

福建启动“百千万”导游三年培训计划

本报讯(李金枝)为贯彻落实文化和旅游部《加强导游队伍建设和管理工作行动方案(2021—2023年)》,福建省文化和旅游厅近日印发《全省“百千万”导游素质提升三年培训计划(2022—2024年)》(以下简称《计划》),明确提出,坚持要点引领、定向施训、分类指导原则,努力培养造就一支结构合理、服务专业、符合需求的导游队伍。

《计划》提出,大力实施百名骨干导游提升工作。省文化和旅游厅负责每年组织1至2期“骨干导游业务提升培训班或研讨班”,培养一批作风正、专业精的骨干导游队伍;实施千名一线导游培训工作,各地文化和

旅游部门负责每年组织1至2期“一线导游在职提升教育培训班”,培养一批服务优、能讲好“福建故事”的一线导游人才队伍;实施万名持证导游线上培训 works,由省文化和旅游厅牵头、各地文化和旅游部门督促辖区持证导游参加线上培训。

《计划》明确,全省各地文化和旅游部门要把导游培训工作纳入本单位培训工作的整体部署和工作计划,细化培训方案和落实措施,做好分级管理,有计划、有步骤地开展培训;要积极构建旅游管理部门、导游行业组织、旅游企业广泛参与的培训机制,实现导游业务技能培训全覆盖,推动导游队伍建设与管理迈上新台阶。

浙江举行乡村旅游高质量发展座谈会

本报讯(章璇)近日,由浙江省文化和旅游厅主办的浙江省乡村旅游高质量发展座谈会在杭州市余杭区召开,旨在探讨疫情影响下浙江省乡村旅游发展,探索新形势下“绿水青山就是金山银山”的解题思路和乡村旅游高质量发展的创新路径,推动乡村振兴,助力共同富裕示范区建设。

浙江省文化和旅游厅党组书记、副厅长芮宏表示,当前和今后一个时期,全省乡村旅游将处在高质量发展的关键期。要突出乡村原真价值,旅游开发时尊重村庄差异和特色,打造差异化乡村旅游产品和服务

务;探索开发“政府+村集体”“工商资本+村集体”等经营模式;提升市场意识,推动乡村旅游市场化经营、产业化发展,加强对乡村旅游经营主体的培训,实现县、镇、村、经营主体“四方”联动,适时制定科学合理的营销计划策略。

据悉,下一步,浙江将实施“万户农家旅游致富计划”,指导农村集体经济组织有效整合闲置宅基地、空置房产、山林农田等资源,盘活乡村存量资产,挖掘乡村多元价值,引入社会资本,发展乡村休闲、生态旅游、绿色康养、文化创意等兴业富民业态。

新疆文旅局长“组团”开直播

本报讯(王思超)6月21日,由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办的“夏至日直播——新疆文旅局长组团带你打卡2022最长白昼”活动举办,15位文旅局长“组团”开直播,推介当地文旅资源。

参加直播推介的文旅局长包括巴里坤哈萨克自治县文化体育广播电视和旅游局局长蒋晓亮、塔城地区

裕民县文化体育广播电视和旅游局局长杨彩霞、博尔塔拉蒙古自治州赛里木湖风景名胜区管委会旅游发展管理局局长许磊等。

据介绍,本次直播持续16个小时,通过“新疆是个好地方”官方微信、微博、抖音平台发布,推介高山湖、赛里木湖、巴音布鲁克、新疆国际大巴扎等景区景点以及各地特色美食文化。域社会组织发挥的积极作用,就做好新时代社会组织工作提出加强党的领导、提升内部治理能力、持续发挥功能作用、抓好风险防范化解等建议。国际儒学联合会、中国少年儿童文化艺术基金会、世界旅游联盟、中国民族管弦乐学会、中国仲淹研究会、中国旅游协会、中国农民书画研究会等7家社会组织负责同志介绍了在加强规范管理、积极发挥作用等方面的经验做法。会议为获评第四次“全国先进社会组织”的中国少年儿童文化艺术基金会、中国农民书画研究会、中国古籍保护协会、中国汉画学会授牌。

文化和旅游部各司局主要负责同志、社会组织党建工作指导员、101家部业务主管社会组织 and 36家行业管理协会负责同志参加会议。

“中国影像节”全球展映活动启动

(上接第1版)他表示,今天的世界,还很不太平。作为国际主流媒体,中国中央广播电视总台将继续担当负责任媒体的时代使命,努力破除隔阂、增进了解,为不同区域、不同国家、不同群体提供大家所喜欢的精品力作,展示中华文明的博大精深、源远流长,展现世界文明大花园的姹紫嫣红、交相辉映,推动构建人类命运共同体。

在启动仪式上,来自德国、法国、俄罗斯、西班牙、比利时、阿联酋、以色列、新西兰、墨西哥、智利、阿根廷、泰国、蒙古、老挝、尼日利亚、坦桑尼亚等60多个国家和地区的百位嘉宾,以18种语言共同祝愿“中国影像节”全球展映活动成功举办。嘉宾们通过视频发来了期待与祝福,希望通过这些影像了解更多的中国人和他们丰富多彩的生活。

泰国前副总理、泰中文化促进委员会主席披尼·扎禄颂巴表示,本次“中国影像节”全球展映活动隆重开幕,展映的专题片、纪录片展现了当今中国人民真实的生活现状。

秘鲁前驻中华人民共和国大使陈路认为,“中国影像节”不仅增进了中秘两国之间的沟通,也更延伸了两国相互了解的桥梁。他说,“纪录片是艺术的表达,是了解一个国家最真实文化的窗口”。

叙利亚国家电视台台长伊马德·埃尔多·易卜拉欣认为,“中国影像节”的全球展播对体现中国国家形象至关重要。他表示,“这将是一个介绍中国这个伟大国家的平台”。

韩国亚洲新闻集团会长、韩中亲善协会副会长郑永吉充分认同“中国影像节”连接各国民众的桥梁作用。他表示,影像节让韩国民众进一步了解当代中国的发展故事,感知新时代中国人的情感与精神。

德国柏林-勃兰登堡普鲁士协会名誉主席弗尔克·恰普克指出,在紧张的局势面前,文化沟通极为重要。他说:“此刻,我们正处在艰难的政治形势下,文化作为桥梁和纽带的重要性尤为明显”。

比利时的中国经济贸易委员会主席贝尔纳·德威特表示,中国故事和中国影视业的力量是“中国影像节”向世界释放的两个重要信号。他特别指出,“(中国影像节)展示了中国影视业的活力和创造力”。

毛里求斯国家电视台主编、主持人蒂埃里·拉马索米认为,“中国影像节”从全方位、多角度解答了“何为中国”这个宏大命题。他非常期待和观众们一起“(通过电视)走进一个如梦似幻、惊喜连连的东方画卷”。

“中国影像节”全球展映活动将持续到2022年底。

南沙:立足“湾区之心” 打造宜游之城

□ 陈熠瑾

近日,国务院印发《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》(以下简称《方案》),支持南沙打造成为立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台。这是继去年出台横琴、前海两个合作区方案后,党中央、国务院从全局和战略高度,对大湾区建设作出的又一重大决策部署。

广州市南沙区地处粤港澳大湾区地理几何中心,是连接珠江口两岸城市群和港澳地区的枢纽性节点。如今,南沙形成了国家级新区、自贸试验区、粤港澳全面合作示范区和承载门户枢纽功能的广州城市副中心“三区一中心”发展定位,正积极与湾区城市共同建设宜居宜业宜游的优质生活圈,构筑“休闲湾区”,打造世界级旅游目的地。

发挥湾区优势 搭建交流平台

南沙衔珠江而临大洋、通内地而向海外,坐拥得天独厚的“湾区之心”。2019年,中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》,明确提出,广州要发挥粤港澳大湾区区域发展核心引擎作用,并将南沙定位为粤港澳合作发展三个重大平台之一。这意味着南沙不仅仅是立足广州谋发展,还承担着协同港澳、服务湾区的历史使命。

在《方案》中,针对文化和旅游发展提出的要求颇具亮点,其中提出,加强青少年人文交流,在南沙规划建设粤港澳青少年交流活动总部基地,创新开展粤港澳青少年人文交流活动,积极开展青少年研学旅游合作,打造“自贸初体验”“职场直通车”“文体对碰”等品牌特色项目。

南沙区委常委、宣传部部长段德海介绍,目前,南沙广泛链接港澳优质资源,大力推进乐创、乐游等“五乐计划”和“创享湾”建设,打造了广东省粤港澳青少年交流促进会、广州市南沙区港澳青年大乐服务中心,并将“创享湾”打造为大湾区青年“双创”首选地。“通过政策扶持带动产业协同发展,南沙在文化保税产业方面实现多个首创,创造了广东自贸区首单保税艺术品出区展示的成功案例,连续举办多届南沙·东南亚竹文化艺术节,形成了南沙与东盟文旅经贸双向交流平台。”段德海说。

做好文化保护 打造旅游精品

作为广州唯一具有“山城田江海”空间形态的城区,南沙生态禀赋优良,“山城田江海”交相辉映,建成万亩湿地、百里碧道,拥有天后宫、炮台群、邮轮母港、岭南水乡等独特的文旅资源。《方案》提出,加强文明传承、文化

延续,抓好历史文化保护传承。

近年来,南沙围绕建设国际旅游目的地,着力建设高端、高质、高新文旅业态,倾力打造文旅精品,为广大游客带来“说走就走”的旅行。段德海介绍,下一步,南沙将依托包括上下横档岛、蒲洲山、大角山、大虎山的南沙虎门炮台群,打造粤港澳大湾区海防遗址国家文化公园。

此外,南沙大力培育和发展南沙文旅活动名片,打造并形成了“时尚艺术周”“大湾区生活艺术节”“南沙妈祖文化旅游节”等文化品牌。目前,南沙邮轮旅游业规模已稳居全国前列,进一步打响“邮轮广州”品牌。

南沙区文化广电旅游体育局三级调研员黄旭程介绍,目前,南沙已形成完善的旅游板块。其中,南沙东部滨海旅游板块以滨海、休闲为特色,包括南沙天后宫、南沙国际邮轮母港、南沙游艇会等海洋特色文旅项目;南部生态旅游板块以自然、生态为特色,包括4A级旅游景区南沙湿地景区、百万葵园,以及水鸟世界等海洋生态景观;北部文化旅游板块则以历史人文为特色,包括十八罗汉山森林公园、东涌水上绿道、星海故居等人文旅游景观。

放大生态优势 催化健康旅游

沿着南沙蕉门河畔行走,映入眼帘

《自驾游路书编制指南》公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会发布旅游行业标准《自驾游路书编制指南(征求意见稿)》(以下简称《指南》),公开征求意见。自驾游路书是自驾游经营机构为自驾游活动制定的计划文件。此次发布的《指南》对自驾游活动的活动组织信息、途中信息、车队信息、目的地信息、安全保障信息、服务评价与改进信息等要素提出了科学、系统和规范性编写的技术指导和方法。

《指南》编制说明显示,此前自驾游经营机构缺少自驾游路书编写的技术指导和标准依据,自行编写的自驾游路书普遍缺乏规范性和科学性,导致自驾游活动在执行过程中随意性强、运营管理相对缺乏规范、服务质量得不到保障,为改变这一现状特制定《指南》。《指南》主要框架包括范围、规范性引用文件、术语和定义、基本要求、前期工作、自驾游路书编写信息汇总、路书编写信息分类与描述、活动

组织信息分类与描述、途中信息分类与描述、车队信息分类与描述、目的地信息分类与描述、服务评价与改进信息分类与描述和满意度评价。

《指南》对自驾游路书编写的相关信息进行了系统分类,并对相应的“信息描述需考虑因素”作出了规范,明确了具体要求和表述方法。值得关注的是,在“示例”部分,《指南》给出了规范化的“路书模板”,为业界提供了具有可操作性的范本信息。



消暑避暑 水上游玩

6月21日是农历夏至,江苏苏州天气炎热,颇具江南水乡特色的“水上游”特色旅游项目成为许多游客消暑避暑的选择。图为当日,游客乘坐小木船游玩。

王建康 摄

(上接第1版)

2021年,为庆祝中国共产党成立100周年,河北省文化和旅游厅主办、河北省红色旅游协会承办的“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动走进河北师范大学。现场600余名师生共同上了一堂生动的思政大课,党史故事引起在场师生的强烈共鸣,现场不时响起阵阵掌声。

2022年,河北省文化和旅游厅启动了“走进太行——艺术点亮乡村”全国美术家写生采风创作展览活动,组织全国美术工作者参与乡村振兴主题创作,以艺术作品创作践行新时代文艺

明实践要求。

河北省文化和旅游业界还结合行业特色,还设计了很多文明实践活动,如,涉县立足县域红色资源,开展了争当红色小小讲解员活动,用实际行动把红色基因代代传承下去;广宗县新时代文明实践中心努力打造“广话宣

(上接第1版)

下一步,我们将按照北京市委、市政府的统筹部署,与长治有关部门建立常态化的帮扶机制,积极拓展文旅市场。同时,依托北京资源优势,帮助长治挖掘红色旅游资源内涵,合作推出精品红色旅游线路,举办各类文旅活动,合作促进当地红色旅游高质量发展。”

临沂+济南:供需对接 创新产品

“临沂市(沂蒙革命老区)——济南市”也是《方案》确定的对口合作城市。《方案》的印发给两市文旅业界带来了“利好”消息,业界普遍认为两地在红色旅游方面合作潜力巨大。

红嫂家乡旅游区是山东临沂知名红色旅游目的地,是红嫂精神的诞生地、沂蒙精神的重要发源地。红嫂家乡旅游区副总经理张海龙认真阅读了《方案》后表示:“从企业的角度看,对口合作工作对景区红色研学、红色旅游的发展有重要的意义。如,可以更好地将我们的红色资源、红色培训课程带到对口合作城市,吸引当地居民来参与红色旅游、红色研学;对口合作也可以带来更多经营管理、产品服务等方面的交流,促进红嫂家乡旅游区的品质提升。”

《方案》的印发也引起了济南旅游企

对口合作发展红色旅游

业的关注。山东国信国际旅行社有限公司董事长张晓国表示:“随着对口合作方案的实施,作为企业,我们也将积极参与其中,加大与临沂红色旅游目的地的深度合作,发挥自身资源整合、产品研发、市场推广和客源组织的优势,努力打造顶级红色旅游、红色研学品牌,组织更多客源走进红色沂蒙,在‘蒙山高沂水长’的绿水青山中体验沂蒙精神。”

信阳+苏州:完善机制 跨区开发

根据《方案》,“信阳市(大别山革命老区)——苏州市”是对口合作城市。《方案》印发后不久,苏州、信阳就召开对口合作工作座谈会。

座谈会上,江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝表示:“我们将加强工作沟通与交流,建立对口合作的领导、协调和推进机制,积极开展互访与交流,开展深入合作,充分发挥各自比较优势,促进多层次宽领域互惠互利,共同推动高质量发展迈上新台阶。”

信阳属大别山革命老区,拥有“苏区首府”“将军故乡”“江淮抗战”“千里跃进”等红色文旅品牌。信阳市文化广电和旅游局相关负责人表示:“我们将

互补互惠促进老区振兴

借助苏州、信阳两地资源和产业高度契合的优势,立足信阳全域,开展红色文化交流合作,共同推进红色资源保护利用、党史研究、红色研学等方面合作;围绕长征国家文化公园建设、红色文创产品开发、红色舞台剧创新等开展对口合作;推进旅游资源跨区域开发,共同拓展旅游客源;通过共享红色旅游推广平台,在旅游宣传、文化交流、产品开发、市场推广等方面开展长期合作。”

梅州+广州:整合资源 加深合作

“梅州市(赣闽粤原中央苏区)——广州市”也是《方案》确定的对口合作城市。

早在2019年,广州和梅州就签订了《广州—梅州文化旅游扶贫协作框架协议》。广州市文化和旅游局积极推动“百万老广州游梅州”活动,2019年以来先后组织了“老广粤享红色长寿梅州”广州高铁团、“金秋自驾游 百万广州人游梅州”等活动。

广州市文化和旅游局相关负责人表示,下一步,将结合广州市文化和旅游局在梅州市平远县东石镇的驻镇帮镇扶村工作,利用东石镇当地的红色资

源的是鱼翔浅底、白鹭成群。水清岸绿的生态底色和蓬勃发展的城市建设在这里完美结合。在南沙,不仅能看到山水田园,更能领略到年轻活力、时尚动感、国际化现代化的城市气质。

《方案》提出,积极增加优质资源供给,携手港澳共建国际健康产业,加快国家健康旅游示范基地建设。去年底,《广州市南沙区文化旅游体育发展“十四五”规划》发布,明确提出“十四五”时期,使文化旅游体育产业成为引领支撑南沙经济社会发展的强大引擎和重要增长极,将南沙建成粤港澳大湾区文化创新中心、高品质国际滨海旅游目的地、粤港澳大湾区滨海运动休闲聚集地。

南沙充分发挥生态、康养资源优势,积极推动健康产业与旅游业深度融合。位于蕉门河旁的南沙皮划艇基地,是广东省第一家对公众开放的水上休闲运动基地。截至目前,已有超过150万人次前来游玩体验。

负责运营南沙皮划艇基地的南沙区蓝鲨青少年文化体育俱乐部理事长赵蓉蓉介绍:“我们还积极引进水上瑜伽运动,形成竞技水上运动与休闲水上运动并存的格局。未来,我们将不间断组织教学研讨与拓展活动,全面提高教职员工教学水平,将更多健康理念融入旅游发展之中。”

简讯

西安开启2022年消夏旅游季

近日,由西安市文化和旅游局、陕西省西咸新区开发建设管理委员会主办的西安市2022年消夏旅游季暨欢乐海岸·OCT1314摩天轮启动仪式在沣东华侨城举办。

据介绍,本次活动将持续至8月下旬,包括七大主题93项活动,旨在加快文旅市场复苏,激活夏季文旅市场消费潜力,进一步推动西安市消夏避暑旅游资源开发,延伸消夏文旅产品供给。(记者 任丽)

郑州文旅消费第三季活动启动

近日,由河南省文化和旅游厅指导、郑州市政府主办、郑州市旅游协会等协办的河南省露露嘉年华系列活动观摩会暨2022年郑州文旅消费第三季启动仪式举办。

启动仪式上,主办方发布了2022年郑州文旅消费第三季活动内容。活动将持续至9月30日,其间,郑州市将组织45项文旅消费活动、出台67项优惠措施,发放2000万元文旅消费券。此外,主办方还现场推出了惠济区思念果岭明朗露营地等22家户外露营地以及沿黄风情两日游等4条夏季乡村旅游线路。(刘欠)

讲”“广承文艺”“广沐新风”“广享健康”等6个实践品牌,逐渐成为社区居民“网红打卡地”。

随着这些丰富多彩的文旅活动的持续深入开展,河北省新时代文明实践中心建设给群众带来了切实的获得感、幸福感、安全感。

源,协助当地打造红色研学线路;继续安排专项资金,支持梅州持续开展红色旅游活动;结合广州即将与福建龙岩展开的对口合作工作,充分利用梅州、龙岩两地比邻的地域特点,打造适合广州居民出行的红色研学与旅游线路。

近年来,梅州通过叶剑英纪念馆的三次建设,带动“八一”起义军三河坝战役烈士纪念馆、李坚真纪念馆、谢晋元故居等一批重要纪念场馆的修缮建设工作。同时,把丰富的红色资源同客家文化、自然风光结合起来,红色旅游产业得到蓬勃发展。

对于《方案》的印发,梅州市文化广电旅游局有关负责人建议,下一步的对口合作可以从市场帮扶、人才帮扶、技术帮扶、宣传帮扶、资金帮扶等方面考虑——市场帮扶就是发动市民游客到梅州参与党日主题活动、红色教育活动、红色研学旅行等;人才帮扶就是宣讲人员的专业培训、管理人员的专业培训、行业人员的工作交流等;技术帮扶主要是指声光电、多媒体等现代技术的交流和应用;宣传帮扶就是合作开展推广活动,搭建宣传平台,大力传播梅州的红色文化。

(采访组成员:魏巍 王文华 李晶媛 陈熠瑾 邵子君 统稿:李志刚)