

时评

创新推动助企纾困政策落地见效

国家层面上通过政策集成手段形成助企纾困、推动经济发展的一揽子政策工具箱,各级政府和业务主管部门应抓紧推进政策落实,也要进一步创新助企纾困政策措施,要靠前发力、适当加力,尽快推动纾困政策措施直达企业、落地见效

□ 特约评论员 王德刚

国务院近日印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》(以下简称《政策措施》),推出六个方面33项措施,并印发通知,要求推动一揽子政策措施尽快落地见效,确保及时落实到位,尽早对稳住经济和助企纾困等产生更大政策效应。《政策措施》内容包括财政政策、货币金融政策、稳投资促消费政策、保粮食能源安全政策、保产业链供应链稳定政策、保基本民生政策,其中涉及旅游企业的内容包括按月全额退还增量留抵税额、政府性融资担保、阶段性缓缴三项社会保险单位缴费部分、稳岗支持、贷款延期还本付息、普惠小微贷款等。

这是国家层面根据当前疫情防控和经济发展形势的科学研判,在全面整合此前出台的助企纾困系列政策基础上,形成的一个集约性政策工具箱,以形成助企纾困、稳定经济、促进发展的叠加政策效应,确保企业应享尽享。

由于服务于人的流动性消费的特殊性质,旅游业成为受疫情影响最严重、最严重的行业之一,其市场复苏

的速度、产业恢复发展的程度基本上取决于疫情发生和防控的节奏。因此,针对旅游企业的纾困政策和帮扶措施,要充分考虑到旅游行业的特殊性、生产经营活动暂时困难的企业,可以适用行业缓缴政策范围。

一方面,各级政府和业务主管部门应扎实推动《政策措施》尽快落实、尽早见效。由于国际局势和疫情影响的不确定性,当前经济发展面临较为严重的困难。因此,此次《政策措施》中的许多具体内容都有落实、落地的具体时间要求,目的是能够让政策尽早对稳住经济和助企纾困产生积极作用。

各级政府特别是具体业务执行部门,应根据任务内容和时间要求分门别类、抓紧落实。属于普惠性的政策,要抓紧把握消费拉动增长这一旅游产业发展的基本规律,紧紧抓住启动消费市场、推动市场复苏、拉动旅游经济增长这一产业恢复发展的“牛鼻子”。在通过政策措施帮助企业纾困减压的基础上,要通过科学精准落实防控措施,创新市场机制,刺激消费复苏、扩大新消费新市场等手段,促进旅游产业恢复发展。

同时,旅游产业内部,旅游景区、旅行社、旅游饭店、民宿和乡村旅游地、工业旅游基地、旅游综合体等不同的细分领域,也各有自身运行特点,资产规模差异较大,对流动性消费市场的依赖程度也各有不同。因此,针对不同细分领域的帮扶措施应根据行业特点区别制定,做到一类一策。如针对旅行社企业,国家已经出台了暂退“保证金”以及普惠性的针对小微企业的减免房产税、土地使用税等政策,对旅行社企业纾困减压起到了积极作用。但对于旅游景区、旅游饭店等重点行业来说,疫情发生两年多业务锐减,房产税、土地使用税等对他们来说才是更大的资金负担,更需要享受同等的政策待遇。

总之,国家层面上通过政策集成手段形成助企纾困、推动经济发展的一揽子政策工具箱,各级政府和业务主管部门应抓紧推进政策落实,也要进一步创新助企纾困政策措施,要靠前发力、适当加力,尽快推动纾困政策措施直达企业、落地见效,尽早对稳住经济和助企纾困等产生更大的政策效应。

金融支持旅游业纾困解难,既充分体现了政府意志,也充分体现了市场力量。金融政策代表着国家宏观政策导向,持续出台金融支持旅游业纾困政策,就是要从国家层面持续引导各类金融机构加大金融支持力度,给予旅游业发展更多、更有效的支持。而从金融支持方式来看,则更多要依托市场力量,用好用足政策金融、商业性金融、保险等在内的各类金融工具支持旅游业纾困。同时,也要按照市场化原则,完善金融风险防范机制。持续加强金融对旅游业发展的支持,就是要形成可稳定的预期、可复苏的市场、可持续的发展。

金融支持旅游业纾困解难,既充分体现了政府意志,也充分体现了市场力量。金融政策代表着国家宏观政策导向,持续出台金融支持旅游业纾困政策,就是要从国家层面持续引导各类金融机构加大金融支持力度,给予旅游业发展更多、更有效的支持。而从金融支持方式来看,则更多要依托市场力量,用好用足政策金融、商业性金融、保险等在内的各类金融工具支持旅游业纾困。同时,也要按照市场化原则,完善金融风险防范机制。持续加强金融对旅游业发展的支持,就是要形成可稳定的预期、可复苏的市场、可持续的发展。

当前,金融支持旅游业持续纾困,不仅对金融机构提出了更高要求,也对旅游业自身发展提出了更高要求,需要金融与旅游业双向互动、协同发力。从金融供给层面来看,既涉及金融主管部门的政策供给,又涉

观察

金融支持旅游业纾困要在增强产业“造血”功能上精准发力

通过更加有效地释放旅游市场的流动性,才能有助于旅游业的稳步复苏,金融支持旅游业可持续性发展才有坚实的基础

□ 胡抚生

近期,中国银保监会办公厅发布《关于进一步做好受疫情影响困难行业企业等金融服务的通知》(以下简称《通知》)。《通知》的出台,是着眼于疫情防控常态化下,持续通过金融支持手段,对包括旅游业等在内受疫情影响的重要行业进行纾困的有力举措。

《通知》要求,银行机构要及时满足因疫情暂时遇困行业企业的合理、有效信贷需求,努力实现住宿、餐饮、零售、文化、旅游、交通运输等受疫情影响严重行业信贷余额持续稳步增长。扩大政府性融资担保业务覆盖面,对符合条件的住宿、餐饮、零售、文化、旅游等困难行业的中小微企业、个体工商户,鼓励政府性融资担保机构提供融资担保支持。

疫情发生以来,我国旅游业发展受到明显冲击,特别是跨省团队旅游受到较大影响。国家层面,先后出台了多项金融支持旅游业纾困的政策,持续加大金融支持力度,降低金融服务门槛,优化金融服务方式,提高金融纾困服务效率,更精准地服务旅游市场主体,不断为旅游企业“输血”“造血”,帮助受疫情影响的旅游企业渡过难关,积极提振旅游市场在困难时期的信心。

金融支持旅游业纾困解难,既充分体现了政府意志,也充分体现了市场力量。金融政策代表着国家宏观政策导向,持续出台金融支持旅游业纾困政策,就是要从国家层面持续引导各类金融机构加大金融支持力度,给予旅游业发展更多、更有效的支持。而从金融支持方式来看,则更多要依托市场力量,用好用足政策金融、商业性金融、保险等在内的各类金融工具支持旅游业纾困。同时,也要按照市场化原则,完善金融风险防范机制。持续加强金融对旅游业发展的支持,就是要形成可稳定的预期、可复苏的市场、可持续的发展。

当前,金融支持旅游业持续纾困,不仅对金融机构提出了更高要求,也对旅游业自身发展提出了更高要求,需要金融与旅游业双向互动、协同发力。从金融供给层面来看,既涉及金融主管部门的政策供给,又涉

及金融机构的金融服务供给。金融主管部门是金融行业的监督和管理机构,可以从金融政策层面对旅游业纾困给予相应的支持。金融机构是政策的执行机构,可以通过各类金融工具落实具体的纾困扶持政策措施。从金融需求层面来看,主要涉及旅游产业的金融政策需求以及金融服务需求,也涉及旅游主管部门对于金融需求的配套政策支持。

因此,金融支持旅游业纾困,既需要金融主管部门与旅游主管部门加强密切合作,出台更加有利于旅游业纾困的系列金融扶持政策,也需要在金融机构加大金融供给的同时,引导旅游企业能够积极调整发展方向,寻找自身纾困的新契机、新动力,推动金融与旅游业的双向互动,更精准地助力产业纾困。

金融支持旅游业持续纾困,还要进一步释放旅游市场的流动性。旅游业发展离不开市场的繁荣,离不开游客的异地流动。旅游市场有了流动性,旅游企业才有可持续发展的根基,金融支持旅游业“造血”的功能也就越强。前不久,文化和旅游部完善跨省团队旅游“熔断”机制,就是在做好精准防疫的同时,尽量减少对跨区域旅游活动的限制。通过更加有效地释放旅游市场的流动性,才能有助于旅游业的稳步复苏,金融支持旅游业的可持续性发展才有坚实的基础。

金融支持旅游业持续纾困,还要形成行之有效、常态化的服务机制。前一阶段金融支持旅游业纾困有不少成功的经验和模式,要及时总结和梳理典型案例,为其他地方的助企纾困工作提供有益借鉴。同时,还要分析前一阶段助企纾困过程中遇到的难点问题,并根据旅游业纾困的阶段特点及时调整支持方向和支持手段,不断优化金融支持机制,着力解决旅游企业“急、难、愁、盼”问题,为旅游业复苏振兴提供更为精准的金融服务。

当前,我国旅游业已逐渐复苏,持续的金融支持既是信心,也是动能,更是强有力的保障,有了金融持续的精准发力,旅游业中长期发展依然前景广阔。
作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

声音

“以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来,文化数字化是一项基础工程”

——《人民日报》近日发表题为《为文化传承发展插上数字之翼》的评论指出,现实中,文化数字化为文化生活提供了全新的场景。从网络视频、网络直播、数字图书馆、虚拟博物馆、电子竞技的持续火热,到云演出、云观展、云旅游等新业态的不断出现,数字技术手段对文化资源的开发、利用、存储、表达和传播,丰富了文化产品类型和服务种类,扩大了产业规模。随着数字化的深入,文化消费体验将实现从“在线”到“在场”的跨越。升级“身未动,心已远”的数字新体验、创造虚实结合的消费新场景,是中华优秀传统文化在数字世界里实现创造性转化、创新性发展的有效路径。这不仅需要文化数据库的顶层设计,更需要市场主体的积极作为。

“无论政府活动还是民间活动,主打非遗牌都不能老气横秋,更不能唱高调走过场,瞄准大众兴趣点,越走心就越有效果,让受众参与性越强就越能提升人气”

——针对非遗传承如何贴近大众生活,《光明日报》发表评论指出,非遗本身就来自民间,融入先民的智慧和创造,它们是属于人民的,没有理由不回归大众。更何况一些非遗还承担着巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴的使命,也就更需要接地气。接地气不会掉价,变得大众化不会变得庸俗,找到更多连接现代生活的好办法,只会让非遗更有活力。(本版编辑 龚立仁 整理)



民航市场回暖 机票告别“白菜价”

据媒体报道,随着疫情缓解,国内民航市场出现回暖势头。不过,近期打算出游的旅客发现,两折三折的“白菜价”机票已经基本搜寻不到,燃油附加费连续上调,加上传统暑期出游旺季临近,机票价格正逐渐回归正常区间。“机票价格越低,行业失业越多。”民航专家蔡琦认为,虽然从消费者的角度而言机票价格越低越好,但是“白菜价”的机票对于整个行业发展其实是不利且不可持续的。多位民航业内人士透露,之前机票打折力度过大,近期航司把相应的折扣“收回”,价格回归正常水平。
视觉中国 供图

规范“后备厢集市”考验城市管理智慧

从推动“放管服”改革以及做好“六稳”“六保”工作角度看,我们对于“后备厢集市”应该秉持宽容、鼓励的管理服务理念

□ 李英锋

近日,在广州、杭州、贵阳等地的街边,利用汽车后备厢摆摊的集市逐渐兴起。有专家表示,“后备厢集市”反映了年轻人新的生活方式和态度,“贩卖的不仅是商品,还有情怀和氛围。这种比较‘草根’的新业态,考验着一座城市的管理智慧”。为规范“后备厢集市”,广州市越秀区相关部门提供了场地和人力保障,并探索将其作为旅游新业态的发展新路径。

“后备厢集市”与“地摊经济”有着紧密关联,可以说,它是“地摊经济”的升级版。“后备厢集市”的摊主多为年轻人,交易商品涵盖饮品、零食、手工艺品、文创品、小家电、水果、鲜花等多个类别,“后备厢集市”是一种市场新形式、经济新业态,为城市增添了烟火气,满足了年轻人富“市”于“乐”的多维需求,既拓展了消费场景,助力年轻人的创业、社交及休闲,也给人们带来了新的消费体验和乐趣。

从推动“放管服”改革以及做好“六稳”“六保”工作角度看,我们对于“后备厢集市”应该秉持宽容、鼓励的管理服务理念。实际上,近年来,不少地方都从场地等方面为“后备厢集市”提供了支持或宽松政策,一些地方也采取了一定措施对“后备厢集市”的市场秩序进行了基本规范。

但不可否认,各地对“后备厢集市”的管理还普遍处于探索完善阶段,既有模糊地带、空白地带,存有薄弱环节甚至死角死面。“后备厢集市”很容

易出现无证无照经营、侵街占道、妨碍交通、乱扔垃圾、扰民以及销售三无产品、不安全食品,消费者维权难等问题。从维护市场秩序、市容市貌、消费者权益的角度看,对“后备厢集市”需要积极的监管介入,需要保持适当的监管强度。

规范“后备厢集市”,减少食品安全、侵犯消费者权益、侵街占道等问题或隐患,光靠摊主的自律远远不够。

针对“后备厢集市”的经营特点和易发问题,各地城管、市场监管、交通等部门有必要为其量身定制管理法。各地可借鉴之前管理马路市场的有益经验,对“后备厢集市”的交易时间、交易地点和交易规模进行限定,拉出交易行为的“正面清单”和“负面清单”。明确摊主的准入条件,对于食品经营等许可经营行为,应要求摊主办理营业执照以及食品小摊点备案证明等手续,对于不需许可的普通经营行为,应要求摊主向监管部门报备姓名、联系方式等信息。监管部门应通过集市小喇叭、网络、公告等媒介积极宣传法律和管理规则,并严格按照分工加强对“后备厢集市”的巡查。对于背离管理要求、有违法侵权问题的摊主,采取查处、责令限期整改、曝光、取缔摆摊资格、信用惩戒等措施,规范摆摊经营行为。

“合身”的管理规则和到位的监管是“后备厢集市”健康有序发展的保障。“后备厢集市”纳入法治轨道,既有助于拉动就业、促进消费,也有助于营造更加良好的市容市貌和消费环境。

武汉市江夏区:下好纾困“及时雨”助力旅游新突破

为深入开展“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动,6月14日至17日,由湖北省武汉市江夏区委宣传部主办、江夏区全域旅游发展中心承办的“下基层、察民情、解民忧、暖民心”——下好纾困“及时雨”助力旅游新突破暨江夏区2022年涉旅企业培训班,在江夏联投福朋喜来登酒店举办。江夏区委宣传部二级调研员毛志红,区实践活动第七巡回指导组组长姚又喜、副组长王亮,区工商联主席吴俊,区全域旅游发展中心党组书记、主任赵振宇及领导班子成员等参加。

此次培训班是为了落实江夏区委《关于开展党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动的实施方案》文件精神,针对全区文旅企业疫情防控期间生产经营困境,帮助企业学习了解企业贷款融资、用地规划、产业发展、扶持奖励等方面的政策,深入开展“解难题、稳增长、促发展”企业帮扶活动,力求全区文旅发展取得新突破,为江夏文化名区建设贡献力量。

此次培训班共邀请区域内山庄、酒店、旅行社、文化传媒、文化创意、文化站所等涉旅企业、涉文企业、文旅服务单位相关代表120余人参加。

为期4天的培训班课程安排丰富新颖,结合当前涉旅企业所面临的困境,有针对性地设置课程。有农业、林业、水利、用地等方面相关产业扶持政策的解读;有江夏区全域旅游发展和规划的宣讲;行业专家讲解旅游发展的新趋势、新业态、民宿生活美学;抖音视频拍摄制作、宣传推广方法等内容。同时,为缓解涉旅企业资金困难的现实问题,主办方积极与金融部门对接,邀请了18家银行现场为企业宣传与涉旅企业办理贷款14笔,初步达成意向贷款资金1.1亿元。

下一步,江夏区全域旅游发展中心将继续用情用力服务市场主体,见行见效开展助企纾困,切实拿出为企业排忧解难的措施,解决一批难点、痛点问题,不断巩固拓展“我为群众办实事”实践活动成果,为江夏区全域旅游高质量发展凝聚强大动力,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。
(孟玲 江夏区全域旅游发展中心办公室)

