

湖南举办文旅融合发展专题研讨班

本报讯(刘思辑 记者 高慧)近日,由湖南省委组织部、省文化和旅游厅主办的湖南省2022年文旅融合发展专题研讨班在省委党校举办。湖南省副省长何报翔出席开班仪式。

何报翔表示,举办此次研讨班,是办好全省旅发大会的现实之需、落实“两稳一促”的破题之要、推进深度融合的关键之举。要准确把握全省文旅发展阶段性特征和趋势性变化,用新思路、新举措、新办法破解文旅产业发展难题,真正将学习收获转化为推动全省文旅融合发展的实际成效。要不断增强文旅领域抓改革、促发展的能力本领,为加快

推动湖南文旅高质量发展、建设世界知名旅游目的地贡献力量。要把举办旅发大会作为推动全省经济社会发展的重要引擎和抓手,推动文旅更广范围、更深层次、更高水平融合发展。

据了解,此次培训针对学习领会习近平总书记关于文化和旅游工作系列论述、《湖南“十四五”旅游业发展规划》解读、旅游赋能乡村振兴、旅游景区管理与营销、文物保护与利用、疫情后旅游业态创新与新商机等主题展开专题辅导,并赴长沙市望城区桥驿镇杨桥村开展现场案例教学。全省文化和旅游部门有关负责人参加培训。

山西开展“百城百区”文旅消费助企惠民行动

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅联合中国银联股份有限公司山西分公司(以下简称山西银联)启动“百城百区”文化和旅游消费助企惠民行动。行动将持续至12月,旨在进一步推动全省文旅产业复苏、帮助文旅企业渡过难关。

本次行动包括为文旅小微企业减费纾困、开展文旅消费惠民活动及推动文旅消费支付便利化3部分内容,鼓励各市及相关文旅企业开展各类文旅消费助企惠民行动。本次行动将国家文化和旅游消费试点城市、

国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区,省内4A级及以上旅游景区等区域内文旅小微企业纳入银联“红火计划”支持范围,对上述企业银联二维码交易产生的手续费,按照一定比例予以返还,对参与“红火计划”商户的收银员实行积分激励政策。

据了解,目前,山西部分地市已经开展了文旅消费券发放工作,以惠民补贴形式带动当地文旅经济发展。山西银联也在多个地市针对文旅类重点商户开展助企惠民活动,活动形式包括云闪付抢券及消费立减等。

广西文旅消费大夜市北海主场活动启动

本报讯(邝伟楠)近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区商务厅等主办的“浪漫滨海 激情广西”夏季文化旅游推广2022年首届广西文化旅游消费大夜市(北海主场)启动仪式在北海高德老街举行。

启动仪式上,主办方发布了“浪漫滨海 激情广西”夏季文旅主题宣传片,推出了浪漫滨海游、亲子乡村游等“48小时微旅游”线路,并为北海市入选2021年自治区级文化产业示范园区(基地)、2021年广西文化“双创”孵化示范基地等名单的企业授

牌。金牌导游现场推介了北海市夜游线路,引导市民游客尽享广西夏日。

据了解,本次活动共持续3天,主要包括夏日漫生活海风市集、“北部湾(广西)旅游推广联盟”主题展、品位夜谈、时尚走秀、巡游旅拍、非遗展示、街头演艺等特色活动。活动现场由“1+N”组成,即1个主舞台、1个优惠展示区、1个助农直播区、1个北部湾(广西)旅游推广联盟展区、N个文旅夜市消费体验空间,共设置了文旅消费和夏季文旅推广季展位50个。

连接现代生活 绽放迷人光彩

(上接第1版)

非遗好物带回家

2020年以来,文化和旅游部、商务部、国家乡村振兴局有关司局以“文化和自然遗产日”为契机支持电商平台举办“非遗购物节”。今年,文化和旅游部会同有关部门继续支持阿里巴巴、京东等平台和各地开展“非遗购物节”活动,帮助非遗产品拓宽销售渠道。据统计,各地组织了近7000家非遗店铺参与“非遗购物节”,涉及各级非遗代表性项目4000余项。

阿里巴巴集团副总裁邢悦说:“今年,淘宝天猫开辟了特色匠心会场,为手艺人、传承人店铺提供专门的展示空间,与各省合作上线‘非遗购物节’专场;邀请头部主播推荐非遗好物,讲述非遗背后的故事;设置公益专场推广县域非遗产品,助力乡村振兴。”

“‘非遗购物节’承载着传播非遗的重任。”京东集团副总裁冯金普介绍,京东围绕“吃”“穿”“住”“用”“玩”等维度,整合近百家品牌,通过“舌尖上的非遗”“指尖上的非遗”“时间中的非遗”“指尖上的非遗”等打造生活各个场景圈层,让消费者近距离了解、体验、购买非遗产品。

目前,“非遗购物节”已经吸引了大量网民购买非遗好物。大家在了解非遗技艺的同时,品尝到了异乡美食、家乡味道。“大学毕业到北京工作后,一直很想念广东的茶点,借着这次节庆活动,我买了广州酒家的酥饼糕点,已经迫不及待想收到货了。”淘宝用户曹莉说。

此外,各地的“非遗购物节”也在火热开展中。其中,河北、贵州、四川、重庆、甘肃等省份将巩固脱贫攻坚成果作为重点,通过举办电商技能培训班、集中宣传推介非遗工产品等举措,帮助非遗工坊提升网络销售能力;浙江、河南、山东、广东、海南、福建等省份将“非遗购物节”作为助企纾困的重要抓手,丰富产品服务供给,创新惠民消费模式,激发文化消费潜力。

保护成果大家享

截至2021年,我国共有国家级非

物质文化遗产代表性项目1557个,共有国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人3063名。成千上万的非遗项目是传统文化的“活化石”,也是大众走进历史、了解过去的“窗口”。

近两年,文化和旅游部积极推动非遗保护工作,取得了显著成就。文化和旅游部非物质文化遗产司有关负责人表示,两年来,“非遗购物节”得到了各电商平台、媒体以及各地的积极响应和支持,已经成为深受广大人民群众喜爱的文化消费品牌活动,持续推动非遗融入当代生活、发挥当代功用,助力找到传统文化与现代生活的连接点,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

据统计,第一屆“非遗购物节”期间,京东非遗相关产品单日成交额同比增长276%;第二屆“非遗购物节”通过线上线下全渠道布局,京东平台非遗相关产品单日成交额同比增长260%。在“非遗购物节”等活动的带动下,非遗服务经济社会发展的作用日益彰显。

与此同时,随着社会各界积极投入非遗保护工作,我国非遗工作不断取得新进展。2022年“中国旅游日”期间,腾讯联合山西省文物局等单位,推出“古建有画说”公益数字文创藏品计划,制作发行了多款数字藏品。“后续,我们将发布‘文化遗产活化指数’,尝试用此类评价体系测量具体产品、文化行为助力文化弘扬的效果效能。”朱殿君说。

“过去3年,淘宝天猫上非遗消费者的数量、人均消费支出持续增长。”邢悦说,“我们不仅在购物节期间推动非遗消费,还常态化开展了‘天猫拾遗计划’‘淘宝匠人计划’,为传承人搭建了长期运营的阵地,同时在县域推动‘非遗火种计划’,助力非遗知识传播普及、传承人支持常态化、非遗人才培养系统化。”

千百年来,非遗承载着中国价值、凝聚着中国精神,是东方智慧的代表。在奋进新时代的伟大征程中,在社会各界的共同努力下,非遗定会绽放出更加迷人的光彩。

发力滨海旅游 做强“海上福建”

□ 李金枝

夏季滨海旅游不断升温。福建拥有漫长海岸线、众多岛屿和海湾,为大众夏日亲水提供了好去处。得益于滨海旅游资源优势及不断增长的需求,福建滨海旅游不断发展壮大。

6月10日,福建滨海旅游联盟工作会议在宁德市霞浦县召开。会上,福建沿海六市一区(福州、厦门、漳州、泉州、莆田、宁德、平潭)文化和旅游部门共同成立了福建滨海旅游联盟,并就发展壮大滨海旅游建言献策,不断做大做强做优“海上福建”。

近年来,福建省委、省政府高度重视滨海旅游发展,省第十一次党代会提出做大做强做优“数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济”目标要求,作为海洋经济与文旅经济交叉领域的滨海旅游扬帆正当时。各地文化和旅游部门抢抓机遇,通过建设滨海风景区、实施项目带动战略,成立滨海旅游联盟等方式,持续推动滨海旅游发展提速。

建风景区 串起滨海好风光

6月11日,雨浙浙沥沥地下着。站在霞浦“东海1号”外海风景观光道的丹湾观景台,放眼望去,视野宽阔,只见海岸线绵长蜿蜒,海上渔船星星点点,远方烟雾迷蒙,宛如一幅唯美飘逸的水墨画。

“作为福建1号滨海风景区的重点路段,‘东海1号’外海风景观光道总长约96.6公里,总投资33亿元,连接起高罗、海尾、大京、小京、下尾岛等景区景点,串连起滨海步行道、‘星河一号’自驾车营地、海尾城堡等打卡地,为游客带来面朝大海、观海听涛、感受渔家文化、享受旖旎滨海风光的独特体验。”霞浦县文体和旅游局局长张剑介绍。

1号滨海风景区是指以G228国道福建段为主的鱼骨状风景区和平潭环岛生态廊道。福建省委、省政府高度重视滨海风景区建设,今年多次召开国道G228线滨海风景区建设情况专题会,部署抓好资金筹措、加强项目督

导、强化要素保障。福建省交通运输厅也先后印发多个文件,积极推动国道G228线2025年底前全线贯通。

13.6万平方公里的海域面积、3752公里的海岸线、2214个岛屿、20万公顷滩涂……在福建滨海旅游联盟工作会议上,1号滨海风景区宣传片中丰富多彩的山海自然景观让与会嘉宾赞叹不已。会上,1号滨海风景区标识正式发布。

“各地要以1号滨海风景区休闲带为核心,串连优质旅游资源,打造鱼骨状的区域自驾环线,引导游客参与‘1号滨海风景区最美记忆,共同缔造’活动,把滨海风景区打造成示范工程、精品景区、品牌集聚的滨海休闲带。”福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官说。

“早在2018年,泉州就将滨海旅游风景区建设作为‘六大旅游产品’提升工程的重点,成功培育了石兜峡谷旅游路、红塔湾旅游路2条滨海旅游风景区,前来‘打卡’的游客络绎不绝。”泉州市文化广电和旅游局党组书记、局长李伯群介绍,国道G228泉州段途经沿海7个县(市、区),串连十多个3A级以上旅游景区以及世界文化遗产。

目前,全线223公里全部建成通车。宁德市文化和旅游局党组书记、局长霍立均表示,宁德将以G228国道为主线,积极打造宁德滨海风景区,构建“快进慢游”的滨海旅游交通网;重点建设嵛山岛、三都岛、东冲半岛等6个滨海旅游集散中心,实现海上旅游交通无缝对接;开辟海上航线,做精做活宁德海上旅游。

打造项目 丰富滨海旅游业态

“太美了,这是天使的‘眼泪’”“终于亲眼见到‘蓝眼泪’,真是不虚此行”……每年的4至6月份,是平潭“蓝眼泪”现象出现的高峰期,长江澳、坛南湾、龙王头等海域都会出现“蓝眼泪”,吸引了全国各地游客慕名而来。

“为满足游客的个性化需求,近年来,我们按照‘高品质打造、低强度开发’要求,集中打造了长江澳、坛南湾、龙王头等‘三区两点’观泪区,增设观泪

配套设施,打造海上和陆上追泪业态,吸引了一大批游客,‘蓝眼泪’成为平潭旅游的一张烫金名片。”平潭综合实验区旅游与文化体育局副局长翁彬说。

福建省文化和旅游厅有关负责人介绍,近年来,福建以“清新福建”“全福游、有全福”品牌为引领,积极整合多元海洋文旅资源,大力实施项目带动战略,为广大游客打造可休闲度假、可研学、可运动、可生活的优质滨海旅游项目,不断拓展滨海旅游产业链条,丰富滨海旅游业态。

福州伴海而生,因海而兴,滨海旅游资源丰富。福州市文化和旅游局副局长李春茂介绍,近年来,福州以“打造国内知名的滨海休闲度假胜地”为核心定位,全市一盘棋,积极推动福州滨海旅游加速发展。目前,福清东龙湾花蛤小镇、连江天福渔夫岛渔乐园、罗源牛澳湾休闲渔业旅游开发综合项目等项目建设有序推进。

“近年来,漳州着眼打造东部滨海休闲度假带,布局建设漳浦龙美湾旅游区、七星海国际滨海旅游度假区、东山岛全域旅游一期项目等重点滨海旅游项目。截至目前,已完成投资21.8亿元,为滨海旅游发展提供有力支撑。”漳州市文化和旅游局局长何金才介绍,下一步,漳州将守护海岸、海湾、海岛、海滩、海水“五海”资源,打造东山岛等滨海旅游精品,构筑“海之韵”系列旅游线路,绘制“花样漳州、诗画海岸”新名片,让游客“进得来”“留得住”“带得走”。

成立联盟 共建共享抱团发展

在福建滨海旅游联盟工作会议上,福建沿海六市一区文化和旅游部门共同签署了《福建滨海旅游联盟章程》,明确将以1号滨海风景区建设为主线,有效整合滨海区域旅游资源,共同打造“五个一”工程,创新拓展海洋经济、文旅经济发展新空间。

据介绍,“五个一”工程包括打造一个以1号滨海风景区为主的大旅游IP,构建一个衔接顺畅、快进慢游的立

体交通体系,开发一批体验丰富、业态创新、便捷智慧的“清新福建·自在山海”滨海旅游产品,实施一个跨部门、跨地域、全系统的协同破圈品牌营销体系,搭建一个分层次开发建设、全社会协同参与、全要素共享服务的滨海旅游大平台,积极培育海洋、文旅经济新增长点。

“成立福建滨海旅游联盟,是贯彻落实省委、省政府关于做大做强做优‘海洋经济、文旅经济’要求的重要举措。”吴立官表示,联盟要积极构建共建共享平台,打造高质量供给和服务体系,强化全域服务保障体系,实施多元精准“清新福建·自在山海”滨海休闲品牌营销体系,共同绘就高质量福建海洋旅游景观图。

“此次联盟成立恰逢其时。联盟要以此为契机,全面加强各地市联盟成员联动,发挥区域特色,创新发展模式,促进福建滨海文旅产业高质量发展。”厦门市文化和旅游局党组书记、局长黄碧珊介绍,厦门将加快滨海旅游建设,全力打造邮轮母港城、观光旅游带、水上运动圈——厦门滨海旅游“一城一带一圈”,推出以“海上世界”为主要品牌的目的地邮轮母港综合体、现代科技浪漫滨海海岸线,着力打造吸睛引流的新亮点。

“下一步,莆田将加快建设‘海上莆田’,推动湄洲岛与平潭岛、南日岛乃至闽西南、闽东北等资源整合,建设‘平潭—湄洲’‘湄洲—南日’海上旅游线路,努力将莆田建设成为世界妈祖文化中心和国际滨海旅游目的地。”莆田市文化和旅游局党组书记、局长刘晶晶说。

吴立官表示,“十四五”期间,福建省文化和旅游系统将发挥滨海联盟集群力,按照“一市一主题、市市有示范”的思路,以“靠近海岸、资源密集、路段连续、彰显特色”为原则,有效整合滨海区域旅游资源,丰富滨海旅游业态产品,促进道路沿线地区空间优化、产业发展、区域协同,为滨海旅游注入新动能,做大做强做优“海上福建”。

走进群众服务群众 构建文明实践服务圈

(上接第1版)

重庆市南岸区迎龙镇北斗村将嵌入式公共文化服务项目延伸至农村。该村在中国交响乐团对口帮扶下组建了农民管乐队,开展志愿服务演出30余次,成为重庆市乡村文化振兴和新时代文明实践的重要文化品牌。北斗村农民管乐队还荣获2019年“感动重庆十大人物”特别奖。同时,该村积极打造迎龙镇北斗村北斗农民管乐队IP,搭建“北斗云音乐厅”“北斗锄禾”等直播间,选聘“乡村新闻官”,以直播与短视频等方式传播社会主义核心价值观,实现网络蝶变。

重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示,下一步,重庆将既遵循顶层设计,又因地制宜,立足职能职责,充分利用文化和旅游、文物、广电资源,采取项目点建设和整体推进相结合的方式,从文化阵地、文化队伍、文化活动等方面大力推进基层公共文化设施,与新时代文明实践中心从“相加”到“相融”,实现示范点做精做靓、整体工作做全做优,突出新时代文明实践工作的引领性、群众性、创新性、实效性,切实提升人民群众获得感、幸福感、安全感。



近日,长沙街头的宋朝古风集市沉浸展吸引市民游客驻足。该展以电视剧《梦华录》为背景,不仅高度还原了剧中多个场景,还展现了大宋街市的繁华风貌。图为当日,游客品尝集市上的甜点。

中新社记者 杨华峰 摄

(上接第1版)

“今年夏季我们的出游以本地游为主,和孩子一起在游玩中学习知识,共度亲子时光。北京文博场馆资源丰富,给了我们许多出游选择。”北京市民王女士说,“我们计划带着孩子进行一场博物馆‘打卡游’,一起参观中国铁道博物馆、中国电影博物馆等文博场馆,深入了解各个行业的发展历史。”

产品服务创新满足多样需求

推出特色活动,开发研学产品,进行网络直播……随着文旅融合深入推进,大众旅游需求不断升级,博物馆成为旅行社线路设计的“重头戏”;文博场馆也纷纷推出特色培训,吸引市民游客走进博物馆,感知历史。

“每年暑期都是学生夏令营和家庭团队出游的高峰期。我们早早开始设计和宣传产品和线路,其中,博物馆是我们安排最多、出现频率最高的项目。”太原海外国际旅行社有限公司总经理常敬忠表示,针对不同年龄群体,该公司推出了多项旅游产品和线路。如,面向6岁至10岁的低龄学生,设计推出了“博物馆探秘”“青铜馆寻宝”“奇妙博物馆之夜”等一日游活动;面

向10岁至15岁的学生推出了多日省内主题夏令营,其中,以晋商博物馆、中国票号博物馆等文博场馆为依托的“我是晋商小掌柜”文化主题研学,主要向学生介绍晋商发展历史和诚信理念。

“陕西文博资源丰富,博物馆正成为带动游客流量的重要吸引物。”西安海外旅游有限责任公司董事长杨波介绍,该公司策划组织了多条博物馆研学线路,如,穿越科技时空,走进自然世界——走进陕西自然博物馆;沿着先烈足迹,感受革命者情怀——走进陕甘边革命根据地纪念馆、马兰革命纪念馆;秦汉历史对话——走进秦始皇帝陵博物院、西汉海昏侯刘贺墓出土文物展等,带领学生们研读文物信息、了解历史信息。

南昌新四军军部旧址陈列馆近年来积极开展研学活动,将文博场馆变为“红色课堂”。“我们与中小学进行合作,对学生们进行系统培训,教授新四军历史、讲解技巧等内容,帮助他们成为‘小小红色讲解员’。”文化和旅游部“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲团成员、南昌新四军军部旧址陈列馆讲解员管雅丽介绍,该馆围绕红色文物“活”起来进行了多元化探索。6月

10日,该馆通过新媒体平台直播,向网友介绍馆藏文物背后的故事,推介红色文化资源,累计吸引24万网友观看直播。直播结束后,吸引了不少市民游客走进陈列馆,了解红色故事。

政府推动引导高质量发展

一件件可看、可读的出土文物、历史遗存成为游人眼中“风景”,激发出市民游客参观博物馆的热情。盛夏来临,各地文化和旅游部门纷纷结合场馆资源,推出博物馆主题旅游线路,引导市场主体提升服务质量,为市民游客带来更好的游览体验。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅评选了25家自治区特色博物馆,并推出10条博物馆精品旅游线路。“特色博物馆是建设丝绸之路经济带核心区文化科教中心的重要抓手,要大力发展具有新疆特色的博物馆,向市民游客展示新疆历史和文化底蕴。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记侯汉斌表示,“文创热”的到来为博物馆带来了新机遇,新疆将立足丝绸之路大背景,进一步挖掘博物馆文创产品在传递民族文化内涵、促进民族交往交流交融等方面的重要作用。

今年5月,福建省泉州市文化广电

和旅游局发布了“知行泉州·探寻世遗——博物馆的力量”15条博物馆研学旅游线路,组织各大博物馆创新暑期研学产品。“博物馆发挥着连接古今、汇聚交流的作用,在城市中扮演着越来越重要的角色。博物馆应加强与不同领域的交流合作,通过多元的传播方式,吸引更多市民游客走进博物馆。”泉州市文化广电和旅游局相关负责人表示。

今年5月,山东省青岛市文化和旅游局首次策划推出红色文化、名人故居、历史建筑等不同主题的十条“博物馆”精品线路。“作为本地游的重要组成部分,博物馆游将成为亲子游客暑期出游的主要选择之一。”青岛市文化和旅游局博物馆与社会文物处处长于晓梅介绍,下一步,当地将指导各家博物馆加强讲解员培训,提升服务水平;创新展陈,推出更多满足亲子家庭需求的展览活动;提升博物馆数字化水平,利用人工智能、大数据、5G等技术创新手段,增加游览的互动性,营造沉浸式场景,努力提升市民游客的游览体验。

(采访组成员:王文华 任丽 王思超 李金枝 肖相波 杨丽敏 执笔:杨丽敏)