大运河之旅 穿越千年的文化体验

大运河申遗成功8年来，沿岸地区本着“统筹保护好、传承好、利用好”大运河文化的理念，在适宜河段实现旅游通航，重点打造大运河旅游带。其中，京杭大运河实现百年来首次全线通水，北京（通州）大运河文化旅游景区正在开展5A级旅游景区建设工作、京杭大运河最南端杭州拱墅区打造开放式历史文化街区，大运河的文化内涵被不断发掘，大运河这张“金名片”越擦越亮。

北京（通州）大运河文化旅游景区创建5A级旅游景区——

让更多游客体验运河之韵 运河之美 运河之变

□ 本报首席记者 王洋

“谦谦你看，这条河就是你们课本里提到的京杭大运河，是世界上最长的人工河，明清时代，忙碌在这条河上的‘漕运’，曾经是维持国家正常运转的一条‘生命线’……”

日前，京杭大运河实现百年来首次全线通水，家住北京通州的李女士选择在这个时间节点，带着家人、朋友到运河周边景区参观游览，遥想大运河昔日“帆樯林立、万舟骈集”的盛景。

据了解，依托大运河的旖旎风光和沿线丰富的历史文化资源，围绕大运河森林公园、运河公园、西海子公园（葫芦湖景点）、燃灯塔景点和周边古建筑群，北京市通州区正在积极打造北京中轴线以东首个5A级旅游景区——北京（通州）大运河文化旅游景区。

深挖文化 注入活力

一部运河史，半部中华文明史。京杭大运河距今已有2500年的历史，是世界上里程最长、工程最多、修建难度最大且仍在使用的古代运河，是中国古代劳动人民的伟大壮举，是中华文明发展的象征。2014年被列入世界遗产名录。

水是大运河的血脉，文化是大运河的灵魂。近年来，随着大运河文化带建设规划体系正式出台，悠然流过千载的大运河及其灿烂文化，不仅留存于博物馆、历史遗迹、人们的回忆中，更鲜亮地活在当下，带动城市的活力与复兴。

大运河北京段是北京市第7处世界文化遗产，沿线文物等级高、分布密集、时代跨度长、类型丰富，仅通州区就拥有与大运河有关的不可移动文物236处。

2018年，依托大运河深厚的文化和沿线丰富资源，北京市通州区正式启动了大运河5A级景区创建工作，并于2019年通过了文化和旅游部景观资源评审。2021年底，为确保创建工作科学高效，通州区又出台《北京（通州）大运河文化旅游景区创建国家5A级旅游景区工作实施方案》（以下简称“实施方案”）。

记者了解到，景区创建提升融合了多种运河文化元素，燃灯塔景点小游线植入状元文化展、北运河非遗传习所等沉浸式体验，相邻的运河文化广场小游线的特色是以展示运河文脉为主。

对此，通州区园林绿化局副局长魏昀赟介绍：“我们特意邀请专家对运河文化进行了梳理，建立了文化图谱，最直观的就是景区中将添加文化符号，如船帆、漕船、皇木等。同时，我们将《通惠河漕运图》等古画中的运河场景进行了提炼，将多种运河文化元素运用到景区的设计装饰中。其中，既有采用官斛形制装饰的花钵，也有体现通州历史文化标识的铜质地面镶嵌。”

更重要的是对文物和古老景观进行复原。“三庙一塔景区已完成修缮，今后还有望复原石坝码头。在文创方面，我们将开发整体文创IP，并建设主题文化邮局。”魏昀赟说。

串联景区 丰富游线

本着“联通、交流、融合、发展”的文化理念，通州区全面整合大运河沿线文化旅游资源，开发多层次、多类型的大运河水上、岸上、船上文化旅游娱乐产品，构建大运河全天候生态文化景观廊道。北京（通州）大运河文化旅游景区建设是其中的重要一环。

魏昀赟介绍，依据实施方案，此次提升区域总面积约8.55平方公里，北至通燕高速，南抵甘棠大桥，河道段长12.1公里，水域面积2.56平方公里，沿途穿过北关闸桥、千荷泻露桥等10座桥梁。景区提升后将辐射城市绿心森林公园、环球影城度假区、张家湾古镇等运河沿线文化和旅游资源。

“整个景区的游客线路按照‘1+1+6’的景区游线体系构建，即依托1条水上小环线+1条陆上大环线+6条景区小游线，采用游船+步行+电瓶车+自行车多种交通方式串联起各个景点。”魏昀赟说。

在具体实施过程中，景区陆上大环线全长约25公里，全部步道将拓宽到4米及4米以上，施工时间紧、难度大。中建建筑城乡与风景园林规划设计研究院副院长阎晶告诉记者，他们反复踏勘路线，总共排查出6处断点，将因地制宜逐一突破。“因为每个断点的情况都不一样，有的需对道路加以改造，有的需调整闸桥断面，有的需市属单位协调。目前，改造方案已经确定，即将开始施工。”

除了两个大环线，景区还有6个小游线，各有特色：运河2号码头小游线以科技体育为主线；东岸和西岸的小游线是亲子娱乐首选；月岛闻莺小游线以登高瞭望和湿地科普为特色等。同时，景区还在环线有条件的区域增加了5处休闲健身场所和4处无动力儿童活动设施游乐场地，满足周边老百姓休闲娱乐的需求。

“这6条小游线都可以选择自行车和步行游览。”北京（通州）大运河文化旅游景区管理中心主任于东亮说：“景区近期将更换新标识、新系统，大运河森林公园等各个核心景点也将以全新的名字呈现在游客面前”。

此外，漕运码头是景区的重要节点，将主打非遗、市井文化的特色。据了解，前些年一部在这里取景拍摄的电视剧《漕运码头》遗留下一些小铺子、小商街，景区在改造提升中对这些布景加以利用。政府部门还将引导漕运码头的业态，使之拥有交通集散、旅游咨询、文创等复合功能。

数字助力 服务升级

伴随着5A申创工作紧锣密鼓地开展，北京通州大运河智慧景区创建工作也在加速推进。“我们希望通过AR、VR、MR等数字技术手段，打造漕粮进京、运河风韵、通州八景等一系列场景，让游客沉浸式体验大运河的古与今。”魏昀赟说。

据了解，在智慧景区建设方面，通州区在2019年至2021年已完成通州区智慧园林系统平台的搭建，在大运河森林公园建成展厅和管理平台，实现了基础的安防管理、数据管理。同时，搭建数据专线及政务云平台，保障数据的传输和存储。

“景区可以为游客提供虚实结合的景区游览体验，并贯穿于进景区前、游览中和离开景区全流程。”魏昀赟介绍，景区建立了门户网站、游客移动端、公众号和自助导览系统，可满足自助导览、景区预约、购票、全景虚拟游园、路线推荐等游客体验，还开发了游客安全保障系统，将通过一键报警来保障突发事件的手机端和线下求助。“景区将梳理大运河沿线的古遗迹、民俗生活场景和生态文化等文化遗产，借用数字科技手段转化为景区的数字遗产。”

此外，景区还引入第三方运营公司，将围绕游客吃、住、行、娱等开展项目运营项目，同时结合自助售卖、智能餐车、运河主题帐篷营地、智能储物、运河文创、AR共享电瓶车等，提升整个景区的服务能力和游客体验感。

“通达千里，运化古今。”大运河悠然流过千载，流向远方。于东亮希望，“景区通过智慧科技技术，再现往昔帆樯林立、舳舻蔽日的沉浸式体验场景，可以让更多游客体验运河之韵、运河之美、运河之变。”

北京通州燃灯塔 北京市通州区园林绿化局 供图

京杭大运河之杭州拱墅段：

用时尚语言讲述老底子的故事

□ 曹燕

2014年6月22日，全国8个省35座城市一起干成一件大事：在第38届世界遗产大会上，中国大运河项目成功入选世界遗产名录。6月22日，大运河申遗成功八周年，不少市民游客来到位于杭州拱墅区的拱宸桥打卡，这里是京杭大运河南端，桥下依然是来往繁忙的货船，桥周围分布博物馆集群和开放式历史文化街区。大运河流淌千年，依然生动鲜活。

拱宸桥边的生动现场

拱墅区是大运河杭州段主要流经的区域。“拱墅”，得名于大运河南端的拱宸桥和“十里银湖墅”，后者形容这里舟楫汇聚，商贾云集。老杭州人有句话说：“看到拱宸桥，就知道杭州到了。”“拱宸”，即为拱手相迎至尊贵的客人。1794公里的京杭大运河，从北京到杭州，拱宸桥是大运河上的一个地标。

拱宸桥东侧的石碑前，几位游客看着大运河的介绍聊起来：“原来，这个工程和万里长城一样伟大啊。”有游客指着示意图说，山东也有运河，洛阳还有运河呢。大运河把遥远的信息汇拢到这里，又把江南的消息带到远方。

98米长的拱宸桥，最高处是16米，高处有美人靠，长长几条石椅，扶手是云朵状。拱宸桥不仅是通道，更是风景——桥身上的石刻，包括桥栏、扶手、望柱、桥头堡，直到岸边的雕塑小品，都是大运河文化的体现，这里也是游客打卡最多的地方。还有不少游客喜欢在桥上静看往来繁忙的货船，这符合大运河的本质特征——运输货物。

杭州意汇文化艺术有限公司创始人周意，家族四代人都生活在大运河边，她喜欢听大运河上货船往来发出的“突突”声。在她看来，这条河作为世界遗产依然“活着”，游船和货船来往穿梭。

大运河上还有水上巴士。6月22日，两艘“亚运版”水上巴士正式亮相，票价3元，吸引不少市民游客慕名而来。据介绍，水上巴士线路从运河天地至信义坊，中途经停拱宸桥。等到武林门码头改造完毕，水上巴士将来往于运河天地和武林门码头之间。

夜晚的大运河更加迷人。在上塘古运河景区，沉浸式演出“如梦上塘”全新升级而来，游船演艺路线全程共5.2公里，途经13个演出点。演出内容贯穿上塘河2200多年的古运河文化历史，秦始皇、隋炀帝、白居易、岳飞、李清照等历史人物场景陆续登场，每一幕都精彩，演出环节还新增无人机光影方阵表演——“凤凰飞天”，展现上塘古运河夜景的美轮美奂。

历史建筑的质感与市井生活

拱墅区委宣传部相关负责人介绍，近期，桥西、小河直街、大兜路三大历史文化街区相继完成了尊重历史、修旧如旧的改造，被点赞为‘用时尚的语言讲述老底子的故事’。

拱宸桥边故事多，揭开杭州的老底子。杭州最早的日报《日商杭报》，创刊地在拱宸桥；杭州的第一部无声电影，在桥东里马路街头放映；杭州的第一家戏院——丹桂园和后来的荣华戏院位于二马路，名角谭鑫培、刘鸿声来过；另外，民国时期，当时国内少见的邮便所、西药房等都曾经开设在拱宸桥附近。

据介绍，三大历史文化保护街区集中反映了民国时期运河沿岸的城市平民居住生活、生产劳动情景和航运历史，沿岸码头、驳岸、河埠、舵秤等设施都是历史留下的证据。

“木棉花开郎出城，木棉花落郎进城；出城进城信勿准，只听纱厂里个气管三两声。”这首《拱宸桥踏歌》唱出了近代工业文明留下的时间刻度。晚清到解放初期，近代杭州民族工业在拱宸桥一带发轫，大中型棉纺企业集中，主要有三家大厂：浙江麻纺织厂、杭州第一棉纺厂（暨印染厂）和“杭丝联”。

“杭丝联”全称为“国营杭州丝绸印染联合厂”。20世纪50年代，苏联专家在运河旁帮助设计了占地2万平方米的锯齿形苏式厂房，满足采光、通风、散热的工艺要求。如今，这里被改造成为IDEAL 166 LOFT。周意一眼看中这栋建筑，厚重的质感、通透的空间，将工作室安置在这里。如今，这里聚集了不少创意工作室、文创商店、咖啡馆、特色餐厅等，也被称为杭州的798。

桥西历史文化街区还有历史建筑“中心集施茶材会公所”，当年就是一个茶馆，现在变身为老开心茶馆，创始人是很多杭州市民都熟悉的主持人周志华，杭州台《阿六头说新闻》的主持人，用杭州话评说新闻，杭州话说“阿六头”，有种特别的亲切。开心茶馆里经常演出的是非物质文化遗产“小热昏”，属于滑稽戏的一种，江浙一带说它是“肉里噱”，总让人忍俊不禁。

每逢节假日，总有不少市民游客走过地标性存在的拱宸桥，穿过白墙青瓦的巷子，来到开心茶馆体验江南市井生活——喝茶听曲艺。

没有围墙的大景区

大运河文化弥漫拱墅区全域，渗透城市的肌理骨骼。据拱墅区委宣传部相关负责人介绍，拱墅区有20余座博物馆、21处工业遗产，更有拱墅运河体育公园、杭州音乐厅、武林美术馆、京杭大运河博物院、大运河杭钢工业旧址公园、大运河紫檀博物馆等大运河国家文化公园项目群，日益彰显出历史与现实交汇的独特魅力。

其中，刀剪剑博物馆、伞博物馆是在桥西原土特产仓库的基础上改建。中国扇博物馆，利用了原杭州第一棉纺厂的老厂房，外表朴素，馆内的陈设却很现代化。这几个专业博物馆都做得生动精细、贴近生活，采用展品、互动装置、投影等方式娓娓道来。特别是伞博物馆，从荷叶田田到《步辇图》，再到西湖边上的白娘子与许仙、戴望舒的《雨巷》中撑着油纸伞的姑娘，一路看下来犹如一部伞下的艺术生活演化史。在活态非物质遗产展示馆，张小泉剪刀把制作车间搬到了这里，隔着透明的玻璃，老师傅专注地淬火、锻造，神情自在。

拱墅区文广旅体局局长高晓岚说：“以博物馆、手工艺活态馆、传统工艺工作站、非遗生产性保护基地等平台为依托，拱墅区探索建立非物质文化遗产保护开发和旅游产业融合发展模式，为文化创意产品和文化旅游商品提供源源不断的创造力和完整流通的产业链，形成具有地域特色的文化旅游商品体系，进一步激发大运河文化传承的时代价值。”如王星记与腾讯动漫《狐妖小红娘》展开跨界合作就是一个典型代表，限量纸扇产品一经推出，就受到市场欢迎。

“不光是博物馆没有围墙，大运河拱墅段所有的景区都是开放的，没有门票，整个拱墅区就是没有围墙的大景区。”周意说，当地人依然生活在古色古香的巷弄里，旅游和生活的距离很近。在她看来，当地人的生活和大运河无缝衔接，这也是大运河最迷人的部分，“因为有烟火气息”。

拱墅区委宣传部相关负责人介绍，从“春走大运、夏品民俗、秋逛庙会、冬赏花灯”的运河文化“四季歌”，到大运河京杭对话、大运河国际诗歌节、长三角水上运动节等品牌活动，从到运河大剧院看《只此青绿》，到去杭州亚运会场馆享受运动的快乐，大运河文化已融入杭州市民的日常生活，两者亲密无间。

6月22日，两名游客在大运河南端的拱宸桥上合影。 张煜欢 摄

古老的大运河拥有网红体质

□ 曹燕

大运河是活态的文化遗产，也是文化旅游IP。随着时代发展，在强调保护大运河文化遗产的基础上，大运河文化旅游也增添了更多的互动性和体验感。

在扬州中国大运河博物馆数字展厅，可以沉浸式体验大运河。蔚蓝色的背景下，样式不同的船只展现了不同时期大运河的漕运文化。跟随一叶扁舟沿河北上，穿过杭州拱宸桥、苏州吴门桥、无锡清名桥、镇江金山寺……一幅大运河水墨画徐徐展开。

酒肆、戏台、胭脂铺、餐馆迎面而来，大运河两岸繁华无边。推开一扇窗，品一品淮扬小吃，就是地道的运河味道；洋洋洒洒的花瓣飘落，是“烟花三月下扬州”的快意美好，文峰塔就在眼前。一路北行，经过淮安、宿迁，来到大运河与骆马河交界的窑湾古镇，这里以“绿豆烧”酒和传统早市“夜猫子集”著称。沿着大运河继续北上，济宁南旺戴村坝、河北白洋淀、天津三岔河、北京白浮泉……从京杭大运河，转入隋唐大运河，再到浙东大运河，最终飞越宁波三江口，这里是中国大运河的入海口，也是海上丝绸之路的起点。

大运河沉浸式体验让游客意犹未尽，通过科技手段打造的历史场景和多元业态，以视觉、触觉、味觉、嗅觉体验将运河故事进行串联，一眼千年带领游客完成大运河时光穿越之旅。

在扬州大运河博物馆的负一层，还有一座“密室逃脱体验馆”——大明“都水监”之运河迷踪。游戏中，参与者可以扮演“监水使者”破解谜案，完成通关任务。而每一道关卡，都跟大运河的历史知识有关联。

“月落乌啼霜满天，江枫渔火对愁眠。”唐代诗人张继的《枫桥夜泊》，让姑苏城外寒山寺的钟声传遍大江南北、响彻千年。如今的苏州枫桥景区，运用数字化的光影技术，营造江枫渔火的夜景，给游客带来沉浸式文化体验。另外，在苏州平江历史街区，《有声平江·万巷更新》音频专辑发布，线下30条街巷专属有声导览推出，游客可以“听”到大运河文化的烟火气。

别具特色的大运河文创产品也受到年轻人欢迎。庆祝大运河申遗成功八周年，杭州拱墅区拱宸桥街道推出了一款限量版“拱宸桥积木”，外包装采用了做旧铁制饭盒的设计，是当年大运河边工业建设时代印记的体现，把文化、景观和记忆都装进了孩子们喜欢的积木里。

大运河流淌千年，对大运河文化的探索和挖掘也在与时俱进。正如一位大运河文化爱好者所言：古老的大运河拥有网红体质，它不在书本里，而在不断更新的时间里。

编辑：曹燕 电话：010-85168166 E-mail：zcaoy@ctnews.cn