

原态保护 活态传承 业态融合

——争创国家级莒文化生态保护区建设的“三态”模式

莒文化是中华民族文化谱系中一个重要的组成部分，是一种以包容、创造、勇毅为内核的地域文化，其地理中心为古莒城，辐射范围北至胶州，西至沂河流域，南至苏鲁边界，东至黄海。莒文化有万年根脉，萌芽于5000年前大汶口文化，发育于夏、商、周，成熟于春秋、战国，绵延至今，未曾中断。

莒文化作为东夷文化的核心形态，与齐文化、鲁文化并称山东三大文化。作为传承千年莒文化的莒县，有着“三千年古城、四千年银杏、五千年文字”三张靓丽的名片。近年来，莒县积极探索推进文化“原态保护、活态传承、业态融合”的发展模式，实现了文商旅融合一体发展。先后被评为全国文物工作先进县、中国民间文化艺术之乡、全国第二批革命文物保护利用片区、省级历史文化名城、山东省文化强县建设先进县、山东省文化生态保护实验区等荣誉称号。

坚持原态保护 让地域文化绽放生机

莒县坚持从健全莒文化管理保护机制入手，推动莒文化原态保护、继承发展。

健全文化管理机制。成立以县委书记、县长为组长的莒文化生态保护区建设工作领导小组，出台莒文化生态保护区建设工作实施方案，明确细化任务，压实各级各有关部门的责任，形成了上下互动、齐抓共管的生动局面。深化机构改革，设立县政府直属财政拨款副处级事业单位莒文化研究院，一套班子、一体运行，加强对莒文化和莒地文化的研究保护、宣传推介以及莒文化研究成果运用等。为高层次推动莒文化的研究，莒县与中国社科院、中国先秦史学会、山东大学等有关院所开展了长期合作。

健全规划发展体系。坚持规划先行，精心谋划莒文化保护措施、目标定位和发展路径，制定出台非遗产业发展规划、《莒文化生态保护区总体规划》、《莒县历史文化名城保护规划》，强化规划执行的严肃性，着力推动文化和旅游、城市建设、经济发展相融合。

健全政策保障制度。建立莒文化财政投入、投融资、土地、人才等政策保障体系，设立县级文化发展引导资金。县财政每年拿出1000万元，用于莒文化生态保护区建设等工作。建立非遗传承人政策保障机制，制定非遗传承人具体奖励标准，每年对筛选出的非遗重点保护项目和重点传承人进行奖励扶持，鼓励传承人做好非遗传承，加大培训、普及力度，留下宝贵的历史文化记忆。

注重活态传承 让文化内涵充分彰显

莒县抓住优秀传统文化保护传承发展的契机，坚持系统化谋划、项目化推进，深挖非遗内涵，积极创建国家级莒文化生态保护区。

推动莒文化展现出来。莒地历史悠久，早在五千年前就有莒氏部落先民居住耕作、繁衍生息。陵阳河遗址出土的原始陶文，比甲骨文还早1500多年。深入挖掘陵阳河文化、黑陶文化、莒县书画等地域文化资源并建成莒州博物馆、陵阳河文化公园等重点文化工程。莒州博物馆是山东省三大县级博物馆之一，馆藏文物达13065件(套)，其中国家一级文物31件(套)。展馆按照莒文化发展脉络分为“历代石刻”“东夷序曲”等13个展厅，充分展现了莒地发展史、文明史。莒县作为沂蒙革命老区县，红色文化资源丰富，新中国成立前老党员最多时达13341人。他们一生忠贞为党，集中体现了平凡中见伟大、普通中显崇高的精神。莒县本着对历史负责、对人民负责，挖掘整理老党员事迹，累计拍摄图片20余万张、视频资料3万多分钟，征集珍贵历史实物1200余件。投资1000万元建成的“本色——老党员红色群落展览馆”被中组部党员教育中心评为全国首批76个党性教育基地网上展馆之一，被省委党史研究室评为山东省党史教育基地。

推动莒文化传承下去。常态化推进莒文化、“非遗”进校园等“五进”活动，把校园作为传承莒文化的主阵地，展示面塑、刻瓷、剪纸等非遗项目，将地方戏曲周姑戏引入

校园，邀请传统文化名家、民间艺人、非遗传承人等进课堂，开展“寻访红色足迹”等传统文化社会实践活动，引领学生领略莒地博大精深的文化。编写莒文化校本教材300多类，中小学校纷纷成立戏曲、泥塑、剪纸等文化社团，点燃了莒文化传承生生不息的火种。在城市书房举办莒县过门笺、土陶等非遗现场体验活动，在莒国古城展示莒县过门笺、莒县剪纸等非遗项目，参观体验人数超过300万人次。

推动莒文化走出去。把莒文化对外推介摆在重中之重的位置，用好研讨会、论坛、非遗博览会、文博会等形式，推动莒文化鼎立齐鲁、走向全国。近年来，莒县连续三届高规格承办日照市非遗博览会，连续举办五届莒文化研讨会和三届莒文化高层论坛，邀请了全国莒文化研究专家、学者齐聚莒县，研究探讨、宣传推介、挖掘利用莒文化。2015年，在第22届国际历史科学大会上，莒文化作为全国唯一的地域文化登上国际舞台。2021年5月15日，莒文化传承发展与创新利用学术研讨会在莒县举办。来自国内的近30名莒文化研究专家、学者，共襄莒文化创新发展大计，中国社会科学院学部委员、中国考古学会理事长、河南大学古代文明研究中心主任王巍应邀出席。在莒国古城打造了莒文化“两创空间”互动体验式教学点，以深厚的莒文化和鲜活的“两创”成果吸引全国各地游客和来宾。

推进业态融合 让文化资源助力发展

莒县致力于推进文化、旅游、产业、商贸多业态融合，把文化优势转化为经济优势、发展优势。

以莒国古城为载体，推进文商旅融合。经过充分调研论证，抢抓国家棚改政策机遇，投资39亿元规划建设莒国古城，以莒文化为灵魂，以“毋忘在莒”为名片，打造“中国春秋第一城”“最美古城”等名片。在文化呈现形式上，由一条文化主轴贯穿古城，通过对牛角号、古文字等莒地远古文物的创意设计，展示莒地远古文化，营造从远古走来的历史深遂感。春秋古城墙，是以春秋战国时期“乐毅伐齐”的历史故事为背景，展示古代攻城守城的战争场景，并依托古城墙敌楼打造冷兵器博物馆，展示军事文化。百工坊，是以场景化的形式再现古代酿酒、织布、制陶等

手工艺生产场景。莒王宫，是春秋风格的高台建筑，通过沉浸式表现形式，打造《毋忘在莒》实景演出，展现莒国宫廷文化以及包容尚义之风。2021年7月24日商业街首期开放后，三个月接待游客230万人次，拉动了全县旅游业和住宿餐饮业爆发式增长。

以重点旅游项目为载体，推进文商旅融合。近年来，莒县坚定不移实施“文化旅游战略”，按照“全域旅游”发展理念，编制全县文化旅游总体规划。紧紧扭住项目建设“牛鼻子”，以莒国古城为核心，加快浮来山风景区改革，推进丹凤山、葡萄酒庄等重点项目，提升浮来青、嗡嗡乐园等景区内涵，打造旅游大道旅游产业带以及沐河文化生态观光带。目前，全县累计实施文旅重点项目48个；创建A级景区14家，其中4A级3家、3A级9家；累计打造省级旅游强镇8个、旅游特色村13个。

以文创产品为载体，推进文商旅融合。莒县有人类非物质文化遗产代表作1项、国家级非物质文化遗产3项、省级非物质文化遗产7项、市级非物质文化遗产69项。其中，莒国古城拥有26个特色非遗项目，根据这一优势，莒县筛选出莒县过门笺等10个非遗项目予以产业化创新发展，确定莒绘等5个非遗项目进行文创产品打造工作，将非遗打造成可看、可触、可带回家的文创产品。同时依托非遗工坊等，打造一批集体验、展示、销售于一体的“山东手造·莒县优品”培育基地。目前，已有入库项目73个、精选项目16个。其中“山东手造·优选100”入选3家，“山东手造·优品日照”入选11家，打造“山东手造·莒县优品”培育基地5处。除此以外，在莒国古城设立莒县名优产品展示中心，加快莒县文旅产品、特色农产品、工业产品等本土特色业态的挖掘培育，切实增强古城的吸引力、生命力。目前，莒县已开发莒绘、莒砚、莒礼、莒品、莒蜜等文创产品200多款，产品远销日本、意大利等众多国家，带动从业人员1000多名，年销售收入达1.5亿元。其中，莒县过门笺、“莒绘”等系列产品多次在国家级、省级博览会上获奖。莒县过门笺作品《新年快乐》被德国鲁尔都市孔子学院永久收藏。

莒文化作为地域文化，在中华传统文化的熏陶、滋润中传承发展，在中华传统文化体系中的地位愈发凸显，已成为中华传统文化不可或缺的文化形态，正如浮来山上4000年“天下银杏第一树”一样，根深枝繁、风华正茂。
(毛德春)

山东：保护齐长城 让历史文化遗产“活起来”

近年来，山东省齐长城保护区在文物保护、生态优化、设施建设以及与新时代融合接轨等方面成效显著，探索出了一条新时代非遗融入当下生活的可复制的“山东智慧”。

严格维护保价值

齐长城是齐鲁文化的重要组成部分，它把黄河、泰山、大海连在一起，不仅拥有重要的文物保护价值、学术价值，还拥有重要的美学价值和广阔旅游前景。

近年来，济南市积极组织实施齐长城遗址保护和利用工程，不断提高齐长城文物保护管理水平，通过加大资金投入、争取专项资金支持双管齐下的工作方式，开展对齐长城重要点段的修缮和保护。

济南市通过投入资金2000余万元，开展齐长城保护展示工程，在严格落实文物安全保护责任制的基础上，按照红黄绿分级保护等原则开展齐长城维护工作，构建了上下联动、全域覆盖的文物保护格局。

以文促旅产业旺

山东深化文旅融合，在提升旅游目的地的品质方面，构建出了一条复合多元的文旅产品体系。

淄博市齐长城属于齐长城的中段，分为齐长城凤门关段和淄川段，主线长约110.84公里，横贯淄博市南部山区，是保存相对完整的一段。

淄博市因地制宜进行旅游产业和特色农业的开发，成立市级齐长城安全隐患大排查行动领导小组，通过创新开发“淄博齐长城”App软件等方式开展齐长城系列保护工

作，为乡村振兴和生态文明建设贡献了淄博力量。

以文振旅生活好

当下，人民群众的需求呈现多元化的特点。山东立足多元发展的理念，注重彰显特色属性，优化布局结构，积极打造文化和旅游融合发展的示范区。

潍坊是齐文化继承与传播的中心区域，区内包含齐长城在内的众多物质、非物质文化遗产，神奇的自然力量造化出潍坊境内独有的齐长城风景带。

潍坊市依托齐长城文化资源，创新发展模式，实现了乡村旅游与农业、现代服务业的融合发展，与民风民俗、非遗节庆等乡村文化的深度融合。

文旅融合生态美

近年来，山东积极拓宽宣传渠道，不断探索沉浸式、体验型消费，在生态高质量发展的基础上，最大限度释放齐长城的文化魅力。

青岛市积极探索文旅融合方式，创新齐长城永续保护举措，通过开展齐长城资源调查、聘请保护员等一系列工作，让市民零距离了解齐长城的文化魅力。

下一步，青岛市将整合资源推进齐长城国家文化公园建设，做实“农田变景观、农房变客房、农产品变礼品、村民变股民”的“青岛景色”。

保护齐长城文化是一件功在当代、利在千秋的事情，山东扎实做好齐长城的文化保护工作，展示更多、更好、更优的“齐长城”作品。

(吴学宏)

党建引领 务实创新 服务社会

——山东省精品旅游促进会不断发展

守正创新

山东省旅促会成立以来，一直坚持大胆探索、勇于创新、科学谋划，举办了一系列高质量专业论坛和竞赛活动，为山东省精品旅游业提档升级、强化赋能精品旅游产业“雁阵”集群发展发挥了标杆带动作用。

2019年8月举办全国首个以“精品旅游”为主题的创新展会——首届山东国际精品旅游产业博览会，来自43个国家和地区的160余家旅游机构参展，吸引省内外的7万余人到会参观、洽谈，并签订各类旅游合作意向1200余项。省旅促会成立以来，主办和指导地市、专委会先后举办几十场次高水平、高质量论坛、讲座等。此外，省旅促会连续两年举办“山东省研学旅行创新线路设计大赛和山东省精品旅游文创设计大赛”，受到社会各界的广泛关注和积极响应。

山东省研学旅行创新线路设计大赛相关负责人表示，大赛已举办两届，参赛作品在数量和质量上都有明显提高。第二届研学大赛共收到参赛作品2000余件，经过组委会初评有220件优秀作品入围，网络评选平台总访问量500多万。大赛充分调动了省内文旅、创意、教育、学校等部门和产业的积极性，搭建起了展示、交流、合作、研讨、开发的交流平台，探索了研学旅行的服务新模式。

此外，为了加强对精品旅游产业“雁阵”集群发展的培育和支持，加强重大项目推进，促成战略合作意向，省旅促会还成立“产业融合专业委员会”和“重大项目推进专业委员会”，几年来，储备新旧动能转换重大项目30余个、业态创新孵化项目100余个，带动各类投资近20亿元。

服务社会

省旅促会成立以来，用心服务会员单位在服务乡村振兴、助力脱贫攻坚及社会公益

服务等方面发挥了积极作用，特别是面对严峻复杂的新冠肺炎疫情防控形势，与会员单位同心协力、共克时艰，全力助推文旅企业复工复产。

2020年面对新冠肺炎疫情，省旅促会第一时间向会员单位发出防范疫情紧急倡议书，组织捐款捐物，率先推动会员单位有序复工复产。同时，助力省派驻临朐县乡村振兴服务队招商引资；积极参与省有关部门组织的“双百扶贫”捐赠活动；积极响应团省委发起的“希望小屋”工程，发动会员单位筹集资金100多万元，认捐100多个“希望小屋”，彰显了社会责任，体现了大爱担当。

2021年，省旅促会还成立了标准化工作专委会，起草制定了《山东省精品旅游示范基地建设指南》地方标准、《黄焖鸡米饭操作规程》团队标准。起草制定的《餐饮分餐制服务指南》省级地方标准和国家标准成为行业标杆。提请省政协提案委员会举行分餐制立法提案座谈会并启动立案及分办程序，向省人大常委提交了“关于对分餐制进行地方立法的建议”，参与制定《餐饮提供者无接触供餐实施指南》，积极参与起草省人大《山东省反食品浪费规定》的立法工作等。

山东省原副秘书长、旅促会专家咨询委员会主任杜文彬表示，2022年省旅促会将以“创新突破年”为主题，用特色谋发展，以创新求突破，高质量办好第二届山东国际精品旅游产业博览会，高水平办好“2022第三届山东省研学旅行创新线路设计大赛”和“2022第三届山东省精品旅游文创设计大赛”，创新办好2022“讲好黄河故事山东篇章·为家乡推介”短视频大赛等系列活动，当好全省“十强”产业协会排头兵，为助力新旧动能转换、推动精品旅游产业高质量发展贡献智慧力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(李晶媛 于佩佩)