

中国旅游报社 “旅游乡镇”品牌传播协同发展计划

一、背景目的

近日,文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行联合印发的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》明确,地方各级文化和旅游、教育、自然资源、农业农村、乡村振兴部门和各级机构要根据本地区实际情况,加强部门协同,协调各方力量,统筹各类资源,加大支持力度,扎实推进文化产业赋能乡村振兴工作。文化和旅游部会同相关部门遴选一批文化产业赋能乡村振兴试点县(市、区),充分发挥县域统筹规划、资源配置作用,探索体制机制创新,总结经验做法,形成可复制、可推广的典型示范。

为进一步贯彻落实相关部署要求,充分发挥中国旅游报社内容生产和传播优势,以及活动策划组织、产业扶持、智库支持、产研共促的专业平台作用,帮助各地乡镇总结旅

游发展成果和经验、立体宣传、全面提升品牌影响力,不断向“旅游名镇”迈进,助力乡村振兴,中国旅游报社拟推出“旅游乡镇”品牌传播协同发展计划。

二、具体内容

(一)乡村成果展示。在《中国旅游报》“乡村周末”“乡村旅游”等相关版面、中国旅游新闻网、中国红色旅游网、长城国家文化公园官网等全媒体平台刊发各地乡镇文化和旅游资源、乡村旅游发展成果等内容,立体宣传、深度推广。

(二)典型案例宣传。关注各地乡镇旅游高质量发展中的典型经验、做法、亮点、先进人物事迹等,总结模式,树立样板进行宣传,供行业学习交流。

(三)品牌活动传播。围绕行业热点、重点工作共同策划组织相关论坛、主题培训班、座谈会、“美丽中国行采风活动”等,邀请

文化和旅游主管部门领导、行业嘉宾及主流媒体参加,助力乡镇旅游美誉度提升、品牌影响力传播。

(四)智库专家支持。根据各地乡镇旅游工作需要、实际情况,邀请全国知名文旅专家前往调研,为乡镇进一步发展建言献策、提供智力支持。

(五)资源对接扶持。邀请全国、地方各大旅游集团、企业及机构前往乡镇调研,搭建投融资交流平台,拓宽乡镇发展思路及渠道。

(六)产研共促提升。订阅《中国旅游报》,助力各乡镇深入学习行业新政策、法规等信息,全面了解文化和旅游发展前沿信息,系统提升乡镇旅游知识体系,助力乡村健康可持续发展。

三、合作机制

全国各地乡镇与中国旅游报社建立紧密

合作机制,指定人员进行对接,为推进“协同发展计划”提供必要支持。

四、执行时间

2022年—2025年

中国旅游报社
2022年6月1日



扫描二维码下载报名表



中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

广告

《中国旅游报》首次推出限量年度合订本

2023年合订本即日起预售

是报纸,也是藏品

是当下,也是历史

限量
1000套

全国包邮价 999元/套

友情提示:2023年合订本无其他预售渠道,谨防上当受骗



日常订报请扫码

地址:北京市东城区北河沿大街83号 邮编:100009 订购热线:010-85168061 张老师