

习近平出席金砖国家工商论坛开幕式并发表主旨演讲

(上接第1版)要坚持开放包容,拆除一切阻碍生产力发展的藩篱,引导推动全球化健康发展,让资金和技术自由流动,让创新和智慧充分涌现,汇聚世界经济增长合力。要维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,消除贸易、投资、技术壁垒,推动构建开放型世界经济。要坚持共商共建共享,加强全球经济治理,增加新兴市场国家和发展中国家代表性和发言权,确保各国权利平等、规则平等、机会平等。

习近平强调,今年以来,面对复杂严峻的国内外发展环境,中国坚持统筹疫情防控和经济社会发展,坚持人民至上、生命至上,最大程度保护人民生命健康,也最大程度稳住了经济社会发展基本盘。中国将加大宏观政策调节力度,采取更加有效的举措,努力实现全年经济社会发展目标。下半年,我们将召开中国共产党第二十次全国代表大会,描绘下一个阶段中国发展蓝图。中国将立足新发展阶段,贯彻新发展理念,积极构建新发展格局,努力实现高质量发展。

展。中国将继续提高对外开放水平,建设更高水平开放型经济新体制,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。热忱欢迎大家在中国投资兴业,加强经贸合作,共享发展机遇。

习近平指出,金砖合作机制是新兴市场国家和发展中国家合作的重要平台。当前,金砖合作进入高质量发展新阶段。希望企业家们发扬坚韧不拔、勇立潮头的精神,做开放发展的推动者、创新发展的领军者、共享发展的践行者,给金砖合作加油助力,让发展成果更多更公平惠及全体人民。只要我们高扬互利共赢之帆、把稳团结合作之舵,金砖国家这艘大船就一定能够乘风破浪,驶向更加光明美好的彼岸。

2022年金砖国家工商论坛于6月22日在北京以线上线下结合方式举行。南非总统拉马福萨、巴西总统博索纳罗、俄罗斯总统普京、印度总理莫迪出席论坛开幕式并致辞。金砖国家经贸部长、驻华使节及工商界代表等共约1000人出席。胡春华主持开幕式。

做好文旅深度融合“答卷人”

——湖南省2022年文旅融合发展专题研讨班综述

唐小龙 记者 高慧

近日,由湖南省委组织部、省文化和旅游厅联合组织的全省文旅融合发展专题研讨班在湖南省委党校举办。湖南省各市(州)、县(市、区)政府分管文化和旅游工作负责人,各市(州)文化和旅游部门主要负责人,省文化和旅游厅相关负责人约300人参加培训。

“只有带头加强学习,才能尽快进入角色,成为一名政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬、人民群众信得过的高素质文化和旅游干部。”一名参训学员表示。

2021年,湖南省、市、县领导班子相继换届,各级文化和旅游部门迎来了大量新鲜血液,但由于70%左右的市(州)、县(市、区)政府分管负责人和文化和旅游部门负责人缺乏文化和旅游工作经历,如何尽快适应新岗位要求成为不少文化和旅游部门干部需要面对的问题。

湖南省副省长何报翔在开班仪式上提出,要不断增强文化和旅游领域抓改革促发展的能力本领,为加快推动湖南文化和旅游行业高质量发展、建设世界知名旅游目的地贡献力量。

湖南省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示,疫情冲击下的文化和旅游行业,既面临着挑战,也迎来了复苏与转型的机遇。

作为授课教师之一,李爱武以“学习领会习近平总书记关于文化和旅游工作系列重要论述”为题进行讲解,获得学员广泛好评。湖南省文化和旅游厅党组副书记、副厅长,省文物局局长陈远平就文物保护与利用进行了讲解,浙江省文化和旅游厅副厅长叶青就公共文化服务进行了讲解。文化和

旅游部数据中心主任、中国旅游研究院院长戴斌,吉首大学中国乡村旅游研究院院长张建业,中南林业科技大学风景园林学院教授陈存友,原国家旅游局规划发展与财务司司长、旅游经济和管理领域专家魏小安,湖南华夏投资集团有限公司董事长钟飞等围绕旅游赋能乡村振兴、《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》解读、疫情后旅游业态创新与新商机、旅游景区管理与营销、智慧旅游等主题进行授课。

此外,学员们还前往长沙市望城区桥驿镇杨桥村,参观考察该村项目导入、产业发展等情况,学习借鉴典型经验。培训期间,学员们还结合工作实际,进行了案例分析和分组讨论,从不同角度梳理了当前文旅融合发展的堵点、难点,提出了针对性对策及建议。

“3天的培训时间虽然短暂,但内容

丰富,聚焦文旅工作,既把职责使命讲透了,又把主要任务讲清了,真正帮我们解决了文旅工作怎么看、干什么、怎么干、谁来干的理论和实践问题。”一名参训学员说。

岳阳市文化旅游广电局党组书记汤文彬表示,参加此次培训班受益匪浅,湖南文旅人应该直面挑战,交出一份写满使命担当的答卷。

“研讨班丰富的课程主题和多样的学习方式让学员们从不同维度、不同广度、不同深度学习行业相关政策,了解文旅产业发展阶段特征和变化趋势。推动我们深入思考,用新思路、新举措、新办法破解后疫情时代文旅产业发展难题。”韶山市委常委、副市长谢智君说。

学员们纷纷表示,要在今后的工作中,结合当地实际情况,做好推进文旅深度融合发展的“答卷人”,为文化和旅游行业高质量发展贡献自己的力量。

文化和旅游部副部长与林郑月娥会面

本报(文旅)6月21日,文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群访港期间,与香港特别行政区行政长官林郑月娥会面。

李群受胡和平部长委托代表文化和旅游部、国家文物局,就香港故宫文化博物馆建成向特区政府表示祝贺。他表示,近年来,内地与香港在文化、旅游和文化遗产领域的交流合作呈现出全方位、宽领域、多渠道的格局,香港在国家文化发展和对外文化交流中的作用和地位不断提升,与内地在联合打击文物走私、防止文物非法进出境等领域开展建设性合作,取得突破性成果。内地与香港的文化、旅游和文化遗产合作有助于推动粤港澳大湾区建设和香港中外文化艺术交流中心建设,特别是有助于增强香港青少年的文化认同、民族认同和国家认同。下一步将与香港在阐释展示宣传文物和文化遗产价值、旅游复苏、青少年教育等方面深化合作,希望林郑月娥继续支持和推动。

林郑月娥向文化和旅游部、国家文物局对香港故宫文化博物馆建设和开幕展览组织、香港中外文化艺术交流中心建设以及香港文化遗产保护工作的支持表示感谢。她指出,香港故宫文化博物馆的建成,刚好处于香港文化发展的关键时刻。香港故宫文化博物馆等一系列文化艺术设施落成启用,表明香港文化艺术的新格局已逐渐发展成形,将以全新气象迎接香港回归祖国25周年。在文化和旅游部、国家文物局等相关的大力支持下,依托国家“十四五”规划,香港将进一步发挥所长,服务国家所需,传承和传播中华优秀传统文化,展示中国文化建设的成就,深度参与世界文明交流互鉴。

故宫博物院院长王旭东、敦煌研究院党委书记赵声良,香港西九文化区管理局董事局主席唐英年等参加会面。

文化和旅游部副部长会见塞尔维亚驻华大使

本报(文旅)6月21日,文化和旅游部副部长张旭会见塞尔维亚驻华大使玛姬娅·斯特凡诺维奇一行。

张旭表示,近年来,中塞全面战略合作伙伴关系蓬勃发展,两国关系正处于历史最好水平,中塞关系已成为互利合作的标杆,共建“一带一路”的样板,中国—中东欧国家合作的典范。两国文化和旅游领域合作也取得了一系列丰硕成果,希望双方未来继续加强文化和旅游领域双多边交流与合作,为促进民心相通、推动人员往来做出更大贡献。

斯特凡诺维奇高度评价中塞友好关系,感谢中国一直以来对塞尔维亚的无私援助。她强调,塞领导人高度重视对华文化和旅游合作,塞方愿与中方共同努力,探索新冠肺炎疫情下文化和旅游交流与合作新模式,以更多务实合作成果推动两国全面战略合作伙伴关系不断向前发展。

双方还就加强疫后文化和旅游合作、互设文化中心、深化“一带一路”以及中国—中东欧国家合作等议题深入交换了意见。

湖北宁夏青海兵团恢复跨省团队旅游

本报(程芙蓉 鄂文旅 王涛 唐仲蔚 王思超)近日,湖北、宁夏、青海、新疆生产建设兵团文化和旅游部门相继宣布,恢复跨省团队旅游。

6月20日,湖北省文化和旅游厅发布通知,自6月21日起,湖北全面恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。开放后,各旅行社及在线旅游企业要严格执行疫情防控规定,完善企业经营疫情防控方案和应急预案,严格遵守《旅行社新冠肺炎疫情疫情防控工作指南(第四版)》和省疫情防控指挥部有关要求,继续暂停经营进出陆地边境口岸城市的跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,在属地党委、政府指导下,严格

按照国家和湖北实时调整的疫情防控政策,落实各项常态化防控措施,精心精细做好旅游团队组织、接待全流程疫情防控工作,所有旅游团队按规定“一团一报”并上传电子合同,出发前将团队行程、人员信息上传全国旅游监管服务平台。

6月19日,宁夏回族自治区文化和旅游厅发布《关于恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务的通知》,强调旅行社及在线旅游企业要落实疫情防控主体责任,密切关注各地疫情动态,及时调整优化涉及相关地区的旅游产品和团队行程。A级旅游景区要严格落实限量、预约、错峰要求,控制游客上限不

超过最大接待能力的75%,并确保游客信息可查询、可追溯。

6月18日,青海省文化和旅游厅发布全省旅游行业恢复发展通告。通告指出,全省文化和旅游行业尤其是旅行社行业,要严格执行来青游客使用省报备管理平台进行报备管理的要求,严格落实好低风险地区、行程码带“*”号和中高风险地区来(返)青人员的防控规定。青海各级文化和旅游部门、文化和旅游行业,要更加高效地统筹疫情防控和旅游业恢复发展,进一步提高防控措施的科学性、精准性、针对性。

6月14日,新疆生产建设兵团新冠肺炎疫情防控指挥部综合组、兵团文化体育广电和旅游局发布《关

于高效统筹疫情防控和旅游业发展的通知》,提出恢复跨省团队旅游,更加科学精准实施跨省旅游“熔断”机制,将“熔断”范围由省(区、市)调整为县(市、区、旗)和直辖市的区(县)。待无中高风险区后,恢复旅行社及在线旅游企业经营进出该地的跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。积极发展周边游、近郊游、乡村游、城市休闲游,鼓励新疆人游兵团、兵团人游兵团、本地人游本地、南北疆州市互游,鼓励无社会面本土疫情的师市之间、与地州之间开展跨区域游,鼓励学校组织学生或家庭亲子开展研学游,支持非中高风险地区且7日内无社会面本土疫情师市、团场(镇)人员自由流动。



6月22日,2022(壬寅)年公祭中华人文始祖伏羲大典在甘肃省天水市举行。本次公祭大典突出“弘扬伏羲文化、传承中华文明”宗旨,组织开展了乐舞告祭、敬献花篮等仪式。天水是伏羲文化的发祥地,有“羲皇故里”之称。2006年,“太昊伏羲祭典”被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。图为公祭大典现场。罗赞鹏 摄

文化和旅游部线上开展定点帮扶地区研学旅游培训

本报(文旅)近日,文化和旅游部科技教育司支持指导浙江旅游职业学院通过线上开课方式,面向山西娄烦、静乐,内蒙古阿鲁山、广西巴马旅游、教育部门工作人员、各乡镇分管旅游的干部,以及当地研学机构、旅行社、景区及文博场馆等一线人员近400人参加培训。

文化和旅游部挂职干部、山西省太原市委副秘书长黄庆山表示,此次培训围绕推动基层研学旅游发展主题,针对性强;培训内容丰富,课程设置科学合理,安排得当,系统性强;培训效果理想,实用性强。学员们普遍反映,通过这次培训学习,不仅增强了对研学旅游政策、活动的认识,提升了相应工作能力,也激发了组织开展研学旅游活动的积极性、主动性。

模块介绍了企业实操技巧和案例。山西娄烦、静乐,内蒙古阿鲁山及广西巴马旅游、教育部门工作人员、各乡镇分管旅游的干部,以及当地研学机构、旅行社、景区及文博场馆等一线人员近400人参加培训。

文化和旅游部挂职干部、山西省太原市委副秘书长黄庆山表示,此次培训围绕推动基层研学旅游发展主题,针对性强;培训内容丰富,课程设置科学合理,安排得当,系统性强;培训效果理想,实用性强。学员们普遍反映,通过这次培训学习,不仅增强了对研学旅游政策、活动的认识,提升了相应工作能力,也激发了组织开展研学旅游活动的积极性、主动性。

据悉,下一步,文化和旅游部还将支持指导浙江旅游职业学院面向福建永定开展研学旅游专项培训。

(上接第1版)

惠民利民 激活消费

近年来,山东省文化和旅游系统坚持以满足群众需求为导向,以丰富人民精神文化生活为指引,以惠民、利民、惠民为抓手,通过文化惠民、营销推介等,进一步释放文化和旅游消费潜力。

6月2日,第六届山东文化和旅游惠民消费季启动,集中发放文旅惠民消费券1.07亿元。山东省文化和旅游惠民消费季组委会负责人介绍,消费季期间,山东集中发放文旅惠民消费券补贴文创产品、旅游景区及线路、文艺演出、星级饭店和民宿等,聚焦文化创意、休闲旅游、精品演艺、数字文旅四大消费板块,通过“线上+线下”“专题+专区”相结合的形式,组织开展各类主题活动。同时,依托“好客山东·云游齐鲁”智慧文旅平台为消费者提供一站式、智能化服务,建立金融支持文旅产业高质量发展联动机制,进一步强化助企纾困。

“好客山东游品荟”是近年来山东省文化和旅游厅重点打造的暑期文旅活动品牌之一。2021年,“好客山东游品荟”针对旅居达人出行需求,推出滨海度假旅居等4类“旅居山东”产品;针对年轻人打卡体验、骑行徒步等需要,推出“Z世代”产品,满足

不同群体游客需求。

为了进一步激活文旅消费,6月1日至9月30日,除周末及法定节假日外,山东省137家国有A级旅游景区首道门票价格实行不低于5折的降价优惠。其中,青岛、济宁、日照等地实施国有景区首道门票免费政策,进一步提振市场信心。

聚焦融合 全面创新

从文化体验旅游产品线路的推出,到红色、非遗、传统文化走进景区;从打造尼山圣境、台儿庄古城、齐河博物馆群等为代表的文旅融合新样板,到形成泰山、曲阜、华夏城等传统景区文旅融合新典型……山东省文旅融合步伐不断加快,文化和旅游产业发展新动能持续释放。

在山东红嫂家乡旅游区的农家院里,几位穿着旧时偏襟大褂的沂蒙妇女正在表演情景剧《妇救会》。2021年以来,该旅游区实施了业态提升工程,创新打造沉浸式红色旅游产品,建设红嫂故事沉浸式体验小院,增强游客互动体验,促进红色教育与旅游业态优化升级。

“近年来,山东陆续推出‘牢记初心使命 弘扬沂蒙精神’等33条红色旅游精品线路,建党百年百条红色旅游精品线路等,打造了‘红色+绿色’‘红色+乡村’‘红色+文创’‘红色+民

俗’等红色旅游复合型产品。”山东省文化和旅游厅有关负责人介绍,山东还通过整合民俗文化、地方戏曲、历史典故等文化资源,综合利用工业遗址、文物遗迹等文化遗存,发展城市旅游、乡村旅游、海洋旅游等,构建全域旅游文化和旅游产品体系,并大力培育非遗旅游、节庆旅游、博物馆旅游等文旅融合新业态。此外,还以A级景区、旅游度假区、乡村旅游区、工业旅游示范基地等为重点,深入挖掘文化内涵,开发了一批集文化创意、度假休闲、康体养生等于一体的文化和旅游综合体。

陈国忠表示,接下来,山东省文旅产业发展要放眼全国,对标先进,争创一流;要在理论、制度、产品、文化等方面聚焦创新,提质增效;要与农业、工业、海洋业等产业深度融合,构建“文旅+”融合发展大格局。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,下一步,山东将围绕“走在前列、全面开创”目标定位,聚焦高质量发展,大力实施新旧动能转换重大工程,深化文化和旅游供给侧结构性改革,优化发展布局,强化科技支撑,供需两端发力,促进文化和旅游消费升级,着力推动产业融合、品质提升、要素集约、开放合作,打造“好客山东”升级版,开创文化旅游强省建设新局面。

简讯

鄂尔多斯安排专项资金促文旅发展

近日,内蒙古自治区鄂尔多斯市政府印发《鄂尔多斯市贯彻落实国务院和内蒙古自治区扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,定向发放消费券、服务券等惠民补贴,带动形成消费热点,激活居民消费潜力;对旅游等5个特困行业,阶段性缓缴3项社会保险单位缴费部分,缓缴期限阶段性实施到2022年底;安排2000万元专项资金,支持文化和旅游项目建设,推动发展夜间经济、开拓客源市场;安排资金3500万元,用于全市景区门票促销、文旅企业贷款贴息和支持城市游、近郊游、乡村游等。

(董亮)

承德创新创意设计大赛启动

近日,由河北省承德市委宣传部、市文物局主办,承德博物馆、承德市互联网协会承办的“创意承德·2022”创新创意设计大赛在承德博物馆启动。

本次大赛以“传承文化·承载山水”为主题,面向全国征集“文旅山水”“风物承存”“民俗瑰宝”“品牌烙印”四大主题的创意设计作品、实物作品,设置了“文旅山水”“风物承存”“民俗瑰宝”“品牌烙印”四大平行赛场。除征集作品外,本次大赛期间还将举办第三届承德市文化产业高峰论坛、承德市首届文创市集等活动。

(李志峰)

长沙旅游饭店技能竞赛举办

近日,2022年长沙市旅游饭店职业技能竞赛在长沙举办,来自28家旅游饭店企业的131名选手参赛。

本次竞赛共设置“前台接待”“中式铺床+开夜床”“中餐宴会摆台+主题台型设计”“西餐摆台”“中式烹饪”5个竞赛项目,分笔试和实操两个环节。各竞赛项目中获得前4名的优秀选手,将代表长沙市参加2022年湖南省旅游饭店职业技能大赛。

(陈明芳 记者 高慧)

