

省市县三级联动 以创5A为牵动

微山县助力南四湖高质量发展取得长足进步

初夏的微山湖小荷初放，碧水蓝天，新投入运营的客轮干净整洁，王先生一家四口人坐在客轮里，边欣赏湖里的荷花边拍照。“这次微山湖创建国家5A级旅游景区，软硬件环境变化确实挺大的。刚才看到游客中心不仅焕然一新，还有智慧停车场和智慧厕所，感觉很舒适。听说变化最大的还是铁道游击队纪念馆，这次正好微山湖旅游区6月1日至30日免门票，周末就带家人过来游玩了。”来自河南的王先生虽然已经来过一次微山湖，但听说微山湖旅游区升级改造大变样后，还是选择和家人再游微山湖。虽然天气炎热，但不少游客已经来到了微山湖旅游区游客中心等购买票进入景区。

微山湖是京杭大运河的主航道，更是南水北调东线工程的主渠道，近年来，为践行习近平生态文明思想，确保南四湖高质量发展，一湖清水进北京，微山人牢记使命，勇挑重担，舍小家、顾大局，在履行好退渔还湖、采矿权退出、光伏项目受限等政策措施的同时，坚定不移地选择了发展生态旅游产业。2019年11月，微山湖旅游区被文化和旅游部列入创建5A级旅游景区预备名单，全县上下倍加珍惜这一重大发展机遇，把5A创建作为贯彻落实习近平生态文明思想的具体实践，作为煤炭资源城市转型发展的必由之路，作为农民群众就业致富的根本选择。经过两年多的努力创建，在山东省文化和旅游厅关心支持下，在济宁市委、市政府的坚强领导下，微山县举全县之力，完善了省、市、县、镇、村、企“六位一体”创建模式，累计投入7亿多元高标准实施了道路码头建设、服务设施完善、景点改造提升、环境综合整治、智慧旅游等系列工程，旅游区硬件水平和游览环境实现了质的飞跃，总体风貌焕然一新。2021年6月，微山湖旅游区通过省级专家现场达标初验，向文化和旅游部提出了验收申请，目前做好了迎接专家验收的准备。



高标准组建推进专班

自创建工作启动以来，微山湖旅游区创5A就上升为省级层面的重点工作，受到各方的高度关注，也得到了各界的帮助。2020年5月，山东省政府出台了《关于加快鲁南经济圈一体化发展的指导意见》，明确提出支持济宁微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区，省委、省政府主要领导先后多次到微山调研指导、作出安排，省文化和旅游厅更是给予大力支持。济宁市委、市政府高度重视微山湖旅游区5A级景区创建工作，市委书记林红玉先后在多次会议、文件及调研过程中提出明确要求、作出批示。市委副书记、市长于永生多次到现场指导。微山县则是举全县之力、聚全县之智，集中攻坚，把创5A作为南四湖生态保护和高质量发展及当地经济转型发展的重要举措，成立创5A指挥部，整合各方力量，探索形成了高效快速决策实施的运作模式，出台了《微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区工作实施方案》《微山湖创5A倒排工期表》《微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区提升方案》《微山湖旅游区旅游发展总体规划》等指导性文件，确保创建工作的科学性和目标性。

为加快创建步伐，2021年，专门成立了由济宁市委副书记，市委常委、宣传部部长，市委常委、秘书长，市人大常委会副主任任副组长，12个市直部门单位负责同志和微山县四大领导班子主要负责同志及成员的创建领导小组，抽调200余名精兵强将，设立氛围营造、路域环境整治、人居环境整治、秩序整顿、管理服务提升、要素保障、督查问责、G104环境整治共8个工作专班，微山县委、县政府高度重视，举全县之力、聚全县之智推进创建。四大领导班子全体下沉，从各个部门抽调精兵强将充实到各个专班，实现了领导小组全员下沉，事不过夜、马上就办，发挥骨干作用，集中攻坚、强力推进。截至目前，累计下达督办令47期，印发专报81期、通报58期、通知3期，完成整改任务1318项。2022年年初，省文化和旅游厅厅长王磊在微山实地调研中，对前期创建工作给予充分肯定。2022年以来，市县联合多次组织召开了创5A工作推进会。今年3月，济宁市专门成立微山湖创5A景区指挥部，明确市政协主席担任创5A指挥部指挥长，县委书记主要负责同志担任创5A工作，县创5A景区指挥部体制机制保持不变，市县工作

专班持续发力，盯紧5A创建工作，迎接验收准备工作扎实有序。在2022年济宁市重点基础设施项目一季度“云上”观摩评比活动中，微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区项目获第三名。

多举措提升景区软硬实力

高标准改造旅游设施。累计投入7亿多元，高标准实施了基础设施完善、景点改造提升、环境综合整治、智慧旅游等27个重点创建项目，建成1处游客中心、7处游客服务处和游客咨询点，完成生态停车场改造7处、旅游码头6处、公路驿站3处，设置全域全景图与旅游交通指示牌150余处、旅游厕所23座。环微山湖东堤、枣荷高速微山湖特大桥南阳互通立交以及京台高速微山城区连接线、微山湖连接线均建成通车。从微山县高速连接出口、枣庄高铁站至微山岛所涉及的微山境内的区域，微山湖国家湿地公园至微山岛的水域两岸环境，实现了净化、硬化、美化、亮化、绿化；微山岛镇12个村、韩庄镇9个村、昭阳街道5个村开展了人居环境提升工程，为微山湖旅游区创5A奠定环境基础。为进一步营造景区氛围，荷园、望湖塔等景点夜间亮化



工程已于五一前完工，微山岛三贤美食街也开展了美化、亮化等氛围营造工程。

全方位丰富旅游业态。铁道游击队纪念馆、荷园、国家级湿地公园、旅游特色村等游览场所得到了全面改造提升，实施了业态植入和体验式产品打造，形成了大湖生态体验、低空飞行、渔家美食、休闲渔业、中医康养、精品民宿等旅游产品供给体系。与山东演艺集团

合作打造了红色话剧《微山湖》，编排了渔家婚礼、鱼鹰表演等8类演出活动，策划网红打卡点4处，在景点内设置19处文创产品和特产展示区销售商店，增加特色产品23种，引入文化创意产品、当地民俗产品种类约60种，协调市文旅集团产品129种。在岛内大官码头组织



文艺轻骑小分队20余人，每天分4个时段演出红色话剧《微山湖》（小场景）；在荷园古建筑、微子文化苑望湖阁前门广场、铁道游击队纪念碑前广场等地，分别设立了特色小剧场、书画展、汉画像石拓片展。今年以来，召开微山岛三贤美食街策划方案研讨会，改造工作正在全力推进，全部58个特色餐车已摆放到位，近期进驻部分商户启动试运营。邀请山东演艺集团团队、山东文旅集团团队到景区商讨合作事宜。策划了2022年中国鲁菜微山湖美食节工作方案，于6月16日至18日举办小龙虾节、名厨名菜名吃评选等系列活动。在景区大官码头、大观园等景点，融入非遗，推出常态化小情景演出活动。目前《山中宰相》小情景演艺活动已于五一期间在景区首演；《渔家风情微山湖》正在策划筹备，拟在湿地公园上演。

精细化提升服务质量。聘请北京京师天成旅游规划设计院全程驻场指导创建。推动微山湖旅发集团成立运营分公司，与无锡拈花湾文投合作，规范景区运营。智慧旅游服务全面铺开。全力全速抓好荷园、湿地、游客中心、微子文化苑、铁道游击队纪念馆、岛内外码头等关键部位整改提升。新采购游艇2艘、高端封闭式观光车3辆，提档升级游艇4艘。举办“专家暗访”模拟实战培训，沿精品线路组织模拟培训，加强专业技术指导。分门别类、全面开展景区管理服务、导游讲解、消防应急演练、创建应知应会知识标准问答等各类培训，累计培训管理服务人员突破1.5万人次；2022年2月28日举办了全县导游员、讲解员培训班；指导集团公司制定金牌解说员选拔培养方案，景区每周开展一次现场教学实践活动，坚持日晨会制度，微山湖旅发集团管理能力得到了明显提升。动员加强微山岛镇、韩庄镇、昭阳街道等属地力量，对创建区域内居民开展文明素质教育培训。

常态化整治旅游秩序。抽调公安、综合执法、交通、文旅、市场监管等部门，组成旅游区秩序整顿工作专班，实行重拳出击、常态化整治，交通点位、停车场、旅游街道、景点和码头、餐饮、商超、宾馆等重点场所的秩序实现全面提升。不定期开展疫情防控实战演练，不折不扣落实各项防疫措施。2022年3月18日，微山湖旅游区开展景区疫情防控实战演练，坚决避免发生安

全生产、负面舆情事件；五一期间，成立由微山县文化和旅游局牵头负责的景区安全生产及疫情防控督导专班，执法下沉，持续督导，实现了五一假期景区平稳安全、无事故发生。

多渠道打响旅游品牌。与山东省网媒集团全媒体启动“相约微山岛，畅游微山湖”采风活动，发布宣传文字174条、宣传视频204条，点击量491万次。在央视投放广告，联合今日头条在北京、上海等9大重点客源城市投放广告，在《中国旅游报》等行业媒体及高铁投放旅游专题广告。针对境外游客制作了“京杭运河休闲游”5种语言主题线路短视频。截至目前，共有20余家中央、省市媒体对微山湖旅游区创5A进行了宣传，营造了良好的舆论氛围。今年，在枣庄高铁站、济南高铁站设置灯箱广告，通过新媒体平台定期开展宣传；通过微山湖文旅微信公众号、中国山东网、腾讯网、网易、齐鲁网、新浪网等对景区策划的“云”游微山湖、线上猜灯谜等多种线上线下主题活动进行广泛宣传。

借“东风”实现高品质发展

通过两年的创建提升，景区环境越来越好，居民的素质越来越高，社会各界支持、参与旅游发展的热情高涨。当前，微山湖旅游区经多轮专家模拟验收、多轮整改提升，已做好了迎接前的准备，微山湖旅游区将借助评定验收的“东风”实现更高质量发展，确保早日创建成为5A级景区。

保持创建体制机制不动摇。按照现行指挥部工作体制，强化工作专班负责制，压实行业部门、属地管理的创建责任，始终高标准、严要求、快节奏做好各项工作。坚持全域推进与突出重点相结合，精心制定迎检方案，优化专班工作事项，明确细化责任分工，跟踪督导推进落实，确保各个板块、各个环节、各个点位的工作抓实抓牢。

持续推进综合环境整治。重点做好游览沿线、重要景点的环境整治，对范围内村庄，结合人居环境整治工作予以保持。细化“网格化”责任包保制度，组织开展常态化巡查，每日形成督导通报，确保环境卫生、市场秩序、旅游服务、热线投诉等“不反弹”，持续提升景区形象。

丰富景区业态延长产业链。深入挖掘运河文化、红色文化、渔家文化等文化内涵，加快建设微山岛三贤美食商业街、花港渔村等文旅项目，近期推动三贤美食街试运营，争取花港渔村酒店于十一前对外营业，可增加景区接待床位500个。做活节庆经济，完善精品线路，刺激游客二次消费。推动与山东文旅集团、山东演艺集团的合作交流，研究景区演艺剧场的建设工作，引入情景式旅游演艺，提升景区管理运营水平。

强化涉旅人员培训和群众素养提升。持续提升居民素养与从业者素质，重点培育一批业务素质高、形象气质好的金牌解说员，继续利用村广播、微信公众号、宣传片等开展全天候、不间断文明礼仪宣传，入户发放居民文明行为“十严禁”及创5A知识材料，激发居民参与旅游的热情。

与雾、与岛、与鸟、与荷、与人，微山湖正描绘着浑然天成的山水写意，吟唱着纵贯千古的诗篇，欢迎您的到来。
(郑艳艳 杨露露 崔乔)

