

2022 第三届山东省研学旅行创新线路设计大赛启动

6月10日,由山东省总工会、山东省新旧动能转换综合试验区建设领导小组办公室、山东省人力资源和社会保障厅、山东省文化和旅游厅、山东省农业农村厅、山东省精品旅游促进会共同主办的“2022第三届山东省研学旅行创新线路设计大赛”和“山东省精品旅游文创设计大赛”启动仪式暨新闻发布会在济南野生动物世界举办。

此次山东省研学旅行创新线路设计大赛以“读万卷书 行万里路”为主题,以“三个走在前”为行动准则,重点聚焦儒家文化、齐文化、黄河文化、运河文化、泰山文化、红色文化、农耕文化以及非物质文化遗产的创造性转化、创新性发展,体现劳动实践教育资源的创新开发。大赛作品按照社会组

和院校组进行报名,按照作品的规范性、丰富性、科学性、创新型、安全性、实用性六方面进行评选。参赛者不限区域、职业、年龄,重点是全省教育机构、涉旅企业、院校师生和研学旅游机构从业人员;大赛期间将举办研学成果展、研学旅行现场推介、论坛研讨等各项交流推介活动,全力推动山东省精品研学旅行产业的发展。

启动仪式上,山东省文化和旅游厅二级巡视员王春生在致辞中表示,山东省精品旅游促进会举办的前两届研学线路大赛特色突出,备受社会各界的广泛关注和积极响应,充分展示了山东省各相关部门、企业争先创优、勇攀高峰的良好精神风貌。举办这项高水平、高质量、有特色的争先创优劳动竞赛意义重大,在谋划精品旅游产

业大发展、聚力打造“好客山东”升级版方面,迈出了坚实的一步,对深入挖掘山东优秀文化、激发文化传承创新活力,起到了重要推动作用。

山东省总工会副主席唐艳霞在启动仪式上表示,大赛广泛调动文化、旅游、教育、体育、农业、科技、信息等部门和产业的积极性,努力搭建展示、交流、合作、研讨、开发的交流平台,鼓励和培育更多文创机构和优秀人才投身山东省新旧动能转换精品旅游产业中,通过深度挖掘提炼山东省优秀历史文化和旅游资源,不断提高创新创业技能水平。探索研学旅行的服务新模式,打造精品研学旅行各环节的资源共享平台,争取树立行业标杆。

今年两项大赛分别创意设计了崭新的logo,进一步优化了报名服务网

站,全方位提升了大赛品牌形象;今年的作品征集类别更加丰富,突出了文化创意与研学旅行赋能乡村振兴;设置专项赛道,助力城市文旅融合高质量发展;在推广转化方面,新设大赛微信公众号进行实时信息推送,通过自媒体宣传、云游齐鲁网上展示销售、项目路演、资源对接会等形式,努力扩大赛事影响力,推动大赛优秀成果的转化落地,力争取得社会效益和经济效益双丰收。大赛活动时间为6月到10月,将评出一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。

山东省精品旅游促进会研学和红色旅游分会会长冯维国表示,本次研学大赛启动之前,分会的副会长以及各行业专家召开了分会上半年工作会议。会议围绕如何做好研学课程开

发、如何做好研学服务、如何做好研学运营管理、如何办好研学大赛等工作进行了讨论发言,提出将成立课程研发小组,并将大赛延伸,提升参赛作品质量,加强成果转化,利用好雄厚的研学资源为企业服务,深入一线进行调研,提高研学服务质量,还将进行首届研学旅行基地的评选,并向上两届获奖选手代表颁发了五一劳动奖章。

6月至8月为此次研学大赛征集阶段,网上报名及作品投递截止时间为8月31日。入围网评阶段的作品,组委会通知邮寄纸质版作品原件。9月为评审阶段,评审由初审、网络投票、专家评审三部分组成。终审时,将网络投票(占30%)、专家评分(占50%)和组委会投票(占20%)加权平均后得出最终得分,最终评选出获奖名单,在

山东省精品旅游促进会官方网站和微信公众号公示。10月将举办颁奖典礼暨山东省研学旅行研讨会,正式公布获奖名单。推荐报名可由主管部门推荐,各区、市、县文化和旅游主管部门收集、汇总预选本辖区优秀作品,按照参赛类别向组委会推荐符合参赛条件的项目主体。山东省精品旅游促进会秘书处推荐,合作机构推荐和合作媒体推荐均可。大家还可以登录山东省精品旅游促进会官网“2022第三届山东省研学旅行创新线路设计大赛”专栏报名,并根据要求下载相关表格填写并提交,或关注微信公众号“山东省精品旅游促进会”,点击“2022第三届山东省研学旅行创新线路设计大赛”进行报名。

(刘玉溪)



入夏以来,位于京杭大运河畔中心点上的枣庄台儿庄古城景区风景清幽、清爽宜人。夏至当日,游人在参与第二届台儿庄黄花牛肉面美食文化体验活动之后,欣赏夜间火龙钢花演出。图为等候演出时,游人在景区内河上乘游船体验水乡夜间风情。

文/孔闻 时培京 图/孔闻

淄博多家景区推出夏季惠民措施

为助推淄博旅游经济发展,展现淄博旅游文化魅力,增强旅游市场活力,近日,淄博市文化和旅游局整合全市文化和旅游系统各项营销活动,以四季为节点,精心策划推出“品游淄博”夏季惠民活动。

游山玩水方面,潭溪山旅游度假区推出了学生免票以及门票半价等多

项套票优惠,山东文旅·红叶柿岩旅游区也推出夜漂套票优惠。

亲子游乐方面,持中、高考准考证和持“齐惠游”卡的游客在6月到高青在河之洲水上乐园可免门票;淄博玉黛湖景区也推出了3种游乐套餐,可以尽情体验摩天环车、炮弹飞车、蜂巢迷宫、星际探险等项目。

文化研学方面,齐文化博物馆推出免费语音导览,王士禛纪念馆实行门票5折优惠,618战备电台景区实行半价优惠的政策。

本次“品游淄博”夏季惠民活动共有30多家景区参与,将在这个炎热的夏天为广大市民献上一道暑期大餐。

(杨玉峰 刘英煜)

济南举办2022中华“二安”文化旅游节系列活动

近日,由济南市委宣传部、济南市文化和旅游局联合举办的2022中华“二安”文化旅游节启动,活动将持续至6月26日。

“诗词闯关”部分已有近3万人次参与活动,答题满分者获得了济南野生动物世界、九顶塔中华民俗风情园、红叶谷

生态旅游区等10多个景区的免费门票。

6月25日至26日,宋风游园会将在大明湖畔浪漫进行。中华“二安”文化旅游节——宋风游园会现场将有二安诗词擂台赛、汉服秀、场景演出、文创市集、寻宝游戏等活动。

活动相关负责人介绍,活动主办

方还将继续送出丰富奖品,包括融创文旅城、平阴芳蕾玫瑰花乡田园综合体、济南月牙山山谷旅游度假区的门票或体验票,以及知否宋朝主题餐厅(二安文化园)的美食盲盒、济南万象城井格火锅的代金券等。

(刘玉溪)

山东峰山:创新发展新业态谋求高质量发展

穿汉服,赏美景;看演艺,跨千年;登峰山,祈平安……在山东邹城峰山风景区,游客沉浸式感受沧海桑田变幻后的“岱南奇观”。近年来,峰山风景区大力实施新旧动能转换,扎实推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,创新业态,积极打造健康峰山、祈福峰山、国潮峰山、研学峰山、非遗峰山、文创峰山等品牌,积蓄文旅发展新动能,走出了一条文旅融合高质量发展创新之路。

培育品牌

坚持营销推广多维度

近年来,景区丰富业态,主动融入“任克雷曲嘉”都市一体化发展,积极推进峰山风景区新游客中心和峰山地质博物馆建设项目,进一步加

快推进景区内硬件建设。立足于“山城园”一体化建设,向北发展融入主城区,以峰山观光游览为核心,构建郑国故城遗址公园文化体验区、牙山游乐民俗体验区、野店遗址展示区、孟苑传统文化体验区,不断丰富旅游业态。

“景区是船,营销是帆”。峰山风景区营销宣传小组充分发挥优势,通过头条、抖音、快手、西瓜、今日头条、视频号等平台,多维度立体式发布作品。利用云游、直播、图文、短视频等方式进行宣传,在官方网站、微信、微博、抖音、视频号的基础上,不断充实景区官方+个人新媒体矩阵,将生产的内容和举办的节庆活动通过新媒体矩阵发布,让游客全面认识峰山,吸引游客体验各种产品。

截至目前,峰山风景区已连续三

年获得山东省优秀营销案例,多个作品获得奖项,影响力逐渐增强。

创新升级

景区发展多元化

峰山风景区积极推进文化和旅游融合,相继推出了七仙女献寿、旗袍秀、秦皇巡游等活动,结合当下网络热词升级“沉浸式”体验营销的模式,组建了汉服体验馆,开展了穿汉服免费游峰山等活动。积极引导游客线下“沉浸式打卡”,并借助粉丝二次制作短视频、直播等多种形式进行宣传,实现营销的裂变。

借助人们喜爱的登山体育运动,景区推出了以“畅游峰山、健康平安”为主题的健康旅游,举办了中国健身登山登山赛、全国户外运动挑战

赛、西部隆起带首届户外运动挑战赛等,2020年被山东省体育局评为“山东省体育旅游示范基地”。

近年来,景区根据课程对象,个性化定制了多个研学专题课程,2020年创建为第二批山东省中小学生研学旅行示范基地。“跟着孟子游峰山”获得2020年山东省首届研学旅行线路设计大赛优秀奖,“探寻红色足迹 争做强国少年”获得2021年山东省第二届研学旅行线路设计大赛二等奖。

在演艺方面,景区组织人员自编自导自演了大型历史情景剧《秦皇迎宾》《郑国风云》《梁祝新传》等,既发挥了景区旅游资源优势,又增添了旅游趣味性。

如今,景区的白云宫内有免费菊花甘露茶供游客饮用,游客在这

里还可以欣赏峰山古琴,聆听峰山故事。此外,还充分利用二月二古会、峰阳孤桐、秦始皇东巡、菊花甘露茶、峰山神话传说、梁祝传说、剪纸等资源,将非遗资源活力传承,活力呈现。

文化转化成商品,一直是峰山努力的方向。景区创立了“峰游记”品牌,开发了5类13种文创产品。同时大力发展科普旅游、探险旅游,充分发挥旅游业关联度高、覆盖面广的优势,助力景区提档升级。

整合资源

推动效益最大化

拓展市场,重在资源整合。景区积极推广济宁市惠民一卡通,与济宁顺通国际旅行社有限公司联手

推出自驾票。同时,配合济宁市文化和旅游局推广三孔+峰山、尼山圣境+峰山、梁山+宝相寺+峰山等多条二日游线路,坚持市场导向,积极联合台儿庄古城、微山湖湿地等周边资源,紧紧抓住“滕州—邹城”一体化发展的机遇,立足本地,串联周边,形成精品旅游线路产品,打造无障碍旅游体系,力争推动区域整体效益最大化。

“创新才有出路,我们将不断丰富旅游产品业态,策划举办系列主题活动,通过节事活动、赛事活动、线上直播、创意短视频、电视广播等全媒体手段,提升峰山旅游品牌知名度,不断增强文化影响力和吸引力。”峰山风景区党工委副书记、发展服务中心主任王志强说。

(张令伟 张伟波)

德百奥莱广场星空帐篷音乐啤酒节开幕

6月18日,由德州天衢新区管委会主办,德百集团奥莱广场承办的“乐购天衢新区·点亮城市夜生活”德百奥莱广场星空帐篷音乐啤酒节开幕。

本次德百奥莱星空帐篷音乐啤酒节规模强大,涵盖五彩缤纷的大夜市、美味诱人的啤酒屋、独具特色的美食小吃、动感震撼的音乐节、浪漫的星光帐篷、浓情复古的机车展等多项内容,奉上丰富多彩

文化盛宴。

作为此次活动的承办方,德百奥莱将在严格做好疫情防控的同时,努力营造节庆氛围,丰富“夜游、夜食、夜娱、夜购”文化消费项目,满足新型消费需求,为丰富德州群众夜间休闲生活、繁荣城市夜经济、促进天衢新区经济社会发展做出新的积极贡献。

(李占钢 张宪军 夏续杰 冯敏)

济南九顶塔傣族泼水节带火夏日旅游

近日,第二十届济南九顶塔傣族泼水节举办。活动当天,游客积极参与走同心鞋等互动游戏,并进行泼水狂欢,感受凉爽夏日。

九顶塔景区是集民族风情、风景名胜、瀑布群、游乐探险、系列实景剧演出和休闲度假于一体的互动式大型原生态文化旅游区。

景区立足创新,不断探寻市场全新态势,研究游客品

位,依托自身资源优势,推出大型实景剧,让游客“沉浸式”体验度不断增加,窑洞民宿等更是连连爆满,带热济南近郊游。

下一步,九顶塔景区将通过一系列喜闻乐见的民俗活动,满足游客体验,增加多元素的互动参与,让游客尽享旅游乐趣。

(吴学宏)

德州黄河故道葡萄酒文化博物馆开馆

日前,德州黄河故道葡萄酒文化博物馆开馆。该馆由德州奥德曼酒庄筹建,历经6年多,经省市专家的严格审核,于2022年4月获批。

博物馆总体规划面积1500平方米,分7个展区,共300余件展品,系统展示了鲁西北黄河故道葡萄酒产区的地理气候、发展历史、葡萄酒特色、工艺传承等,不仅是一个交流和展示葡萄酒文化的崭新平台,更是一个传承、

保护鲁西北优秀地域传统文化的重要载体。

“今后,黄河故道葡萄酒文化博物馆将坚持主题定位,发挥特色优势,积极开展葡萄酒文化交流展览活动,为广大酒文化爱好者、收藏者提供交流平台,不断提高大众对葡萄酒的兴趣和鉴赏水平,为更好推广悠久的黄河故道葡萄酒文化做出更多努力。”德州奥德曼酒庄董事长徐义说。

(祁迪)

滕州—南阳—鱼台“运河之旅”通航

6月18日,全长约35公里的滕州市红荷湿地——微山县南阳古镇——鱼台县惠河湿地“运河之旅”航线通航,结束了此前三地无直达旅游航线的历史。

“运河之旅”旅游专线是2022年济宁、枣庄两市和微山、鱼台、滕州三地精心打造的一条精品内河旅游航线。它的开通是顺应两市三地景区发展、满足广大游客及周边群众诉求的重要举措,将促进济宁、枣庄两市及鲁南经济圈交通运输互联互通、文旅项目融合发展,有

助于进一步做大做强大运河鲁西南区域生态旅游品牌,为大运河国家文化公园建设增添一道靓丽的运河文化旅游风景线。

通航后的“运河之旅”航线从红荷湿地渡运码头出发,经红荷湿地湖面游览区,进入京杭运河湖区主航道,经微山县南阳古镇,到达鱼台县惠河湿地渡运码头,返程沿原路线返回,中途不增设其他停靠点。

(郑艳艳 褚福政)