

走进群众服务群众 构建文明实践服务圈

——重庆文旅业界积极推动新时代文明实践中心建设

□ 陈潜

《“小萝卜头”学文化》《七颗豆子》《绣红旗》……每到周末和节假日，重庆市沙坪坝区渣滓洞景区，活跃着一批小小志愿者，他们穿着印有“红岩志愿者”的背心，为来自天南地北的游客讲解红岩故事。

近年来，重庆市文旅业界积极推动新时代文明实践中心建设，强化目标导向、问题导向、效果导向，坚持城乡一体推进，统筹整合资源，将各类文旅资源和服务与文明实践阵地建设结合，通过文旅渠道，让“正能量”更好走进群众，构建起文明实践服务圈。

红岩服务 深入人心

目前，重庆已建立区县新时代文明实践指导中心（服务中心）38个，各级新时代文明实践所、站配备专兼职工作人员1万多人，累计注册志愿者630多万人，推动了文明实践活动常态化开展。在推动新时代文明中心建设过程中，重庆将文旅志愿者队伍建设作为重要抓手，涌现了很多鲜活案例，沙坪坝区的红岩志愿服务队伍体系就是其中一个典型。

为推动新时代文明中心建设，沙坪坝区将全区志愿者统一更名为“红岩志愿者”，整合社会资源，建立起包括1个红岩志愿服务总队、22个镇街红岩志愿者分队、160个村（社区）红岩志愿者小分队和“9+N”红岩志愿者专业分队的红岩志愿服务队伍体系。

“红岩精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部分。我们以此为核心，不断深化群众性精神文明活动，弘扬社会文明新风，提升城市文明程度。”沙坪坝区文化和旅游发展委员会相关负责人介绍。

沙坪坝红色资源丰富，是红岩精神的发源地。利用资源优势，沙坪坝区文旅业界深入实施红色基因传承工程，弘扬红岩精神、引领文明风尚，奏响城市文明建设主旋律。沙坪坝在游客集中的磁器口打造了一条独具特色的志愿服务文化展示街“志街”，在这里拍摄了“我和我的祖国”系列快闪作品，为游客提供更多的文化大餐，传递满满正能量。

沙坪坝区文化和旅游发展委员会相关负责人表示，目前，沙坪坝区实现了新时代文明实践“中心一所一站”三级阵地全覆盖，1个区级新时代文明实践中心、22个新时代文明实践所、160个新时代文明实践站。

在疫情防控一线、在扶贫帮困现场，在乡村田间地头，到处活跃着“红岩志愿者”的身影。

完善功能 能融尽融

“红岩志愿者”只是重庆拓展新时代文明实践中心建设工作的一个“缩影”。2021年出台的《重庆市精神文明建设“十四五”规划（2021—2025年）》明确，深入实施文明创建工程，坚持服务发展大局，突出为民惠民导向，强化动态管理，不断提升精神文明创建的

覆盖面和影响力。

据统计，重庆全市15个图书馆、20个文化馆、887个乡镇（街道）、9936个村（社区）综合文化服务中心建成了新时代文明实践中心、所、站、点，打造了140余家融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙等服务的“24小时城市书房”“文化驿站”等。公共文化服务阵地不断拓展，与新时代文明实践融合不断深入，服务功能和效能不断提高。

同时，重庆将公共文化服务队伍“无缝衔接”式地融入文明实践志愿者队伍中，通过全员培训等方式，提升公共文化服务队伍的服务意识、服务能力和服务水平，建成总人数达84640人的“1+N”文旅志愿者服务队伍。“1”为市群众艺术馆成立的全市文旅志愿者服务总队，整合音乐、舞蹈、美术、书法、摄影等专业型文艺志愿者骨干力量，指导各行业、区县开展文明实践活动。“N”为各行业、各区县成立的分队、支队，打造文旅志愿服务品牌，成为新时代文明实践的强大基础。如重庆艺员中心充分发挥退休老艺术家、老专家的积极性，组建了一支100余人的文艺志愿者“银龄”艺术团，累计开展“名师艺术课”“艺润万家”等文艺志愿活动20余次，直接服务群众3000余人次。

“积极培育群众文化品牌，以品牌活动助力文明实践，一直是重庆新时代文明实践中心建设的重要举措。”重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示，重庆策划开展了美术书法摄

◆ 要闻速览 ◆

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日给陆军步兵学院2022届全体学员回信，对他们给予勉励。习近平在回信中表示，你们在校期间认真学习、刻苦训练，各方面都取得好成绩，即将毕业奔赴军营，我向你们表示祝贺！你们立志到艰苦边远地区去、到练兵备战一线部队去、到党和人民最需要的地方去建功立业，我感到很欣慰。好男儿志在四方。希望你们坚定信念、脚踏实地，在部队大熔炉中全面锻炼、拼搏奋斗，不断成长进步，为强军事业贡献力量。

●为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想，中央宣传部、国家发展改革委组织编写《习近平经济思想学习纲要》（以下简称《纲要》）一书，已由人民出版社、学习出版社联合出版，即日起在全国发行。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、统揽全局、把握大势，提出一系列新理念新思想新战略，指导我国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革，在实践中形成和发展了习近平经济思想。习近平

经济思想体系严整、内涵丰富、博大精深，深刻回答了新时代经济发展怎么看、怎么干等一系列重大理论和实践问题，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶，是马克思主义政治经济学在当代中国、21世纪世界的最新理论成果，是我国经济高质量发展、全面建设社会主义现代化国家的科学指南。《纲要》共15章、58目、146条，10万字。全书系统阐释了习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在经济领域的原创性贡献。《纲要》内容丰富、结构严谨，忠实原文原著、文风生动朴实，是广大干部群众深刻领会习近平经济思想的重要辅助读物。

●近日，中共中央印发了《中国共产党政治协商工作条例》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

（均据新华社）

《黄河文化保护传承弘扬规划》出台实施

本报讯（文旅）为贯彻落实习近平总书记关于保护传承弘扬黄河文化的重要指示精神，文化和旅游部、国家文物局、国家发展改革委近日联合印发了《黄河文化保护传承弘扬规划》（以下简称《规划》）。

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，注重把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以保护好、传承好、弘扬好黄河文化为主题主线，在深入挖掘黄河文化时代价值、推进黄河文化遗产系统保护、创新黄河文化传承利用、打造具有国际影响力的黄河文化旅游带、讲好新时代黄河故事等方面作出安排部署，力求充分发挥黄河文化在推动沿黄地区民生改善、生态保护、经济发展、社会进步等方面的重要作用。

《规划》提出要坚持以人为本、服务大局，坚持保护优先、时代传承，坚持统筹谋划、协同推进，坚持因地制宜、分类施策，加强跨区域跨部门协作，促进黄河文化资源有效统筹、共建共享，提高黄河文化保护传承弘扬

的系统性和协同性，推动沿黄地区文化和旅游高质量发展，努力实现黄河文化育民惠民利民。争取到2025年，黄河文化的发掘研究力度不断加大，黄河流域文物和文化遗产实现有效保护传承，黄河文化影响力显著扩大，黄河文化在黄河流域生态保护和高质量发展中的作用更加突出。

近两年，文化和旅游部把保护传承弘扬黄河文化纳入重要日程，在组织开展黄河文化研究、黄河流域文化遗产资源调查和保护、黄河题材艺术创作、黄河流域文化和旅游发展等方面开展了许多卓有成效的工作。《规划》出台后，还将进一步围绕黄河流域大遗址保护、黄河流域文化生态保护区建设、黄河文化旅游产品和线路培育等，采取一系列有力举措，推进实施重点工程项目，并且接续出台文物、非遗、旅游等专项规划。《规划》的印发实施，将为黄河文化保护传承弘扬工作的持续推进提供指引和保障，更好助力黄河流域生态保护和高质量发展战略实施。

辽宁加快冰雪经济强省建设

本报讯（周凤文 吴越）日前，辽宁省发展改革委、省文化和旅游厅、省体育局联合印发《辽宁省冰雪经济高质量发展实施方案》（以下简称《方案》），明确要抓住后冬奥时代冰雪经济飞跃式发展黄金机遇期，推进“体育强省、健康辽宁”建设，加快建设冰雪经济强省。

《方案》提出，以全面推动冰雪经济高质量发展为主线，到2025年，要实现冰雪装备制造业的新提升，产值达到50亿元以上，重点建设冰雪装备制造产业园区，加快打造冰雪器材辽宁品牌，建成2个省级以上冰雪装备制造研发基地，培育3家年营业收入超亿元的冰雪骨干企业。实现冰雪经济综合实力明显增强，全省滑雪场达到40个，滑冰场馆达到100个，培育3个大型品牌赛事和活动等，冰雪经济增速高于地区生产总值增

长。冰雪旅游方面，打造10个以上冰雪旅游主题旅游景区和度假区，推出5个以上省级滑雪旅游度假地。同时，巩固提升冰雪运动强省地位，在冰雪人才培养上实现新突破。

《方案》明确，要突出做强沈阳、抚顺两个冰雪产业核心区；依托辽中南城市群，发展壮大大连—营口—鞍山—辽阳—本溪“辽中南冰雪精品旅游带”；打造沈阳市都市圈冰雪装备产业协作区、辽东冰雪运动旅游产业引领区、辽西冰雪民俗文化产业创意区；推进冰雪户外运动小镇、室内冰雪体验综合体等多点建设。围绕加快发展冰雪装备制造产业、推广普及冰雪体育运动、完善冰雪人才培养体系、丰富壮大冰雪旅游产业等，实施20项具体工作任务，并对任务进行分解，把辽宁省的冰雪比较优势转变为发展优势。

盛夏 来一场清凉的博物馆之旅

□ 本报采访组

“博物馆里藏着一座城市的文化和气质”“透过文物，与历史对话”“寓教于游，在参观文博场馆中学习更多知识”……常态化疫情防控下，本地游仍是主流，6月21日夏至来临，来一场清凉博物馆之旅，放松身心的同时“充充电”，成为很多人的选择，博物馆旅游悄然升温。各地抓住市民游客需求，串点成线，纷纷推出博物馆主题游线路，为市民游客奉上文博“大餐”。

大众期待博物馆奇妙游

中华民族历史悠久，中华文明源远流长，中华文化博大精深，一个博物馆就是一所大学校。博物馆旅游满足了大众多样化需求，吸引越来越多的游客走进博物馆，感受“大学校”的魅力。

“读万卷书，行万里路。在博物馆中与历史知识进行时空对话的感觉非常棒。今年暑假我最想去河南博物院观展，高考一结束我就开始做攻略了。另外，我还想去郑州二七纪念馆、大河村遗址博物馆参观，来一

场‘博物馆奇妙游’。”福建省高中毕业生陈洁是一名历史爱好者，她希望在河南博物院看到贾湖骨笛和杜岭方鼎，还许愿要“抢”到网红文创产品——考古盲盒作为自己的毕业礼物，体验自己动手“挖”文物的快乐。

北京市东城区推出了《薪火传承——东城区党史游学地图》，重点推介了5条党史游学推荐线路，涵盖北大红楼与中国共产党早期北京革命活动旧址等24处革命活动旧址和爱国主义教育基地。

“北大红楼对北大学生有特别的意义。当我在网上看到包含北大红楼在内的‘觉醒年代’线路相关介绍后，便将打卡这条线路列入了毕业季必做事项清单。”6月18日，北京大学2022届毕业生郑凯雯专程到北大红楼参观。“毕业这天到北大红楼是我的毕业‘仪式感’。站在先辈们学习工作过的地方，沉浸式的体验让我对革命历史有了更多的了解，希望自己能继续传承和弘扬先辈的精神。”接下来，郑凯雯计划解锁更多党史游学地图中的文博场馆，继续感悟革命精神、传承红色基因。（下转第2版）

本期导读

创新推动助企纾困政策落地见效

P03

连接现代生活 绽放迷人光彩

——2022年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动精彩纷呈

□ 本报见习记者 黄高原

在网络平台免费观看非遗影像，了解非遗技艺，“云游”世界自然遗产地；在电商平台购买非遗好物，提升文化消费活力，弘扬中华优秀传统文化……今年“文化和自然遗产日”，文化和旅游部紧扣“连接现代生活，绽放迷人光彩”主题，重点打造“云游非遗·影像展”“非遗购物节”两大品牌活动，广泛吸引人民群众参与，各地也陆续举办6200多项特色非遗宣传展示活动，为人民群众奉上丰盛非遗大餐、宜游宜乐礼包。

非遗之美云上赏

在腾讯视频观看非遗纪录片，体

验非遗与烟火气的碰撞；在抖音直播间了解青年非遗传承人的创新故事，见证新时代非遗的魅力和活力；在酷狗“非遗藏品季”，聆听戏曲作品，购买非遗藏品……今年“云游非遗·影像展”由中国演出行业协会联合8家网络平台共同承办，各平台开设了视频专区，汇集了2800余部非遗传承纪录影像、非遗题材纪录片等进行公益展播。

“去年，‘云游非遗·影像展’活动期间网络曝光量累计逾18.3亿次。今年，活动从践行文化普惠、创新推广方式，吸引群众参与3个维度，凸显非遗‘连接现代生活 绽放迷人光彩’的核心内容。各平台均策划了相关互动话

题和主题直播，并邀请非遗传承人、传统文化达人等进行分享，讲述非遗在现代生活里的传承新创意。”中国演出行业协会秘书长潘燕介绍。

腾讯公司文化与内容事业部总经理朱殿君介绍，腾讯视频精选了影视作品60余部1500多集，并在腾讯新闻开设了“云游非遗”专题，展示非遗保护的文字影像。

抖音集团副总编辑于津涛介绍，活动期间，抖音上线了“非遗奇遇记”活动话题，一方面聚合站内优质非遗短视频内容进行集中展映，另一方面调动了百名头部短视频创作者参与，吸引全国各地文化和旅游领域的官方账号创作，掀起非遗

传播热潮。

细细的竹丝纵横横引，历经几十道工序，变成惟妙惟肖的大象、梅花鹿等；五颜六色的丝线在“90后”非遗传承人手中花针的钩织下，变成鲜艳的花朵、栩栩如生的飞鸟鱼虫……在抖音“非遗奇遇记”话题版块，非遗相关视频吸引了众多网友观看、点赞，不少网友留言，“好的技艺要传承下去，不要让它消失了”“要不要徒弟，我想学”……

“我们在线下剧场里演出时最多有一两千名观众。如今线上演出，同时有几万人在线观看，许多平时不关注京剧的人群也开始接触京剧。”大连京剧院国家一级演员凌河说。（下转第2版）



视觉新闻

敦煌旅游加码惠民措施

近期，甘肃省敦煌市游客明显增多，旅游逐渐升温。今年6月，敦煌市出台了国有A级旅游景区门票半价优惠、采风创作免票游等多项优惠措施，促进文旅产业复苏。图为6月19日，游客在鸣沙山月牙泉景区游览。视觉中国 供图