

# 湖南推动暑期游升温新意迭出

□ 本报记者 高慧 文/摄

在旅游业有序恢复发展背景下，湖南各大景区铆足劲布局暑期游市场，通过门票优惠、创新产品、加大宣传、提升文化体验等措施，推动暑期旅游市场升温。

## 新玩法催热水乐园

进入暑期，全国普遍迎来“高温模式”。同程旅行近日发布有关报告预测，水乐园、主题乐园和动物园将是2022年暑期亲子客群最喜爱的3个出游主题，而“玩水”觅清凉将成为游客至爱。在湖南，各大水乐园在做好安全防范的基础上，纷纷添加水产品新奇玩法。

6月18日，全面升级的湖南湘江新区湘江欢乐城欢乐水寨正式开园，长沙游客丁先生带着妻子和5岁的女儿笑笑前来尝鲜。丁先生说：“天天晚上告诉女儿要来这里玩，她就特别期待。在长沙近郊可以享受到海边休闲度假的乐趣，还能欣赏文艺表演，体验很丰富。”

欢乐水寨相关负责人介绍，今年暑期，欢乐水寨的活动主要围绕“悬浮

欢乐派·玩转大王山”主题展开，策划了夏日悬浮音乐节、奇幻烟花秀等演艺活动以及悬崖恰快闪、“夏日彩虹欢乐游”、神秘热气球升空互动等周末狂欢活动。除了超级大喇叭、黄金蟒滑道、魔幻水寨等20余项游乐项目，今年，欢乐水寨还打造了“冲浪不惧浪”水上冲浪极限打卡专区及冲天大滑板。

为促进文旅消费复苏，衡阳市玛雅海滩水公园近期在衡阳市区开展了以“点亮衡阳·相约玛雅”为主题的城市光影互动秀，250架无人机构成的空中表演方阵，30米宽度的激光投影水幕表演方阵吸引大批游客慕名前来。

夜幕降临时，数百台无人机直冲云霄，舞动的大雁、高耸的南岳衡山门楼、层叠的来雁塔等独具衡阳特色的编队造型在浩瀚星空描绘出一幅幅壮美画卷。衡阳市民李先生说：“这是衡阳近年来最震撼人心的无人机表演，希望未来衡阳玛雅海滩水公园能为这座城市带来更多惊喜。”

衡阳玛雅海滩水公园相关负责人介绍，今年暑期，衡阳玛雅海滩水公园还将举办大型水上电音趴，打造“湖南玩水新地标”。

## 推优惠助景区揽客

6月15日，在湖南天门山国家森林公园的缆车上，记者遇到前来游玩的江西游客赵同学，高考刚刚结束的她十分开心。她说：“对天门山向往已久，拿着准考证不但免了景区门票，缆车价格也有优惠。现在天气不热，景区风光正好，是出游的好时期。”

据了解，张家界大峡谷景区、张家界七星山旅游度假区自6月至12月对全国游客实行门票免票优惠。携程数据显示，截至目前，携程张家界国家森林公园0元票销售火热，6月整体销量环比提升667%。湖南天门山国家森林公园6月1日开始针对学生群体实行免大门票，6月至今学生票环比提升167%。

此外，湖南各地为激活文旅消费，纷纷推出各种优惠措施。6月16日，首届湖南旅游发展大会惠民助企文旅消费券暨“五十万游客入张”活动启动。湖南省文化和旅游厅通过省级财政出资1000万元与省内外知名平台合作，面向全国消费者发放文旅消费券。其中，300万元消费券针对张家界市景区、旅游民宿、旅游演艺等，700万元针对全省A级旅游景区、星级酒店和旅行社线路产品。

6月10日起，株洲市开展“乐享消费·湘韵韵味”2022湖南消费促进季夏季启动仪式暨2022“制造名城·幸福株洲”消费节，为游客提供全市主要景区景点、酒店山庄等门票全免券、现金抵扣券等。为回馈游客，株洲方特旅游度假区推出针对2022年应届初高中、大学毕业生的优惠措施。

为抢占暑期市场，湘江欢乐城特别推出暑期中小学生和中考考生99元购票定制优惠。玛雅海滩水公园开展以“雁城力量 致敬城市建设者”为主题的公益活动，拟邀请衡阳万名城市建设者在试运营期间免费入园游玩。

6月20日下午，怀化市发布2022年夏季旅游产品，怀化13个县市共同推出“快乐暑期·惠享怀化”旅游景区门票优惠政策。穿岩山国家森林公园景区、中国花瑶梯田景区、溆浦

抗战古村落阳雀坡景区、辰溪大酉书院全年免票；洪江古城、通道芋头侗寨、皇都侗寨、独岩景区、芷江飞虎队纪念馆对2022年应届中高考学生实行景区大门票免票优惠；怀化黄岩生态旅游度假区、通道龙底河漂流、沅陵官庄辰龙关景区、借母溪景区、芷江唯楚酒庄等景区实行暑假特价优惠。

携程研究院行业分析师方泽茜表示，免门票等优惠政策不仅可以提升景区吸引力和口碑，从而帮助景区积极争取暑期游市场，还可以促进景区餐饮、周边、地面交通等二次消费。

## 好创意打造暑期“爆款”

这个暑期，不少文化底蕴深厚的景区深耕文化资源，植入体验游玩文化项目，着力打造品质景区。

6月14日，一场传统文化与时尚元素相结合的婚礼在凤凰县竹山景区举行，吸引了300多名游客前来观看，景区内的“竹山乡居”民宿入住率达52%。竹山景区相关负责人表示，竹山依托苗家文化打造户外婚礼，在拓宽景区暑期市场的同时，也有力宣扬了景区品牌。

位于湘西土家族苗族自治州的芙蓉镇景区深耕湘西文化，深挖土家文化内涵，创新打造《花开芙蓉·毕兹卡的狂欢》《花开芙蓉·红色记忆》《花开芙蓉·西水歌谣》3个全天候沉浸式演艺产品，成为吸引游客前来的“爆款”。

芙蓉镇景区相关负责人介绍，暑假期间，景区还将举办湘西摸泥节，重点针对学生、亲子等客群，通过多元主题线上线下活动，打造一场融IP记忆、摸泥、音乐、互动、狂欢、露营等于一体的全民狂欢狂欢文旅盛事。

近期，长沙铜官窑古镇结合热门手游《王者荣耀》，举办王者荣耀现场对抗赛、古风王者集市、互动游戏等精彩活动。古镇相关负责人介绍，在古风王者集市，有常见角色驻点互动，高颜值的角色扮演者们还将还原《王者荣耀》中的人物形象并与游客互动、拍照。景区还推出“客栈开黑五人套餐”“王者玩家夜场票”等产品，创新旅游消费体验场景，激活景区二消市场。



青秀山职工食堂直营点 梁钊 摄

## 推行“景区内外一样价”——

# 南宁青秀山食品便宜了

□ 孟萍

近日，在南宁青秀山风景区北门一职工食堂直营点，“景区内外一样价”的招牌格外醒目，从价目表上可以看到，从包点小吃、饮品等食品都降价了，如大肉包售价从6元/个降为3.5元/个，纯牛奶售价从6元/盒降到3元/盒，矿泉水售价从5元/瓶降为2元/瓶……近日，广西南宁青秀山风景区开启食品“景区内外一样价”活动，直营点食品全面降价，实现景区内外一样价。

针对多年来广大市民游客反映国内各大景区内“食品价格偏高”问题，青秀山风景区组织相关人员进行深入调研，景区内部分商家认为商品价格较高的原因有两个：一是景区内商品定价高于景区外，是南宁乃至全国各地景区多年以来的普遍做法；二是景区内商铺租金高于景区外的商铺，租金成本推高商品价格。

按照《中华人民共和国价格法》的有关规定，景区内社会商家的商品属于市场调节价格范围，即商品价格由经营者自主定价。因此，青秀山风景区通过适当降低商铺租金、引导商家薄利多销等办法，推动其积极参与食品“景区内外一

样价”专项行动。青秀山职工食堂直营点负责人介绍，青秀山风景区直营点的馒头、矿泉水等共计55种商品，对标了景区外商业网点的平均价格，平均降幅达40.92%，最高降幅达60%。

据了解，南宁青秀山风景区推行“景区内外一样价”在广西的景区中尚属首次。旅游业业内人士认为，“景区内外一个价”是对长期以来景区内商品高价问题的纠偏，有助于营造放心的消费氛围，帮助市民、游客释放消费欲望，从而拉升景区商店的销量。

青秀山风景区相关负责人介绍，目前将游客需求量大、最常消费的25种基本食品价格列为监测类价目，确保价格与景区外基本持平。每季度对监测类商品在景区外价格变动情况进行跟踪了解后，出台景区内指导价，要求景区内商业网点及时更新调整，并定期抽查、检查，公开价格监督电话，确保食品“景区内外一样价”专项行动长期有效。

下一步，青秀山风景区将对管理范围内的南宁园博园、邕江沿岸公园（青秀山段）等景区全面开展食品“景区内外一样价”专项行动，未来五象岭森林公园建成开放后，也将对照实行。



湖南天门山景区

## 旅游投诉典型案例解析

# 露营旅游热 风险需防范

案例

游客周某与家人及朋友一起前往某景区组织的“露营音乐季”参加活动，其家人及朋友购票后进入景区，周某持残疾人证免票入场。周某在景区内“星空露营地”的公共浴室洗浴过程中，不慎滑倒受伤。家人发现后立刻救助将其送往医院，并将其受伤情况通知了景区工作人员。经医院诊断，周某为L2椎体压缩性爆裂性骨折。

出院后，周某将景区起诉至法院，认为景区提供的浴室地板砖未铺设防滑垫，浴室内外未张贴或设置安全提示、警示标语，未尽到安全保障义务，导致其摔伤；购票时其家人明确表示要购买保险，但景区未为其提供购买服务；摔倒后，景区未尽到及时救助义务，由其家人及朋友开车送往医院治疗。综上，景区未尽到安全保障义务及及时救助义务，应承担赔偿责任。

景区称，周某是免票进入景区，且景区已经尽到了合理范围内的安全保障义务；原告摔伤是其自身过错行为

造成的，也是因其亲属监护失职所致，故不同意承担赔偿责任。

依据《民法典》第一千一百九十八条规定，宾馆、商场、银行、车站、机场、体育场馆、娱乐场所等经营场所、公共场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者，未尽到安全保障义务，造成他人损害的，应当承担侵权责任。同时，根据《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》第八条规定，“旅游经营者、旅游辅助服务者对可能危及旅游者人身、财产安全的旅游项目未履行告知、警示义务，造成旅游者人身损害、财产损失，旅游者请求旅游经营者、旅游辅助服务者承担责任的，人民法院应予支持。”

本案中，周某按政策免票进入景区，并在景区内“星空露营地”租用帐篷，景区经营者应履行积极的安全保障义务。但景区“星空露营地”的公共浴室地面湿滑且未铺设防滑垫，浴室内外均未张贴或设置安全提示、警示标语，未尽到安全保障义务，景区从事经营活动或自身业务过程中存在过失，且对周

某遭受损害未引起足够的重视，未及时给予救助，故应承担相应责任。

同时，周某作为具有完全民事行为能力人，负有保障自身安全的义务，在自身有残疾，应预料到洗浴时地面湿滑容易滑倒等潜在危险性，其未尽到谨慎注意安全义务，对自身损害结果发生亦存在过错，也应承担相应责任。

综上，针对周某人身损害后果的发生，结合双方的过错程度，法院认定景区、周某各承担50%的责任。

## 提示

近年来，露营活动颇受民众的喜爱，也成为旅游“新风口”。在亲近自然的同时，露营带来的风险也应引起参与者双方的重视。

景区在组织露营活动时，应到风险告知义务。在入口处或醒目位置设置警示牌，或设置围栏等设施切断危险源，并向游客发放安全手册、营地指南、营地地图等，告知营地的安全活动区域，存在的风险及规避措施，提供的食宿、游玩环境、设备设施应符合法

律要求的标准，避免事故发生。

在游客发生意外时，景区应到及时救助义务。野外露营风险较高，且露营地一般距离市区较远，游客发生意外很难及时送往医院救助，建议景区根据自身性质与需要安排适量医护人员，设立医疗站或一些医疗设备，发生意外事故后能及时救助。同时，可在游客购买门票时提示游客购买意外保险，一旦发生意外，减少自身损失。

游客在参加露营活动时，应以保障自身安全为前提，选择正规、有经营资质的露营地，应认真阅读营地须知，遵守营地的规定，服从经营者的安全管理，遵守露营设备、设施使用须知。切勿前往非经营区域，特别是夏天多雨季，谨慎前往山区、河谷等危险区域露营，避免因泥石流、山体滑坡等自然灾害发生意外。

案例编制单位：文化和旅游部旅游质量监督管理所  
(本栏目由文化和旅游部旅游质量监督管理所 中国旅游报合办)

# 重庆仙女山打造“碳中和”景区

本报讯(李波)近日，重庆市武隆区仙女山“碳中和”景区及配套项目开工仪式举行。武隆计划通过完善旅游配套服务设施，优化旅游沿线环境，增加林业固碳能力等措施，将占地35085亩的仙女山景区和2400亩云上恋桥景区打造成可持续发展的“碳中和”景区，有力助推武隆旅游“三次创业”再升级。

武隆区旅游资源丰富，是全国少有的同时拥有“世界自然遗产”“国家5A级旅游景区”“国家级旅游度假区”“三块金字招牌的地区之一。全域旅游串珠式景观多达260多处，已开发生态观光、度假休闲、乡村体验等多种类型的旅游产品。2020年，武隆区旅游总收入占到全区生产总值的80%以上。

经济社会发展持续加快的同时，也伴随过度排放温室气体带来的温室效应等问题的产生。武隆通过“碳中和”景区的打造，尽可能实现低能耗、低排放、低污染，对推进武隆绿色发展、促进武隆旅游业高质量发展具有重要意义。

根据仙女山“碳中和”景区建设规划，该项目引入社会资本方投资，用以完善旅游配套服务设施，提升旅游接待能力和服务质量，丰富旅游产品，优化旅游沿线环境，增强游客游览体验感，通过增加林业固碳能力，减少碳排放，实现碳排放达标，保障碳循环。

景区将以原生态保护和绿化、生态

态停车场建设、新能源公共交通推广、垃圾分类回收利用、建设节能材料使用等为重点来打造低碳景区，同时，建立“智慧旅游”综合管理平台，逐步向低碳智能化方向转变。

景区注重旅游产品和低碳路线开发，积极探索建立景区和周边乡村一体化发展各方受益的共赢共享机制，因地制宜研发周末自驾游、鲜果采摘、茶叶苗木生态观光、垂钓等体验式绿色旅游项目，开发“低碳问道”漫游路线。

景区还大力推行绿色餐饮，开展“碳中和”造林活动，更新景区低碳设施设备，培育低碳酒店，修建生态步道，逐步设立“低碳旅游咨询服务中心”和“低碳技术展示区”，向游客发放低碳旅游宣传册，集中展示低碳技术、绿色低碳理念深入人心。

此外，景区推动“智慧用电”系统建设，达到安全节能用电、减少碳排放的目的；建设智能业务管理平台，实现景区的客流量控制，保护景区生态环境；搭建碳积分平台，建立绿色低碳景区的正向激励机制。

武隆区委书记何庆表示，仙女山“碳中和”景区及配套项目是强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”的标志性、支撑性项目，必将进一步加快旅游国际化步伐，有力助推碳达峰、碳中和行动，进一步促进旅游、文化、交通、经贸、服务等深度融合，有力助推全区经济社会高质量发展。

# 洪洞大槐树景区增加夜游模式

本报讯(樊建英)7月15日至8月25日，山西洪洞大槐树景区将增加夜间游览模式。

大槐树景区聚焦夜经济特点，融合当下夜游潮流，以餐饮、购物、文化演艺、休闲等为主题，采取单独购票方式。开展“多彩艺术节”“狂欢BBQ”“嗨翻音乐节”“疯狂动物节”“国潮汉服节”“荷塘月色”“河灯绽放”等一系列特色体验内容，营造丰富的夜间场景。

同时，大槐树景区特别策划的夜游预热内容——消夏娱乐秀，将于7月1日至14日每天的19:30分在根雕大门前与游客朋友见面，中国传统文化技艺《变脸》、杂技表演《缩骨功》、秦腔绝技《喷火》等精彩的民间文化嗨翻1小时，以“文化+夜游”的形式激发游客的夜游热情，充分挖掘夜游经济文化内涵，带领游客感受夜游别样的文化风情。

日前，各地暑期游市场渐趋升温。图为游客在三亚蜈支洲岛旅游区体验彩虹拖伞。

视觉中国 供图