更加深刻的理解。“与一般导游不同,研学旅行指导师被称为‘师’,进一步强调了这一职业的道德素养。我们所培养的是知行合一的研学旅行指导师,他们要像真正的教师一样,带领学生去获得书本上学不到的知识本领和情感体验,帮助学生塑造正确的价值观。”夏军说。

“公司常态化开展研学旅行师资培训,首先强调对研学旅行从业人员的道德教育,帮助他们塑造工匠精神,提高自身素质。”夏军说,“然后,我们再从技术层面面对研学旅行指导师进行培养,做好业务培训。”

北京青年国际研学旅行有限公司是全国研学旅行指导师(中小学)认定委员会成员单位。为探索研学旅行指导师的培养路径,该公司专门设立了北青繁星大学生辅导员梯队。大学生经过上岗培训,可以在研学旅行活动中担任研学辅导员,负责组织学习体验活动,与学生们分享成长路上的喜悦与坎坷。

汕头大学学生小王曾多次以研学辅导员身份参加研学活动,她说:“我印象最深的是有一次在南澳黄花山森林公园,当时阳光正好,小朋友们走在草丛中,愉快地观察和讨论着花朵的结构。在这一过程中,我不时提出问题,引导他们一步步了解大自然,通过自己的探索获取知识。在研学活动中,我们就是引导者,孩子才是学习活动的主体。”

“大学生在担任研学辅导员过程中,不仅收获了研学旅行指导师的职业体验,还在心里埋下了一颗从事研学旅行工作的种子。”北京青年国际研学旅行有限公司副总经理李林森介绍,公司还培训了4名核心员工成为“教育部1+X”青少年劳动教育项目开发及实施“职业技能等级证书”考评员,不断提高从业人员的专业化

程度。

### 瞄准未来方向

研学旅行指导师成为新职业后,如何更好培养专业人才,推动行业、企业、院校协同发展,培养一批高水平的研学旅行指导师,业界人士也纷纷提出意见建议。

“企业可以发挥深度关联行业、高校、社会机构和大众等研学产业上下游的优势。我们将着力改变学生、场馆、景区、研学课程、研学实施机构‘各自为战’的状况,努力推动‘学与游’的有机结合。”李林森说:“我们需要专业的研学旅行指导师组织进行活动,从事研学课程教学,同时也可以为研学旅行指导师提供实践平台,通过一个又一个具体项目,让更多有志于研学旅行行业的人才成长进步、共同发展。”

桂林旅游学院院长程道品表示,现阶段应充分发挥旅游院校的作用,以高标准的培训和培养为先导,以高水平的科学研究为引领,以高质量、多元化的社会服务为内容,在研学旅行指导师的培养目标、培养渠道和职业发展领域进行积极探索。同时,要加强院校与企业的合作,产学研联合培养人才,通过举办研学旅行教育发展论坛、成立研学旅行教育研究中心等,构建研学旅行生态系统,发挥院校服务社会、服务行业的职能,为研学旅行市场培养骨干人才。

杜兰晓表示,研学旅行指导师不仅是知识的传递者,也是学生研学旅行中的支持者、合作者、引导者,需要具备策划设计、组织指导、协调管理等多种能力。她建议,可以将《研学旅行指导师(中小学)专业标准》上升为行业标准,通过标准推动研学旅行指导师规范发展;同时,优化职业教育供给结构,加大对研学旅行相关专业的重视程度,打通职业培训到就业服务的产业链条,实现点对点的定向输送,从而形成学校培养和企业培训相辅相成的研学人才模式。

“行业可以积极开展研学旅行指导师相关培训,尽快实现研学旅行指导师全员持证上岗。可以定期举办技能大赛、岗位比拼、评先评优等活动,不断提高研学旅行指导师的技能水平和综合素质,培养一批高素质、专业化、高水平的研学旅行指导师队伍。”石媚山说。

## 旅游会客厅

# 小荷才露尖尖角 露营旅游潜力大

——访北京第二外国语学院旅游科学学院教授冯凌

□ 本报见习记者 徐晓

近年来,在疫情防控常态化背景下,全国各地掀起了户外露营热潮,露营旅游日渐成为广大民众绿色健康的出游方式。我国露营旅游产业发展现状如何?怎样推动露营旅游产业高质量发展?针对以上问题,北京第二外国语学院旅游科学学院教授冯凌近日接受了《中国旅游报》记者采访。

问:对于当前出现的露营旅游热现象,您怎么看?

冯凌:相比露营旅游产业发达的国家,我国露营旅游还处于起步阶段。营地是露营旅游中最重要的载体。据统计,目前,全国已建和在建的汽车营地不足2000家,根据《自驾游旅居车营地质量等级划分》行业标准及认定细则,全国5C、4C级自驾游旅居车营地只有35家。由此可见,我国露营地建设在数量和质量上还有巨大潜力。

首先,露营旅游是国民健康旅游和生活的重要内容。依托营地良好的环境,开展丰富的休闲娱乐与康养健身活动,有利于人们缓解工作压力;有利于青少年接受自然教育,锻炼综合能力,是校园外的“第二课堂”。

其次,露营旅游是旅游和相关产业增量的重要板块。发展露营旅游,有利于拉动目的地配套设施建设,有利于满足游客住宿、餐饮、休闲、娱乐、购物等多样化消费需求,有利于拉动房车生产销售、保险服务及安全救援等产业链,有利于创造营地

服务、设计、建设、技术、培训等就业岗位,具有较高的综合效益。

最后,发展露营旅游是盘活传统旅游资源和产品的重要途径。当前,我国旅游资源开发主要围绕景区等传统观光模式进行,休闲度假等复合功能开发不足。将营地嫁接进入传统旅游产品,配套完善住宿、餐饮、休闲、娱乐、户外运动等,形成新的项目组合和多样化功能互补,有助于丰富产品内容,优化产品结构,提高传统旅游产品的吸引力和资源的综合利用率,推动观光旅游向休闲经济转型升级。

问:目前,国内露营旅游产业发展有哪些好的经验和做法?

冯凌:国内兴起的露营旅游热潮,离不开各级政府、行业协会和广大企业的合力推动,这也为露营旅游发展提供了良好环境,形成了一些好的经验和做法。

近年来,文化和旅游部从标准、品牌、政策、活动等方面持续推动露营旅游健康发展。一是制定推广国家、行业标准。2015年,国家标准《休闲露营地建设与服务规范》正式发布,为休闲露营地建设提供了规范指引。2019年制定的行业标准《自驾游旅居车营地质量等级划分》明确提出,自驾游旅居车营地质量等级划分的依据和条件,并开展5C、4C级自驾游旅居车营地认定工作。2022年,新修订的国家标准《旅游度假区等级划分》也提出,度假区要加强露营地建设。二是政策支持引导。《“十四五”旅游业发展规划》提出,

要推进自驾游旅居车旅游,实施自驾游推进计划,形成网络化的营地服务体系,推出自驾游旅居车营地和旅游驿站。三是组织节事活动。利用中国旅游产业博览会等展会活动平台,设置露营相关展台,不断加大宣传推广力度。

各地也因地制宜制定自驾游旅游、汽车营地建设等规划,完善露营旅游发展的顶层设计,形成了一些推动露营旅游发展的好经验。近年来,青海省、陕西省、上海市、海南省等多地出台关于自驾游房车营地、风景道等地方标准。一些城市还结合自身情况,出台了更加细致的经营管理规定,如成都市制定《成都市公园(绿道)阳光帐篷区管理指引(试行)》,湖州市制定《湖州市露营地景区化建设和服务指南(试行)》等。

同时,部分企业也在尝试创新推动品牌化发展、连锁化运营,进行了若干有益探索。如以港中旅和途居为代表的企业在全国布局自驾游旅居车营地,以川旅集团为代表的企业在重点区域进行连锁化布局。在大型企业和资本的带动下,全国已经涌现出一批营地品牌运营商,开始进行连锁化和品牌化运营。

问:对于露营旅游产业未来发展有什么期待和建议?

冯凌:为促进自驾游房车和露营旅游加快发展,早在2016年原国家旅游局便会同十部门共同出台了《关于促进自驾游旅居车旅游发展的若干意见》,提出了产业加快健康发展的方向。但是,当前,我国露营旅游发展还面临一些不足和短板,如归口管理不明确、建设用地保障难、上路上牌政策不明确、配套设施和服务相对滞后、盈利水平相对偏弱等。

为更好地推进我国自驾游房车和营地旅游健康有序发展,应持续推动以下十方面重点工作:一是加强规划引领,有序构建全国自驾游房车旅游精品线路和营地网络服务体系;二是完善政策配套,进一步明确自驾游行业归口、营地建设用地和运营前置性审批、房车上牌上路等政策;三是鼓励模式创新,推广PPP建设、加盟连锁和线上线下相结合等新模式;四是优化公共服务,包括自驾游公路服务区、交通标识、信息导航、应急救援等方面;五是培育市场主体,鼓励品牌企业做强做大,引导各类“小快灵”企业强化配套服务,提高产业组织化程度;六是构建产业体系,整合提升规划设计、经营管理、中介服务等一体化发展;七是加强人才培养,提升自驾游、房车、营地等领域的专业人才支撑能力;八是加大投入支持,探索设立中国自驾游房车营地发展促进基金,支持建设一批公益性质的自驾游房车营地;九是鼓励金融机构加大信贷支持和优惠力度,引导社会资本加大投资,加强对营地基础设施和公共服务设施建设的支持力度;十是组织开展论坛、展会、赛事等各类活动,扩大宣传推广,激发消费潜力。

## 五部门加强剧本娱乐经营场所管理

本报讯(见习记者 徐晓)近日,文化和旅游部、公安部、住房和城乡建设部、应急管理部、市场监管总局等五部门联合发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》(以下简称《通知》),将线下剧本杀和密室逃脱作为剧本娱乐经营场所新业态统一纳入监管。

根据《通知》和相关政策解读,《通知》坚持“放管服”改革和包容审慎监管,定制适应新业态特点的监管模式,明确经营底线红线,强化事中事后监管和协同监管。一是明确剧本娱乐经营场所经营范围为“剧本娱乐活动”,并实行事前告知性备案;二是强化剧本娱乐经营场所主体责任,明确内容管理、未成年人保护、安全生产、诚信守法经营、行业自律等五

方面要求;三是明确相关部门监管职责,建立协同监管机制,形成监管合力;四是设置政策过渡期,引导剧本娱乐经营场所利用一年的政策过渡期,开展自查自纠实现合规化经营。

《通知》积极创新监管方式。摒弃传统的准入管理,实施告知性备案管理,以告知性备案方式将场所以及场所使用的剧本脚本清单纳入政府部门监管视野,监管重点从传统的事前审批转向事中事后监管;创新并简化优化备案程序,依托全国文化市场技术监管与服务平台,采取不见面、无纸化、一站式网上备案,压减备案时间和成本;坚持“放管结合”,划出内容管理、未成年人保护、安全生产等底线红线,建立内容自审机制,加

强正面引导,强化主体责任。

《通知》严格内容管理,坚持正面引导和加强监管并重。加强引导,鼓励场所使用弘扬主旋律、传播正能量的剧本脚本;强化主体责任,要求建立内容自审制度,对剧本脚本以及表演、场景、道具、服饰等进行内容自审;划出内容红线,剧本娱乐活动不得含有法律法规禁止的内容。

《通知》要求采取适龄提示、限时等措施加强对未成年人保护工作。剧本脚本应当设置适龄提示,标明适龄范围;设置的场景不适宜未成年人的,应当在显著位置予以提示,不得允许未成年人进入;明确除国家法定节假日、休息日及寒暑假外,剧本娱乐经营场所不得向未成年人提供剧本娱乐活动。

## 国博将举办系列活动庆祝建馆110周年

本报讯(见习记者 赵腾泽)2022年7月9日是中国国家博物馆(以下简称“国博”)创建110周年纪念日。为进一步树立新形象,提升影响力,发挥行业头雁作用,建成世界一流现代化国家大馆,国博近日宣布,将举办系列活动庆祝建馆110周年。

为更好地推动我国博物馆事业发展,国博拟于7月9日举办国博110周年座谈会,全面回顾国博110年的发展历程和巨大成就,总结党的十八大以来国博在征集、研究、展览、社教、传播、国际交流等各方面所取得的成绩。

展览方面,国博将推出“薪火赓续——罗伯昭捐赠展”“积厚流光——国家博物馆考古成果展”“片羽重辉——国家博物馆文物保护成果展”(暂定名)等,从藏品征集、考古发掘、文物保护三方面,讲述国博110年来守护文脉、求真务实、开拓创新的历程。

国际联络方面,国博将举办“手拉手:共享世界文明之美”在线展示活动以及第二届全球博物馆馆长论坛。同时,举办3个国际交流展览,包括7月10日至10月9日的“意大利之源——古罗马文明展”、7月26日

至9月25日的中韩日古代青铜器展(展览名称待定)以及6月8日已在列支敦士登国家博物馆开幕的“食味中华——中国古代饮食文化展”。

据了解,国博前身可追溯到1912年7月9日在北京国子监成立的“国立历史博物馆筹备处”,1918年以端门正门的原建筑为馆址,1926年10月1日定名为“国立历史博物馆”,正式对外开放。经过多次更名和改扩建,目前国博馆舍总建筑面积19.2万平方米,共有展厅48个,为世界上建筑面积最大的博物馆,硬件设施和功能均为世界一流。



6月25日,江苏淮安白马湖向日葵的故事景区举行星空露营节,现场可搭帐篷、看花海、赏音乐、观星海、玩篝火,吸引了众多游客参加。图为游客在景区露营。视觉中国 供图

### 简讯

#### 雄安文旅惠民卡公开发售

近日,雄安新区宣传网信局推出“雄安文旅惠民卡”,通过政府补贴惠民利商,促进雄安文旅产业和经济社会发展。

“雄安文旅惠民卡”面向雄安新区居民(户籍在雄安新区及在雄安新区工作的常住区人口)公开发售,发售量共计1622张,每张卡面值400元,居民申购支付50元,即可享有卡上400元额度的惠民金。居民持卡可在惠民卡合作商家消费使用,涵盖景区、饭店、影院、酒店等十大类别。居民在部分惠民商户还可享有专属打折、特价等优惠权益。该卡有效期1年,有效期内不限次消费。(李志峰)

#### 2022首届长三角露营大会举行

近日,由湖州市文化广电旅游局、安吉县政府主办的2022首届长三角露营大会在安吉古城考古遗址公园举行。

大会以“绿色山水间·品质新生活——在湖州看见美丽中国”为主题,组织开展了露营主题论坛、露营集市、露营装备展等活动。其中,露营集市设置了饕餮野宴、精品特调、趣玩互动、非遗文创、潮物特展5个板块,展示露营地的多样选择。

大会还发布了湖州市文旅助企纾困惠民措施,“绿水青山,旅居安吉”文旅消费券也于当日上线。(章璇)

#### 2022黄山市自驾游大会举办

近日,由黄山市政府主办,黄山市文化和旅游局、黄山区政府承办的“创意黄山 美在徽州”2022黄山市自驾游大会启动仪式暨“徽行天下”活动在东黄山国际小镇举办。来自全国各地的自驾游协会、俱乐部、服务商代表150余人参加。

本次活动分为“自驾游大会”“徽行天下”两大板块。其间,黄山市的40多家徽菜名企同台竞技,展示徽州特色小吃制作技艺。活动方还邀请黄山、池州、宣城、安庆等地市携经典美食、非遗技艺、文创产品等参展。会上,黄山市还发布了文旅提振市场政策举措和“一方山水诗画来”大黄山自驾游线路。(朱文文)