

相约文化济宁 体验好客山东

2022山东省旅游发展大会

2022山东省旅游发展大会将于6月26日至27日在济宁举办。本届大会由中共山东省委、山东省人民政府主办，山东省文化和旅游厅、中共济宁市委、济宁市人民政府承办。大会以“高效统筹疫情防控和文旅发展，走在前、开新局，奋力夺取‘双胜利’”为主题，旨在贯彻落实省第十二次党代会精神，迎接党的二十大胜利召开，助力全省做到“两统筹”、夺取“双胜利”。

主要活动

开幕式

开幕式将于6月26日晚在济宁尼山圣境至圣广场举行，全省各市、县(市、区)设分会场。届时，山东省委主要领导将出席并宣布大会开幕，文化和旅游部领导、省政府主要领导、世界旅游联盟主席分别致辞，济宁市做文化旅游推介。开幕式还包括中外文化交流中心文旅研修基地揭牌、中外文化交流中心与山东省文化和旅游厅签订战略合作协议、文旅重点项目签约、“百亿惠千企”金融支持文旅行业发展专项行动启动、授牌表彰等环节。

《知礼行天下》大型文艺演出

大会开幕式后将举办文艺演出，时长约60分钟。演出邀请了2022年杭州亚运会执行导演、中央电视台春晚策划等知名团队策划编排，以“知礼行天下”为主

题，打造一场彰显“儒风雅韵、文脉赓续、齐鲁气度、中国风范”的文化盛宴。

工作会

在尼山圣境设主会场，全省各市、县(市、区)设分会场。由山东省政府主要领导主持，省委主要领导讲话并为下届大会承办城市授旗，省有关部门、有关地市作交流发言。

项目观摩

本次大会在观摩项目选择上紧扣文化旅游创新发展主题，分省内代表、省外嘉宾两组，定制精品化、特色化线路，分别观摩新建在建项目和经典景区，充分展示实施新旧动能转换工程以来文旅大项目建设成果，彰显好客山东、文化济宁魅力。

发展成果展

重点展示近年来全省16地市践行新发展理念，以创新求突破，推动全省文化和旅游高质量发展取得的新成效，特别是推进落实“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”行动的好经验、好做法。

此外，大会期间还将穿插举办2022世界文化旅游名城济宁(曲阜)论坛、“好客山东·文化济宁”文旅嘉年华系列活动。

主要特点

主题鲜明 聚力推动创新发展

本次大会紧扣创新发展主线，对提振市场信心、做

强“好客山东”品牌、打造世界级文化旅游目的地，进行系统谋划、全面部署，描绘新时代山东文化旅游创新发展蓝图。

工作会议上将发布《山东省文化和旅游产业创新发展计划》《山东省文化和旅游企业(集团)“百企领航”培育计划》《关于建立山东省金融支持文旅产业高质量发展联动机制的通知》《关于开展“百亿惠千企”金融支持文化和旅游行业发展的专项行动的通知》4个文件，在引领文旅产业创新发展方面推出具有创新性的重磅政策，对文旅企业给予专项扶持，夯实创新发展的坚实基础。

规格大 层次高

全省上下大力支持，广泛邀请各级领导、各方嘉宾参会，文化和旅游部、世界旅游联盟领导将出席大会并在开幕式上致辞。中国旅游集团、深圳华强集团、无锡灵山文化旅游集团、洲际酒店集团等国内龙头旅游集团公司代表及腾讯、同程等多家OTA企业负责人参会，共同推动文化旅游高质量发展。为加强与境外文化旅游交流合作，大会还邀请了约旦、泰国、毛里求斯、摩尔多瓦4国驻华大使和哥斯达黎加驻华使馆代办出席，切实增强大会“丰度”，提升大会“份量”。

传承创新 传统与时尚有机结合

大会注重将传承与创新相结合，通过艺术表现手法、科技表现形式，着重体现运河文化、儒家文化、水济文化、红色文化等多种文化交融的厚重底蕴和独特魅力。

开幕式文艺演出，将采用灯光秀、焰火、无人机、水墨文字等多种呈现形式。在活动安排上，立足于“用孔府餐具、喝孔府家酒、吃孔府家宴、品孔府文化”，创新开发孔府菜品，设计研发孔府家宴、孔府餐具、孔府家酒等系列文化旅游产品，举办孔府菜美食节，全面打响“孔府”品牌。“山东手造 济宁好礼”文创旅游商品展，将传统非遗产品和现代文化创意紧密结合，展出530多件手造产品。

全民参与 共享大会成果

开幕式将邀请知名企业家、劳动模范、道德模范、优秀共产党员等参加。同时，为营造氛围，济宁市精心举办中国(济宁)首届金石文化全国名家艺术展、“好客山东·文化济宁”服务节等文旅嘉年华活动，开展第六届文化旅游惠民消费季，组织各类文旅相关企业，推出系列主题活动和文旅产品优惠政策，推动99家A级景区6月首道门票全部免费，为广市民和游客带来红利和实惠，让人们共享大会成果。

精细精准 守好安全底线

大会组委会成立疫情防控领导小组，制定疫情防控专项方案，前置防控窗口，建立预防为主、防控结合、科学应对的防控和应急机制。按照“全员覆盖、不漏一人”原则，对大会全体参会领导、嘉宾、工作人员进行核酸检测。同时，扎实做好各方面安全保障工作，制定应急工作预案，反复多次实战演练，确保各个环节不出差错。

山东积极促进文旅产业融合发展 高质量发展

近年来，山东省文化和旅游系统认真贯彻落实山东省委、省政府部署要求，紧紧围绕“走在前列、全面开创”目标定位，以重点项目为抓手，促进文化和旅游产业融合发展、高质量发展。

发挥重点项目示范带动作用

紧紧围绕黄河流域生态保护和高质量发展、打造乡村振兴齐鲁样板、经略海洋、国家文化公园建设等重大战略、重大工程，打造一批社会效益明显、示范带动性强的项目。2021年以来，有223个项目列入省级重点项目库。2022年一季度，累计完成投资111.2亿元，同比增长5.0%。

强化财政政策支持

用好高质量发展龙头企业奖励资金，连续两年对经济效益好、吸纳就业高、绿色和可持续发展成效突出的精品旅游企业进行财政奖励，做好地方政府专项债券项目储备、申报、发行工作，积极争取更多专项债券用于文化和旅游领域项目建设。2022年以来，已支持45个文化和旅游项目发行地方政府专项债券，发行金额36亿元。

加大金融支持力度

联合中国人民银行济南分行、山东省财政厅、山东省地方金融监督管理局、山东银保监局、山东证监局印发了《关于建立山东省金融支持文旅产业高质量发展联动机制的通知》(鲁文旅发〔2022〕12号)，充分发动金融机构参与，共同建立联动机制，在首贷培植、金融辅导、普惠金融、融资担保、专项债券、消费升级等方面支持文旅企业发展。2022年一季度，文旅贷款余额1905亿元，比年初增加87亿元，同比多增23亿元。精品旅游贷款余额1232亿元，同比增长10.21%。

打造招商引资品牌

创新打造“知名文旅企业山东行”招商引资品牌，依托旅游发展大会、中国国际文化旅游博览会等活动，持续扩大品牌影响力，邀请华侨城集团、中国旅游集团、复星旅文集团等国内大型文旅集团及投资机构到山东现场考察。2021年以来，在济南、烟台、威海、德州等多地举办多场招商引资活动，邀请百余家国内企业考察，22个项目签约，计划总投资1235亿元。

山东努力塑造文旅产业新优势 培育新动能

实施《山东省文化和旅游产业创新发展计划》

该文件的实施落实山东省委“走在前、开新局”目标要求，按照“适应、调整、创新”工作思路，推动全省文化和旅游产业创新发展、高质量发展。

突出服务大局。紧紧围绕贯彻落实党中央关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的决策部署，聚焦落实山东省委、省政府关于“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”行动的部署安排，以文旅产业的创新发展为稳经济、扩投资、促消费作出贡献。

突出创新引领。将创新贯穿文旅产业发展各方面，提出培育产业龙头、支持项目建设、创新金融产品、创新产品业态等一系列创新性的政策和措施。

突出综合施策。充分运用财政金融、投资合作、典型培育、奖励激励等综合性措施，上下协同、部门联动，形成推动文化和旅游产业创新发展的合力。

实施《山东省文化和旅游企业(集团)“百企领航”培育计划》

发展目标上，到2025年，培育100家左右具有较强行业示范带动性、市场竞争力强的文化和旅游领航型企业，300家左右具有较强发展潜力、特色优势突出的骨干企业，600家左右具有较强创新能力、专业化程度高的成长型企业。

主要任务上，将打造“雁阵形”矩阵，培育数字化生态、建立品牌IP体系、健全投融资体系、构建集群推进机制、锻造人才队伍，力争形成覆盖文化和旅游全产业链、创新创造能力突出、充满活力、协同共进的大产业集群发展体系。

保障措施上，从组织协调、政策支持、优化发展环境等方面提出针对性措施，包

括建立领导干部联系培育领航企业制度，加强贷款贴息、地方政府专项债券支持等。

建立金融支持文旅产业高质量发展联动机制

山东省文化和旅游厅将联合金融部门，着力推进金融赋能文旅产业发展。

成员组成方面，联动机制由山东省文化和旅游厅、中国人民银行济南分行牵头，山东省财政厅、山东省地方金融监督管理局、山东银保监局、山东证监局和省内外金融机构参与。

主要职责方面，将主要围绕政策制定、银企对接、企业纾困、激发消费潜力，在首贷培植、普惠金融、融资担保、专项债券等方面，推动文旅产业与金融相互支持、优势互补、合作共赢。

工作规则方面，联动机制将建立会议制度、工作联络员制度和调研督导制度，不定期组织银企对接活动，进行政策发布、产品宣讲、培训指导。

主要任务方面，今年，山东省文化和旅游厅将联合各成员部门研究制定支持政策、举办对接会等，助力文旅企业积极应对疫情影响，促进行业恢复发展。

开展“百亿惠千企”金融支持文化和旅游行业发展的专项行动

山东省文化和旅游厅将会同中国人民银行济南分行、山东省地方金融监督管理局、山东银保监局，在全省联合开展“百亿惠千企”金融支持文化和旅游行业发展的专项行动。

行动目标上，力争2022年文化和旅游产业贷款余额同比增速不低于各项贷款增速，年内新增贷款100亿元以上，惠及市场主体1000户以上。

行动内容上，一是实行名单制管理。二是聚焦重点领域。三是货币政策精准“滴灌”。

文旅国际传播能力建设 山东将积极推动

2022山东省旅游发展大会期间，中外文化交流中心文旅研修基地将在山东省挂牌。中外文化交流中心是文化和旅游部直属事业单位，承担着驻外文化和旅游机构总部职能。中心与山东共建全国首家文化和旅游研修基地，充分体现了文化和旅游部和山东省对文化和旅游工作的重视，对山东文旅的高质量发展具有重要的意义。

下一步，山东省文化和旅游厅将积极借助中外文化交流中心积累的海外汉学家、中外学者、旅行商、艺术家、青年志愿者等资源，以及海外中国文化中心和旅游办事处等渠道，定期邀请海外文旅机构、旅行社负责人和外国客人，精心组织开展包括文旅合作对话、研讨交流培训、旅游踩线、艺术创作采风在内的一系列活动，持续加强山东省文旅国际传播能力建设，讲好中国故事。

同时，将充分发挥山东优秀传统文化富集的优势，创新开发高质量文旅产品，打造一批具有山东特色、彰显中国风采的对外文旅交流品牌和国际青少年研学游品牌，努力将基地打造成为全省文旅对外交流的重要窗口，不断提升山东文旅的国际影响力和美誉度。