

“二十四节气”这个宝藏如何开启

□ 本报记者 张玫

6月,端午、芒种、文化和自然遗产日接踵而至,在众多相关宣传报道中,北京市文化和旅游局推出“漫步北京——二十四节气(夏之芒种)”主题游线路的消息,让热爱传统文化的人们格外惊喜。由文化和旅游局资源开发司、新闻中心主办的“美丽中国·美好生活”2022年国内旅游推广活动,专题之一就是“跟着季节游中国”,一年四季,节日、节假、节气将成为全国各地旅游推广的重要节点。随着传统文化日益深入人心,二十四节气和现代人的生活建立起新的连接,这一内涵丰富的人类非物质文化遗产,是一座有待旅游开发和利用的文化宝藏。虽然“无形”“无物”的特点让二十四节气的旅游开发更具难度,但时间节点多、内涵有深度,也使二十四节气的旅游开发更具想象空间。



呱咕 绘

唤醒源自童年的记忆

“芒种到夏至这段时间是麦收时节,每到这时我这个‘60后’就特别想看看麦田。金色的麦穗、一望无际的麦田,是小时候支农学农拾麦穗留下的深刻记忆。前些天看到网友晒的照片,就按图索骥找到了通州张家湾的一片麦田,实现了一个小心愿。”北京市民周先生道。

“对二十四节气最初的了解,是从小就背熟的二十四节气歌,在对节气尚无深刻认知的时候,就已经通过节气歌对其有了朦胧的印象。深刻一点的认知,源于节日、习俗和美食。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说。

“清明是印象最为深刻的节气,作为北方人,清明意味着我们会脱去厚

重的冬装,爬当地的苍山,踏青扫墓,以迎接明媚的春天。冬至的印象是吃饺子,作为北方人最热衷的面食之一,冬至的饺子因节气的存在而有了其独特的含义。更深一层的认知是2016年的重大事件——‘二十四节气’入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录,这一反映中国人时间认知体系的优秀文化成果开始为全世界人民所了解,成为我们传承、保护的珍贵文化财富。最鲜活的记忆则来自今年北京冬奥会开幕式的二十四节气惊艳亮相,依托美轮美奂的艺术设计,二十四节气带着它厚重的历史走

进了全世界人民的视野。”吴丽云的讲述,呈现了很多人对二十四节气的情感脉络。

在武汉大学国家文化发展研究院文化规划中心主任钟晟眼中,二十四节气体现的是中国深厚的农耕文化底蕴和传统,反映了中华民族所特有的一种诗意的自然观,是我们的文化记忆和“乡愁”所在。

“黄河中下游是最能反映二十四节气物候的区域。”河南大学旅游管理系主任、国家社科基金重大项目“建设黄河国家文化公园研究”课题组副组长张野说,二十四节气是记录

在旅游中领略节气之美

推出了二十四节气主题游线路,可以系统地实地感受和二十四节气相关的景点,真是太好了。”她说,过去只知道天坛、中山公园社稷坛、先农坛这些和节气相关的老景点,线路里的二十四节气公园、时间博物馆、城市绿心森林公园等新景点都挺想去看看。

吴丽云通过梳理分析,将与二十四节气相关的旅游内容分为三个类别:

第一类是以二十四节气为主题的景区。如,北京的二十四节气公园,以展示二十四节气的相关内容为主;河南登封的观星台景区,有周公测景台、元代观星台两处天文文物,是二十四节气最早的实物见证;浙江嘉善的云堡二十四节气馆,是以活动体验为主

的节气主题体验馆。

第二类是与二十四节气相关的民俗、节气活动和美食。二十四节气虽然是共同的文化遗产,但各地在发展过程中形成的与二十四节气相关的民俗和美食又会有所不同,因此成为一种特殊的旅游吸引物,也是游客本地化体验的重要内容。如,立春吃春饼和打“春牛”,春分的“春祭”和“春菜”,谷雨祭的祭花神,立夏的“五色饭”和“立夏蛋”,芒种的“祭花神”和“煮梅”,冬至的“祭祖”和各地习俗不同的“吃饺子”“宰羊”“吃米团”等。二十四节气中,清明既是节气,也是重要的节日,是我国为数不多的小长假之一,对旅游发展具有很强的带动作用。

第三类是各地结合二十四节气创

从“无形无物”到“全时全域”

观围绕“清明春游”展开,并将上巳节、寒食节的历史风俗糅合进来,依次穿插斗草踏青、秋千诗苑、寒食游宴等节令活动。通过标识牌的介绍,记者了解了“桐始华、田鼠蝗、虹始见”清明三候和“桐始华、草色青、杏花盛”绿心节气新三候,知道了清明的节气树是泡桐、山杏。在“谷雨润香”听到蛙鸣,让人联想到“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”的词句。漫步在不同景点,就像置身于天然的传统趣味课堂。

北京市文化和旅游局相关负责人介绍,今年“漫步北京”计划将结合二十四节气和传统节日,持续推出一批主题鲜明、文化浓厚的旅游路线。

6月6日,山东省聊城市文化和旅游局启动了“跟我二十四变”寻游二十

四季气新聊城新媒体营销活动。据介绍,该活动深入挖掘节气对应的时令风物、生产生活、民俗风情、特色美食等,通过标识牌、网红打卡、手绘海报、短视频推广等具有开放性、参与性和互动性的活动,让市民游客充分感受聊城文旅的生活美学与传统节气的有机融合。

钟晟认为,二十四节气广泛融入旅游活动之中,体现了文化和旅游深度融合对优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,也是文化自信、传统文化复兴的一大表征。

“二十四节气作为非物质文化遗产,其特殊之处有二:一是无形,节气只是特殊节气日期,难以触摸、感知。二是无物,节气没有明确的物质

以旅游方式开启文化宝藏

现?从立春的“打春牛”到清明的踏青郊游,从芒种的“送花神”到冬至的“消寒会”,二十四节气在时间序列中徐徐舒展,呈现出一幅幅生动的民俗图景。要深入挖掘二十四节气民俗资源,推出一系列人民群众喜闻乐见的民俗展演、技艺展示、文艺展播、文创展览等,将民俗传承与旅游发展推向同频共振。

三是节事的转化。二十四节气不仅是时间制度,更是节事体系。在二十四节气中,以清明、冬至为代表的部分节气已经转化为节日,以立春、芒种为代表的部分节气已经“邻借”到春节、端午节日体系,还有一系列节气中的活动有待转化为新的节事。可以预见,围绕二十四节气的节事将会在旅游新潮中涌起,并与康养旅游、体育旅游、研学旅行、沉浸式娱乐、云购物

等融合呈现。

吴丽云表示,对二十四节气的旅游开发和利用才刚刚开始。从长远看,可重点关注三个方面:

一是以融合思维促进二十四节气与多产业的融合开发。在深挖二十四节气及其背后的文化传统、文化习俗等的基础之上,将二十四节气元素与相关产业融合,做好融合性产品的开发,最大化发挥二十四节气的文化带动性。如,针对不同节气提出的餐饮养生要求,打造二十四节气养生餐饮和养生旅游;针对不同节气在农事活动、体育运动等方面的习俗,开发乡村体验旅游、体育健身旅游等旅游产品;针对二十四节气所反映的自然风光的变化,可打造景区的二十四节气旅游产品,实现全时全季旅游。

●文化产业赋能乡村振兴

福建平潭北港村:

小石头做成“大文章”

□ 李金枝

可以听石头敲打出来的音乐,吃石头形状的石凤酥,还可以住在由石头厝改造的特色民宿里……今年五一、端午假期,北港村以“石头”为主题的文化产品,吸引了众多市民和游客争相前来体验。

近年来,福建省平潭综合实验区北港村依托当地特色资源,引进两岸文艺青年、创客等,以文创为纽带,推出系列文创产品,建设两岸共同家园文化创意聚落区,促进两岸民众文化融合的同时,带动当地村民增收致富。

深挖石头资源

“太神奇了,石头也能敲出美妙的音乐来。”今年五一假期,在北港村“石头会唱歌”石缝微光咖啡厅旁,来自福州的游客张女士用锤子轻敲敲打石头,奏出了《小星星》的美妙乐曲,连连称奇。

“平潭岛,光长石头不长草,风沙满地跑,房子像碉堡……”平潭岛上盛产花岗岩,以前平潭人就地取材建造房屋,形成了独具特色的石头厝建筑群。位于平潭岛东北角的北港村,背靠君山,拥有原生态山、石、田、海等自然资源,特别是石头资源丰富,用石头建造的石头厝错落有致,房顶的瓦片色彩斑斓,给这个古老的渔村增添了几分特别的灵气。

2015年,台湾青年林智远从宝岛台湾来到福建平潭,机缘巧合之下来到北港村。“当时的北港村还是一个完全没有开发的小渔村,但这里如诗如画的渔村风景和错落有致的石头房子深深地吸引了我。”林智远说,2016年6月,他和几个伙伴在北港创立了一个集乡建、民宿、文创、餐饮于一体的艺术聚落,开启了“寻一方田地,耕一寸梦土,创造乡村美好生活”的平潭创业之旅。

新推出的旅游产品、旅游活动。二十四节气申遗成功后,各地结合二十四节气推出了丰富多彩的文化旅游活动,成为二十四节气与旅游深度融合的重要方式。如,北京的“二十四节气”主题游线路、浙江宁波的“二十四节气农耕文化系列活动”、山东聊城的“跟我二十四变”旅游营销活动等,从二十四节气视角,整合本地旅游资源,形成统一的文化旅游线路和产品。旅游企业也从体验角度,推出与二十四节气相关的主题旅游体验项目。如,广东佛山西樵山的“中华二十四节气·西樵山·名山·名医·名药·名厨”系列活动,意在将节气与民俗、养生、美食相结合,形成立体的文化旅游体验产品。越来越多的旅游景区将二十四节气与景区景观和当地民俗相结合,呈现二十四节气下的景区多变之美,以深度挖掘景区资源,凸显文化特色。

载体,更多停留于人们对一年四季的劳动感知中。上述“二无”特点,使得二十四节气作为文化旅游资源的开发比一般非物质文化遗产的旅游开发更难,需要创意挖掘、串联、整合,并以合适的载体,可体验、可感知的形式呈现,才更易于被大众所接受。”吴丽云说。

“但围绕二十四节气开发旅游产品,也有特殊的优势。”吴丽云分析,一是二十四节气涉及的时间节点多,若有效开发,可以充分调动一地的四季旅游资源,形成全时全域的旅游发展格局,有助于带动地方旅游的发展;二是二十四节气背后有着大量的民俗、美食、谚语、景观、仪式等,在深度挖掘的基础上,这些宝贵的文化资源与创意和科技等相结合,将会释放出巨大的力量,成为各地旅游产品创新的重要方向,也有望开拓成为新的旅游领域。

二是以节庆活动及体验馆作为二十四节气旅游化利用的重要载体。作为无形的非物质文化遗产,二十四节气的旅游化利用将体验思维深度融入,将无形的文化遗产转变为有形的可体验、可感知、可触摸的活动或内容,增进大众对二十四节气的多维感知。应恢复并创新打造二十四节气相关活动、节日庆典,让与二十四节气相关的民俗、美食、谚语、仪式等得以创新呈现。可以二十四节气为主题,通过科技+创意打造二十四节气体验馆,让大众在深度体验中更真切地感知二十四节气的文化魅力。

三是以创意思维对二十四节气进行创新性旅游开发。二十四节气的旅游开发应充分考虑创意设计、创新性开发。可将二十四节气作为IP开发,围绕不同节气,设计与之相关的体验产品及衍生品、文创产品,打造二十四节气文化旅游产业链条。

玩客旅游发展有限公司总经理。公司以创造乡村美好生活体验为宗旨,把创业经验从北港村推及全省,打造了北港古风草堂民宿、云上海景民宿、青峰村树堡亲子民宿以及莆田市湄洲岛两岸艺术民宿等,结合各个村落不同的特点和文化底蕴,打造不同风格的乡村民宿,为乡村振兴增添了别样的色彩和活力。

走进“风中旅行”文创工坊,只见这里的设计充满创意,桌子是由缝纫机改造而成的,灯罩是用废弃的啤酒瓶做成的,椅子则是由木板、钢筋、石头制成的。据了解,“风中旅行”文创工坊是2016年由台湾人子协会团队创立的,着力打造融合文创、咖啡、手作体验和舞台表演于一体的休闲空间。

“风中旅行”团队里的台湾青年杨秉皓介绍,团队将北港闲置的石头厝厝赁过来改造成民宿和文创空间,并将台湾的共生文化融入其中,提供好看、好吃、好玩的文创服务。他们每周定期举办文创沙龙,分享原创歌曲、生活哲学等,并在工坊布置丰富多元的文创市集,集文化、美食、手作体验于一体。游客可以在此品尝台湾特色美食小吃、特色饮品,亲手制作手工艺品,当地村民也会加入进来,传授编织渔网等技艺,分享美好生活的点滴。“人生最快乐的事,就是真心去遇见有缘的人,一起创造美好生活。”杨秉皓说。

“空心村”变富裕村

以前,北港村是一个只有370多户人家的小渔村,大多数青壮年都外出打工,村里只有留守老人和儿童,是个典型的“空心村”。自2016年北港村走上旅游文创发展之路以来,村里的文创产业不断壮大,旅游发展越来越好,曾经的“空心村”变成了富裕村。

陈松柏说,北港村的石头厝是平潭最典型的古石厝特色老屋,为了推动石头厝民宿的开发,北港村党支部提出“石厝租赁,党员先行”的号召,全村党员带头签订租赁协议,委托平潭综合实验区旅游股份有限公司统一运作,科学有序改造、开发民宿。如今已推出“九月·石厝人家”等一系列拥有特色品牌的民宿。

目前,北港村已开办民宿100余家,带动了当地旅游相关业态的发展,也吸引了不少当地青年回乡创业。“老船长”民宿的经营者林建才就是其中之一。

林建才是土生土长的北港人。2016年,看到平潭旅游发展带来的机遇,在外打拼多年的林建才选择回乡,投入100多万元打造了“老船长”民宿。“老船长”民宿2017年5月开业以后,生意火爆,疫情之前,每年的营业额都能达到100万元。”林建才说,2019年,他又租下几栋老石厝改造成“石锣石鼓”海景民宿,2021年投资建设了海景酒店,生意越做越大。

陈松柏介绍,北港村旅游发展势头很好,游客总人次从2016年的3万增加到2020年的52万。2021年受疫情影响,游客总人次约42万,旅游收入3300多万元。“目前全村有100多名本村年轻人回乡创业就业,1/3以上的村民从事与旅游相关的服务业,村民人均年收入由2016年的2.36万元增至2021年的3.98万元。”

北港村先后获得了福建省金牌旅游村、全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村等荣誉称号。“下一步,北港村将以乡村振兴为重点,保持‘旅游+文创’发展总基调,持续集聚两岸文创元素,进一步打响‘两岸同、大海边、石头厝、新民居’特色品牌,努力打造两岸同胞向往的特色旅游目的地。”陈松柏说。

2022北京中轴线文化遗产传承与创新大赛启动

本报讯(记者 陈晨)近日,“北京银行杯”北京中轴线文化遗产传承与创新大赛2022颁奖暨2022大赛启动仪式在京举办。

本次活动采用全程线上方式,虚拟场景与实景拍摄相结合。主持人现场嘉宾围绕“解读中轴线”“中轴线的传承与生长”“我与中轴线的故事”“中轴线 未来可期”四个话题,通过线上线下互动访谈,串联起活动的各个环节。

据了解,自2021年北京中轴线文化遗产传承与创新大赛创办以来,作为助力中轴线申遗工作的重要抓手,大赛在广泛吸引社会公众参与、搭建文化项目集成平台、传播中轴线文化遗产等方面取得了重大成效。今年

的大赛将设置“文化消费场景新业态方案征集”“北京中轴线申遗小大使和志愿者评选”“‘中轴视角’影像作品集”“‘中轴创意’文创产品及年画/插画/海报评选”“‘数字文创’创意作品评选”五大赛道,力争打造一届“遗产保护更加深入,文化内涵更加丰富,设计创新更加多元,科技支撑更加有力”的文化遗产与创新大赛。此外,今年大赛创新增设的“数字文创”赛道将邀请大众参与共建共创“数字中轴”,通过多元化表达,宣传北京中轴线的文化内涵与时代价值。

本届大赛由北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室联合主办。9月中旬前,将按照报名、审核、初赛、复赛、决赛五个阶段陆续展开。